

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,50	2,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,00	2,50	2,50	2,333333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,50	2,50	2,50	2,5
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,50	2,50	2,333333
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,00	2,166667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,50	2,50	2,333333
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,00	2,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	2,50	2,50	2,00	2,333333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,00	2,166667
relevância dos resultados apresentados	2,50	2,50	2,00	2,333333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,50	2,00	2,166667
			TOTAL	33
AGÊNCIA				
01-CC&P				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,50	2,50	2,333333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,50	2,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,50	2,50	2,50	2,5
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,50	2,50	2,333333
qualidade artística e técnica das apresentações	2,50	2,50	2,50	2,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,00	2,333333
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,50	2,50	2,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	2,00	2,50	2,50	2,333333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,50	2,333333
relevância dos resultados apresentados	2,50	2,50	2,50	2,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,00	2,50	2,166667
			TOTAL	33,66667
AGÊNCIA				
18-Nova S/B				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	2,00	1,50	1,666667
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	1,50	1,50	1,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,00	1,00	1
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	1,50	1,50	1,666667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	2,00	2,00	1,833333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	1,50	2,00	1,833333
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	2,00	1,666667
			TOTAL	21,66667
AGÊNCIA				
17-Brivia 10				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	2,00	1,50	1,666667
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	2,00	2,00	1,833333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	2,00	1,50	1,666667
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	2,00	2,00	1,833333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	2,00	1,50	1,666667
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	2,00	1,50	1,666667
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação		1,50	1,50	1
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	21,83333
AGÊNCIA				
02-EBM Quintto				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,50	2,50	2,333333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,00	2,50	2,50	2,333333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,50	2,50	2,50	2,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,50	2,50	2,50	2,5
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,50	2,333333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,50	2,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,50	2,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	2,00	2,50	2,50	2,333333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,50	2,50	2,50	2,5
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,00	2,50	2,166667
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,50	2,50	2,50	2,5
			TOTAL	34
AGÊNCIA				
16-ARTPLAN				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,50	2,50	2,333333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,50	2,50	2,333333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,50	2,50	2,333333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,50	2,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,50	2,50	2,333333
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,00	2,00	2
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,00	2,166667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,00	2,00	2,166667
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	2,00	2,50	2,00	2,166667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,00	2,166667
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,50	2,00	2,166667
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,00	2,00	2
			TOTAL	31,16667
AGÊNCIA				
15-Calia				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,00	0,50	0,50	0,666667
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,00	0,50	0,50	0,666667
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,00	1,00	0,50	0,833333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,00	1,00	0,50	0,833333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,00	0,50	0,833333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,00	0,50	0,50	0,666667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade artística e técnica das apresentações	1,00	1,00	1,00	1
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
relevância dos resultados apresentados	1,00	1,00	1,00	1
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,00	1,00	1,00	1
			TOTAL	12,5
AGÊNCIA				
04-AG Comunicação				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,00	1,50	1,50	1,333333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	1,50	1,50	1,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,00	1,50	1,50	1,333333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,00	1,50	1,50	1,333333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,50	1,50	1,333333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,00	1,50	1,50	1,333333
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	2,00	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,00	1,50	1,333333
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	1,50	1,00	1,50	1,333333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,00	1,50	1,333333
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,00	1,50	1,333333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,00	1,50	1,333333
			TOTAL	19,5
AGÊNCIA				
03-Berg Toledo				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,00	2,00	2
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	2,00	2,00	1,833333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,00	2,00	2
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	2,00	2,00	1,833333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	2,00	2,00	1,833333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	2,00	2,00	1,833333
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	2,00	1,666667
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	2,00	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	2,00	1,666667
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	1,50	2,00	1,833333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	2,00	1,50	1,666667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	2,00	1,50	1,666667
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	24,5
AGÊNCIA				
08-De Brito				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,50	2,50	2,333333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,50	2,00	2,166667
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,50	2,00	2,166667
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,50	2,50	2,333333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,00	2,50	2,00	2,166667
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,50	2,00	2,166667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	2,00	1,50	1,666667
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	2,00	1,50	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	2,00	1,50	1,666667
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	2,00	1,50	1,666667
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	2,00	1,50	1,666667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	2,00	1,50	1,666667
relevância dos resultados apresentados	1,50	2,00	1,50	1,666667
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	2,00	1,50	1,666667
			TOTAL	26,66667
AGÊNCIA				
09-Nacional				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,00	2,00	2,166667
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,00	2,00	2,166667
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,50	2,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,50	2,50	2,333333
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,50	2,00	2,166667
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,50	2,333333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,00	2,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	2,00	2,50	2,00	2,166667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,00	2,166667
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,00	2,00	2
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,50	2,00	2,00	2,166667
			TOTAL	31,5
AGÊNCIA				
10-AV Comunicação				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,00	1,00	1,00	1
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,00	1,00	1,00	1
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,00	1,50	1,00	1,166667
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,00	1,00	1,00	1
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,50	1,00	1,166667
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,00	1,00	1,00	1
REPERTÓRIO				
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade artística e técnica das apresentações	1,00	1,50	1,50	1,333333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,50	1,50	1,333333
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,00	1,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
relevância dos resultados apresentados	1,00	1,00	1,00	1
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,00	1,00	1,00	1
				15,333333
AGÊNCIA				
06-Formiga XP				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	2,00	2,00	1,833333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	2,00	2,00	1,833333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	1,50	2,00	1,666667
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	1,50	1,50	1,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	21,833333
AGÊNCIA				
05-Cannes				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,50	2,00	2,166667
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,00	2,333333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,50	2,00	2,166667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,00	2,00	2
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,00	2,00	2
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,00	2,00	2,166667
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	2,00	2,00	2,00	2
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,00	2,00	2
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,00	2,00	2
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,00	2,00	2
			TOTAL	30,33333
AGÊNCIA				
07-Binder				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,50	2,50	2,333333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,50	2,50	2,50	2,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,50	2,50	2,50	2,5
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,50	2,333333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,00	2,50	2,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	2,50	2,50	2,00	2,333333
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,00	2,166667
relevância dos resultados apresentados	2,50	2,50	2,50	2,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,50	2,00	2,166667
			TOTAL	33,16667
AGÊNCIA				
11-PROPEG				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,00	1,00	1,00	1
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,00	1,00	1,00	1
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,00	1,00	1,00	1
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,00	0,50	1,00	0,833333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,00	1,00	1
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,00	1,00	1,00	1
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade artística e técnica das apresentações	1,00	1,00	1,00	1
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
consistência lógica da argumentação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
relevância dos resultados apresentados	1,00	1,00	1,00	1
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,00	1,00	1,00	1
				13,833333
AGÊNCIA				
12-Fértil				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,50	2,50	2,333333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,50	2,50	2,333333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,50	2,50	2,333333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,00	2,50	2,166667
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,50	2,00	2,166667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,50	2,50	2,333333
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,50	2,50	2,333333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,50	2,50	2,50	2,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,50	2,50	2,333333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	2,00	2,50	2,00	2,166667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,50	2,50	2,333333
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,50	2,50	2,333333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,50	2,50	2,50	2,5
			TOTAL	32,66667
AGÊNCIA				
13-NBS				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	2,00	2,00	1,833333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	2,00	2,00	1,833333
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	2,00	2,00	1,833333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	2,00	1,50	1,666667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	2,00	2,00	1,833333
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	2,00	2,00	1,833333
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	2,00	2,00	1,833333
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	2,00	2,00	1,833333
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	2,00	1,50	1,666667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	2,00	2,00	1,833333
relevância dos resultados apresentados	1,50	2,00	2,00	1,833333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	2,00	1,50	1,666667
			TOTAL	26,5
AGÊNCIA				
14-Scala				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	2,00	1,50	1,666667
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	2,00	1,50	1,666667
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	1,50	1,50	1,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	2,00	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	21,5
AGÊNCIA				
25-Grito				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	1,50	1,50	1,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	1,50	1,50	1,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	1,50	1,50	1,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	21
AGÊNCIA				
24-Brasil 84				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,00	2,00	2
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,00	2,00	2
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,50	2,50	2,50	2,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,50	2,50	2,50	2,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,00	1,50	1,50	1,666667
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	1,50	1,50	1,666667
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	1,50	1,50	1,666667
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	1,50	1,50	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	24,66667
AGÊNCIA				
23-Desigual				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,00	2,00	2,00	2
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,00	2,00	2,00	2
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,00	1,50	1,833333
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	2,00	2,00	1,833333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	2,00	2,00	1,833333
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	2,00	1,666667
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	2,00	1,666667
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	23,33333
AGÊNCIA				
20-Radiola				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,00	2,00	2
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,00	2,00	2
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	2,00	2,00	1,833333
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	2,00	2,00	1,833333
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	2,00	1,50	1,666667
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	2,00	2,00	1,833333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	2,00	1,666667
			TOTAL	25,33333
AGÊNCIA				
22-E3				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	1,50	1,00	1,333333
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	1,50	1,00	1,333333
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,00	1,00	1,00	1
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,00	1,00	1,00	1
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,00	1,00	1,00	1
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,00	1,00	1,00	1
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
qualidade artística e técnica das apresentações	1,00	1,00	1,00	1
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,00	1,00	1,00	1
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO			1,00	0,333333
consistência lógica da argumentação	1,00	1,00		0,666667
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,00	1,00	1,00	1
relevância dos resultados apresentados	1,00	1,00	1,00	1
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,00	1,00	1,00	1
			TOTAL	14,66667
Agência				
26-Nova Duelo				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,50	2,50	2,50	2,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,50	2,50	2,50	2,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,00	2,00	2,00	2
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,00	2,00	2,00	2
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,00	2,00	2,00	2
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,00	2,00	2,00	2
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,00	2,00	2,00	2
qualidade artística e técnica das apresentações	2,00	2,00	2,00	2
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,00	2,00	2,00	2
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	2,00	2,00	2,00	2
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,00	2,00	2,00	2
relevância dos resultados apresentados	2,00	2,00	1,50	1,833333
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,00	2,00	1,50	1,833333
			TOTAL	28,66667
AGÊNCIA				
19-Cálix				

QUESITO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCRO 3				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,50	1,50	1,50	1,5
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,50	1,50	1,50	1,5
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,50	1,50	1,50	1,5
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,50	1,50	1,50	1,5
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,50	1,50	1,50	1,5
REPERTÓRIO				0
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade artística e técnica das apresentações	1,50	1,50	1,50	1,5
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,50	1,50	1,50	1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO				0
consistência lógica da argumentação	1,50	1,50	1,50	1,5
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,50	1,50	1,50	1,5
relevância dos resultados apresentados	1,50	1,50	1,50	1,5
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,50	1,50	1,50	1,5
			TOTAL	21
AGÊNCIA				
21-Sette Graal				

AGÊNCIA	PONTUAÇÃO
01-CC&P	33,00
18-Nova S/B	33,00
17-Brivia 10	21,67
02-EBM Quintto	21,83
16-ARTPLAN	34,00
15-Calia	31,17
04-AG Comunicação	12,50
03-Berg Toledo	19,50
08-De Brito	24,50
09-Nacional	26,67
10-AV Comunicação	31,50
06-Formiga XP	15,33
05-Cannes	21,83
07-Binder	30,33
11-PROPEG	33,17
12-Fértil	13,83
13-NBS	32,67
14-Scala	26,50
25-Grito	21,50
24-Brasil 84	21,00
23-Desigual	24,67
20-Radiola	23,33
22-E3	25,33
26-Nova Duelo	14,67
19-Cálix	28,67
21-Sette Graal	28,67