

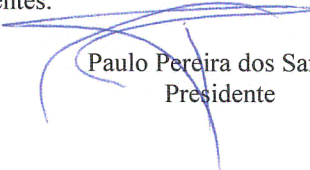
GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
Comissão Especial de Licitação
(Portaria Conjunta nº 01, de 11 de maio de 2018, DODF nº 90, de 11/05/2018)

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DA LICITAÇÃO

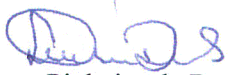
RECEBIMENTO DOS INVOLUCROS Nº 01, 02, 03 e 04 E ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 1 E Nº 3

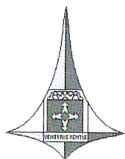
Às nove horas e trinta minutos do dia dezoito do mês de março do ano de dois mil e dezenove, no Auditório da TERRACAP, sito no Setor de Administração Municipal, Bloco F, Edifício TERRACAP; reunida a Comissão Especial de Licitação, constituída por intermédio da Portaria Conjunta nº 01, de 11 de maio de 2018, publicada no DODF nº 90, de 11 de maio de 2018, pág. 38; alterada pela Portaria Conjunta nº 02, de 21 de setembro de 2018, publicada no DODF nº 184, de 26 de setembro de 2018, pag. 20 e Portaria Conjunta nº 01, de 08 de fevereiro de 2019, publicada no DODF nº 33, de 15 de fevereiro de 2019, pag. 6; para promover o recebimento dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada), nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – via identificada), nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) e nº 4 (Propostas de Preços) das empresas interessadas em participar da Concorrência nº 001/2018-CEL/SECOM. Iniciando os trabalhos, o Presidente declarou aberta a sessão e solicitou dos representantes a apresentação de suas credenciais para análise, tendo sido registrado o comparecimento das seguintes licitantes: 1 – Netmídia Comunicação Marketing LTDA, representada por Flávio Thadeu Werneck Camara; 2 – Calix Propaganda LTDA, representada por Tatiana Cardoso de Souza; 3 – Debrito Propaganda LTDA, representada por Marcuce Mercedes Luz; 4 – Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA, representada por Antonia Selma Ramos Rossi; 5 – Propaganda Desigual LTDA, representada por Andryella Pereira Capone Gomes; 6 – Ziad A. Fares Publicidade representada, por Frederico Brunno Padula Parma; 7 – Faro Brasil Propaganda LTDA, representada por Fábio Gonçalves; 8 – PPR- Profissionais de Publicidade Reunidos S.A, representada por Juliana Vasconcellos de Oliveira Henauth; 9 – Escala Comunicação e Marketing LTDA, representada por Melissa Fátima da Silva; 10 – Calia/Y2 Propaganda e Marketing LTDA, representada por Silvana Lopes Ferreira; 11 – Agência Nacional de Propaganda LTDA, representada por Audrey Buglian Van Munster; 12 – Fields Comunicação LTDA, representada por Gabriela Murad Albuquerque; 13 – Laje Propaganda e Publicidade LTDA, representada por Lorena Thais Oliveira Pinto; 14 – Ampla Serviços de Propaganda e Publicidade LTDA, representada por Henrique de Abreu Souza (o representante não apresentou a documentação da empresa licitante, o que o deixa desabilitado de se manifestar na sessão, nos termos do item 8.1.2 do Edital, mas a Comissão Especial de Licitação irá receber os invólucros da Agência nos termos do item 8.2 do Edital); 15 – Bees Publicidade Comunicação e Marketing LTDA, representada por Paulo Cesar de Andrade; conforme documentos de credenciamento anexo a esta ata. A seguir solicitou dos representantes a entrega dos invólucros 01; 02; 03; e 04, tendo a Comissão separados os invólucros de nºs 01 e 03 e rubricados nos fechos dos invólucros 02 e 04 acondicionados separadamente, não tendo detectado nenhum invólucro fora do padrão exigido no edital. O presidente solicitou aos presentes que constituíssem comissão dos licitantes para fins de rubricar os conteúdos dos invólucros 01 e 03, tendo sido indicados os representantes das empresas números 02 e 08. Continuando passou-se a abertura dos 15(quinze) invólucros 01, sendo examinados e rubricados pela Comissão e os representantes indicados. Em continuidade ficou convencionado que seriam rubricados a página inicial e final dos cadernos e todas as demais peças contidas nos invólucros nº 03. Após, a abertura e conferência dos invólucros o Presidente perguntou aos presentes se haveria alguma questão a ser consignada em ata, tendo a empresa Calix manifestado: **“Propostas com número de páginas do raciocínio básico a mais do que o limite do edital, assinatura sem o logo apropriado do GDF, folha de A3 não contabilizada como duas de A4, descritivo do conteúdo de CD na prancha”**. Não houve mais nenhum questionamento e o presidente da CEL informou que os Invólucros nº 1 e nº 3 serão encaminhados à Subcomissão Técnica, na forma prevista no Edital, e que, oportunamente, marcará data, hora e local para os procedimentos previstos na segunda sessão na forma prevista no item 21 do edital. Nada mais havendo a tratar ou registrar, às doze horas e quinze minutos, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada e lida a presente ata, que segue assinada por todos os seus membros e pelos representantes das licitantes presentes.


Claudete Pereira Lima
Membro


Paulo Pereira dos Santos
Presidente

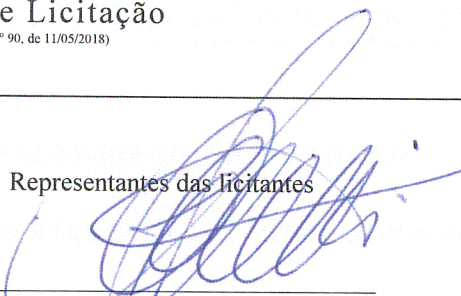

Michel Alves dos Santos
Membro

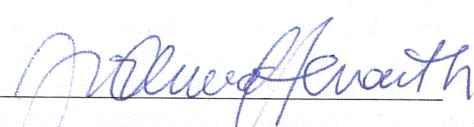

Lucimar Pinheiro de Deus
Membro



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
Comissão Especial de Licitação
(Portaria Conjunta nº 01, de 11 de maio de 2018, DODF nº 90, de 11/05/2018)

Representantes das licitantes


Tatiana Cardoso de Souza
2 - Calix Propaganda LTDA


Juliana Vasconcellos de Oliveira Henauth
8 - PPR- Profissionais de Publicidade Reunidos S.A