



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CEL/SECOM
CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF
ATA – TERCEIRA E QUARTA SESSÃO

Ao vigésimo oitavo dia do mês de dezembro de dois mil e vinte e três, às 10 (dez) horas, na sala da CEL-SECOM/DF, situada no Edifício Anexo do Palácio do Buriti, 15º andar, sala 1509-Brasília/DF, reuniram-se em sessão pública os membros da Comissão Especial de Licitação-CEL/SECOM, designada por meio da Portaria/SECOM-DF n.º 26 de 2 de agosto de 2023, publicada no Diário Oficial do Distrito Federal-DODF n.º 147, de 4 de agosto de 2023, página 54, para cumprir a pauta estabelecida no subitem 20.5 do edital, concernente à modalidade de **CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF**, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, referentes à: a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas no território nacional; b) criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação corporativa e de conteúdos multimídia, no âmbito do contrato e c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias, constante do processo SEI n.º 04000-00000332/2023-77 da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal. **ESCLARECIMENTOS INICIAIS:** Iniciada a sessão às dez horas e quatro minutos do dia 28.12.2023, o Presidente declarou aberta a sessão, apresentando os membros da CEL/SECOM, agradecendo as equipes de apoio, de informática da SECOM/DF e dos técnicos da Agência Brasília que propiciará a transmissão ao vivo da sessão no canal do Governo do Distrito Federal no Youtube (<https://www.youtube.com/govdf/>). E por fim, agradecendo a participação de todos na Concorrência. Em seguida esclareceu que a presente sessão foi convocada por meio do Aviso de Convocação – Terceira Sessão publicado no DODF, DOU e nos classificados do Jornal de Brasília, todos do dia 22 de dezembro de 2023, tendo os avisos mencionados disponibilizados no Portal da SECOM/DF (<https://www.secom.df.gov.br/concorrencia-01-2023/>). Continuando a Sessão o Presidente explicou aos presentes que o rito da sessão seguirá a pauta constante do item 20.5 do edital, ou seja, a sequência constante do edital: a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) abrir os Invólucros nº 3 – Via Identificada das licitantes habilitadas; c) cotejar os documentos constantes dos Invólucros nº 3 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Identificada) das licitantes habilitadas, com os conteúdos dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Não Identificada), para identificação de autoria; d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica das licitantes habilitadas, desconsiderando eventuais pontuações das Vias Não Identificadas do Plano de Comunicação Corporativa que não obtiveram correspondência com as Vias Identificadas das licitantes habilitadas; e) proclamar o resultado final do julgamento das Propostas Técnicas; f) executar o sorteio previsto no subitem 2.7 do Apêndice II do Anexo I deste Edital, se for o caso; g) informar que o resultado final do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 18, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, e caso, todos os representantes presentes concordarem expressamente na desistência de recurso e assinarem o Termo de Desistência de Recurso, O Presidente poderá antecipar a pauta da Quarta Sessão (item 20.7 do edital). **PROCEDIMENTOS DA TERCEIRA SESSÃO:** Dando continuidade aos trabalhos, o Presidente convocou os representantes na presente sessão de acordo com os representantes credenciados na sessão anterior realizada no dia 5.12.2023 (item 8.3 do edital), tendo mantido o credenciado representante da licitante: 01-FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA. Após, foi confeccionada a Lista de Presença desta terceira Sessão com a respectiva rubrica do representante da licitante presente, sendo a mesma anexada a presente Ata (letra “a” do item 20.5 do edital). Após verificar que o representante legal da licitante presente preenchia as condições de participação fixadas no Edital, o Presidente solicitou que o mesmo integre a mesa. Ato contínuo, o Presidente convocou os membros da CEL/SECOM e o representante legal da licitante presente para atestarem se o único invólucro n.º 3 - Plano de Comunicação Corporativa-Via Identificada estava devidamente lacrado, sendo confirmado por todos sua inviolabilidade. Também ficou constatado que o único invólucro n.º 2 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Não Identificada) apresentado pela licitante apresentava elemento que possibilitasse a identificação de qualquer licitante. O Presidente procedeu a abertura do único invólucro n.º 3 - Plano de Comunicação Corporativa-Via Identificada, disponibilizando seus conteúdos para o Presidente, para os membros da CEL/SECOM e para o representante legal da licitante presente examinarem e rubricarem. Após o procedimento acima, o caderno referente ao

invólucro n.º 3 - Plano de Comunicação Corporativa-Via Identificada aberto foi disposto na mesa central. O Presidente procedeu a abertura, do invólucro nº 2 (Plano de Comunicação Corporativa-Via Não Identificada) retirou o caderno referente ao Plano de Comunicação Corporativa respectivo para realizar o cotejo com o caderno do invólucro n.º 3-Via Identificada disposto na mesa, contando novamente com o apoio dos membros da CEL/SECOM e do representante legal da licitante presente foi confirmada a identificação da autoria do Plano de Comunicação Corporativa apresentado pela licitante 01-FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA. Tendo o respectivo invólucro devidamente identificado com etiqueta. A partir da identificação da autoria de cada Plano de Comunicação Corporativa, foi lançada na Planilha Geral - Propostas Técnicas, na coluna "COTEJO" a razão social da empresa acima mencionada. Após o Presidente divulgou, inicialmente o tema e a nota final do invólucro n.º 2-Via Não Identificada julgados pela Subcomissão Técnica, tendo a respectiva nota sido incluída na Planilha Geral-Propostas Técnicas (NOTA 2). Continuando a pauta definida na letra "e" do item 20.5 do edital foi divulgada a nota final do invólucro n.º 4- Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa, tendo a respectiva nota sido incluída na Planilha Geral-Propostas Técnicas (NOTA 4). Após o somatório das notas 2 e 4 foi proclamada a pontuação final da Proposta Técnica apresentada, sendo dispostas na Planilha Geral - Propostas Técnicas anexada a presente Ata. Sendo a nota final assim distribuída:

Ordem	Licitante	Invólucro 2-Via Não Identificada	Invólucro 4- Via Identificada	Nota Final
01	01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda.	62,25	28,00	90,25

Portanto, a licitante 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda atingiu a nota final – 90,25 ultrapassando assim a nota mínima exigida na letra "b" do item 2.5 do Apêndice II do Anexo I – Projeto Básico, sendo classificada em primeiro lugar obtendo a maior pontuação do julgamento das propostas técnicas. O presidente proclamou o resultado final do julgamento das propostas técnicas, considerando a empresa 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda vencedora no julgamento técnico da Concorrência 01/2023-SECOM/DF. O Presidente informou que o resultado geral da proposta técnica ora proferido será divulgado no DODF, DOU e Jornal de Grande Circulação e Portal SECOM/DF. A Sessão continuou tendo a CEL/SECOM informado aos presentes que os conteúdos dos invólucros n.º 2, n.º 3 e n.º 4 estão disponíveis a todos interessados para vistas, devendo o representante legal comparecer na CEL/SECOM, situada na Praça do Buriti, Anexo do Palácio do Buriti, 15º andar, sala 1509 - Brasília/DF, nos dias úteis, de 09:00 às 12:00h e das 14:00 às 18:00h. Telefone: 0xx(61) 3961.1696, munidos de solicitação por escrito e arquivos digitais para se necessário efetuar gravação (câmera fotográfica, pen drive, hd externo, etc). A presente Ata e os documentos nela anexados, bem como as planilhas com as notas de cada jurado e suas respectivas justificativas serão disponibilizados no endereço eletrônico: <https://www.secom.df.gov.br/concorrancia-01-2023/>. Verificada a lista de presença e constatado que o representante credenciado da única licitante participante do certame, ou seja, da empresa 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda permanecia na sala de reuniões, o Presidente perguntou ao representante credenciado sobre a intenção de interpor recurso contra o resultado do julgamento das propostas técnicas, o mesmo respondeu que não, tendo declarado expressamente a desistência de interposição de recurso, como podemos observar no Termo de Desistência de Recurso em anexo à presente Ata. Em Seguida o Presidente declarou encerrada a terceira sessão, e conforme preconiza o item 20.7 do edital e inciso III do art. 43 da Lei n.º 8.666/93 a CEL/SECOM objetivando a celeridade do certame e tendo sido classificada a proposta técnica do único licitante participante da Concorrência decidiu antecipar a pauta inerente a quarta sessão, convocando o representante credenciado conforme letra "a" do item 18.1 do edital. PROCEDIMENTOS DA QUARTA SESSÃO: Para realização da quarta sessão, inicialmente a CEL/SECOM conferiu e identificou a presença do representante da empresa 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda credenciado na terceira sessão por meio da lista de presença anexada a esta Ata. Continuando a sessão, o Presidente convocou os membros da CEL/SECOM, o representante legal da licitante presente e os demais presentes para atestarem se o invólucro n.º 5-Proposta de Preços da única participante da Concorrência estava devidamente lacrado, sendo confirmado por todos sua inviolabilidade. Ato continuo o Presidente da CEL/SECOM, procedeu a abertura do invólucro n.º 5-Proposta de Preços da licitante 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda, passando a mesma aos membros da CEL/SECOM para rubricas e para o representante credenciado para rubricas e exame. A CEL/SECOM procedeu a análise da proposta de preços referente ao cumprimento pela licitante das exigências contidas no edital para elaboração da mesma, tendo proferido o seguinte julgamento: *A proposta de preços da licitante 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda atendeu as determinações contidas no edital, principalmente o que disciplinam os itens 15 e 16 do edital e Apêndices III e III-A do Anexo I – Projeto Básico.* Continuando a pauta definida no item 20.7 do edital foi divulgado o percentual de desconto concedido pela

licitante classificada, que será incidente de forma linear sobre os valores constantes da Planilha de Estimativa Anual de Execução e Preços Unitários dos Produtos e Serviços Essenciais, constante do Item 2 do Apêndice I do Anexo I – Projeto Básico, sendo apresentado em sua proposta de preços o seguinte percentual:

Licitante Classificada no Julgamento das Propostas Técnicas	Percentual de desconto oferecido
1ª colocada - 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda.	5%

Em virtude da empresa 01-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda ter sido a melhor classificada no julgamento das propostas técnicas e apresentado a proposta de menor preço, não foi realizada a negociação encartada no inciso II do § 1º do art. 46 da Lei nº 8.666/93. Continuando a pauta definida na letra “h” e “h1” do item 20.7 e nos termos do item 21.2 do edital, a CEL/SECOM declarou a licitante 01-FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA vencedora do julgamento final da **CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF**. O Presidente informou que o resultado do julgamento da proposta de preços e do julgamento final das propostas ora proferido serão divulgados no DODF, DOU e Jornal de Grande Circulação e disponibilizado juntamente com a proposta de preços no Portal da SECOM/DF. Vencida esta etapa o Presidente indagou se havia alguma manifestação a ser registrada e juntada a esta Ata. Não houve manifestação. Em tempo, os membros da CEL/SECOM Isabela de Souza Rodrigues e Ivan Dantas Siqueira não puderam comparecer a presente sessão por estarem de gozo de recesso regulamentar. Nada mais havendo a tratar, o Senhor Presidente deu por encerrado os trabalhos às dez horas e trinta e quatro minutos, lavrando a presente Ata, que se estiver conforme será assinada pelo Sr. Presidente, Membros e Licitante presente. Brasília, 28 de dezembro de 2023.

Fábio Paixão de Azevedo
Presidente

Roberto Antônio de Queiroz
Membro

Representante da Licitante presente até o final da Sessão:

01 – FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA

Márcio de Lencina



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO-CEL/SECOM
CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF

TERMO DE DISISTÊNCIA DE RECURSO
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

Ao vigésimo oitavo dia do mês de dezembro de dois mil e vinte e três. A licitante abaixo relacionada, neste ato representada pelo seu representante legal, participante credenciado da **CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF**, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, referentes à: a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas no território nacional; b) criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação corporativa e de conteúdos multimídia, no âmbito do contrato e c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias, constante do processo SEI n.º 04000-00000332/2023-77 da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, vem perante a Comissão Especial de Licitação-CEL, **DECLARA** na forma e sob as penas da Lei Federal n.º 8.666/93, declinar do direito de interpor recurso administrativo quanto ao julgamento da Proposta Técnica (invólucros n.º 02 e 04) proferido pela Subcomissão Técnica conforme Atas de Reunião anexadas à Ata da Sessão desta Concorrência acima citada, renunciando, assim, expressamente, ao direito de recurso e ao prazo respectivo, e concordando, em consequência, com o andamento normal do procedimento licitatório.

Ordem	Empresa Licitante	CNPJ n.º	Representante Legal Credenciado	CPF	Assinatura/Rubrica
1	FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda	03.585.183/0001-42	Márcio Reis Louseiro	040.064.061-93	

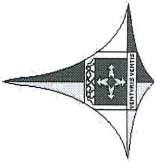
Fábio Paixão de Azevedo
 Presidente

Roberto Antônio de Queiroz
 Membro

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
 SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
 COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL/SECOM
 CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF

RESULTADO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - NOTA TÉCNICA

PLANILHA GERAL - PROPOSTAS TÉCNICAS - CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF		COTEJO - Invólucro n.º 3 - Via Identificada com Invólucro n.º 2 - Via Não Identificada (Letra "c" do item 20.5 do edital)		INVÓLUCRO N.º 4 - Capacidade de Atendimento, Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa		TOTAL NOTA TÉCNICA	
INVÓLUCRO Nº 2 - Plano de Comunicação Corporativa - VIA NÃO IDENTIFICADA	NOTA INVÓLUCRO Nº 2	EMPRESA	ORDEM	EMPRESA	NOTA INVÓLUCRO Nº 4	NOTA INVÓLUCRO Nº 2	NOTA FINAL
01 - CUIDA BEM DE MIM	62,25	EMPRESA	1	EMPRESA	28	62,25	90,25
		01 - FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda.		01 - FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda.			



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO-CEL/SECOM
CONCORRÊNCIA N.º 01/2023-SECOM/DF

LISTA DE PRESEÇA - TERCEIRA SESSÃO

Dia: 28.12.2023 - Horário: 10:00 horas

Local: sala da CEL/SECOM, situada no Edifício Anexo do Palácio do Buriti, 15º andar, sala 1509-Brasília/DF.

Ordem	Empresa Licitante	CNPJ n.º	Representante Legal Credenciado	CPF	E-mail	Assinatura/Rubrica
1	FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA	03.585.183/0001-42	MARCIO REIS LOUSEIRO	040.064.061-93	marcello.louiseiro@fsbcomunicacao.com.br	






ATA DA REUNIÃO DA CONCORRÊNCIA N.º: 01/2023-SECOM/DF

PROCESSO SEI N.º: 04000-00000332/2023-77

INVÓLUCRO N.º 2

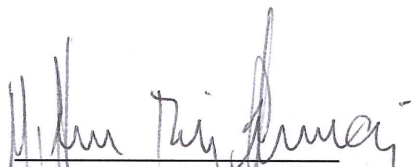
A Subcomissão Técnica da Concorrência Nº 01/2023, instituída pela Comissão de Especial de Licitação do Distrito Federal da Concorrência para a contratação de Serviços de Comunicação Corporativa, para analisar a proposta técnica relativa ao referido certame, reuniu-se no dia 18 de dezembro de 2023, às 10h30, para avaliar o invólucro de número 2 do trabalho apresentado por apenas uma única agência de comunicação corporativa. Na reunião, participaram os integrantes titulares da Subcomissão, escolhidos por sorteio, conforme subscritos nesta ata. Cada membro da subcomissão, nominados como jurados 1, 2 e 3, procedeu com a sua respectiva análise do quesito 1, que compreenderam os subquesitos Raciocínio Básico, Estratégia e Comunicação Corporativa, Solução de Comunicação Corporativa e Plano de Implementação. O número de identificação está anotado nas planilhas, mas os nomes foram mantidos em sigilo para preservar o direito de privacidade. A reunião ocorreu na sala 1405 do 14º andar do anexo no Palácio do Buriti, em Brasília-DF. A sala dispunha de todos os equipamentos necessários para o devido trabalho, como mesa, cadeiras, bebedouro de água, computador e impressora. Nessa reunião, a Subcomissão Técnica avaliou e julgou a única proposta apresentada, estando, ela, acondicionada no invólucro padronizado não identificado (pasta de plástico na cor preta e não transparente), entregue pelo presidente da Comissão da Concorrência de Serviços de Comunicação Corporativa, Sr. Fábio Paixão de Azevedo. Antes da abertura dos invólucros, foi definido o procedimento a ser seguido pela subcomissão, considerando o edital de licitação, iniciado pela leitura do edital e briefing, assim como os critérios de avaliação. Após o correto entendimento do edital, deu-se o início da análise e ao julgamento propriamente dito da proposta. Concluída a avaliação, não sendo identificado problema que pudesse levar a desclassificação, assim como nenhuma falha que comprometesse a participação do concorrente, os membros da Subcomissão Técnica procederam com suas respectivas pontuações de forma reservada.

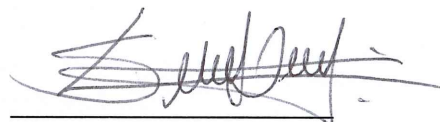
Após fechadas as notas dos membros da Subcomissão Técnica, procedeu-se com a compilação das mesmas, a saber:

INVÓLUCRO II - VIA NÃO IDENTIFICADA				
TEMA	JULG 1	JULG 2	JULG 3	MÉDIA
CUIDA BEM DE MIM	70	61,25	55,5	62,25

Ato contínuo, a Subcomissão Técnica procedeu com a recolocação das peças no invólucro e devolveu ao presidente da comissão de licitação com a presente ata para a continuidade do processo licitatório. Ao mesmo tempo, esta Subcomissão Técnica aguarda para receber o invólucro n.º 4 da licitante para proceder com a análise.

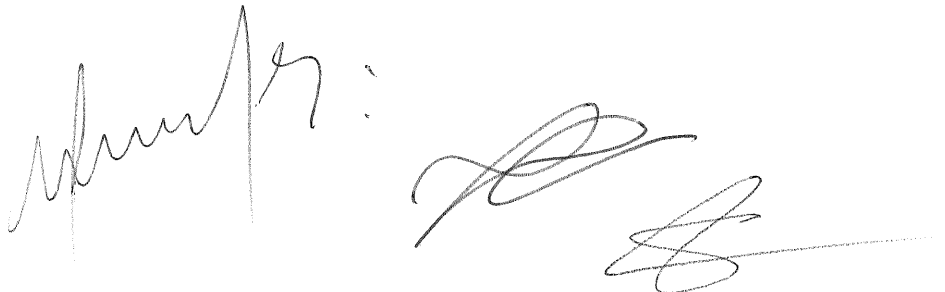
Brasília, 18 de dezembro de 2023


MILTON DIAS GUIMARÃES


SERGIO LUIZ SOUSA


RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

INVÓLUCRO II - VIA NÃO IDENTIFICADA			
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JURADO 1		
TEMA OU ORDEM DA PROPOSTA	PLANO DF SOCIAL - CUIDA BEM DE MIM		
QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 70 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Subquesto 1 - Raciocínio Básico - 10 PONTOS	1) - a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do contratante e do contexto de sua atuação;	2,5	2,5
	2) - a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação corporativa identificadas;	2,5	2,5
	3) - a adequação demonstrada na análise da relação do CONTRATANTE com seus diferentes públicos;	2,5	2,5
	4) - a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado e dos objetivos de comunicação estabelecidos no briefing.	2,5	2,5
Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Corporativa - 20 PONTOS	1) - a adequação das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do contratante às suas atividades, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	5	5
	2) - o alcance e as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação corporativa do contratante no seu relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e demais públicos de interesse	5	5
	3) - a consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da estratégia de comunicação corporativa pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o contratante, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	5
	4) - a pertinência das relações de causa e efeito entre a estratégia de comunicação corporativa proposta e os efeitos e resultados esperados;	2,5	2,5
	5) - a exequibilidade da estratégia de comunicação corporativa, considerada a verba referencial estabelecida no briefing.	2,5	2,5
Subquesto 3 - Solução de Comunicação Corporativa - 25 PONTOS	1) - o alinhamento das ações e/ou materiais de comunicação corporativa com a estratégia proposta;	5	5
	2) - a pertinência das ações e/ou materiais propostos com a natureza do contratante e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	5
	3) - a adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos respectivos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do contratante;	5	5
	4) - a multiplicidade de interpretações favoráveis que as ações e/ou materiais comportam;	5	5
	5) - a funcionalidade das ações e/ou materiais propostos;	2,5	2,5
	6) - a exequibilidade das ações e/ou materiais propostos, com base no investimento disponível.	2,5	2,5
Subquesto 4 - Plano de Implementação - 15 PONTOS	1) - a adequação do cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações e/ou materiais de comunicação corporativa, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no briefing;	7,5	7,5
	2) - o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta.	7,5	7,5
PONTUAÇÃO TOTAL			70
Justificativa			
Raciocínio Básico			
O raciocínio básico apresentado trouxe duas robustas pesquisas para balisar o raciocínio e muita clareza no entendimento da problemática. A pesquisa foi considerada eficaz considerando o nível de confiança e margem de erro. Raciocínio muito assertivo.			
Estratégia de Comunicação Corporativa			
A estratégia de comunicação trouxe um ótimo mote (nome) para a campanha - de fácil entendimento - e, ainda, esclarecimentos detalhados sobre tal efetividade, assim como utilizando de todos os canais existentes. O proponente trouxe a estratégia completa, inclusive com ações inovadoras.			
Solução de Comunicação Corporativa			
A solução apresenta uma completa proposta de ações visando o atingimento do objetivo e problema do desafio do briefing. Trouxe uma inovação ao release muito interessante - saindo da tradicionalidade.			
Plano de Implementação			
Trouxe um cronograma bastante exequível com uma defesa bem aceitável - dentro do prazo definido e do valor disponível.			




INVÓLUCRO II - VIA NÃO IDENTIFICADA			
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JURADO 2		
TEMA OU ORDEM DA PROPOSTA	PLANO DF SOCIAL - CUIDA BEM DE MIM		
QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 70 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Subquesto 1 - Raciocínio Básico - 10 PONTOS	1) - a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do contratante e do contexto de sua atuação;	2,5	2,5
	2) - a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação corporativa identificadas;	2,5	2,5
	3) - a adequação demonstrada na análise da relação do CONTRATANTE com seus diferentes públicos;	2,5	2,5
	4) - a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado e dos objetivos de comunicação estabelecidos no briefing.	2,5	2,5
Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Corporativa - 20 PONTOS	1) - a adequação das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do contratante às suas atividades, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	5	5
	2) - o alcance e as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação corporativa do contratante no seu relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e demais públicos de interesse	5	5
	3) - a consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da estratégia de comunicação corporativa pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o contratante, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	5
	4) - a pertinência das relações de causa e efeito entre a estratégia de comunicação corporativa proposta e os efeitos e resultados esperados;	2,5	2,5
	5) - a exequibilidade da estratégia de comunicação corporativa, considerada a verba referencial estabelecida no briefing.	2,5	2,5
Subquesto 3 - Solução de Comunicação Corporativa - 25 PONTOS	1) - o alinhamento das ações e/ou materiais de comunicação corporativa com a estratégia proposta;	5	3,5
	2) - a pertinência das ações e/ou materiais propostos com a natureza do contratante e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	3,5
	3) - a adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos respectivos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do contratante;	5	3,5
	4) - a multiplicidade de interpretações favoráveis que as ações e/ou materiais comportam;	5	3,5
	5) - a funcionalidade das ações e/ou materiais propostos;	2,5	2,5
	6) - a exequibilidade das ações e/ou materiais propostos, com base no investimento disponível.	2,5	2,5
Subquesto 4 - Plano de Implementação - 15 PONTOS	1) - a adequação do cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações e/ou materiais de comunicação corporativa, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no briefing;	7,5	4,75
	2) - o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta.	7,5	7,5
PONTUAÇÃO TOTAL			61,25
Justificativa			
Raciocínio Básico			
O proponente conseguiu a assertividade nos pontos falhos da atual comunicação.			
Estratégia de Comunicação Corporativa			
Apesar de não trazer inovação nos canais, considero uma estratégia completa.			
Solução de Comunicação Corporativa			
Não foi especificado o meio de comunicação (convite) para a peça ENTREVISTA COLETIVA e WORKSHOP DE STORYTELLING. Tenho dúvida na efetividade do WORKSHOP DE STORYTELLING.			
Plano de Implementação			
Considerando a dúvida na efetividade do WORKSHOP DE STORYTELLING, vejo risco na execução do cronograma.			



CONCORRÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
 CONCORRÊNCIA N.º: 01/2023-SECOM/DF
 PROCESSO SEI N.º: 04000-00000332/2023-77
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA
 AVALIAÇÃO INDIVIDUAL

INVÓLUCRO II - VIA NÃO IDENTIFICADA			
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JURADO 3		
TEMA OU ORDEM DA PROPOSTA	PLANO DF SOCIAL - CUIDA BEM DE MIM		
QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 70 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Subquesto 1 - Raciocínio Básico - 10 PONTOS	1) - a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do contratante e do contexto de sua atuação;	2,5	1,5
	2) - a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação corporativa identificadas;	2,5	1,5
	3) - a adequação demonstrada na análise da relação do CONTRATANTE com seus diferentes públicos;	2,5	1,5
	4) - a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado e dos objetivos de comunicação estabelecidos no briefing.	2,5	1,5
Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Corporativa - 20 PONTOS	1) - a adequação das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do contratante às suas atividades, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	5	3,5
	2) - o alcance e as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação corporativa do contratante no seu relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e demais públicos de interesse	5	3,5
	3) - a consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da estratégia de comunicação corporativa pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o contratante, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	3,5
	4) - a pertinência das relações de causa e efeito entre a estratégia de comunicação corporativa proposta e os efeitos e resultados esperados;	2,5	2,5
	5) - a exequibilidade da estratégia de comunicação corporativa, considerada a verba referencial estabelecida no briefing.	2,5	2,5
Subquesto 3 - Solução de Comunicação Corporativa - 25 PONTOS	1) - o alinhamento das ações e/ou materiais de comunicação corporativa com a estratégia proposta;	5	3,5
	2) - a pertinência das ações e/ou materiais propostos com a natureza do contratante e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	5	3,5
	3) - a adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos respectivos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do contratante;	5	3,5
	4) - a multiplicidade de interpretações favoráveis que as ações e/ou materiais comportam;	5	3,5
	5) - a funcionalidade das ações e/ou materiais propostos;	2,5	2,5
	6) - a exequibilidade das ações e/ou materiais propostos, com base no investimento disponível.	2,5	2,5
Subquesto 4 - Plano de Implementação - 15 PONTOS	1) - a adequação do cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações e/ou materiais de comunicação corporativa, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no briefing;	7,5	7,5
	2) - o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta.	7,5	7,5
PONTUAÇÃO TOTAL			55,5
Justificativa			
Raciocínio Básico			
Além da pesquisa não ter trazido a informação dos locais onde foram realizadas as entrevistas, não foi informada mais detalhes sobre sua metodologia.			
Estratégia de Comunicação Corporativa			
A estratégia tem mais do mesmo - sem inovação.			
Solução de Comunicação Corporativa			
Os meios apresentados para o atingimento da estratégia não estão completamente convencidos.			
Plano de Implementação			
Trouxew um cronograma exequível.			


ATA DA REUNIÃO DA CONCORRÊNCIA N.º: 01/2023-SECOM/DF

PROCESSO SEI N.º: 04000-00000332/2023-77

INVÓLUCRO N.º 4

A Subcomissão Técnica da Concorrência N.º 01/2023, instituída pela Comissão de Especial de Licitação do Distrito Federal da Concorrência para a contratação de Serviços de Comunicação Corporativa, para analisar a proposta técnica relativa ao referido certame, reuniu-se no dia 18 de dezembro de 2023, às 14h30, para avaliar o invólucro de número 4 do trabalho apresentado pela única agência de comunicação corporativa. Na reunião, foi procedida com a respectiva análise do quesito 2, que compreenderam os subquesitos Relação dos principais clientes; Quantificação e qualificação dos profissionais; Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante; e Sistemática operacional de atendimento, além do quesito 3, que apresenta os relatos de soluções de comunicação corporativa. O número de identificação dos julgadores está anotado nas planilhas, mas os nomes foram mantidos em sigilo para preservar o direito de privacidade. A reunião ocorreu na sala 1405 do 14º andar do anexo no Palácio do Buriti, em Brasília-DF. A sala dispunha de todos os equipamentos necessários para o devido trabalho, como mesa, cadeiras, bebedouro de água, computador e impressora. Nessa reunião, a Subcomissão Técnica avaliou e julgou a única proposta apresentada, estando, ela, acondicionada no invólucro da empresa proponente, entregue pelo presidente da Comissão da Concorrência de Serviços de Comunicação Corporativa, Sr. Fábio Paixão de Azevedo. Antes da abertura do invólucro, foi definido o procedimento a ser seguido pela subcomissão, considerando as regras e critérios definidos no edital de licitação. Após o correto entendimento do edital, deu-se o início da análise e ao julgamento propriamente dito da proposta. Concluída a avaliação, não sendo identificado problema que pudesse levar a desclassificação, assim como nenhuma falha que comprometesse a participação do concorrente, os membros da Subcomissão Técnica procederam com suas respectivas pontuações de forma reservada.

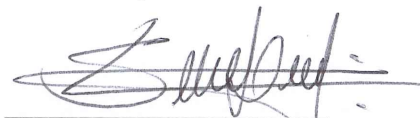
Após fechadas as notas dos membros da Subcomissão Técnica, procedeu-se com a compilação das mesmas, a saber:

INVÓLUCRO IV - VIA IDENTIFICADA				
EMPRESA AVALIADA	Julgador 1	Julgador 2	Julgador 3	MÉDIA
FSB HOLDING	28	28	28	28

Ato contínuo, a Subcomissão Técnica procedeu com a recolocação das peças no invólucro e devolveu ao presidente da comissão de licitação com a presente ata para a continuidade do processo licitatório.

Brasília, 18 de dezembro de 2023



MILTON DIAS GUIMARÃES


SERGIO LUIZ SOUSA


RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE




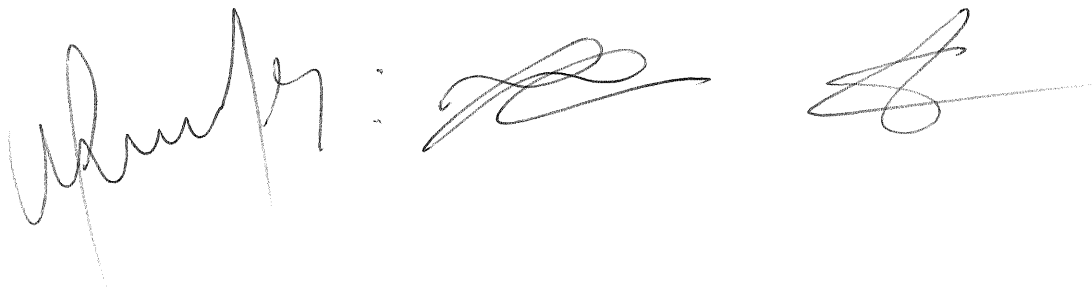
CONCORRÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
 CONCORRÊNCIA N.º: 01/2023-SECOM/DF
 PROCESSO SEI N.º: 04000-00000332/2023-77
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA
 AVALIAÇÃO INDIVIDUAL


INVÓLUCRO IV - IDENTIFICADA			
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JULGADOR 1		
EMPRESA AVALIADA	FSB HOLDING		
QUESITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - 20 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relação dos principais clientes	1) - Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Distrital;	2	0
	2) - Clientes com atuação apenas regional;	1,5	1,5
	3) - Clientes com atuação nacional;	2,5	2,5
	4) - Clientes com atuação nacional e internacional.	3,5	3,5
Quantificação e qualificação dos profissionais	1) - Até 2 profissionais com pós-graduação;	1	1
	2) - Mais de 2 profissionais com pós-graduação;	1,5	1,5
	3) - Presença de profissionais com experiência de 5 a 10 anos;	1,5	1,5
	4) - Presença de profissionais com experiência superior a 10 anos;	2,5	2,5
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	1) - Atende	2	2
	2) - Atende parcialmente	1	
	3) - Não atende	0	
Sistemática operacional de atendimento	1) - Atende	2	2
	2) - Atende parcialmente	1	
	3) - Não atende	0	
QUESITO 3 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 10 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relatos de soluções de comunicação corporativa - 10 PONTOS	1) - a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação corporativa em cada relato;	2	2
	2) - a demonstração de que a solução de comunicação corporativa contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2	2
	3) - a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2	2
	4) - a qualidade da execução das ações e/ou materiais de comunicação corporativa desenvolvidos pela licitante para seu cliente	2	2
	5) - o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	2	2
PONTUAÇÃO TOTAL			28
Justificativa			
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Relação dos principais clientes			
Só não tem presença de clientes integrantes do Poder Executivo Distrital.			
Quantificação e qualificação dos profissionais			
Apresentação de 11 profissionais com a capacitação e experiência para a pontuação máxima.			
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante			
Atende plenamente à infraestrutura, instalações e recursos.			
Sistemática operacional de atendimento			
Atende plenamente à sistemática operacional de atendimento.			
RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA			
Relação dos principais clientes			
Atendeu plenamente aos requisitos necessários para solucionar os problemas de comunicação dos clientes, conforme relatos apresentados.			





INVÓLUCRO IV - IDENTIFICADA			
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JULGADOR 2		
EMPRESA AVALIADA	FSB HOLDING		
QUESITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - 20 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relação dos principais clientes	1) - Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Distrital;	2	0
	2) - Clientes com atuação apenas regional;	1,5	1,5
	3) - Clientes com atuação nacional;	2,5	2,5
	4) - Clientes com atuação nacional e internacional.	3,5	3,5
Quantificação e qualificação dos profissionais	1) - Até 2 profissionais com pós-graduação;	1	1
	2) - Mais de 2 profissionais com pós-graduação;	1,5	1,5
	3) - Presença de profissionais com experiência de 5 a 10 anos;	1,5	1,5
	4) - Presença de profissionais com experiência superior a 10 anos;	2,5	2,5
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	1) - Atende	2	2
	2) - Atende parcialmente	1	
	3) - Não atende	0	
Sistemática operacional de atendimento	1) - Atende	2	2
	2) - Atende parcialmente	1	
	3) - Não atende	0	
QUESITO 3 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 10 PONTOS		NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relatos de soluções de comunicação corporativa - 10 PONTOS	1) - a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação corporativa em cada relato;	2	2
	2) - a demonstração de que a solução de comunicação corporativa contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2	2
	3) - a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2	2
	4) - a qualidade da execução das ações e/ou materiais de comunicação corporativa desenvolvidos pela licitante para seu cliente	2	2
	5) - o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	2	2
PONTUAÇÃO TOTAL			28
<i>Justificativa</i>			
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Relação dos principais clientes			
Não tem clientes do Poder Executivo Distrital.			
Quantificação e qualificação dos profissionais			
Foram trazidos diversos profissionais capacitados - cabendo a pontuação total.			
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante			
Infraestrutura, instalações e recursos adequados.			
Sistemática operacional de atendimento			
Sistemática operacional de atendimento adequado.			
RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA			
Relação dos principais clientes			
Relatos de soluções de comunicação adequados.			



INVÓLUCRO IV - IDENTIFICADA				
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	JULGADOR 3			
EMPRESA AVALIADA	FSB HOLDING			
QUESITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - 20 PONTOS			NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relação dos principais clientes	1) - Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Distrital;		2	0
	2) - Clientes com atuação apenas regional;		1,5	1,5
	3) - Clientes com atuação nacional;		2,5	2,5
	4) - Clientes com atuação nacional e internacional.		3,5	3,5
Quantificação e qualificação dos profissionais	1) - Até 2 profissionais com pós-graduação;		1	1
	2) - Mais de 2 profissionais com pós-graduação;		1,5	1,5
	3) - Presença de profissionais com experiência de 5 a 10 anos;		1,5	1,5
	4) - Presença de profissionais com experiência superior a 10 anos;		2,5	2,5
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	1) - Atende		2	2
	2) - Atende parcialmente		1	
	3) - Não atende		0	
Sistemática operacional de atendimento	1) - Atende		2	2
	2) - Atende parcialmente		1	
	3) - Não atende		0	
QUESITO 3 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 10 PONTOS			NOTA DO SUBQUESITO	NOTA DO AVALIADOR
Relatos de soluções de comunicação corporativa - 10 PONTOS	1) - a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação corporativa em cada relato;		2	2
	2) - a demonstração de que a solução de comunicação corporativa contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;		2	2
	3) - a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos		2	2
	4) - a qualidade da execução das ações e/ou materiais de comunicação corporativa desenvolvidos pela licitante para seu cliente		2	2
	5) - o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		2	2
PONTUAÇÃO TOTAL				28
<i>Justificativa</i>				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Relação dos principais clientes				
Não apresentou no portfólio clientes do Poder Executivo Distrital.				
Quantificação e qualificação dos profissionais				
Diversos profissionais capacitados.				
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante				
Apresentou infraestrutura, instalações e recursos expressivos.				
Sistemática operacional de atendimento				
Apresentou uma adequada sistemática operacional de atendimento.				
RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA				
Relação dos principais clientes				
Trouxe adequados relatos de soluções de comunicação.				

 :
 