



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL

Apostilamento n.º nº 1º/2022/2022

PROCESSO Nº : 04000-00000184/2019-12

INTERESSADOS : SECOM, CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB EIRELI e DIGITAL COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

ASSUNTO : Termo de Apostilamento

TERMO DE APOSTILAMENTO AOS CONTRATOS NºS 02 e 03/2020-SECOM

Durante a execução dos contratos 02 e 03/2020-SECOM, firmados com as empresas nomeadas em epígrafe, respectivamente, verificou-se a necessidade de adequação do anexo I aos referidos contratos, que estabelece os serviços, quantidades e valores a serem executados pelas contratadas, onde algumas complexidades e suas quantidades estão sendo pouco utilizadas ou até mesmo não estão sendo utilizadas, ocasionando a diminuição nas entregas de alguns serviços em detrimento de outros que estão sendo pouco utilizados.

Diante desse fato, a Chefe da Assessoria de Projetos e Interação Digital, por intermédio do Memorando Nº 85/2022 - SECOM/GAB/SUBDIVUL/PROJINTEDIG, ID 81634323, constante do processo nº 04000-00000303/2022-24, após estudos e tratativas com as contratadas, propôs adequação da tabela de serviços (Anexo I) para que possa ser melhor aproveitada na execução dos serviços, fazendo com que os contratos gerem melhores resultados, com vistas à melhor atender às necessidades da SECOM, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do GDF, suas secretarias e administrações regionais, em seus canais, plataformas ou ferramentas digitais.

Assim, com fulcro no artigo 65, § 8º da Lei nº 8.666/1993, o presente apostilamento tem por finalidade adequar o anexo I dos contratos 02 e 03/2020-SECOM, na forma proposta, ID 81634323, conforme abaixo:

Contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação digital para atender as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, referentes à: a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital, no âmbito do contrato; b) criação, execução técnica e distribuição de ações e/ou peças de comunicação digital; e c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação digital, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do Governo do Distrito Federal, suas secretarias e administrações regionais, em seus canais proprietários e em outros ambientes, plataformas ou ferramentas digitais, em consonância com novas tecnologias.

			Quantidade Atual	Quantidade proposta	Valor Unitário	Valor Total
1. DESIGN:						
1.1	Criação e Produção de Ícone		28	1	R\$ 208,04	R\$ 208,04
1.2	Adaptação ou Replicação de Tela					
	Baixa		12	1	R\$ 967,19	R\$ 967,19

		Média	6	0	R\$ 1.462,14	R\$ 0,00
		Alta	6	0	R\$ 2.315,94	R\$ 0,00
	Elemento Gráfico para Propriedade Digital					
1.3		Baixa	12	1	R\$ 1.650,00	R\$ 1.650,00
		Alta	12	0	R\$ 3.300,00	R\$ 0,00
	2. APRESENTAÇÃO:					
	Roteirização de Apresentação					
2.1		Baixa	1	1	R\$ 4.630,00	R\$ 4.630,00
		Média	1	0	R\$ 8.525,00	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 13.850,00	R\$ 0,00
	Diagramação e Animação					
2.2		Baixa	1	1	R\$ 993,60	R\$ 993,60
		Média	1	0	R\$ 2.313,80	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 3.771,63	R\$ 0,00
	3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:					
	Mapeamento de Presença Digital					
3.1		Baixa	12	1	R\$ 15.445,00	R\$ 15.445,00
		Média	8	0	R\$ 19.410,00	R\$ 0,00
		Alta	4	0	R\$ 25.048,50	R\$ 0,00
	Diagnóstico e Matriz Estratégica					
3.2		Baixa	6	1	R\$ 9.954,70	R\$ 9.954,70
		Média	6	0	R\$ 18.616,46	R\$ 0,00
		Alta	6	0	R\$ 24.795,40	R\$ 0,00
3.3	Diagnóstico de Conteúdo		12	1	R\$ 8.591,35	R\$ 8.591,35
3.4	Planejamento de Conteúdo		12	53	R\$ 13.209,15	R\$ 700.084,95
3.5	Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema		4	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
3.6	Gestão da Rede de Influenciadores Digitais					

	Baixa	2	1	R\$ 22.250,00	R\$ 22.250,00
	Média	6	0	R\$ 30.875,00	R\$ 0,00
	Alta	6	0	R\$ 40.906,25	R\$ 0,00
3.7	Planejamento Estratégico de Comunicação Digital	2	0	R\$ 55.100,00	R\$ 0,00
4. PLANEJAMENTO TÁTICO:					
Arquitetura de Propriedade Digital					
4.1	Baixa	8	8	R\$ 10.374,58	R\$ 82.996,64
	Média	4	3	R\$ 19.386,30	R\$ 58.158,90
	Alta	4	3	R\$ 30.170,32	R\$ 90.510,96
4.2	Criação/Adequação de Leiaute de Propriedade Digital	16	14	R\$ 16.452,35	R\$ 230.332,90
4.3	Projeto Editorial	1	1	R\$ 16.581,28	R\$ 16.581,28
Plano de Tagueamento de Propriedade Digital					
4.4	Baixa	3	2	R\$ 12.250,00	R\$ 24.500,00
	Média	2	0	R\$ 21.550,00	R\$ 0,00
	Alta	2	0	R\$ 32.290,00	R\$ 0,00
Migração de Conteúdo					
4.5	Baixa	1	1	R\$ 19.900,00	R\$ 19.900,00
	Média	2	0	R\$ 31.820,00	R\$ 0,00
	Alta	1	0	R\$ 43.980,00	R\$ 0,00
	Altíssima	1	0	R\$ 90.000,00	R\$ 0,00
Escopo Funcional de Módulo					
4.6	Baixa	6	1	R\$ 3.398,39	R\$ 3.398,39
	Média	2	0	R\$ 5.840,29	R\$ 0,00
	Alta	2	0	R\$ 11.184,00	R\$ 0,00
4.7	Escopo Funcional de Propriedade Digital				
	Baixa	8	12	R\$ 6.911,33	R\$ 82.935,96
	Média	4	2	R\$	R\$ 20.535,42

					10.267,71	
		Alta	4	2	R\$ 13.807,87	R\$ 27.615,74
5. MÉTRICAS E AVALIAÇÕES:						
5.1	Relatórios de Análise de Propriedade Digital		12	12	R\$ 3.114,38	R\$ 37.372,56
5.2	Relatório "Relatar Erros"		12	1	R\$ 3.012,03	R\$ 3.012,03
5.3	Relatório de Business Intelligence (BI) de Propriedade Digital (Sítio/Portal e Blog)		12	1	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00
5.4	Relatório de Desempenho de Redes Sociais		12	24	R\$ 3.850,00	R\$ 92.400,00
	Relatório de Análise de Ação de Comunicação em Propriedade Digital e suas Respectivas Redes					
5.5		Baixa	12	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
		Média	6	0	R\$ 8.929,00	R\$ 0,00
		Alta	6	2	R\$ 14.000,00	R\$ 28.000,00
5.6	Relatório Estratégico Gerencial de Monitoramento		24	12	R\$ 13.333,33	R\$ 159.999,96
5.7	Relatório Gerencial Consolidado de Propriedade Digital		6	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
6. CONTEÚDO:						
	Montagem e Criação de Capa/Página de Sítio/Portal					
6.1		Baixa	2	0	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00
		Média	2	0	R\$ 10.800,00	R\$ 0,00
		Alta	2	1	R\$ 14.120,00	R\$ 14.120,00
6.2		Baixa	2	0	R\$ 205,50	R\$ 0,00
		Média	1	0	R\$ 371,33	R\$ 0,00
		Alta	1	1	R\$ 587,87	R\$ 587,87
	Pauta					
6.3		Baixa	33	5	R\$ 1.490,00	R\$ 7.450,00
		Média	26	25	R\$ 2.600,00	R\$ 65.000,00
		Alta	15	20	R\$ 3.971,55	R\$ 79.431,00
6.4	Edição de Texto de Língua Estrangeira					
		Baixa	1	1	R\$ 275,00	R\$ 275,00

		Média	1	0	R\$ 475,00	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 675,00	R\$ 0,00
6.5	Elaboração de Texto de Língua Estrangeira					
		Baixa	1	1	R\$ 612,86	R\$ 612,86
		Média	1	0	R\$ 1.024,49	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 1.464,85	R\$ 0,00
6.6	Edição de Texto em Língua Portuguesa					
		Baixa	1	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
		Média	1	0	R\$ 325,00	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 455,00	R\$ 0,00
6.7	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa					
		Baixa	6	1	R\$ 412,30	R\$ 412,30
		Média	6	0	R\$ 724,55	R\$ 0,00
		Alta	6	0	R\$ 1.120,71	R\$ 0,00
6.8	Pesquisa Iconográfica		20	1	R\$ 455,56	R\$ 455,56
6.9	Capacitação para Publicação de Conteúdo		4	1	R\$ 11.900,00	R\$ 11.900,00
6.10	Publicação de Conteúdo		1	1	R\$ 127,33	R\$ 127,33
6.11	Distribuição de Conteúdo					
		Baixa	100	206	R\$ 1.500,00	R\$ 309.000,00
		Média	100	300	R\$ 2.500,00	R\$ 750.000,00
		Alta	100	320	R\$ 3.500,00	R\$ 1.120.000,00
6.12	Gestão de Conteúdo					
		Baixa	2	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
		Média	12	0	R\$ 4.500,00	R\$ 0,00
		Alta	12	0	R\$ 5.000,00	R\$ 0,00
7. PEÇAS DIGITAIS:						
7.1	Infográfico					
		Baixa	48	60	R\$ 810,69	R\$ 48.641,40
		Média	24	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
		Alta	12	30	R\$ 3.291,81	R\$ 98.754,30
7.2	E-mail marketing		25	16	R\$ 1.292,76	R\$ 20.684,16
7.3	Banner					
		Baixa	64	10	R\$ 580,04	R\$ 5.800,40

		Média	48	2	R\$ 1.188,53	R\$ 2.377,06
		Alta	12	9	R\$ 1.713,38	R\$ 15.420,42
		Adaptação de Banner				
7.4		Baixa	10	1	R\$ 365,00	R\$ 365,00
		Média	5	0	R\$ 544,46	R\$ 0,00
		Alta	5	0	R\$ 905,67	R\$ 0,00
		8. TECNOLOGIA:				
		Disparo de Mensagens Instantâneas				
8.1		Baixa	5	1	R\$ 8.250,00	R\$ 8.250,00
		Média	8	0	R\$ 60.000,00	R\$ 0,00
		Alta	1	0	R\$ 112.500,00	R\$ 0,00
		9. VÍDEO:				
9.1		Transmissão ao Vivo para Ambiente Digital	81	124	R\$ 25.951,35	R\$ 3.217.967,40
9.2		Criação de Vinheta	37	52	R\$ 6.761,08	R\$ 351.576,16
		10. REDES SOCIAIS:				
		Conteúdo para Redes Sociais				
10.1		Baixa	30	33	R\$ 7.523,13	R\$ 248.263,29
		Média	24	24	R\$ 34.460,00	R\$ 827.040,00
		Alta	1	2	R\$ 59.013,96	R\$ 118.027,92
		Moderação em Redes Sociais				
10.2		Baixa	18	25	R\$ 32.749,19	R\$ 818.729,75
		Média	12	2	R\$ 52.107,46	R\$ 104.214,92
		Alta	1	10	R\$ 74.502,40	R\$ 745.024,00
		11. MANUAIS:				
11.1		Manual de Boas Práticas para Indexação de Conteúdo	2	1	R\$ 24.680,00	R\$ 24.680,00
11.2		Elaboração de Manual Textual				

	Baixa	1	1	R\$ 19.191,81	R\$ 19.191,81
	Média	1	0	R\$ 16.156,46	R\$ 0,00
	Alta	1	0	R\$ 22.748,18	R\$ 0,00
Elaboração de Manual Visual (Guia de Estilo)					
11.3	Baixa	2	1	R\$ 17.363,38	R\$ 17.363,38
	Média	2	0	R\$ 26.402,23	R\$ 0,00
	Alta	2	0	R\$ 42.374,36	R\$ 0,00
11.4	Elaboração de Manual Visual (Guia de Estilo) - Expresso	2	1	R\$ 10.371,79	R\$ 10.371,79
Diagramação de Manual					
11.5	Baixa	1	1	R\$ 7.079,13	R\$ 7.079,13
	Média	1	0	R\$ 12.397,13	R\$ 0,00
	Alta	1	0	R\$ 19.618,50	R\$ 0,00
11.6	Diagramação de Manual – Expresso	2	1	R\$ 4.750,00	R\$ 4.750,00
11.7	Criação de Item Novo em Manual Visual	1	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00
Edição de Página em Manual Visual					
11.8	Baixa	2	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
	Média	1	0	R\$ 800,00	R\$ 0,00
11.9	Projeto Gráfico de Manual	2	1	R\$ 19.900,00	R\$ 19.900,00
Atualização de Manuais Orientadores					
11.10	Baixa	1	1	R\$ 10.400,00	R\$ 10.400,00
	Média	1	0	R\$ 16.500,00	R\$ 0,00
	Alta	1	0	R\$ 24.250,00	R\$ 0,00
	Altíssima	1	0	R\$ 34.612,50	R\$ 0,00
12. FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL:					
12.1	Disparo de E-mail Marketing – Boletim Eletrônico	4	1	R\$ 20.650,00	R\$ 20.650,00
12.2	Disparo de E-mail Marketing	4	1	R\$ 20.900,00	R\$ 20.900,00
12.3	Gestão e Manutenção de Departamentos (Sublistas) – E-mail	4	1	R\$ 4.220,00	R\$ 4.220,00

		Marketing					
13. ATENDIMENTO:							
Atendimento de Demandas							
13.1	Baixa	16	55	R\$ 11.611,00	R\$ 638.605,00		
	Média	8	0	R\$ 18.401,93	R\$ 0,00		
	Alta	4	0	R\$ 27.695,83	R\$ 0,00		
Atendimento Técnico							
13.2	Baixa	2	0	R\$ 3.168,75	R\$ 0,00		
	Média	2	5	R\$ 6.370,00	R\$ 31.850,00		
	Alta	2	12	R\$ 10.914,08	R\$ 130.968,96		
					R\$ 11.769.813,74		

Após a presente adequação, o anexo I dos Contratos 02 e 03/2020-SECOM fica consolidado, passando de R\$ 11.769.959,24 (onze milhões, setecentos e sessenta e nove mil, novecentos e cinquenta e nove reais e vinte e quatro centavos), para R\$ 11.769.813,74 (onze milhões, setecentos e sessenta e nove mil, oitocentos e treze reais e setenta e quatro centavos), ou seja, com decréscimo no valor total de R\$ 145,50 (cento e quarenta e cinco reais e cinquenta centavos), na forma abaixo, devendo os executores realizarem fiscalização rigorosa das quantidades até então já executadas, com vistas ao prosseguimento dos serviços.

ANEXO I

CONTRATOS NºS 02 e 03/2020-SECOM/DF

CONCORRÊNCIA Nº 02/2019 - SECOM-DF

LOTE 01

Contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação digital para atender as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, referentes à: a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital, no âmbito do contrato; b) criação, execução técnica e distribuição de ações e/ou peças de comunicação digital; e c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação digital, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do Governo do Distrito Federal, suas secretarias e administrações regionais, em seus canais proprietários e em outros ambientes, plataformas ou ferramentas digitais, em consonância com novas tecnologias.

Item	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado(R\$)	Valor Total Estimado (R\$) (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº				
1. DESIGN:				
1.1	Criação e Produção de Ícone	1	208,04	208,04

1.2	Adaptação ou Replicação de Tela				
	Complexidade	Baixa	1	967,19	967,19
		Média	0	1.462,14	-
		Alta	0	2.315,94	-
1.3	Elemento Gráfico para Propriedade Digital				
	Complexidade	Baixa	1	1.650,00	1.650,00
		Alta	0	3.300,00	-
Item nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)	
2. APRESENTAÇÃO:					
2.1	Roteirização de Apresentação				
	Complexidade	Baixa	1	4.630,00	4.630,00
		Média	0	8.525,00	-
		Alta	0	13.850,00	-
2.2	Diagramação e Animação				
	Complexidade	Baixa	1	993,60	993,60
		Média	0	2.313,80	-
		Alta	0	3.771,63	-
Item nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)	
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:					
3.1	Mapeamento de Presença Digital				
	Complexidade	Baixa	1	15.445,00	15.445,00
		Média	0	19.410,00	-
		Alta	0	25.048,50	-
3.2	Diagnóstico e Matriz Estratégica				
	Complexidade	Baixa	1	9.954,70	9.954,70
		Média	0	18.616,46	-
		Alta	0	24.795,40	-
3.3	Diagnóstico de Conteúdo	1	8.591,35	8.591,35	
3.4	Planejamento de Conteúdo	53	13.209,15	700.084,95	
3.5	Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema	1	22.000,00	22.000,00	
3.6	Gestão da Rede de Influenciadores Digitais				
	Complexidade	Baixa	1	22.250,00	22.250,00
		Média	0	30.875,00	-

		Alta	0	40.906,25	-
3.7	Planejamento Estratégico de Comunicação Digital		0	55.100,00	-
Item	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)	
nº					
4. PLANEJAMENTO TÁTICO:					
Arquitetura de Propriedade Digital					
4.1	Complexidade	Baixa	8	10.374,58	82.996,64
		Média	3	19.386,30	58.158,90
		Alta	3	30.170,32	90.510,96
4.2	Criação/Adequação de Leiaute de Propriedade Digital		14	16.452,35	230.332,90
4.3	Projeto Editorial		1	16.581,28	16.581,28
Plano de Tagueamento de Propriedade Digital					
4.4	Complexidade	Baixa	2	12.250,00	24.500,00
		Média	0	21.550,00	-
		Alta	0	32.290,00	-
Migração de Conteúdo					
4.5	Complexidade	Baixa	1	19.900,00	19.900,00
		Média	0	31.820,00	-
		Alta	0	43.980,00	-
		Altíssima	0	90.000,00	-
Escopo Funcional de Módulo					
4.6	Complexidade	Baixa	1	3.398,39	3.398,39
		Média	0	5.840,29	-
		Alta	0	11.184,00	-
Escopo Funcional de Propriedade Digital					
4.7	Complexidade	Baixa	12	6.911,33	82.935,96
		Média	2	10.267,71	20.535,42
		Alta	2	13.807,87	27.615,74
Item	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)	
nº					

5. MÉTRICAS E AVALIAÇÕES:

5.1	Relatórios de Análise de Propriedade Digital	12	3.114,38	37.372,56	
5.2	Relatório “Relatar Erros”	1	3.012,03	3.012,03	
5.3	Relatório de Business Intelligence (BI) de Propriedade Digital (Sítio/Portal e Blog)	1	4.900,00	4.900,00	
5.4	Relatório de Desempenho de Redes Sociais	24	3.850,00	92.400,00	
5.5	Relatório de Análise de Ação de Comunicação em Propriedade Digital e suas Respectivas Redes				
	Complexidade	Baixa	1	5.000,00	5.000,00
		Média	0	8.929,00	-
Alta		2	14.000,00	28.000,00	
5.6	Relatório Estratégico Gerencial de Monitoramento	12	13.333,33	159.999,96	
5.7	Relatório Gerencial Consolidado de Propriedade Digital	1	20.000,00	20.000,00	
Item	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)	
nº					

6. CONTEÚDO:

6.1	Montagem e Criação de Capa/Página de Sítio/Portal				
	Complexidade	Baixa	0	8.000,00	-
		Média	0	10.800,00	-
Alta		1	14.120,00	14.120,00	
6.2	Atualização de Página Principal do Sítio/Portal				
	Complexidade	Baixa	0	205,50	-
		Média	0	371,33	-
Alta		1	587,87	587,87	
6.3	Pauta				
	Complexidade	Baixa	5	1.490,00	7.450,00
		Média	25	2.600,00	65.000,00
Alta		20	3.971,55	79.431,00	
6.4	Edição de Texto de Língua Estrangeira				
	Complexidade	Baixa	1	275,00	275,00
		Média	0	475,00	-
Alta		0	675,00	-	
6.5	Elaboração de Texto de Língua Estrangeira				
	Complexidade	Baixa	1	612,86	612,86

		Média	0	1.024,49	-
		Alta	0	1.464,85	-
6.6	Edição de Texto em Língua Portuguesa				
	Complexidade	Baixa	1	200,00	200,00
		Média	0	325,00	-
		Alta	0	455,00	-
6.7	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa				
	Complexidade	Baixa	1	412,30	412,30
		Média	0	724,55	-
		Alta	0	1.120,71	-
6.8	Pesquisa Iconográfica		1	455,56	455,56
6.9	Capacitação para Publicação de Conteúdo		1	11.900,00	11.900,00
6.10	Publicação de Conteúdo		1	127,33	127,33
6.11	Distribuição de Conteúdo				
	Complexidade	Baixa	206	1.500,00	309.000,00
		Média	300	2.500,00	750.000,00
		Alta	320	3.500,00	1.120.000,00
6.12	Gestão de Conteúdo				
	Complexidade	Baixa	1	3.500,00	3.500,00
		Média	0	4.500,00	-
		Alta	0	5.000,00	-
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
7. PEÇAS DIGITAIS:					
7.1	Infográfico				
	Complexidade	Baixa	60	810,69	48.641,40
		Média	12	1.500,00	18.000,00
		Alta	30	3.291,81	98.754,30
7.2	E-mail marketing		16	1.292,76	20.684,16
7.3	Banner				
	Complexidade	Baixa	10	580,04	5.800,40
		Média	2	1.188,53	2.377,06
		Alta	9	1.713,38	15.420,42
7.4	Adaptação de Banner				
	Complexidade	Baixa	1	365,00	365,00
		Média	0		-

				544,46	
		Alta	0	905,67	-
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
8. TECNOLOGIA:					
Disparo de Mensagens Instantâneas					
8.1	Complexidade	Baixa	1	8.250,00	8.250,00
		Média	0	60.000,00	-
		Alta	0	112.500,00	-
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
9. VÍDEO:					
9.1	Transmissão ao Vivo para Ambiente Digital		124	25.951,35	3.217.967,40
9.2	Criação de Vinheta		52	6.761,08	351.576,16
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
10. REDES SOCIAIS:					
Conteúdo para Redes Sociais					
10.1	Complexidade	Baixa	33	7.523,13	248.263,29
		Média	24	34.460,00	827.040,00
		Alta	2	59.013,96	118.027,92
Moderação em Redes Sociais					
10.2	Complexidade	Baixa	25	32.749,19	818.729,75
		Média	2	52.107,46	104.214,92
		Alta	10	74.502,40	745.024,00
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
11. MANUAIS:					
11.1	Manual de Boas Práticas para Indexação de Conteúdo		1	24.680,00	24.680,00
11.2	Elaboração de Manual Textual				
	Complexidade	Baixa	1	19.191,81	19.191,81
		Média	0	16.156,46	-
		Alta	0		-

				22.748,18	
	Elaboração de Manual Visual (Guia de Estilo)				
11.3	Complexidade	Baixa	1	17.363,38	17.363,38
		Média	0	26.402,23	-
		Alta	0	42.374,36	-
11.4	Elaboração de Manual Visual (Guia de Estilo) - Expresso		1	10.371,79	10.371,79
	Diagramação de Manual				
11.5	Complexidade	Baixa	1	7.079,13	7.079,13
		Média	0	12.397,13	-
		Alta	0	19.618,50	-
11.6	Diagramação de Manual – Expresso		1	4.750,00	4.750,00
11.7	Criação de Item Novo em Manual Visual		1	1.250,00	1.250,00
	Edição de Página em Manual Visual				
11.8	Complexidade	Baixa	1	500,00	500,00
		Média	0	800,00	-
11.9	Projeto Gráfico de Manual		1	19.900,00	19.900,00
	Atualização de Manuais Orientadores				
11.10	Complexidade	Baixa	1	10.400,00	10.400,00
		Média	0	16.500,00	-
		Alta	0	24.250,00	-
		Altíssima	0	34.612,50	-
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x Valor Unitário)
nº					
12. FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL:					
12.1	Disparo de E-mail Marketing – Boletim Eletrônico		1	20.650,00	20.650,00
12.2	Disparo de E-mail Marketing		1	20.900,00	20.900,00
12.3	Gestão e Manutenção de Departamentos (Sublistas) – E-mail Marketing		1	4.220,00	4.220,00
Item	Produto / Serviço		Quantidade Anual	Valor Unitário Estimado (R\$)	Valor Total Estimado (Quantidade anual x

nº		Estimada		Valor Unitário)	
13. ATENDIMENTO:					
13.1	Atendimento de Demandas				
	Complexidade	Baixa	55	11.611,00	638.605,00
		Média	0	18.401,93	-
		Alta	0	27.695,83	-
13.2	Atendimento Técnico				
	Complexidade	Baixa	0	3.168,75	-
		Média	5	6.370,00	31.850,00
		Alta	12	10.914,08	130.968,96
Valor Total Anual Estimado da Contratação Anexo I				11.769.813,74	

Os efeitos do presente Termo de Apostilamento se dará a partir da assinatura das partes signatárias dos contratos nºs 02 e 03/2020-SECOM, mantendo-se inalteradas as demais disposições contratuais.

E, por estarem justos e acordados, assinam o presente Termo de Apostilamento o senhor WELIGTON LUIZ MORAES, Secretário de Estado de Comunicação, pelo Distrito Federal, a senhora CLÁUDIA GOMES CHAVES, representante da contratada CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB EIRELI (Contrato 02/2020-SECOM) e a senhora ADRIANA MOYA PEREIRA, representante da empresa DIGITAL COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA, (Contrato 03/2020-SECOM)

Brasília-DF, março de 2022.

WELIGTON LUIZ MORAES / CLÁUDIA GOMES CHAVES / ADRIANA MOYA PEREIRA



Documento assinado eletronicamente por **WELIGTON LUIZ MORAES - Matr.1689142-2, Secretário(a) de Estado de Comunicação**, em 11/03/2022, às 10:00, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **ADRIANA MOYA PEREIRA, Usuário Externo**, em 11/03/2022, às 14:35, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **CLAUDIA GOMES CHAVES, Usuário Externo**, em 11/03/2022, às 15:02, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&verificador=81765517)
 verificador= **81765517** código CRC= **2FFFA23E**.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"

Anexo do Palácio do Buriti - Bairro Praça Cívico-Administrativo - CEP 70075-900 - DF

39611675

04000-00000184/2019-12

Doc. SEI/GDF 81765517