

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	30,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NUMERO E NOME DA AGÊNCIA	5 - TIS PROPAGANDA	
JURADO	1	

Justificativa:		
I- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
clientes de pequeno e médio portes. Profissionais qualificados. Instalações e infraestrutura adequadas. Pacote de informações e pesquisas de mídia tradicional		
II- REPERTÓRIO		
soluções com pouca criatividade. Faltou maior careza na exposição das informações de algumas peças apresentadas.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, com planejamento e estratégia. Faltou melhor fundamentação na apresentação dos resultados.		

H
D

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	25	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	11,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2	2,50
REPERTÓRIO	5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	6 - GINGA PROPAGANDA	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
maioria dos clientes de pequeno e médio porte com atuação estadual, instalação adequada. Apresenta pacote de informações de pesquisas e auditorias de mídia.		
II- REPERTÓRIO		
peça II mídia indoor "Invista no Tocantins" aplicação de efeito de transição dificultando a interpretação da imagem por trás da palavra. Tempo curto de permanência de algumas informações, prejudicando a leitura. Repetição de cena e lettering "O POVO", de maneira geral, faltou maior clareza nas informações apresentadas.		
III - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, faltou evidência de planejamento publicitário.		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVÓLUCRO 3	31	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	6,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	1,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50
NOME DA AGÊNCIA	7- CANNES	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio e grande porte. Atuação regional e nacional Equipe técnica e instalações adequadas, adequada		
II- REPERTÓRIO		
Soluções adequadas, porém pouco original e com baixa atratividade. Boa qualidade e acabamento das peças.		
III - RELATÓ DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
falta de consistência na relação causa e efeito dos problema apresentado (case ABAP). Relato do case ABAP inconsistente. Não apresenta a relevância do resultados, limite-se em números de convidados(case ABAP). Planejamento e estratégia evidenciados		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	33,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, irradiação e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO NOME DA AGÊNCIA	6 - BINDER	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio e grande portes com atuação regional. Experiência dos profissionais e instalações adequadas. Dispões de pacotes de pesquisa e auditoria de mídia.		
II- REPERTÓRIO		
Boas soluções criativas. Qualidade e acabamento das peças adequados. Clareza nas informações		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, planejamento adequado. Resultados apresentados relevantes		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	27,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	9 - NOVA SB	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de grande porte. Capacitação e quantidade dos profissionais ok. Boas instalações e infraestrutura. Pacote de informações e pesquisa. OK		
II- REPERTÓRIO		
soluções criativas, adequadas assim como soluções gráficas. Informações prestadas		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes. Planejamento e estratégia evidenciados. Relatos referendados pelos clientes resultados apresentados. ok.		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	32,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50
NOME DA AGÊNCIA	10 - NACIONAL	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de grande porte, equipe de profissionais qualificados. Infraestrutura e instalações adequadas.		
II- REPERTÓRIO		
Soluções adequadas. Boa qualidade e acabamento das peças. Clareza nas informações. Baixa atratividade em algumas peças apresentadas		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes. Faltou consistência das relações causa e efeito. Faltou maior aprofundamento na apresentação dos resultados do case Ministério do Esporte		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	28,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	11 - OCTOPUS COMUNICAÇÃO	
JURADO		

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de pequeno e médio portes. Experiência dos profissionais e instalação adequadas. Apresenta pacote de informações de pesquisa e auditoria mídia.		
II- REPERTÓRIO		
peça 3 - folheto "se dê um tempo" - Solução gráfica confusa, faz referência ao novembro azul, mas inclui peça para o público feminino. Nas demais peças, soluções convencionais.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, com planejamento e estratégia evidenciados. Fez melhor aprofundamento na apresentação dos resultados.		

Handwritten signatures and initials, including a large 'H' and a signature that appears to be 'JF'.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	31	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NOME DA AGÊNCIA	12 - LUA PROPAGANDA	
JURADO		

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio e grande portes. Experiência dos profissionais e instalações adequadas. Atendimento convencional. Oferta pacote de informações de pesquisas e auditoria.		
II- REPERTÓRIO		
qualidade e acabamento das peças adequadas. faltou pertinência para o objetivo proposto na peça 7 vitacou e peça 9 portes do paranã.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes , case 2 peça 1 banner - arquivo corrompido não sendo possível a avaliação.		

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	31	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	13 - EBM QUINTTO	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
clientes de pequeno e médio porte, com atuação regional. Quantidade e capacitação dos profissionais adequados. Atendimento convencional. Pacote de informações e pesquisa de mídia tradicionais (utiliza recorte regional para as pesquisas)		
II- REPERTÓRIO:		
Soluções gráficas convencionais. Soluções criativas adequadas. Filme "60 educação não reproduziu impossibilitando a avaliação por parte da subcomissão (arquivo corrompido, testado em 4 computadores).		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Falta de profundidade na apresentação dos resultados do case n 1 Ceara Veloz. Relato de acordo com o planejamento e estratégia.		

Handwritten signature and initials.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	28,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	14 - BERTONI BRANDING	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Maioria dos clientes de pequeno e médio porte. Experiência dos profissionais e instalações adequadas. Sistema de atendimento convencional.		
II- REPERTÓRIO		
Soluções convencionais. Planejamento e estratégia evidenciados. Carece de maior clareza na exposição das informações de algumas peças apresentadas.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Apresentação superficial dos relatos. Pouco aprofundamento nos resultados		

B - HD

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	33,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NOME DA AGÊNCIA	15 - ESCALA	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes médio de grande portes. Atuação regional e nacional. Profissionais qualificados, instalações adequadas.		
II- REPERTÓRIO		
Criações convencionais. Boa qualidade de execução. Clareza nas informações		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, com planejamento e estratégia evidenciados. Faltou aprofundamento no planejamento publicitário.		

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVÓLUCRO 3	32	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	16 - CALIX	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Maioria dos clientes de pequeno e médio portes. Quantidade e qualificação dos profissionais, OK. Instalações adequadas. Dispõe de informações de pesquisas e		
II- REPERTÓRIO		
soluções criativas boas, porém sem muita originalidade e criatividade. Boa qualidade		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
relatos consistentes, planejamentos e estratégias, ok. Case II prefeitura do Rio - falha técnica de corte no spot "3 profissionais" contradição com o número apresentado em outra peça do mesmo case.		

Handwritten signatures and initials, including a large stylized 'H' and other illegible marks.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	30	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais de licitante	1,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento de execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	17 - DESIGUAL	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
clientes de médio porte atuação regional. Experiência dos profissionais e instalações adequadas. Entendimento convencional. Dispõe de pacote de informações de pesquisas e auditoria.		
II- REPERTÓRIO		
Criações corretas. Ideias criativas com baixa atratividade em algumas peças. Qualidade e acabamento das peças adequados		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Resultado apresentado relevante, porém pouco aprofundamento nas métricas dos resultados.		

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVÓLUCRO 3	33	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	18 - CALIA	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio e grande portes. Experiência dos profissionais, ok. Instalações e infraestrutura, ok. Apresenta pacote de informações de pesquisas e auditoria.		
II- REPERTÓRIO		
Criações pertinentes. Boa qualidade artística e técnica das apresentações. Apresenta as informações de forma clara.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, evidenciou a estratégia e planejamento. Resultados relevantes. Casos referendados pelos clientes.		

Handwritten signature and initials, possibly 'O P H'.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	31,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NOME DA AGÊNCIA	19 - ZIADE APARES	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes médio porte regionais. Clientes. Equipe técnica e instalações adequadas. Oferta pacote de de informações de pesquisas e auditoria de mídia		
II- REPERTÓRIO		
soluções criativas convencionais. carece de criatividade e originalidade		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, com planejamento e estratégia. Faltou maior aprofundamento e fundamentação na apresentação dos resultados		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	32	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) portes, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	20 - MOOVE	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
clientes de médio e grande portes atuação regional , Equipe de profissionais capacidade. Instalações e equipamentos adequados. Pacote de informações e de pesquisas e auditoria de mídia, ok.		
II- REPERTÓRIO		
Criações e mensagens adequadas, convencionais e com clareza na linguagem. Carece de originalidade e criatividade.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
relatos consistentes, com planejamento e estratégia. Apresenta resultados relevantes.		

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	31,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2	2,50
REPERTÓRIO	8,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NOME DA AGÊNCIA	21 - GRITO	
JURADO		

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
<p>Maioria dos clientes de médio porte. Atuação regional. Capacitação e qualificação dos profissionais adequadas. Infraestrutura, ok. Atendimento convencional. Dispõe de pacote de informações e pesquisa mão não indica quais são.</p>		
II- REPERTÓRIO		
<p>soluções criativas adequadas. (peça outdoor Bioarque, não aplica a marca do cliente. Soluções gráfica convencionais.</p>		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
<p>relatos consistentes. Faltou aprofundamento na apresentação dos resultados do case 1.</p>		

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	32	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	22 - E3	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de grande e médio portes. Atuação regional e nacional. equipe técnica capacitada e qualificada. Sistema de atendimento, ok. Estrutura adequada.		
II- REPERTÓRIO		
soluções criativas adequadas, mas pouco originais em alguns casos. Boa qualidade de		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Resultados consistentes. Planejamento e estratégia evidenciados inconsistência na relação causa e efeito no case 2.		

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	30	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	12,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2	2,50
REPERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NOME DA AGÊNCIA	23 - LFI PROPAGANDA	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de pequeno e médio portes, atuação regional. Não apresentou estrutura, dispões de pacote de informações de pesquisa e auditorias de mídia, Ok. Falou clareza na apresentação das instalações		
II- REPERTÓRIO		
soluções convencionais. Clareza nas apresentações apresentadas. Não apresentou em caderno específico.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes, planejamento e estratégia. Resultados relevantes.		

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	27,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	7,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	24 - PUBLIC	
JURADO	1	

Justificativa:		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio porte atuação regional. Profissionais experientes e capacitados. Instalações adequadas. Possui pacote de pesquisa e auditorias de mídia.		
II- REPERTÓRIO		
soluções com baixa atratividade e execução. Informações prestadas com clareza.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes. Faltou melhor fundamentação na apresentação dos resultados case 1.		

Handwritten signature and initials, possibly 'H.P.' or similar, located at the bottom right of the page.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	31,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	8,5	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	25 - TRADE	
JURADO	1	

Justificativa:

I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

Majoria dos clientes de médio porte com atuação regional. Experiência dos profissionais e instalações adequadas. Oferta pacote de informações de pesquisas e auditorias de mídia.

II- REPERTÓRIO

soluções criativas adequadas, soluções gráficas convencionais. Acabamento das peças adequados, clareza nas informações.

III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Relatos consistentes, planejamento estratégia evidenciados faltou profundidade na exposição dos resultados case 2.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	34	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	26 - FIELDS 360	
JURADO	1	

Justificativa:	
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:	
clientes de médio e grande porte. Atuação nacional. Experiência dos profissionais, OK. Instalação adequada. Dispõe de programas de informações de pesquisas e auditorias	
II- REPERTÓRIO	
soluções criativas originais e pertinentes. Qualidade e acabamento das peças adequados. Clareza nas informações.	
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO	
Relatos consistentes, planejamento e estratégia evidenciados. Resultados relevantes. No Case cristo redentor o ministro de estrado da saúde aparece em um material dando o seu depoimento. Inobservância ao Art. 37 da Constituição Federal.	

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	31,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	27 - AGÊNCIA UM	
JURADO		

Justificativa		
I CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:		
Clientes de médio e grande porte. Maior atuação regional. Equipe capacitada e com experiência. Atendimento convencional. Apresenta pacote de pesquisa e auditoria de mídia.		
II- REPERTÓRIO		
criações adequadas. Exposição das informações prestadas com clareza.		
III - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
Relatos consistentes. Faltou melhor adequação no case 1 coreografia apresenta gestual inadequado para uma campanha governamental. resultados relevantes.		

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	35	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	1 - Babel	
JURADO 14 PESSOAS	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, plenamente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, plenamente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	34	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	2 - De Brito	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, plenamente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	33,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	3 - AV	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, plenamente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

M

HE

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	35	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	4 - Propeg	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, plenamente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, plenamente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVÓLUCRO 3	30	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	5 - Tis	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.1

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

J.

Hf

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	24,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	1,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	1,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2	2,50
REFERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	6 - Ginga	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	30	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	6	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	1,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	7 - Cannes 360	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	33,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidde do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	8 - Binder	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, plenamente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	35	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	10	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	9 - Nova SB	
JURADO		

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende plenamente ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende plenamente ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende plenamente ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	32	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	9	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	10 - Nacional	
JURADO		

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, plenamente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESTO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	28,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8,5	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NNÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	11 - Octopus	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MAXIMO
INVOLUCRO 3	30	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	7	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	12 - Lua	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação -- Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVÓLUCRO 3	30,5	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,5	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2	2,50
E4) experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REFERTÓRIO	8	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	2	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	5,00
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	13 - EBMQUINTTO	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO
INVOLUCRO 3	29	35,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14	15,00
E1) porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2	2,50
E2) conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2	2,50
E3) habilitação técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da SECOM-DF	2,5	2,50
E4) experiências em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50
E5) estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento de execução contratual com a SECOM-DF	2,5	2,50
E6) recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50
REPERTÓRIO	6	10,00
F1) qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50
F2) qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50
F3) originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,00
F4) criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9	10,00
G1) consistência lógica da argumentação	2,5	2,50
G2) qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2	2,50
G3) relevância dos resultados apresentados	2	2,50
G4) consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50
NÚMERO E NOME DA AGÊNCIA	14 - Bertoni Branding	
JURADO	2	

Justificativa:

I - Capacidade de atendimento - Atende, parcialmente, ao item 12.2.2

II - Repertório - Atende, parcialmente, ao item 12.2.3

III - Relatos de soluções de problemas de comunicação - Atende, parcialmente, ao item 12.2.4