



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CEL/SECOM
CONCORRÊNCIA N.º 01/2021-SECOM/DF
ATA DE ABERTURA - SEGUNDA SESSÃO

Ao vinte e quatro dia do mês de junho de dois mil e vinte e um, às 15 (quinze) horas, no auditório do edifício sede do Departamento de Trânsito do Distrito Federal-Detran/DF, situado no SAM Bloco "B" lote "A" - Asa Norte - Brasília/DF, reuniram-se em sessão pública os membros da Comissão Especial de Licitação-CEL, designada por meio da Portaria/SECOM-DF n.º 47 de 28 de dezembro de 2020, publicada no Diário Oficial do Distrito Federal-DODF n.º 244, de 29 de dezembro de 2020, página 45, para cumprir a pauta estabelecida no subitem 19.3 do edital, concernente à modalidade de **CONCORRÊNCIA N.º 01/2021-SECOM/DF**, cujo objeto é a obtenção de propostas para a contratação de serviços de publicidade, a serem prestados por 04 (quatro) agências de propaganda, com o objetivo de atender os Órgãos da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, conforme prevê o artigo 22 do decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019, constante do processo SEI n.º 04000-00000796/2020-31 da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal. Iniciando a sessão às 15 (quinze) horas e 20 (vinte) minutos o Presidente declarou aberta a sessão: a) informando que a presente sessão foi convocada por meio do Aviso de Licitação – Nova Abertura publicada no DODF, DOU e nos classificados do Jornal de Brasília de 22 de junho de 2021, devidamente disponibilizados no Portal da SECOM/DF; b) apresentando os membros da CEL/SECOM-DF aos presentes no Plenário, agradecendo a participação de todos; c) ressaltando a contribuição dos membros da CEL/SECOM, da equipe de apoio, da equipe de informática da SECOM/DF e da contribuição dos técnicos da Agência Brasília que realizará a gravação ao vivo da Sessão com a divulgação na internet e a disponibilização dos arquivos no processo SEI citado no preâmbulo; d) Alertou a todos quanto a obrigatoriedade do uso de máscaras (Decreto Distrital n.º 41.913/2021), esclareceu que foram aferidas as temperaturas corporais de todas as pessoas presentes no Plenário constatando que nenhum dos presentes na Sessão encontravam-se em estado febril e informou que estão disponibilizados álcool em gel 70% para uso de todos e e) E por fim, o Presidente solicitou que todos os presentes mantivessem a distância recomendada em atendimento as medidas de enfrentamento ao Covid-19, esclarecendo que foi delimitado o espaço entre as poltronas do plenário por fitas, devendo cada participante sentar-se nas poltronas disponíveis. Continuando a Sessão o Presidente explicou aos presentes que o rito da sessão seguirá a pauta constante do item 19.3 do edital, com projeção em telão utilizando retroprojektor. Dando continuidade aos trabalhos, o Presidente convocou os representantes na presente sessão de acordo com os representantes credenciados na primeira sessão realizada no dia 9.4.2021 (item 8.3 do edital), tendo credenciado novo(s) representante(s) para(s) licitante(s): 17-PROPAGANDA DESIGUAL LTDA, os demais presentes foram representados pelas pessoas credenciadas na primeira sessão. Após foi confeccionada a Lista de Presença desta segunda Sessão com as respectivas rubricas dos licitantes presentes, sendo a mesma anexada a presente Ata (letra "a" do item 19.3 do edital). Tendo comparecido os representantes legais das seguintes licitantes: 01-BABEL PUBLICIDADE LTDA; 02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA; 03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA; 04-PROPEG COMUNICAÇÃO S/A; 05-TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA; 06-GINGA PROPAGANDA LTDA; 07-CANNES PUBLICIDADE LTDA; 08-BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA; 09-NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A; 10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA; 12-LUA PROPAGANDA LTDA; 15-ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA; 16-CÁLIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI; 17-PROPAGANDA DESIGUAL LTDA; 18-CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA; 20-PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA e 26-FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA. Após verificar que os representantes legais das licitantes preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, o Presidente, solicitou que elessem, dentre eles, 3 (três) representantes para comporem Comissão de Representantes das Licitantes (item 19.1.2.1 do edital), que em seu nome, tomar conhecimento, rubricar e examinar o conteúdo do invólucro n.º 2 - Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada e acompanhar o cotejo com os Planos de Comunicação Publicitária Via Não identificada constantes dos invólucros 1 para a identificação de sua autoria. Sendo eleitos os representantes ao representantes credenciados na primeira Sessão, ou seja, as licitantes: 01-BABEL PUBLICIDADE LTDA; 02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA e 03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. Os eleitos foram convidados para comporem a mesa. Ato contínuo, o Presidente convocou os membros da CEL/SECOM, os membros da Comissão de Representantes das Licitantes e os demais presentes para atestarem se os invólucros n.º 2 - Plano de Comunicação Publicitária-Via Identificada estavam devidamente lacrados, sendo confirmado por todos sua inviolabilidade. Também ficou constatado que nenhum dos invólucros n.º 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada) apresentados pelas licitantes apresentavam elementos que possibilitassem

a identificação de qualquer das licitantes. O Presidente com apoio dos membros da CEL/SECOM, procedeu a abertura dos invólucros n.º 2 - Plano de Comunicação Publicitária-Via Identificada, sendo aberto um invólucro de cada vez, disponibilizando seus conteúdos para o Presidente, os membros da CEL/SECOM e os membros da Comissão de Representantes das Licitantes examinarem e rubricarem. Para agilizar os procedimentos de rubricas, a Comissão de Representantes das Licitantes e a CEL/SECOM sugeriram que nos cadernos referente ao Plano de Comunicação Publicitária-Via Identificada, fossem rubricadas somente a primeira e a última folha de cada caderno constantes dos invólucros n.º 2. Tendo todos os demais licitantes presentes acatado a sugestão. Após o procedimento acima, todos os cadernos referentes aos invólucros n.º 2 - Plano de Comunicação Publicitária-Via Identificada foram dispostos na mesa central. O Presidente com apoio dos membros da CEL/SECOM procedeu a abertura, um de cada vez, dos invólucros n.º 1 (Plano de Comunicação Publicitária-Via Não Identificada) retirando o caderno referente ao Plano de Comunicação Publicitária respectivo para realizar o cotejo com os cadernos dos invólucros n.º 2 dispostos na mesa, contando novamente com o apoio dos membros da CEL/SECOM e dos membros da Comissão de Representantes das Licitantes eleita para identificação da autoria do respectivo Plano de Comunicação Publicitária. A partir da identificação da autoria de cada Plano de Comunicação Publicitária, foram lançadas na Planilha Geral - Propostas Técnicas a correlação da Agência com o seu respectivo tema. O procedimento foi repetido até a identificação de autoria dos Planos de Comunicação Publicitária de todos os licitantes, conforme dispõe a letra "c" do item 19.3 do edital. Após o lançamento das notas do invólucro n.º 1, o Presidente divulgou, as notas do invólucro 3 lançando na Planilha Geral-Propostas Técnicas, uma a uma, as notas dadas pela Subcomissão quando do julgamento do invólucro n.º 3 - Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, com sua projeção utilizando retroprojektor. Continuando a pauta definida na letra "e" do item 19.3 do edital foi proclamada a pontuação final das Propostas Técnica apresentadas, tendo o Presidente informado a todos que as Notas aplicadas pela Subcomissão Técnica referente ao julgamento dos Invólucros n.º 1 e n.º 3 e o somatório das respectivas Notas de cada licitante em ordem decrescente estão dispostas conforme Planilha Geral - Propostas Técnicas anexada a presente Ata. Sendo as notas finais assim distribuídas:

Ordem	Licitante	Nota Final
01	09-NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A	98,50
02	04-PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	97,20
03	01-BABEL PUBLICIDADE LTDA	96,80
04	18-CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	92,90
05	03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	92,30
06	14-BERTONI COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA-ME	89,70
07	02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA	87,60
08	20-PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA	83,20
09	08-BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA	82,90
10	15-ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA	82,40
11	17-PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	80,80
12	22-E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	80,20
13	26-FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA	79,50
14	21-GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	79,00
15	16-CÁLIX SERV. DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	78,40
16	25-TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	76,50
17	10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	76,50
18	27-BCA PROPAGANDA LTDA	75,60
19	05-TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	74,50
20	13- EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	74,30
21	11-OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA	73,70
22	12-LUA PROPAGANDA LTDA	69,50
23	06-GINGA PROPAGANDA LTDA	69,20
24	07-CANNES PUBLICIDADE LTDA	69,20
25	19-ZIAD A. FARES PUBLICIDADE	68,70
26	23-AB POSITIVO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	65,00
27	24-PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP	28,50

Após a classificação final verificou-se a ocorrência de empate nas notas das empresas 10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA e 25-TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI, tendo agência 25-TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI classificada a frente da agência 10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA conforme item 12.5 do edital. Também ocorreu empate nas notas das empresas 06-GINGA PROPAGANDA LTDA e 07-CANNES PUBLICIDADE LTDA, tendo agência 06-GINGA

PROPAGANDA LTDA classificada a frente da agência 07-CANNES PUBLICIDADE LTDA conforme item 12.5 do edital. A nota do involucro 1 da agência 24-PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP não foi informado na relação de notas da Subcomissão Técnica. O Presidente informou que o resultado geral das propostas técnicas ora proferido será divulgado no DODF, DOU e Jornal de Grande Circulação e Portal SECOM/DF, intimando o(s) interessado(s) para que no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da referida publicação, tiverem interesse de interpor recurso administrativo quanto ao julgamento proferido, conforme disposto no item 22.1 do Edital. A Sessão continuou tendo a CEL/SECOM informado aos presentes que suspenderá a presente Sessão, informando que os conteúdos dos involucros n.º 1, n.º 2 e n.º 3 estão disponíveis a todos interessados para vistas, devendo o representante legal comparecer na CEL/SECOM, situada na Praça do Buriti, Anexo do Palácio do Buriti, 16º andar, sala 1610-D - Brasília/DF, nos dias úteis, de 09:00 às 11:30h e das 14:00 às 17:30h. Telefone: 0xx(61) 3961.1696, munidos de solicitação por escrito e arquivos digitais para se necessário efetuar gravação (câmera fotográfica, pen drive, hd externo, etc). A presente Ata e os documentos nela anexados, bem como as planilhas com as notas de cada jurado e suas respectivas justificativas serão disponibilizados no endereço eletrônico: <http://www.comunicacao.df.gov.br/concorrencia-01-2021/>. Vencida esta etapa o Presidente indagou se havia alguma manifestação, a ser registrada e juntada a esta Ata, a representante credenciada da agência 06-GINGA PROPAGANDA LTDA, a sra. Virginia Lessa Cesar, informou que o suposto resultado saiu em reportagem na imprensa. Nada mais havendo a tratar, o Senhor Presidente deu por encerrado os trabalhos às 17 horas e 43 minutos, lavrando a presente Ata, que se estiver conforme será assinada pelo Sr. Presidente, Membros e Licitantes presentes. Brasília, 24 de junho de 2021.

Fábio Paixão de Azevedo
Presidente

Icaro Vinícius de Souza da Silva
Membro

Michel Alves dos Santos
Membro

Roberto Antônio de Queiroz
Membro

Elisabete Silva Oliveira
Membro

Representantes das Licitantes presentes até o final da Sessão:

01-BABEL PUBLICIDADE LTDA;

02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA;

03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA;

05-TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA;

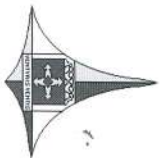
06-GINGA PROPAGANDA LTDA;

08-BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA;

09-NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.;

16-CÁLIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI;

20-PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.




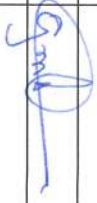
GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA N.º 01/2021-SECOM/DF

LISTA DE PRESENÇA - SEGUNDA SESSÃO

Dia: 24.06.2021 - Horário: 15:00 horas

Local: Auditório do edifício sede do Departamento de Trânsito do Distrito Federal-DeTRAN/DF, situado no SAM Bloco "B" lote "A" - Asa Norte - Brasília/DF.

Ordem	Empresa Licitante	CNPJ/CPF n.º	Representante Legal Credenciado	CPF n.º	Assinatura/Rubrica
1	BABEL PUBLICIDADE LTDA	09.144.180/0001-50	Luiz Paulo do Amaral	174506908-44	
2	DEBRITO PROPAGANDA LTDA	00.000.424/0003-18	Marcuce Mercês Luz	009.858.815-89	Marcuce M. Luz
3	AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	01.688.354/0001-33	Fabiano Dutra de Andrade	189.031.821-53	
4	PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	05.428.409/0003-99	Ana Emilia Medina Lima	900389645-72	
5	TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	37.526.019/0001-86	Marcelo Souza Barreto	26252447569	
6	GINGA PROPAGANDA LTDA	10.609.985/0001-00	Virginia Lessa Cesar	444.420.281-04	
7	CANNES PUBLICIDADE LTDA	01.542.307/0001-87	Divino José de Sousa	3192626787	
8	BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA	72.190.242/0001-04	Lorena Thais Oliveira Pinto	93433960149	
9	NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A	57.118.929/0001-37	Ana Cristina Gonçalves Oliveira	37222246104	
10	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	61.704.482/0001-55	Audrey Bugliani Van Munster	246442265-39	
11	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA	50.185.198/0001-01	Michel Halbi		
12	LUA PROPAGANDA LTDA	05.916.755/0001-54	Caio Almeida Monteiro Rego	110.825.334-02	
13	EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	14.470.051/0001-91	Eduardo Brigido Monteiro Neto		
14	BERTONI COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA-ME	11.430.190/0001-01	José Paulo Bertoni de Assis		
15	ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA	90.771.544/0001-40	Melissa Fátima da Silva	3541465270-87	
16	CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	05.893.556/0001-78	Nilton Pereira dos Santos	02408392101-14	
17	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	13.033.901/0003-93	Beline Nogueira Barros	002.129.091-67	
18	GALIAYZ PROPAGANDA E MARKETING LTDA	04.784.569/0002-27	Silvana Lopes Ferreira	959.691.111-32	
19	ZIAD A. FARES PUBLICIDADE	04.870.907/0001-62	Frederico Brunno Padula Parma		

Ordem	Empresa Licitante	CNPJ n.º	Representante Legal Credenciado	CPF n.º	Assinatura/Rubrica
20	PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA	05.214.451/0001-45	Magali Barbiani	486.717.200-63	
21	GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	18.143.175/0001-13	Carlos Alberto de Souza e Silva Junior	018.099.755-65	
22	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	04.956.954/0001-23	Janaina Tomaz de Andrade	359.359.688-19	
23	AB POSITIVO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	11.129.166/0001-29	Ângelo Roberto Souza Cruz	061.580.426-84	
24	PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP	06.170.766/0001-09	Zelma Coelho Santos	456.417.061-91	
25	TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	81.078.289/0001-63	Adalberto Eschholz Diniz	354.307.029-00	
26	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA	03.509.498/0001-00	Gabriela Murad Albuquerque	370.706.048-90	
27	BCA PROPAGANDA LTDA	03.598.189/0001-54	Bruno Figueiredo de Medeiros	OAB/PE nº 23.259	





GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL/SECOM
CONCORRÊNCIA N.º 01/2021-SECOM/DF

RESULTADO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - NOTA TÉCNICA

PLANILHA GERAL - PROPOSTAS TÉCNICAS - CONCORRÊNCIA N.º 01/2021-SECOM/DF

INVÓLUCRO Nº 1 - Plano de Comunicação Publicitária - VIA NÃO IDENTIFICADA	NOTA INVÓLUCRO Nº 1	COTEJO - Invólucro n.º 1 com Invólucro n.º 2 Letra "c" do Item 19.3 do edital	AGÊNCIA	ORDEN	INVÓLUCRO N.º 3 - Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	AGÊNCIA	NOTA INVÓLUCRO N.º 3	NOTA INVÓLUCRO N.º 1	TOTAL NOTA TÉCNICA
01 - A GENTE QUER O DF SORRINDO	50,8	17-PROPAGANDA DESIGUAL LTDA		1	09-NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A		35	63,5	98,50
02 - EU POSSO	45,2	06-GININGA PROPAGANDA LTDA		2	04-PROPEG COMUNICAÇÃO S/A		35	62,2	97,20
03 - DÁ GOSTO DE VER	47,3	21-GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP		3	01-BABEL PUBLICIDADE LTDA		35	61,8	96,80
04 - AVANÇAR AINDA MAIS	53,8	02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA		4	18-CALIA IYZ PROPAGANDA E MARKETING LTDA		32,2	60,7	92,90
05 - BRASÍLIA, AQUI COMEÇA O NOVO BRASIL	45,3	25-TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI		5	03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA		33,5	58,8	92,30
06 - NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO É VOCE	51,8	20-PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA		6	14-BERTONI COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA-ME		28,7	61	89,70
07 - TRABALHANDO PARA VENCER DESAFIOS	47,2	16-CÁLIX SERV. DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		7	02-DEBRITO PROPAGANDA LTDA		33,8	53,8	87,60
08 - O GDF FAZ	63,5	09-NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A		8	20-PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA		31,4	51,8	83,20
09 - JUNTOS, A GENTE COLOCA TUDO NOS EIXOS	44,7	05-TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA		9	08-BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA		33,2	49,7	82,90
10 - GDF E VOCE: RESPEITO AO QUADRADO	39,5	12-LUA PROPAGANDA LTDA		10	15-ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA		32,2	50,2	82,40
11 - DISTRITO FEDERAL, SOMOS UM EXEMPLO PARA O BRASIL	61	14-BERTONI COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA-ME		11	17-PROPAGANDA DESIGUAL LTDA		30	50,8	80,80
12 - RETOMAR, REVIVER, REVER: BRASÍLIA PULSA, SONHA E SEGUE EM FRENTE	38,7	07-CANNES PUBLICIDADE LTDA		12	22-E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA		32	48,2	80,20
13 - É TEMPO DE SUPERAÇÃO	58,8	03-AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA		13	26-FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA		33,8	45,7	79,50
14 - PLANEJADO PARA O FUTURO	44,8	27-BCA PROPAGANDA LTDA		14	21-GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP		31,7	47,3	79,00
15 - É TEMPO DE UNIÃO, CORAGEM E ESPERANÇA	44,3	10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA		15	16-CÁLIX SERV. DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		31,2	47,2	78,40
16 - RECONSTRUINDO JUNTOS A CAPITAL DA ESPERANÇA A ESPERANÇA MORA AQUI	45,7	26-FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA		16	25-TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI		31,2	45,3	76,50
17 - DE VOLTAR PARA O FUTURO	35,5	23-AB POSITIVO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA		17	10-AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA		32,2	44,3	76,50
18 - A ENTREGA VEM, O ORGULHO VOLTAR	62,2	04-PROPEG COMUNICAÇÃO S/A		18	27-BCA PROPAGANDA LTDA		30,8	44,8	75,60
19 - PARA ALÇAR GRANDES VÓOS, O DF CONTA COM VOCE	45	11-OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA		19	05-TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA		29,8	44,7	74,50
20 - GDF, TEM A NOSSA FORÇA	49,7	08-BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA		20	13-EBM QUINTO COMUNICAÇÃO LTDA		30,3	44	74,30
21 - AQUI CONSTRUÍMOS O FUTURO MELHOR	60,7	18-CALIA IYZ PROPAGANDA E MARKETING LTDA		21	11-OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA		28,7	45	73,70
22 - BRASÍLIA TEM TUDO PARA SAIR NA FRENTE E PUXAR O BRASIL	61,8	24-PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP		22	12-LUA PROPAGANDA LTDA		30	39,5	69,50
23 - GDF: AÇÃO E RENOVACÃO	48,2	01-BABEL PUBLICIDADE LTDA		23	06-GININGA PROPAGANDA LTDA		24	45,2	69,20
24 - NOSSO TRABALHO TRANSFORMA O DF, NOSSA FORÇA INSPIRA O BRASIL	37	22-E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA		24	07-CANNES PUBLICIDADE LTDA		30,5	38,7	69,20
25 - BRASÍLIA, QUANDO SE ACREDITA TUDO É POSSÍVEL	44	19-ZIAD A. FARES PUBLICIDADE		25	19-ZIAD A. FARES PUBLICIDADE		31,7	37	68,70
26 - DESDE SEMPRE, UM PASSO À FRENTE	50,2	13-EBM QUINTO COMUNICAÇÃO LTDA		26	23-AB POSITIVO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA		29,5	35,5	65,00
27 - A GENTE BUSCA O MESMO QUE VOCE: UMA BRASÍLIA MELHOR		15-ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA		27	24-PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP		28,5		28,50

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signature and initials in blue ink]

ATA DA REUNIÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2021-SECOM-DF
PROCESSO SEI Nº 04000-00000796/2020-31

A Subcomissão Técnica da Concorrência Nº 01/2021, instituída pela Comissão de Concorrência de Publicidade da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal (Secom-DF) para analisar as propostas técnicas relativas à Concorrência Nº 01/2021, reuniu-se diversas vezes entre os dias 12 de abril e 7 de junho de 2021 para avaliar os invólucros de número 1 dos trabalhos apresentados por 27 (vinte e sete) agências de publicidade e propaganda. Das reuniões, participaram os seguintes integrantes da Subcomissão, escolhidos por meio de sorteio: ISAAC MARRA DE CASTRO JÚNIOR, GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVÊIA e PELÁGIO DUARTE SOUSA GONDIM. Cada membro recebeu um número (de 1 a 3) de identificação para proceder ao julgamento de cada planilha. O número de identificação está anotado nas planilhas, mas os nomes dos respectivos jurados foram mantidos em sigilo para preservar o direito de privacidade, conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. As reuniões de trabalho sempre ocorreram na sala 1610-B do 16º andar do anexo do Palácio do Buriti, em Brasília-DF. A sala dispunha de dois computadores, mesas, cadeiras e armários com chaves. Somente os membros da subcomissão tinham acesso à sala. Nessas reuniões, a Subcomissão Técnica avaliou e julgou as propostas apresentadas pelas 27 agências de publicidade. As propostas foram acondicionadas em invólucros padronizados não identificados (pastas de plásticos na cor preta, não transparentes), entregues pelo presidente da Comissão de Concorrência de Publicidade, FÁBIO PAIXÃO DE AZEVEDO. As 27 pastas foram armazenadas em três armários. Antes da abertura dos invólucros, foram definidos os procedimentos que seriam seguidos pelos membros da Subcomissão, tendo como base o Edital de Licitação. Foi então adotado o seguinte rito: 1) - Leitura e discussão do Edital de Licitação; 2) - Leitura e discussão sobre o entendimento do *briefing*; 3) - Leitura dos pedidos de esclarecimentos dos licitantes (sem os nomes das agências consulentes e de seus responsáveis) e das devidas respostas da Comissão de Concorrência; 4) - Leitura dos dispositivos do edital sobre a apresentação, análise e julgamento das Propostas Técnicas; e 5) - E discussão e definição da dinâmica de trabalho. Após essas definições, deu-se início à análise e ao julgamento propriamente dito das propostas. Ao ser retirado do armário para avaliação da proposta, o invólucro era etiquetado, interna e externamente, com um número.




Assim, gradativamente e de modo aleatório, as pastas foram sendo numeradas, uma a uma, em ordem crescente de 1 a 27. Para a análise e julgamento de cada proposta, adotou-se a seguinte metodologia de trabalho:

- 1 – Após a abertura e etiquetagem do invólucro, conferência do número de peças apresentadas na pasta por cada agência.
- 2 - Leitura, em sistema de rodízio, da íntegra do Plano de Comunicação Publicitária de cada agência.
- 3 - Avaliação de cada peça apresentada.
- 4 - Leitura e análise dos quesitos da proposta, na seguinte ordem: I- Raciocínio Básico, II - Estratégica de Comunicação, III – Ideia Criativa e IV – Estratégia de Mídia e Não Mídia.
- 5 - Pontuação individual e justificação da nota dada a cada quesito da proposta.
- 6 – Concluída a pontuação, as peças eram recolocadas no invólucro (agora identificado por um número), que retornava ao armário.

Assim, após serem numeradas e identificadas pelo conceito temático (slogan), as propostas foram sendo avaliadas uma a uma de acordo com a seguinte ordem:

PASTA	CONCEITO
1	A GENTE QUER O DF SORRINDO
2	EU POSSO
3	DÁ GOSTO DE VER
4	AVANÇAR AINDA MAIS
5	BRASÍLIA. AQUI COMEÇA O NOVO BRASIL
6	NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO É VOCÊ
7	TRABALHANDO PARA VENCER DESAFIOS
8	O GDF FAZ
9	A GENTE COLOCA TUDO NOS EIXOS
10	GDF e VOCÊ: RESPEITO AO QUADRADO
11	DISTRITO FEDERAL. SOMOS UM EXEMPLO PARA O BRASIL
12	RETOMAR, REVIVER, REAVER: BRASÍLIA PULSA, SONHA E SEGUE EM FRENTE
13	É TEMPO DE SUPERAÇÃO
14	PLANEJADO PARA O FUTURO
15	É TEMPO DE UNIÃO, CORAGEM E ESPERANÇA
16	RECONSTRUINDO JUNTOS A CAPITAL DA ESPERANÇA. A ESPERANÇA MORA AQUI
17	DE VOLTA PARA O FUTURO
18	A ENTREGA VEM, O ORGULHO VOLTA

19	PARA ALÇAR GRANDES VÔOS, O GDF CONTA COM VOCÊ
20	GDF. TEM A NOSSA FORÇA
21	AQUI CONSTRUÍMOS O FUTURO MELHOR
22	BRASÍLIA TEM TUDO PARA SAIR NA FRENTE E PUXAR O BRASIL
23	GDF: AÇÃO E RENOVAÇÃO
24	NOSSO TRABALHO TRANSFORMA O DF. NOSSA FORÇA INSPIRA O BRASIL
25	BRASÍLIA. QUANDO SE ACREDITA TUDO É POSSÍVEL
26	DESDE SEMPRE, UM PASSO À FRENTE
27	A GENTE BUSCA O MESMO QUE VOCÊ: UMA BRASÍLIA MELHOR

Após todas as propostas serem avaliadas, a Subcomissão Técnica concluiu não haver identificado nenhum problema previsto no Edital de Licitação que pudesse levar à desclassificação de alguma das 27 agências. Também não foram detectadas falhas graves que comprometessem a participação de qualquer um dos concorrentes. Foram identificados, contudo, pequenos erros de digitação, discordâncias gramaticais e dados imprecisos em quase todas as propostas. Essas falhas, porém, em nenhum momento comprometeram a transparência, a lisura e o caráter competitivo da licitação. Por isso - e diante da qualidade da maioria das propostas -, tais falhas foram relevadas. Assim, a Subcomissão Técnica chegou a seguinte avaliação geral sobre cada quesito das propostas concorrentes:

- 1) – **Raciocínio Básico.** A maioria das agências optou por priorizar narrativas sobre a origem de Brasília e seus personagens históricos: Juscelino Kubitschek, Lúcio Costa e Oscar Niemeyer. Muitas deixaram de fazer referência ao papel e aos desafios do cliente, a Secretaria de Comunicação, embora essa fosse uma questão explicitada em cinco subquestos do Raciocínio Básico. Receberam pontuações mais altas as propostas que entenderam e destacaram o papel da Secom, conforme o *briefing*.
- 2) – **Estratégia de Comunicação.** A grande maioria das agências desenvolveu conceitos de acordo com o *briefing*, apresentando argumentos consistentes ao partido temático proposto. Os conceitos de algumas agências, porém, deixaram de atender plenamente aos desafios de comunicação da Secom explicitados no *briefing*. Assim, receberam melhor pontuação as propostas mais consistentes.
- 3) – **Ideia Criativa.** A grande maioria das agências apresentou peças bastante criativas, configurando a qualidade artística e profissional

H. Acço. 4 1/3 J. J. J.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

das concorrentes. Algumas se sobressaíram por reunir, numa mesma proposta, pessoas, obras e resultados da atual gestão do GDF, e o futuro que se deseja para Brasília, conforme exposto no *briefing*. Essas, obviamente, receberem melhores notas.

- 4) – **Estratégia de Mídia e Não Mídia.** A grande maioria das agências incluiu os municípios do Entorno na proposta, conforme previsto no Edital de Licitação. Algumas, porém, deixaram de programar veículos cadastrados como mídia alternativa do Distrito Federal, descumprindo, assim, a legislação distrital, que prevê a destinação de 10% da verba de publicidade aos veículos alternativos. O Edital de Licitação, em obediência à legislação, exige que esse dispositivo da lei seja atendido pelas concorrentes. No geral, as propostas se assemelham em suas estratégias de mídia, o que nivelou a pontuação.

Fechadas todas as notas dos três jurados e feita a compilação dos dados, a Subcomissão Técnica chegou ao resultado disponibilizado na tabela abaixo, onde estão relacionados o número da proposta, o conceito e a pontuação geral de cada concorrente em ordem decrescente.

CLASS	PASTA	CONCEITO	PONTOS
1º	08	O GDF FAZ	63,5
2º	18	A ENTREGA VEM, O ORGULHO VOLTA	62,2
3º	23	GDF: AÇÃO E RENOVAÇÃO	61,8
4º	11	DISTRITO FEDERAL. SOMOS UM EXEMPLO PARA O BRASIL	61,0
5º	21	AQUI CONSTRUÍMOS O FUTURO MELHOR	60,7
6º	13	É TEMPO DE SUPERAÇÃO	58,8
7º	04	AVANÇAR AINDA MAIS	53,8
8º	06	NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO É VOCÊ	51,8
9º	01	A GENTE QUER VER O DF SORRINDO	50,8
10º	27	A GENTE BUSCA O MESMO QUE VOCÊ: UMA BRASÍLIA MELHOR	50,2
11º	20	GDF. TEM A NOSSA FORÇA	49,7
12º	24	NOSSO TRABALHO TRANSFORMA O DF. NOSSA FORÇA INSPIRA O BRASIL	48,2
13º	03	DÁ GOSTO DE VER	47,3
14º	07	TRABALHANDO PARA VENCER DESAFIOS	47,2
15º	16	RECONSTRUINDO JUNTOS A CAPITAL DA ESPERANÇA	45,7
16º	05	BRASÍLIA. AQUI COMEÇA O NOVO BRASIL	45,3
17º	02	EU POSSO	45,2
18º	19	PARA ALÇAR GRANDES VÔOS, O DF CONTA COM VOCÊ	45,0
19º	14	PLANEJADO PARA O FUTURO	44,8
20º	09	JUNTOS, A GENTE COLOCA TUDO NOS EIXOS	44,7
21º	15	É TEMPO DE UNIÃO, CORAGEM E ESPERANÇA	44,3
22º	26	DESDE SEMPRE, UM PASSO À FRENTE	44,0

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the right and several smaller ones below the table.

23º	10	GDF E VOCÊ: RESPEITO AO QUADRADO	39,5
24º	12	RETOMAR, REVIVER, REAVER: BRASÍLIA PULSA, SONHA E SEGUE EM FRENTE	38,7
25º	25	BRASÍLIA. QUANDO SE ACREDITA TUDO É POSSÍVEL	37,0
26º	17	DE VOLTA PARA O FUTURO	35,5
27º	22	BRASÍLIA TEM TUDO PARA SAIR NA FRENTE E PUXAR O BRASIL	

Concluída essa fase, a Subcomissão Técnica encaminha a presente ata à Comissão de Concorrência de Publicidade para que se dê continuidade ao processo licitatório. Ao mesmo tempo, esta Subcomissão aguarda o recebimento dos invólucros de nº 3 das licitantes para dar início à análise e ao julgamento das propostas, conforme previsto no Edital de Licitação.

Brasília, 7 de junho de 2021

ISAAC MARRA DE CASTRO JÚNIOR _____

GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVÊIA _____

PELÁGIO DUARTE SOUSA GONDIM _____

Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in blue ink



8

2

over

M

~~3~~

3

0

ATA DA REUNIÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2021-SECOM-DF
PROCESSO SEI Nº 04000-00000796/2020-31
INVÓLUCRO Nº 3

A Subcomissão Técnica da Concorrência Nº 01/2021, instituída pela Comissão de Concorrência de Publicidade da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal (Secom-DF) para analisar as propostas técnicas relativas ao referido certame, no dia 7 de junho entregou, em envelope lacrado, o resultado da avaliação das propostas de 27 agências de publicidade. No mesmo dia, recebeu a documentação de 27 empresas concorrentes, todas identificadas, para análise correspondente ao Invólucro nº 3. No dia 18 de junho, a Subcomissão Técnica concluiu seus trabalhos, entregando o resultado da avaliação ao presidente da Comissão de Concorrência de Publicidade, FÁBIO PAIXÃO DE AZEVEDO, em envelope lacrado e rubricado pelos integrantes da subcomissão, composta pelos seguintes jurados: ISAAC MARRA DE CASTRO JÚNIOR, GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVÊIA e PELÁGIO DUARTE SOUSA GONDIM. Foi mantido o mesmo número (de 1 a 3) que cada jurado recebeu na fase anterior (Invólucro Nº 1) do certame. O número de identificação está anotado nas planilhas, mas os nomes dos respectivos jurados foram mantidos em sigilo para preservar o direito de privacidade, conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. As reuniões de trabalho dessa fase também ocorreram na sala 1610-B do 16º andar do anexo do Palácio do Buriti, em Brasília-DF. A sala dispunha de dois computadores, mesas, cadeiras e armários com chaves. Somente os membros da Subcomissão tinham acesso à sala. Nessas reuniões, a Subcomissão Técnica avaliou e julgou os trabalhos apresentadas pelas 27 agências de publicidade. Os cadernos técnicos e peças publicitárias foram disponibilizados em caixas e envelopes de diferentes cores e formatos, identificadas com o nome e/ou logomarca da agência concorrente. O material foi entregue pelo presidente da Comissão de Concorrência de Publicidade, FÁBIO PAIXÃO DE AZEVEDO. As 27 caixas, armazenados em três armários, foram entregues já numeradas na seguinte ordem:

PROPOSTA Nº	AGÊNCIA
1	BABEL
2	DE BRITO
3	AV COMUNICAÇÃO
4	PROPEG
5	TIS PROPAGANDA
6	GINGA PROPAGANDA
7	CANNES 360
8	BINDER
9	NOVA SB
10	AGÊNCIA NACIONAL
11	OCTOPUS
12	LUA PROPAGANDA
13	EBM
14	BERTONI
15	ESCALA



16	CÁLIX
17	DESIGUAL
18	CALIA
19	ZIAD A FARES
20	MOOV
21	GRITO
22	E3
23	LFI AB POSITIVO
24	PUBLIC
25	TRADE
26	FIELDS 360
27	AGÊNCIA UM

Antes da abertura dos invólucros, foram definidos os procedimentos que seriam seguidos pelos membros da Subcomissão, tendo como base o Edital de Licitação. Foi então adotado o seguinte rito: 1) - Leitura e discussão do Edital de Licitação, especificamente do capítulo referente ao **PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA**; 2) - Leitura dos dispositivos do edital sobre a Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; e 3) - Discussão e definição da dinâmica de trabalho. Após essas definições, deu-se início à análise e ao julgamento propriamente dito do material apresentado. Assim, em ordem crescente de 1 a 27, as peças foram sendo analisadas e julgadas. Para a análise e julgamento do material apresentado por cada agência, adotou-se a seguinte metodologia de trabalho:

- 1 – Aberto o invólucro, conferência se o conteúdo estava de acordo com o edital de licitação, ou seja, com os respectivos cadernos técnicos (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) e com o número de peças exigidas no edital.
- 2 – Leitura de cada item de cada caderno técnico;
- 3 – Avaliação das peças publicitárias apresentadas;
- 4 - Pontuação individual e justificativa da nota dada a cada quesito apresentado.
- 5 – Concluída a pontuação, as peças eram recolocadas no respectivo invólucro, que retornava ao armário.

Após todas as propostas serem avaliadas, a Subcomissão Técnica concluiu não haver identificado nenhum problema previsto no Edital de Licitação que pudesse levar à desclassificação de alguma das 27 agências. Também não foram detectadas falhas graves que comprometessem a participação de qualquer um dos concorrentes. Foram identificados, contudo, pequenos erros de digitação, discordâncias gramaticais, falhas de revisão e dados sem fontes oficiais em diversas propostas. Essas falhas, contudo, em nenhum momento comprometeram a transparência, a lisura e o caráter competitivo da licitação. Por isso - e diante da qualidade da maioria das propostas -, tais falhas foram relevadas. Assim, a Subcomissão Técnica chegou a seguinte avaliação geral sobre cada quesito das propostas concorrentes:

- 1) – **CAPACIDADE DE ATENDIMENTO.** A grande maioria das agências apresentou estrutura física, equipamentos, recursos humanos e experiência profissional para atender a contento a Secretaria de Comunicação do Governo do Distrito Federal. A maior parte das agências concorrentes atua no âmbito estadual; na área pública, a maior experiência é no atendimento a prefeituras; poucas têm

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

entre a sua clientela governo estadual ou ministérios; e a maioria não conta com clientes do setor privado de grande porte e alcance nacional.

- 2) **REPERTÓRIO** – As agências apresentaram repertório diversificado e de qualidade. A maioria adota uma linha publicitária convencional, que faz a entrega da mensagem sem arriscar muito na criatividade e na originalidade. As que conseguem somar todos os elementos exigidos pelo repertório conquistaram melhores pontuações. Vale registrar a ocorrência de um caso em que a mídia apresentada estava com arquivo danificado. Houve também uma agência que deixou de apresentar o caderno técnico do Repertório, optando por entregar peças avulsas. A Subcomissão entendeu que essas falhas prejudicaram a avaliação e a pontuação, mas que não eram suficientemente graves para desclassificá-las.
- 3) **RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.** A maioria das agências apresentou cases significativos e que mostram a capacidade técnica das concorrentes. A grande maioria não apresentou custo de produção e veiculação das campanhas. Poucas também apresentaram as fontes dos resultados alcançados, o que fere a credibilidade dos dados, mesmo tendo o atesto do cliente. Em geral, os problemas de comunicação foram bem solucionados.

Fechadas todas as notas dos três jurados e feita a compilação dos dados, a Subcomissão Técnica chegou ao resultado disponibilizado na tabela abaixo, com a pontuação geral de cada concorrente.

PROPOSTA Nº	AGÊNCIA	PONTUAÇÃO
1	BABEL	35,0
2	DE BRITO	33,8
3	AV COMUNICAÇÃO	33,5
4	PROPEG	35,0
5	TIS PROPAGANDA	29,8
6	GINGA PROPAGANDA	24,0
7	CANNES 360	30,5
8	BINDER	33,2
9	NOVA SB	35,0
10	AGÊNCIA NACIONAL	32,2
11	OCTOPUS	28,7
12	LUA PROPAGANDA	30,0
13	EBM QUINTTO	30,3
14	BERTONI	28,7
15	ESCALA	32,2
16	CÁLIX	31,2
17	DESIGUAL	30,0
18	CALIA	32,2
19	ZIAD A FARES	31,7
20	MOOV	31,4
21	GRITO	31,7
22	E3	32,0
23	LFI AB POSITIVO	29,5

[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large 'A', a heart-like symbol, and various scribbles.]

24	PUBLIC	28,5
25	TRADE	31,2
26	FIELDS 360	33,8
27	AGÊNCIA UM	30,8

Diante da pontuação, a classificação das agências ficou da seguinte forma:

CLASSIFICA.	PROPOSTA Nº	AGÊNCIA	PONTUAÇÃO
1º	1	BABEL	35,0
1º	4	PROPEG	35,0
1º	9	NOVA SB	35,0
2º	2	DE BRITO	33,8
2º	26	FIELDS 360	33,8
3º	3	AV COMUNICAÇÃO	33,5
4º	8	BINDER	33,2
4º	15	ESCALA	32,2
4º	10	AGÊNCIA NACIONAL	32,2
6º	18	CALIA	32,2
7º	22	E3	32,0
8º	19	ZIAD A FARES	31,7
8º	21	GRITO	31,7
9º	20	MOOV	31,4
10º	16	CÁLIX	31,2
10º	25	TRADE	31,2
11º	27	AGÊNCIA UM	30,8
12º	7	CANNES 360	30,5
13º	13	EBM QUINTTO	30,3
14º	12	LUA PROPAGANDA	30,0
14º	17	DESIGUAL	30,0
15º	5	TIS PROPAGANDA	29,8
16º	23	LFI AB POSITIVO	29,5
17º	11	OCTOPUS	28,7
17º	14	BERTONI	28,7
18º	24	PUBLIC	28,5
19º	6	GINGA PROPAGANDA	24,0

Concluída essa fase, a Subcomissão Técnica encaminha a presente ata à Comissão de Concorrência de Publicidade para que se dê continuidade ao processo licitatório, colocando-se à disposição para responder eventuais recursos e prestar os esclarecimentos que se fizerem necessários.

Brasília, 18 de junho de 2021

ISAAC MARRA DE CASTRO JÚNIOR _____

GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVÊIA _____

PELÁGIO DUARTE SOUSA GONDIM _____

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the name 'Albino' written vertically.]

[Handwritten signature and initials in blue ink, including the name 'ACFO' written in green.]