

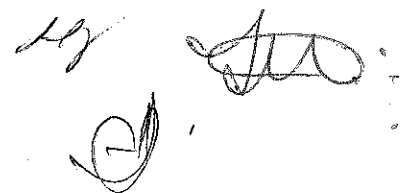
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	CCeP		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento atende as exigências/necessidades do Detran-DF. Bom repertório. Relato fare: Resultados positivos

4


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2,5	10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA			CC&P
JURADO	2		

CLIENTES GRANDES E NACIONAIS, BOA EQUIPE DE PROFISSIONAIS EXPERIENTES, PEÇAS CRIATIVAS E QUE DEMONSTRAM SEREM EFETIVOS CASES BEM ESTRUTURADOS E COM RESULTADOS EXPRESSIVOS.

14


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	CC&P		
JURADO	3		

Bom portfólio de clientes.
 Equipe capacitada.
 Casos satisfatórios


My

G

STB

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	NOVA SB		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento e habilidade técnica adequadas. Repertório com qualidade artística e criatividade. Relatos com qualidade de planejamento. Jurado aceitável.



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			NOTA 5/8
JURADO	2		

CLIENTES DE PROJEÇÃO NACIONAL. BOA EQUIPE TÉCNICA, BOAS PESQUISAS DE REPERTÓRIO E RELATOS.

Handwritten signature and initials, possibly 'JMS' and 'M', with a circular stamp or mark below.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações		2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA	mva/sb		
JURADO	3		

Capacidade de atendimento comprovada pelos grandes clientes que atuam/atuei.

Repertório de muita qualidade, impactante e de excelente qualidade.

Casos mostram efetividade das ações e relevância nos resultados.

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1.5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1.5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1.5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2.0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2.0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2.0	2,50	
AGÊNCIA	BRIVIA		
JURADO	01		

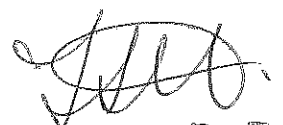
Ausência de uma estrutura no DF.
 Habilidades técnicas razoáveis. Repertório razoável.
 Relato case: a apresentação regular



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			BRIVIA DEZ
JURADO	2		



CLIENTES

NÃO IDENTIFICOU SE OS CLIENTES NACIONAIS SÃO ATENDIDOS APENAS LOCALMENTE NÃO INFORMA QUAL EQUIPE ATENDERÁ BRASÍLIA, COM A VEZ QUE NÃO TEM ESCRITÓRIO NA CIDADE. POUCA CRIATIVAS TANTO NO RELATO QUANTO NO REPERTÓRIO.

My. 

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	BRIVIA 10		
JURADO	3		

Agência não possui estrutura na cidade. Mas conta com escritórios em várias localidades, inclusive no exterior. Equipe profissional capacitada. Relato de cases pouco convincentes. Dados baseados apenas na internet.

NY



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF.	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações		2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	EBMULTI		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento regular. Repertório e relatos razoável.

118

①

Handwritten signature

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	3,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	3,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	3,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	3,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	3,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,5	2,50	
AGÊNCIA			EBM QUINTO
JURADO	2		

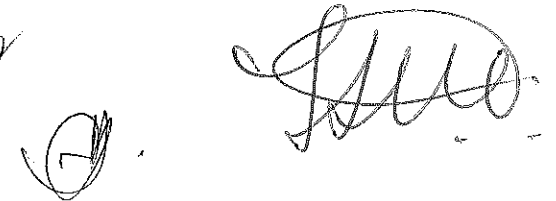
BONS CLIENTES, MAS APENAS A NÍVEL REGIONAL. REPERTÓRIO C/ PEÇAS MÉDIAS, SEM GRANDES NOVIDADES CRIATIVAS. NOS CASOS A RELAÇÃO EM OS RESULTADOS NÃO SÃO BEM DEMONSTRADOS. NA CAMP. DE ~~FR~~ P) OS ENTREGADORES A REDUÇÃO DE MORTES E ACIDENTES TAMBÉM PODE ESTAR LIGADA A REDUÇÃO DE CIRCULAÇÃO DE VEÍCULOS

47

Q.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	EBMUNTD		
JURADO	3		

Agência com atuação reforçada e regionalizada
 Repertório pouco expressivo.
 Cases mediano

47


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA	ART PLAN		
JURADO			

Capacidade de atendimento perfeita. Repertório e seus elementos questionáveis. Relato de soluções satisfatório.

44

Q

DEA

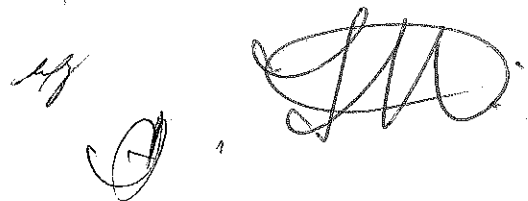
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA			ARTPLAN
JURADO	2		

CLIENTES NACIONAIS E RELEVANTES. PEÇAS DO REPERTÓRIO CRIATIVAS E BEM PRODUZIDAS. CASOS INTERESSANTES

M. J. S.


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA	Artplan		
JURADO	5		

Capacidade de atendimento comprovada
 Repertório diversificado e de qualidade superior
 Cases atendem ao solicitado de forma efetiva

44


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	CALIA		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento perfeita.
 Repertório bem construído
 Relatos case consistente.

48
 (A) 

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			CALIA
JURADO	2		

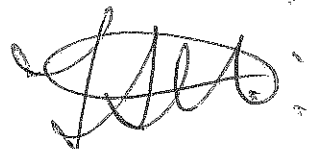
BOA EQUIPE E ESTRUTURA. CLIENTES NACIONAIS E RELEVANTES.
 PENSOU NO REPERTÓRIO CORRETO, MAS SEM GRANDES ARQUIBOS CRIATIVOS.
 RELATOS CONSISTENTES.

M. J. [assinatura]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	CAUA		
JURADO	3		

Estrutura para atendimento adequada.
 Repertório que cumpre as exigências do briefing.
 Cases satisfatórios

49


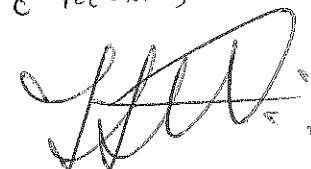

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,8	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,8	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,8	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	AG Comunicação		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento não atende o It. 6 -
 Repertório fraco - Revisões:
 a desfezar.

44
 0
 JHO

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	0,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	0,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	0,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA			AG COMUNICAÇÃO
JURADO	2		

§ 6-A. NÃO APRESENTADO. OS CLIENTES FORAM DECUZADOS PELO REPERTÓRIO E RELATOS. CLIENTES LOCAIS DE POUCA EXPRESSÃO
PEQUENAS CRIATIVAS E RELEVANTES NO REPERTÓRIO E RELATOS

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	0,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	0,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	0,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	0,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	0,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	0,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	Ag Comunicação		
JURADO	3		

Agência não apresentou clientes, no que se refere ao atendimento. Equipe enxuta. Não atendeu ao item 11.6 subitem A.

Repertório limitado. Cases inconsistentes.

my

①

SA:

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1.0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1.0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1.0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	BEPER TOAIEDO COM.		
JURADO	01		



Não possui sede em Brasília prejudicando sua capacidade de atendimento.
 Repertório fraco. Relatos/cases com pouca qualidade em sua apresentações.

M. J. M.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	3,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	3,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	3,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	3,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	3,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	3,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	3,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	3,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	3,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	3,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	3,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,0	2,50	
AGÊNCIA			BERG TOLEDO
JURADO	2		

~~CLIENTES DE NACIONAL~~

COM CLIENTE RELEVANTE NACIONALMENTE, OS DEMAIS LOCAIS OU REGIONAIS. PEÇAS DO REPETITIVO SEM GRANDES DESTAQUES. RELATOS SEM MOSTRAR RESULTADOS RELEVANTES. EQUIPE BOA, MAS SEM INDICAÇÃO DO ESCRITÓRIO DE BRASÍLIA

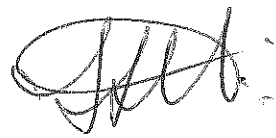

Mg



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	BERG TOLEDO		
JURADO	3		

Agência não possui escritório em Brasília. Equipe técnica satisfatória.

Repertório pouco expressivo.

Relato de casos pouco eficiente.

4/7



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2.0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2.0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1.5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2.0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	Deputo		
JURADO	01		

Capacidade técnica: atende as necessidades do Detran-DF
 Repertório razoável.
 Relat. Casos: sem consistência

4

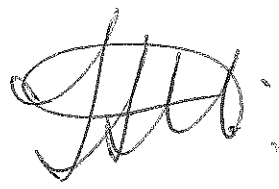




QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	DEBRITO		
JURADO	3		

Capacidade de atendimento comprovada.
 Equipe técnica capacitada.
 Repertório consistente
 Casos com resultados pouco consistentes



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			DE BRITO
JURADO	2		

BONS CLIENTES, ALGUNS NACIONAIS MAS SEM GRANDE PRESEÇA NA MÍDIA. EQUIPE QUALIFICADA. PEÇAS DO REPERTÓRIO CORRETOS, MAS SEM MUITA CRIATIVIDADE. BASES BONS E COM EXECUÇÃO SATISFATORIA, MAS A RELEVÂNCIA DOS RESULTADOS NÃO FICOU CLARA.

HY



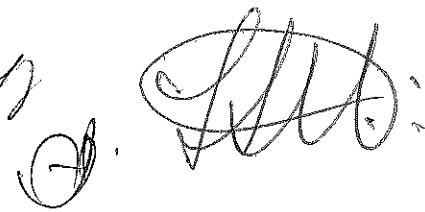
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	Nacional		
JURADO	01		

Boa capacidade de atendimento.
Repertório e Relatos nada
relevante.

4/2



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			NACIONAL
JURADO	02		

BONS CLIENTES, COM ABANGÊNCIA NACIONAL, EQUIPE EXPERIENTE E, COM ATUAÇÃO EM CAMPANHAS EDUCATIVAS. PECAR INTERESSANTES NO REPERTÓRIO E RELATOS.

47


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	Nacional		
JURADO	3		

Capacidade de atendimento comprovada.
 Equipe técnica adequada.
 Repertório satisfatório.
 Cases com resultados pouco consistentes.

my. R.A.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA	AV		
JURADO	01		

Cases atendido perfeitamente
 Repertório consistente
 Capacidade de atendimento
 está perfeitamente perfeita para
 atender o Detran-DF.

14/ *[Assinatura]*

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			AV COMUNICAÇÃO
JURADO	2		

CLIENTES LOCAIS, MAS COM RELEVÂNCIA P/ O DF. EQUIPE EXPERIENTE
 E TRABALHA EM CAMPANHAS EDUCATIVAS. BONS PÓS DE REPETÓRIO
 E RELATOS

HY
 @. [Assinatura]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	AV	Comunicações	
JURADO	3		

Capacidade de atendimento regionalizado, apesar de relevantes.

Equipe técnica com experiência comprovada

Repertório consistente.

Cases atendem ao briefing

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

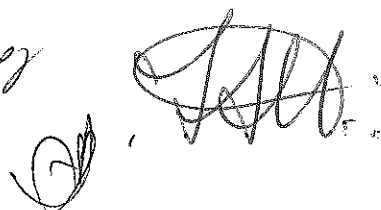
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,8	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,8	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,8	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,8	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	FORMIGA XP		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento não tem estrutura para atender o cliente detran-DF.
 Repertório não atende.
 Relatos/Cases: Fraco.

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	3,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	3,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	3,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	3,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	3,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	3,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	3,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	3,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	3,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	3,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	3,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,0	2,50	
AGÊNCIA			FOLMIGA XP
JURADO	2		

CLIENTES LOCAIS E ALGUM EXPRESSIVOS. ~~RELA~~ EQUIPE COMUTA, MAS QUE DEMONSTRAM ALGUMA EXPERIÊNCIA. RELATOS E REPERTÓRIO SEM PEÇAS DE MAIOR RELEVÂNCIA

107


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	FORMISA/SP		
JURADO	3		

Agência com abrangência regional. Equipe técnica satisfatória.


Repertório limitada.

Caus pouco expressivos.

117

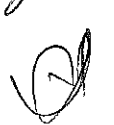
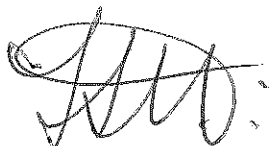
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	CAHNES		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento razoável. Repertório e Relatos são pobres e precários.

MY


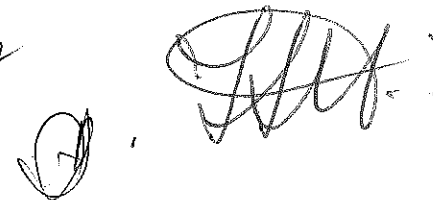
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			CANNES
JURADO	02		

CLIENTES LOCAIS, ALGUNS COM BOA EXPRESSÃO, EQUIPE C/ BOA EXPERIÊNCIA, MAS P/ BSB, PELOS FOTOS, NÃO TEM EQUIPE DE CRIAÇÃO. RELATOS POUCO EXPRESSIVOS, BEM COMO O REPERTÓRIO.

Hy



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	CANNES		
JURADO	3		

Capacidade de atendimento satisfatória.
 Repertório limitado
 Relato de casos pouco expressivo.

147


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	BINDER		
JURADO	01		

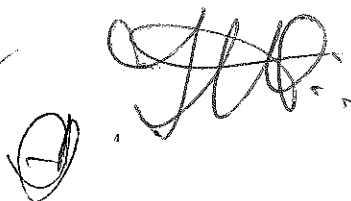
Capacidade técnica atende.
 Repertório com a presença de pouco brilho. Relatos/Casos sem muita relevância.

14

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			RINGER
JURADO	2		

CLIENTES GRANDES E RELEVANTES. BOA EQUIPE P/ BRASÍLIA. REPERTÓRIO BOA, MAS SEM GRANDE BRILHO, SEM COMO OS RELATOS.

for


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	BINDER		
JURADO	3		

Agência com capacidade de atendimento comprovada.
 Equipe técnica qualificada.
 Repertório cumpre as exigências do brief.
 Relatório de casos adequado.

47

1

[Handwritten signature]



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	PROPEG		
JURADO	01		

Bem estruturada em sua capacidade técnica em todos os elementos.
 Repertório de ótima qualidade.
 Relatos/Cases: bem robusto.

14


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA			PROBEG
JURADO	2		

GRANDES CLIENTES DE PROJEÇÃO NACIONAL, E EQUIPE ROBUSTA E EXPERIENTE.
 BONS MATERIAIS TANTO P/ O REPERTÓRIO QUANTO P/ OS RELATOS, QUE
 APRESENTARAM RESULTADOS EXPRESSIVOS

my



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	PROPEG		
JURADO	3		

Agência conta com grande infraestrutura e capacidade de atendimento. Clientes em nível nacional, de relevância. Equipe técnica qualificada. Repertório apresenta peças de qualidade técnica. Relato de casos robustos e com efetividade.

47



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	FÉRTIL		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento regular. Repertório e Relatos fracos.

HY

①

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	0,5 1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA			FERTIL COMUNICAÇÃO
JURADO	2		

POUCA EXPRESSÃO DE CLIENTES, TODOS LUGAIS, ~~MAS~~ EQUIPE EXXUTA, MAS SEM DEMONSTRAR EXPERIÊNCIA EM CAMPANHAS EDUCATIVAS, UMA VEZ QUE O FOCO DA AGÊNCIA É EM VAREJO. REPERTÓRIO E RELATOS SEM MUITA EXPRESSÃO.

44
A. J.H.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	FÉRTIL		
JURADO	3		

Agência com atendimento regionalizado.
Equipe profissional sem brilho.

Repertório fraco.

Relato de casos insuficiente para atender ao briefings.

117



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2.0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2.0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2.0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2.0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2.5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2.0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2.0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2.0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2.0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2.0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2.0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2.0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2.5	2,50	
AGÊNCIA	NBS		
JURADO	91		

Capacidade de atendimento perfeita.
 Repertório de boa qualidade
 Relatos/cases consistentes.

147
 G. J.A.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA			NBS
JURADO	02		

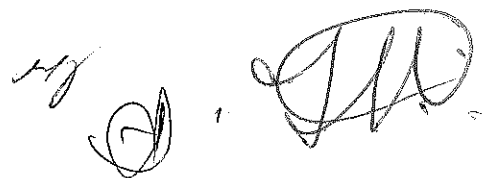
CLIENTES MÚLTIPLOS, VÁRIOS NACIONAIS, EM DIFERENTES RAMOS DE ATUAÇÃO - BOM EQUIPE, ~~PEÇAS~~ PEÇAS CRIATIVAS E BEM EXECUTADAS, TANTO NO REPERTÓRIO QUANTO NOS RELATOS.

MH


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,5	2,50	
AGÊNCIA	NB5		
JURADO	3		

Agência com comparada capacidade de atendimento.
 Equipe experiente de profissionais.
 Clientes com relevância nacional.
 Repertório e relato de casos consistentes e
 com bons resultados.

11/11/11



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			
JURADO			

Tem capacidade técnica para atender o Detran-DF
 Bom repertório.
 Relatos Cases consistentes

117
 JAD
 J

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			ESCALA
JURADO	02		

CLIENTES NACIONAIS e/ou BOM PARTE, ~~COM~~ EQUIPE BOA e EXPERIÊNCIA.
 BONS RESULTADOS DE REPERTÓRIO e RELATOS e ARGUMENTAÇÃO e RESULTADOS
 CONSISTENTES

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 17.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	ESCALA CITY +		
JURADO	3		

Agência com comprovada capacidade de atendimento.
 Equipe numerosa e qualificada.
 Repertório de boa qualidade.
 Cases com boa repercussão.

14/

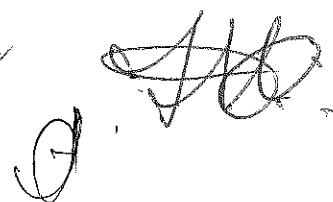
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	BRASIL 84		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento deixa a desejar.
 Repertório regular.
 Relatórios falham em sua eficiência.

11/11/11
 D.H.


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			BRASIL 04
JURADO	02		

CLIENTES LOCAIS SEM GRANDE PROJEÇÃO, EQUIPE BAA. PMS SEM INDICAÇÃO DO QUE ATENDE/ATENDIDA BRASÍLIA. PEÇAS E RELATOS COMUNS, SEM NADA QUE CHAMASSE MUITA A ATENÇÃO

my



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	BRASIL 84		
JURADO	3		

Agência com portfólio de clientes regionalizado e setorializado.
 Repertório com peças sem grande brilhantismo e aspirações.
 Relatos de cases pouco eficiente.



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2.0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2.0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2.5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2.5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2.0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2.0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2.0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2.0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	DESIGUAL		
JURADO	01		

Capacidade atendimento aceitável.
 Repertório regular
 Relatórios com qualidade inconsistente

17



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	3,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	3,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	3,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	3,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	3,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	3,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	3,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	3,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,5	2,50	
AGÊNCIA			DÉSIGNAL
JURADO	02		

CLIENTES LOCALS, MAS EXPRESSIVOS, COMO OS GOVERNOS ESTADUAIS. BOA EQUIPE, C/ EXPERIÊNCIA, POR ATENDER DETRAN NA GO E TO, PEGAR CORRETO, MAS SEM MUITO BRILHO. TANTO NO REPERTÓRIO QUANTO NOS RELATOS.

[Handwritten signature]

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	DESIGUAL		
JURADO	3		

Agência com capacidade de atendimento comprovada.
 Equipe técnica enxuta.
 Repertório de pouca expressão.
 Relato de casos sem grande efetividade.

my


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	RADIODLA		
JURADO			

capacidade de atendimento regular
 Repertório pouco consistente
 Cases: fracos e incompletos

147

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0 2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			RADIOOLA
JURADO	02		

CLIENTES NACIONAIS, MAS SEM PRESENÇA DE MÍDIA. EQUIPE COMPLETA EM BRASÍLIA. PECAR DE REPERTÓRIO SEM GRANDE BAILEIRO. CASO DO CFA ~~FORA~~ RESTOU CONFUSO, POR NÃO SE TRATAR DE UMA CAMPANHA, E SIM DO PERÍODO DE ATENDIMENTO.

MY



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	RADIOLA		
JURADO	3		

Equipe técnica capacitada. Agência com capacidade de atendimento adequado e regional.

Repertório adequado às exigências do briefing.

Relato de casos pouco consistente.

Handwritten signatures and initials.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2.5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2.0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2.0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	€ 3		
JURADO			

Capacidade de atendimento regular
 Repertório mediano.
 Relatos/Cores regular.


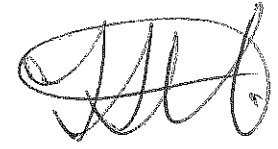
HY

①

②

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0 1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			K3
JURADO	02		

CLIENTES NACIONAIS CI, PRESEÇA EM MIOIA. BOA EQUIPE CI EXPERIÊNCIA. PECAR DO REPERTÓRIO CORRETAS. NO RELATO, CASO DE CAMPANHA DE TRÂNSITO, NÃO HOUVE UNICIDADE, SUAJGO COMO PECAR REVULSAS.

my



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	E3		
JURADO	3		

1
 Agência com capacidade de atendimento comprovada.
 Portfólio com clientes em segmentos diversificados.
 Equipe técnica adequada.
 Repertório seu brilhantismo.
 Cases apresentam resultados consistentes, apesar
 de não apresentarem unidade nas campanhas.

47 M. M. M.

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA	NOVA DUELO		
JURADO	3		

Agência com pouca capacidade de atendimento.
Sem escritórios em Brasília.

Equipe limitada.

Repertório sem brilhantismo e pouco eficiente.



~~Qualidade~~

Relatos de casos com pouca consistência e efetividade

117

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,0	2,50	
AGÊNCIA			NOVA DUELO
JURADO	02		

CLIENTES LOCAIS. ESTRUTURA PEQUENA. GRAVAN ESTRANHEZA NO TEXTO
A LICITANTE FALAR EM ACORDO COM OUTRAS AGÊNCIAS, PORÉM
NO REPERTÓRIO FICAM. NOS RELATOS NÃO HOUVE MUITA CRIATIVIDADE. A
CAMPAHNA DO DETRAN SOU INFANTILIZADA.

Hy 


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	10	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	10	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	10	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	10	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	10	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	10	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	10	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	10	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	10	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	10	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	10	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	10	2,50	
relevância dos resultados apresentados	10	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	10	2,50	
AGÊNCIA	NOVA DUELO		
JURADO	01		

Sem capacidade técnica para atender o Detran-DF
 Repertório fraco
 Relatos com qualidade superior.

44


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA	CANIX		
JURADO	01		

Tem capacidade de atender o Detran-DF
 Possui repertório
 Relatos/cases consistentes.

Handwritten signature and initials.

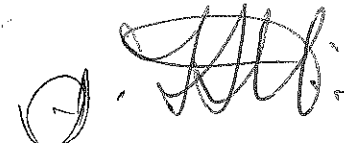
QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	2,0	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,0	2,50	
AGÊNCIA			
JURADO	02		CALIX

BONS CLIENTES, C/ RELEVÂNCIA. EQUIPE ~~EM~~ COMPLETA E QUALIFICADA.
 PÉCAS DO REPERTÓRIO SEM GRANDES LÂMPEROS CRIATIVOS MAS
 CORRETOS. RELATOS EFETIVOS.

[Handwritten signature]
 @

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	2,0	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	2,0	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	2,0	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	2,0	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	2,0	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	2,0	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	2,0	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	2,0	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	CAUX		
JURADO	3		

Agência com comprovada capacidade de atendimento. Equipe robusta de profissionais. Repertório com peças de pouco destaque. Relatório de cases não apresenta mínimos efetivos, em um dos produtos.

44


QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1.5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1.5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1.5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	SETTE CREAT		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento
 razoável
 Repertório com pouca
 qualidade
 Relato/Case deixou muito
 a desejar

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO	1,5	10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			SETTE GRAL
JURADO	02		

CLIENTES MÉDIOS, e/ ~~ALGUM~~ REPRESENTATIVIDADE MODERADA. EQUIPE
 com EXPERIÊNCIA ~~em~~, MAS RESTRIITA. PEGAS DO REPERTÓRIO
 SEM GRANDES IDEIAS. RELATOS BANCARIOS

my



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	SETTE GRAAL		
JURADO	3		

Agência com capacidade regional e com capacidade de atendimento corporativa.

Repertório técnico e seu trabalho.

Relato de casos com pouca consistência

17. 4/11/11

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1.5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1.5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1.5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1.5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1.5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1.5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1.5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1.5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1.5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1.5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1.5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1.5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1.5	2,50	
AGÊNCIA	GRITO		
JURADO	01		

Capacidade de atendimento regular.
 Repertório regular.
 Relatos/Cases: apresenta soluções regular.

48

QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	2,0	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,0	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	1,5	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO	1,5	10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA			GRITO
JURADO	02		

CLIENTES MÉDIAS, MESMO OS DE ABRANGÊNCIA NACIONAL, COMO O CNMP, LNE E UBES. EQUIPE ENXUTA, PEÇOS DE REPETITÓRIO E RELATOS MÉDIAMOS. OS RELATOS SÃO CÓPIAS NÃO AUTENTICADAS.

48



QUESITO	PONTOS	MÁXIMO	OBSERVAÇÕES
INVÓLUCRO 3		35,00	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		15,00	
porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da licitante	1,5	2,50	
conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	1,5	2,50	
habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação do DETRAN-DF	1,5	2,50	
experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social	1,5	2,50	
estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com o DETRAN-DF	1,5	2,50	
recursos para avaliação de resultados, informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e auditoria	1,5	2,50	
REPERTÓRIO		10,00	
qualidade das propostas de soluções para resolução do desafio de comunicação	1,5	2,50	
qualidade artística e técnica das apresentações	2,0	2,50	
originalidade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
criatividade do conjunto de elementos do projeto técnico e do material apresentado	1,5	2,50	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	
consistência lógica da argumentação	1,5	2,50	
qualidade do planejamento e adequação ao desafio de comunicação	1,5	2,50	
relevância dos resultados apresentados	1,5	2,50	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1,5	2,50	
AGÊNCIA	GRI TO		
JURADO	3		

Agência com capacidade de atendimento adequado.
Equipe técnica sem tribantismo.

Repertório satisfatório.

Relato de casos traz cópias não autenticadas.

my 