

1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS**Legislação Atualizada e Síntese das Competências**

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM, criada por meio do Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019, teve seu regime interno aprovado por meio do Decreto nº 41.285, de 30 de setembro de 2020, tem atuação e competência nas áreas de publicidade governamental, campanhas educativas e de interesse público, constituindo-se no órgão central do sistema de comunicação social do Governo do Distrito Federal, no que concerne a relações públicas, imprensa e atividade de comunicação social.

Nos termos da legislação vigente, à Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, e órgão central do Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal, compete:

I - Planejar, coordenar e executar a política de comunicação do Governo;

II - Executar a publicidade governamental e campanhas educativas e de interesse público, bem como a Comunicação Corporativa da Administração Direta do Governo;

III - subsidiar à elaboração de minutas de editais e seus anexos para a contratação de prestadores de serviços de publicidade governamental e comunicação corporativa encaminhados pelas unidades administrativas dos órgãos e entidades integrantes da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal;

IV - Proceder ao relacionamento do Governo com os órgãos de comunicação;

V - Realizar atividades de relações públicas do Governo.

§1º Todos os órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal ficam obrigados, sob pena de responsabilidade, a facilitar a execução das atividades da Secretaria de Comunicação e a fornecer os elementos necessários ao exercício de suas competências.

§2º Integram o Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal, todas as assessorias de comunicação, ou unidades similares, dos órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Distrito Federal.

Cabe ainda à SECOM, produzir e divulgar o conteúdo informativo institucional do Governo do Distrito Federal, cumprindo a missão de fazer da comunicação um instrumento de cidadania.

Nesse sentido, tem-se como atribuições da Secretaria, promover o acesso da população às informações de todas as ações de governo, prestando contas da gestão administrativa do Governo do Distrito Federal, além de conferir excelência e garantir transparência aos atos da Administração Pública, visando contribuir para democratizar a comunicação do Distrito Federal.

Como forma de aproximar o Estado do cidadão, trazendo mais transparência e credibilidade às ações governamentais, realiza a publicação dos atos, programas, obras, serviços e ações desenvolvidas por meio dos órgãos e entidades da Administração Pública do GDF, permitindo, assim, o cumprimento de políticas públicas em diversos segmentos de atuação do Estado, como levar ao conhecimento dos cidadãos ações sobre saúde, meio ambiente, educação, ciência, tecnologia, inovação, esporte, cultura, turismo, lazer, segurança, desenvolvimento econômico, desenvolvimento rural, desenvolvimento urbano, abastecimento, habitação, infraestrutura, transporte, trabalho, direitos humanos, cidadania, justiça, juventude e relações internacionais e institucionais.

FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF	0	7	0	4	11
Comissionados sem vínculo efetivo	0	115	0	0	115
Requisitados de órgãos do GDF	0	7	0	0	7
Requisitados de órgãos fora do GDF	0	0	0	0	0
Estagiários	0	0	0	1	1
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango	0	0	0	0	0
Terceirizados (FUNAP)	0	0	0	0	0

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Outros - especificar	0	0	0	0	0
Subtotal	0	129	0	5	134
(-) Cedidos para outros órgãos	0	0	0	4	4
Total Geral	0	129	0	1	130

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal conta com 11 servidores efetivos do quadro próprio da SECOM, 7 requisitados de outros órgãos do GDF e 115 servidores sem vínculo efetivo com o GDF.

Salientamos que do total dos servidores efetivos, temos 4 cedidos. Totalizando 130 pessoas na força de trabalho.

2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA

0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR INATIVO	250000,0	250000,00	170853,99	170853,99
0015 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	250000,0	250000,00	170853,99	170853,99
9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL	52037,0	542037,00	190987,01	167987,01
0004 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-DISTRITO FEDERAL	52037,0	542037,00	190987,01	167987,01
9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	1000,0	1000,00	0	0
0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES--DISTRITO FEDERAL	1000,0	1000,00	0	0
9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO	10000,0	0,00	0	0
0005 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR - DISTRITO FEDERAL	10000,0	0,00	0	0

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
TOTAL - 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS	313037,00	793037,00	361841,00	338841,00

No exercício de 2024, período que compreende 01/01/2024 a 31/12/2024, foram efetuados 17 (dezessete) acertos de contas de servidores, por motivo de exoneração.

Foram pagas, mensalmente, no decorrer do ano de 2024, parcelas referentes à conversão de Licença Prêmio em pecúnia para 04 (quatro) servidores aposentados da SECOM-DF e para 01 (uma) Pensionista Vitalícia.

Programação orçamentária não executada:

- 9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES
- 0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES--DISTRITO FEDERAL

Não houve, no exercício, servidor cedido de outra unidade/órgão, com ônus de ressarcimento para a SECOM/DF.

Programação orçamentária não executada:

- 9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO
- 0005 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR - DISTRITO FEDERAL

Não houve, no ano de 2024, homologação para conversão em pecúnia, de Licença Prêmio para servidor ativo da SECOM-DF.

6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	21877282,0	14075579,00	13974492,24	10551009,11
0001 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- DISTRITO FEDERAL	10107077,0	3025351,00	3025350,93	2666851,86
0002 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL- DISTRITO FEDERAL	11770205,0	11050228,00	10949141,31	7884157,25
8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	153822642,0	159762638,00	159752696,23	143514156,39
0002 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL- DISTRITO FEDERAL	90000000,0	90000000,00	89990149,16	77119013,64

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0004 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- UTILIDADE PÚBLICA- DISTRITO FEDERAL	63822642,0	69762638,00	69762547,07	66395142,75
TOTAL - 6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS	175699924,00	173838217,00	173727188,47	154065165,50

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM-DF dentro de suas competências legais é responsável pela coordenação e realização de ações publicitárias institucionais e de utilidade pública da Administração Direta do Governo do Distrito Federal - GDF. Dentro do programa institucional, tem-se as modalidades Institucional/Governamental e Institucional/Legal.

A publicidade Institucional/Governamental destina-se a divulgar atos, ações, programas, obras, serviços, campanhas, metas e resultados dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender ao princípio da publicidade, de valorizar e fortalecer as instituições públicas, de estimular a participação da sociedade no debate, no controle e na formulação de políticas públicas. Nessa modalidade, em 2024, além das ações de publicidade legal, foram veiculadas 22 (vinte e duas) campanhas, quais sejam:

1. Administração 24 HORAS
2. Aniversário de Brasília 2024
3. Balanço Institucional 2024
4. Balanço Institucional Final de Ano
5. Bilhetagem Ônibus
6. Carnaval 2024
7. Cartão Material Escolar
8. Combate à Dengue 2024 - Fase I
9. Confecção do Livro "Livro Brasília 64 Anos"
10. Dengue 2024 - Fase II
11. Doação de Sangue
12. Entrega de Medicamentos
13. Inauguração de Novos Restaurantes Comunitários
14. Inspira Brasília
15. Morar DF
16. Multivacinação 2024
17. Prevenção aos Incêndios Florestais
18. Temas Emergenciais de Saúde
19. Temas Emergenciais de Saúde - Fase 2
20. Temas Emergenciais de Saúde -Fase 3
21. Terceira Faixa de Planaltina
22. Tudo Explicadinho

A publicidade Institucional/Legal, destina-se a publicações de matérias em jornais de grande circulação e no Diário Oficial da União e corresponde à divulgação de balanços, atas, editais, decisões, avisos e de outras informações de interesses dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender às prescrições legais.

A Publicidade de Utilidade Pública destina-se a divulgar temas de interesse social e apresenta comando de ação objetivo, claro e de fácil entendimento, objetivando informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos.

No que concerne à pesquisa, embora não seja campanha publicitária, ela se apresenta relevante, uma vez que permite diagnosticar os hábitos de consumo de mídia, bem como as demandas e as necessidades da população do Distrito Federal, além de avaliar o grau de assertividade das campanhas veiculadas pela Secretaria de Estado de Comunicação.

Por fim, com o objetivo de normatizar e supervisionar o uso das marcas e assinaturas dos órgãos integrantes da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, a SECOM também é responsável pela aprovação e desenvolvimentos de layouts publicitários para prestação de informações importantes à população do Distrito Federal.

Para o ano de 2024, a SECOM assumiu o compromisso de executar, pelo menos, 70% das áreas previstas no Plano Anual de Publicidade - PAP 2024, tendo superado a meta prevista no PPA/2020-2023, alcançando a execução de 76%, o que corresponde a 19 das 25 áreas previstas no PAP 2024.

Houve a contratação, por meio de licitação, no ano de 2024, de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, referentes à: a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas no território nacional; b) criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação corporativa e de conteúdo multimídia, no âmbito do contrato e c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias, para atender a Secretaria de Comunicação do Distrito Federal-SECOM/DF.

Comunicação Digital do Governo do Distrito Federal é responsável por formular políticas, definir estratégias e estabelecer diretrizes para os produtos institucionais de comunicação digital vinculados ao Governo do Distrito Federal. A subsecretaria também produz conteúdo em áudio, vídeo, imagem e texto para as redes sociais, sites e portais do Governo do Distrito Federal, além de ser responsável pela interação com os usuários destes canais.

Por meio dos canais da rede social do Governo do Distrito Federal, tais como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Whatsapp, a Comunicação Digital dá visibilidade às ações do Governo do Distrito Federal e voz à população, por meio de canais diretos, de forma ágil, otimizando recursos e com acessibilidade.

- 46- Rodoviária do Plano Piloto de Cara Nova
- 47- Concurso NOVACAP
- 48- Desfile da Independência
- 49- Complexo Viário Saída Leste
- 50- Retirada de Dinheiro dos Ônibus
- 51- Reinauguração Teatro Nacional
- 52- Cartão Creche
- 53- Primeiro Lugar no Ranking em Qualidade de Vida
- 54- Zebrinhas em Águas Claras
- 55- Biblioteca Nacional
- 56- Jogo da Seleção Brasileira
- 57- Orquestra Sinfônica
- 58- Programa Morar DF
- 59- Matrículas nos Centros Olímpicos
- 60- Atendimento Virtual (HPVEP)
- 61- Bullying e Cyberbullying
- 62- Volta às Aulas
- 63- Reestruturação da Carreira de Policial Penal
- 64- PPCUB
- 65- Campanha Vem Brincar Comigo
- 66- Cine Brasília
- 67- Direito das Pessoas LGBTQIAPN+
- 68- Programa Cesta do Trabalhador
- 69- Programa Fábrica Social
- 70- Morar DF
- 71- 71- Qualifica DF
- 72- Voo direto de Brasília para Santiago no Chile
- 73- DF Social
- 74- Hospital da Criança
- 75- Casamento Comunitário
- 76- Vacinação de HPV
- 77- Aprova DF
- 78- Duplicação da pista Guará - Núcleo Bandeirante
- 79- Cartão Prato Cheio
- 80- Fábrica Social
- 81- Dia da Independência
- 82- Saúde Para Todos
- 83- Centro Interescolar de Esportes (CIEF)
- 84- DF Com a Menor Taxa de Analfabetismo do País
- 85- Campanha Carnaval
- 86- Campanha Combate a Dengue
- 87- Campanha Doação de Leite Materno
- 88- Campanha IPVA
- 89- Campanha Plano Diretor de Ordenamento Territorial
- 90- Campanha Vacinação Brucelose
- 91- Campanha Conscientização sobre o Descarte de Lixo



Ao longo de 2024, os temas a seguir foram abordados por meio da comunicação digital, englobando tanto os conteúdos diários quanto as campanhas digitais realizadas:

- 1- Aniversário de Brasília
- 2- Nosso Natal
- 3- Centro Interescolar de Línguas
- 4- Zoológico de Brasília
- 5- Exposição no Museu Nacional
- 6- Queimadas
- 7- Novos Cães da Polícia Militar
- 8- Chuvas no DF
- 9- Clima do DF
- 10- Carteira de Identidade
- 11- Juntos com o Rio Grande do Sul
- 12- A maior Exposição de Artes Visuais
- 13- Castração de Animais
- 14- Proteja se dos Escorpiões
- 15- Dia do Doador de Sangue
- 16- 64 Anos de Brasília
- 17- Inscrições UNDF
- 18- Combate a Dengue
- 19- Conquista da Medalha de Prata por Caio Bonfim
- 20- Concurso Público
- 21- Lago Paranoá
- 22- Sonho da Casa Própria
- 23- DF com a Menor Taxa de Analfabetismo do País
- 24- Escola de Saúde Pública do DF
- 25- Programação do fim de semana
- 26- Túnel Rei Pelé
- 27- Nomeação de Policiais Militares
- 28- Doação de agasalhos
- 29- Ajuda enviada Para Resgate no Rio Tocantins
- 30- 154 Dias sem Chuvas
- 31- Contratação de 838 Novos Jovens Candangos
- 32- Postos de Saúde do DF
- 33- Entrega de Campo Sintético
- 34- 3.442 Novos Servidores na Educação
- 35- Show do Bruno Mars
- 36- Combate a Dengue
- 37- Copa do Mundo Feminina no DF
- 38- Cartão Material Escolar
- 39- Dia do Servidor
- 40- Carnaval
- 41- Nota Legal
- 42- Doação de Sangue
- 43- Campus Party
- 44- Restaurante Comunitário
- 45- Vacinação Contra a Gripe

- 92- Campanha Drenar
- 93- Campanha Inspira Brasília
- 94- Campanha Programas de Trabalho e Renda
- 95- Campanha Cartão Material Escolar
- 96- Campanha Mês da Mulher
- 97- Campanha Brasília 64 anos
- 98- Campanha Combate ao Feminicídio
- 99- Campanha Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios
- 100- Campanha Cultura de Paz
- 101- Campanha Entregas GDF
- 102- Campanha IPTU
- 103- Campanha de Combate e prevenção de incêndios florestais
- 104- Campanha Dose Diária de Saúde
- 105- Campanha Transporte e Mobilidade
- 106- Campanha Combate ao Feminicídio e a Violência Doméstica
- 107- Campanha Doação de Leite Materno
- 108- Campanha Morar DF
- 109- Campanha Podcast GDF de Ponto a Ponto
- 110- Campanha Saúde mais perto do cidadão
- 111- Campanha Cartão Gás
- 112- Campanha de Obra em Obra
- 113- Campanha Infraestrutura
- 114- Campanha Novos Portais
- 115- Campanha Prato Cheio
- 116- Campanha Qualidade de Vida
- 117- Campanha Quem ama cuida
- 118- Campanha Restaurantes Comunitários
- 119- Campanha Sol Nascente
- 120- Campanha Tudo Explicadinho
- 121- Campanha UBS e UPA
- 122- Campanha Ações do GDF para as chuvas
- 123- Campanha Natal
- 124- Campanha Festa de Fim de ano
- 125- Campanha Manuais para Redes Sociais do GDF
- 126- Campanha Retrospectiva 2024
- 127- Campanha Teatro Nacional

ky

g

bsj

Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Period	Desej 1º Ano	Alcanç 1º Ano	Desej 2º Ano	Alcanç 2º Ano	Desej 3º Ano	Alcanç 3º Ano	Desej 4º Ano	Alcanç 4º Ano	Fonte
10583 - ALCANCE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	71,00	67,69		X		X		X	RELATÓRIO DE ALCANCE CONFECCIONADO PELAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUE POSSUEM CONTRATOS COM A SECCOM.
Justificativa: 2024 - As campanhas publicitárias veiculadas pela Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM no ano de 2024, alcançou o índice de 95,3% da meta esperada, tendo atingido o índice de 67,69% dos 71% desejados. O resultado apresentado abaixo do índice desejado é justificado pelo não fechamento dos relatórios de novembro e dezembro, das campanhas que compõe o índice, pelas agências de publicidade, visto que as agências de publicidade têm prazo de até 60 dias, após o término da campanha para enviar os referidos relatórios.													

g

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Periodo	Desej 1º Ano	Alcanç 1º Ano	Desej 2º Ano	Alcanç 2º Ano	Desej 3º Ano	Alcanç 3º Ano	Desej 4º Ano	Alcanç 4º Ano	Fonte
10584 - IMPACTO E ENTENDIMENTO DA MENSAGEM DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	71,00	60,36		X		X		X	RELATÓRIO DOS INSTITUTOS DE PESQUISA CONTRATADOS PELAS AG. DE PUBLICIDADE CONTRATADAS PELA SECOM.
Justificativa: 2024 - A mensuração do impacto das campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, no ano de 2024, bem como o entendimento de sua mensagem pelo público, alcançou 85% do índice desejado de 71%, o que representa o total de 60,36%. Seguindo recomendação do Tribunal de Contas do Distrito Federal - TCDF, as pesquisas realizadas após a finalização das campanhas são alternadas entre qualitativas e quantitativas. São consideradas para fins de alcance do indicador, apenas as campanhas que foram analisadas por meio da pesquisa quantitativa.													

8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES	5000,0	25000,00	17940,0	17940,0
0058 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES-- DISTRITO FEDERAL	5000,0	25000,00	17940,0	17940,0
8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	16203767,0	19513767,00	17897712,99	17848012,99
0011 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL- ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	16203767,0	19513767,00	17897712,99	17848012,99
8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES	1137050,0	1137050,00	991295,86	986995,86
0008 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES- CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES- DISTRITO FEDERAL	1137050,0	1137050,00	991295,86	986995,86
8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS	440000,0	221669,00	97339,07	92248,48
0018 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS- MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-DISTRITO FEDERAL	440000,0	221669,00	97339,07	92248,48
1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO	100000,0	107373,00	0	0
0013 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	100000,0	107373,00	0	0

ket

qto *BM* *g*

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	90000,0	90000,00	87985,67	73720,15
0006 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	90000,0	90000,00	87985,67	73720,15
TOTAL - 8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO	17975817,00	21094859,00	19092273,59	19018917,48

Em 2024, houve a promoção de capacitação a servidores da Secretaria de Comunicação, por meio de participação no XIX Fórum Brasileiro de Contratação Pública e Gestão Pública.

Ao longo do ano, foram concedidos benefícios a servidores, tais como: auxílio-creche, auxílio- alimentação e auxílio-transporte.

A SECOM-DF demonstrou excelência em suas atividades administrativas, adquirindo com êxito os bens e serviços necessários para o pleno funcionamento do órgão. Essa eficiência na gestão de suprimentos contribuiu significativamente para a melhoria contínua na entrega dos serviços públicos à população.

Programação orçamentária não executada:

1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO

0013 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-DISTRITO FEDERAL

Os recursos orçamentários disponíveis, foram insuficientes para a realização da despesa com a modernização de sistema de informação da SECOM-DF.

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Realizações extraordinárias.

Não houve no ano de 2024.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

As ações desenvolvidas pela SECOM em 2024 procuraram cumprir a programação orçamentária e financeira estabelecida para o exercício, bem como o Plano Anual de Publicidade de 2024 que contemplou as ações de publicidade executadas pelas agências de publicidade e propaganda que atendem o governo, reunindo as demandas das Secretarias de Estado que compõem a Administração Direta do Governo do Distrito Federal (GDF).

As perspectivas para o ano 2025 são de que a SECOM-DF possa continuar desempenhando suas atribuições com eficácia e eficiência, realizando suas atividades programadas para o exercício, tanto nas questões administrativas como orçamentárias, atendendo às demandas internas e na atividade fim, prestando contas das ações governamentais para a população do Distrito Federal, com foco na otimização dos recursos e na melhoria contínua dos serviços prestados.

Identificação dos Responsáveis

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: ROSILETE DA GRACA PINHEIRO PEREIRA

Telefone: 61039614486 e-mail de contato: letepinheiro@hotmail.com;rosiletepinheiro@gmail.com

Assinatura: Rosilete da G. P. Ferreira

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUCIANE SEHABER GERMENDORFF

Telefone: (61)3961-4584 e-mail de contato: luciane.germendorff@buriti.df.gov.br;lucianesehaber@hotmail.com

Assinatura: Luciane Sehaber Germendorff

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: WELIGTON LUIZ MORAES

Telefone: (61)3961-1535 e-mail de contato: weligton.moraes@buriti.df.gov.br

Assinatura: Weligton

Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ADEVAGNER BEZERRA

Telefone: (61)3961-4509 e-mail de contato: adevagner@gmail.com

Assinatura: Adevagner