

**1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS****Legislação Atualizada e Síntese das Competências**

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM, criada por meio do Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019, teve seu regimento interno aprovado por meio do Decreto nº 41.285, de 30 de setembro de 2020, tem atuação e competência nas áreas de publicidade governamental, campanhas educativas e de interesse público, constituindo-se no órgão central do sistema de comunicação social do Governo do Distrito Federal, no que concerne a relações públicas, imprensa e atividades de comunicação social.

Nos termos da legislação vigente, à Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal-SECOM, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, e órgão central do Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal, compete:

I - planejar, coordenar e executar a política de comunicação do Governo;

II - executar a publicidade governamental e campanhas educativas e de interesse público, bem como a comunicação corporativa da Administração Direta do Governo;

III - subsidiar à elaboração de minutas de editais e seus anexos para a contratação de prestadores de serviços de publicidade governamental e comunicação corporativa encaminhados pelas unidades administrativas dos órgãos e entidades integrantes da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal;

IV- proceder ao relacionamento do Governo com os órgãos de comunicação;

V - realizar atividades de relações públicas do Governo.

§1º Todos os órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal ficam obrigados, sob pena de responsabilidade, a facilitar a execução das atividades da Secretaria de Comunicação e a fornecer os elementos necessários ao exercício de suas competências.

§2º Integram o Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal todas as assessorias de comunicação, ou unidades similares, dos órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Distrito Federal

Com base nas competências da SECOM- DF, por meio da Publicidade e Propaganda Institucional, Publicidade e Propaganda de Utilidade Pública, Realização de Atividades de Comunicação Social e Soluções de Comunicação Digital como instrumentos de cidadania, pode-se resumir que a Secretaria é responsável por planejar, coordenar e executar a política de comunicação do Governo, incluindo a execução de publicidade governamental, campanhas educativas e de interesse público, comunicação corporativa, além de subsidiar a elaboração de editais para a contratação de serviços de publicidade e comunicação corporativa. Isso visa garantir que a população seja informada de forma clara e objetiva sobre as ações do governo, promovendo assim a cidadania e o acesso à informação.

Essas atribuições também devem ser facilitadas por todos os órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal. Além disso, todas as assessorias de comunicação dos órgãos e entidades do Distrito Federal integram o Sistema de Comunicação Social do Governo.

## FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF	0	0	4	0	12
Comissionados sem vínculo efetivo	48	67	0	0	115
Requisitados de órgãos do GDF	7	1	0	0	8
Requisitados de órgãos fora do GDF	0	0	0	0	0
Estagiários	0	1	0	0	1
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango	0	0	0	0	0
Terceirizados (FUNAP)	0	0	0	0	0
Outros - especificar	0	0	0	0	0
Subtotal	63	69	4	0	136
(-) Cedidos para outros órgãos	0	0	4	0	4
Total Geral	63	69	0	0	132

A SECOM encerrou o exercício de 2023 com 136 servidores, sendo 08 do quadro próprio da SECOM, 08 requisitados de outros órgãos do GDF e 116 sem vínculo efetivo com o GDF. Dentre os servidores efetivos, 04 estão cedidos para outros órgãos do GDF. Do total geral de servidores, 50,74% estão lotados em unidades que executam atividades fim e 46,32% exercem atividade meio. Temos ainda 2,94% dos servidores cedidos para outros órgãos do GDF desenvolvendo atividades meio. Contamos ainda com 01 estagiário, de nível superior, lotado em atividades fim, totalizando, dessa forma, 136 pessoas na força de trabalho.

## 2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA

### 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS

#### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR INATIVO	500000,0	500000,00	194752,46	194752,46
0015 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	500000,0	500000,00	194752,46	194752,46
9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL	1210000,0	1210000,00	186696,89	181696,89
0004 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-DISTRITO FEDERAL	1210000,0	1210000,00	186696,89	181696,89
9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	1000,0	919,0	0	0
0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES--DISTRITO FEDERAL	1000,0	919,0	0	0
9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO	138354,0	0,0	0	0
0005 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR - DISTRITO FEDERAL	138354,0	0,0	0	0
<b>TOTAL - 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>1849354,00</b>	<b>1710919,00</b>	<b>381449,35</b>	<b>376449,35</b>

#### Programação Orçamentária Realizada

No exercício de 2023, no período de 01/01/2023 a 31/12/2023, foram feitos 21 (vinte e um) acertos de contas de servidores sem vínculo, por motivo de exoneração.

Foram pagas no decorrer do ano de 2023, 12 (doze) parcelas referentes à conversão de Licença Prêmio em pecúnia, para 04 (quatro) servidores aposentados da SECOM, sendo que, para 01 (uma) delas foram acrescidas o pagamento de 04 (quatro) parcelas referente ao 6º QUINTÊNIO - DECRETO 40208/2020, suspenso em virtude dos efeitos da Lei Complementar nº 17:

de 27 de maio de 2020, e da Decisão nº 3.715/2020 TCDF.

Foram pagas também 12 (doze) parcelas referentes à conversão de Licença Prêmio em pecúnia para 01 (uma) Pensionista Vitalícia.

**Programação Orçamentária não Realizada**

9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES

0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES--DISTRITO FEDERAL

Não houve, no exercício, servidor cedido de outra unidade/órgão, com ônus de ressarcimento para a SECOM/DF.

**Programação Orçamentária não Realizada**

9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO

0005 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR - DISTRITO FEDERAL

Não houve, no exercício de 2023, solicitação para conversão de Licença Prêmio em pecúnia, por parte de servidor ativo da SECOM/DF.

**6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS**

**Execução Orçamentária e Financeira**

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	<b>15000000,0</b>	<b>10586822,00</b>	<b>10388193,66</b>	<b>7945687,58</b>
0001 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- DISTRITO FEDERAL	1000000,0	86822,00	0	0
0002 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL- DISTRITO FEDERAL	14000000,0	10500000,0	10388193,66	7945687,58
<b>8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>160000000,0</b>	<b>159619000,00</b>	<b>159604073,93</b>	<b>137617429,25</b>
0002 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL- DISTRITO FEDERAL	85000000,0	84619000,00	84614074,01	72321664,67
0004 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- UTILIDADE PÚBLICA- DISTRITO FEDERAL	75000000,0	75000000,00	74989999,92	65295764,58
<b>TOTAL - 6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS</b>	<b>175000000,00</b>	<b>170205822,00</b>	<b>169992267,59</b>	<b>145563116,83</b>

**Programação Orçamentária Realizada:**

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM-DF dentro de suas competências legais é responsável pela coordenação e realização de ações publicitárias institucionais e de utilidade pública da Administração Direta do Governo do Distrito Federal - GDF. Dentro do programa institucional, tem-se as modalidades Institucional/Governamental e Institucional/Legal.

A publicidade Institucional/Governamental destina-se a divulgar atos, ações, programas, obras, serviços, campanhas, metas e resultados dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender ao princípio da publicidade, de valorizar e fortalecer as instituições públicas, de estimular a participação da sociedade no debate, no controle e na formulação de políticas públicas. Nessa modalidade, em 2023, além das ações de publicidade legal, foram veiculadas 20 na formulação de políticas públicas. Nessa modalidade, em 2023, além das ações de publicidade legal, foram veiculadas 20 (vinte) campanhas, quais sejam: Projeto Drenar DF, Tudo Explicadinho 2023, Doação de Leite Materno 2023, Carnaval 2023, Combate à Dengue 2023, Combate ao Feminicídio 2023, Doação de Sangue 2023, Conselheiros Tutelares 2023, Aniversário de Brasília 2023, Pacote Institucional, GDF faz por você, Processo Seletivo UnDF, Prevenção de Incêndios Florestais, Impostos, Incentivos Fiscais, Balanço Institucional 2023, Combate ao Feminicídio 2, PDOT e Restaurantes Comunitários.

A publicidade Institucional/Legal, destina-se a publicações de matérias em jornais de grande circulação e no Diário Oficial da União e corresponde à divulgação de balanços, atas, editais, decisões, avisos e de outras informações de interesses dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender a prescrições legais.

A Publicidade de Utilidade Pública destina-se a divulgar temas de interesse social e apresenta comando de ação objetivo, claro e de fácil entendimento, objetivando informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos.

No que concerne à pesquisa, embora não seja campanha publicitária, ela se apresenta relevante, uma vez que permite diagnosticar os hábitos de consumo de mídia, bem como as demandas e as necessidades da população do Distrito Federal, além de avaliar o grau de assertividade das campanhas veiculadas pela Secretaria de Estado de Comunicação.

Por fim, com o objetivo de normatizar e supervisionar o uso das marcas e assinaturas dos órgãos integrantes da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, a SECOM também é responsável pela aprovação e desenvolvimentos de layouts publicitários para prestação de informações importantes à população do Distrito Federal.

Para o exercício de 2023, a SECOM assumiu o compromisso de executar, no mínimo, 65% das áreas previstas no Plano Anual de Publicidade - PAP 2022, tendo superado a meta prevista no PPA/2020-2023, alcançando a execução de 68%, o que corresponde a 17 das 25 áreas previstas no PAP 2023.

Por meio dos Serviços Digitais, utilizando os canais do Governo, tais como redes sociais, foram realizadas Campanhas de forma massiva abordando temas contemplados no Plano Anual de Comunicação.

1) Qualifica DF; 2)Março Mais Mulher; 3)Equoterapia; 4)Catetinho Reaberto; 5)Jogos Escolares 2023; 6)UBS, Policlínica, Upa e Hospital ; 7)Balonismo no DF; 8)Criação da Subsecretaria de Proteção Animal no DF; 9)Campus Party; 10)Abril Azul; 11)Sorteio Notal Legal; 12)Visitação noturna no Zoológico; 13)Emissão gratuita de Certidão de Nascimento; 14)Maio Amarelo; 15)Campanha do Agasalho; 16)Planetário; 17)Ipê; 18)Festa Junina; 19)Mostras e Festivais de Cinema no Cine Brasília; 20)Bibliotecas Públicas; 21)Hip-Hop como Patrimônio Cultural; 22 Atualização - Cadastro SUS; 23)Férias no Museu; 24)Capita Moto Week; 25)DNA do Esporte em Santa Maria; 26)Consultório na Rua; 27)Pagamento do Cartão Mobilidade via Pix; 28)1ª Pista de Skate Profissional no DF; 29)Cachoeiras no DF; 30)Castração Cães e Gatos; 31 Nota Fiscal Eletrônica; 32)7 de setembro; 33)e-Protocolo; 34)Vem Brincar Comigo; 35)Farmácia Nova no Hospital do Paranoá; 36)Novas Câmeras de Monitoramento para o DF; 37) #NãoAoCovarde; 38)Inscrições Ano Letivo; 39)Viaduto do Riacho Fundo; 40)Programa Viva Flor; 41)Dia do Professor; 42)Restaurantes Comunitários; 43)Acessibilidade na Rodoviária; 44)Novas Creches; 45)Black Friday; 46)CRAS; 47)Saúde Mental; 48)Iluminação nas Ruas; 49)Inscrições CIL; 50)Carteira de Identificação para Pessoas com Deficiência; 51)Itapoã Parque; 52)Bezerrão; 53)Malha Cicloviária do DF; 54)Vazio sanitário da soja; 55)Jovem Candango; 56)Violência contra o idoso; 57)Agosto Lilás; 58)Equipamentos de segurança - esportes radicais; 59)Ciclovias e pedestres; 60)Vazio sanitário da soja; 61)O DF que queremos até 2060; 62)Vazio sanitário da soja; 63)Brucelose; 64)Fala, galera!; 65)Dezembro Laranja; 66)Campanha Balanço 2023; 67)Campanha UNDF em 2023; 68)Campanha Prevenção da dengue; 69)Matrículas 2024; 70)Relatórios 2º semestre de 2023; 71)Campanha Doação de Leite Materno; 72)Campanha Agricultura familiar; 73)Campanha Programas de Trabalho e Renda; 74)Campanha por dentro das obras; 75)Campanha Festas de fim de ano; 76)Campanha Nota Legal; 77)Campanha Onde Buscar atendimento na saúde; 78)Campanha Obras no Sol Nascente; 79)Campanha Ação para todos - Cultura; 80)Campanha Coleta Seletiva; 81) Campanha Doação de Sangue; 82)Campanha Família Acolhedora; 83)Campanha PDAD 2023; 84)Campanha Prevenção ao feminicídio; 85)Campanha Avanços da 1ª Infância; 86)Campanha Refis 2023; 87)Campanha Onde Buscar atendimento na saúde; 88)Campanha App da Agência Brasília; 89)Campanha PDOT; 90)Campanha Drenar DF; 91)Campanha Segurança Alimentar; 92)Campanha Prevenção e Combate de Incêndios Florestais 2023; 93)Campanha Giro de Obras pelo DF; 94)Campanha Conscientização sobre o descarte de lixo; 95)Campanha Ação para todos - Segurança; 96)Campanha Serviços da Saúde; 97)Campanha Benefícios Sociais; 98)Campanha Vacinação Antirrábica 2023; 99)Campanha Educação Profissional e Tecnológica; 100)Campanha IPTU 2023; 101)Campanha Túnel de Taguatinga; 102)Campanha Eleição dos conselheiros tutelares; 103)Campanha Multivacinação 2023; 104)Campanha Vacinação - Animais de grande porte; 105)Campanha Tudo Explicadinho; 106)Campanha Centros Olímpicos e Paralímpicos; 107)Campanha Mês da Mulher; 108)Campanha Aniversário de Brasília - 63 Anos; 109)Campanha Carnaval 2023;110)Campanha IPVA 2023.

#### Programação não Orçamentária Realizada:

6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

0001 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A não realização da programação relacionada à contratação de assessorias de comunicação em 2023 pode ser atribuída a vários fatores. A licitação, por si só, é conhecida por ser um processo moroso devido aos procedimentos legais e requisitos burocráticos envolvidos. Além disso, a necessidade de enviar o processo à Procuradoria-Geral do Distrito Federal (PGDF) para obtenção de parecer também contribuiu para o ocorrido, uma vez que aguardar pareceres jurídicos pode adicionar tempo significativo ao processo de contratação. Esses fatores combinados contribuíram para a não conclusão do processo licitatório no exercício de 2023.

#### Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Period	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Fonte
					1º Ano	1º Ano	2º Ano	2º Ano	3º Ano	3º Ano	4º Ano	4º Ano	
133 - ALCANCE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	65,00	65,00	X	67,00	X	70,00	X	RELATÓRIOS DE ALCANCE DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO
<b>Justificativa:</b> 2020 - A mensuração do impacto das campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM ultrapassou o índice desejado. Foram analisados os percentuais de alcance do meio TV, os quais, somados e divididos pelo número de campanhas veiculadas e finalizados, resultaram no índice de 65% de alcance, superando o desejado para 2020 e reafirmando o compromisso e empenho desta SECOM na divulgação das campanhas publicitárias.													

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Período	Desej 1º Ano	Alcanç 1º Ano	Desej 2º Ano	Alcanç 2º Ano	Desej 3º Ano	Alcanç 3º Ano	Desej 4º Ano	Alcanç 4º Ano	Fonte
133 - ALCANCE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	-	65,00	-	67,00	67,80	70,00	70,49	RELATÓRIO DE ALCANCE CONFECCIONADO PELAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUE POSSUEM CONTRATOS COM A SECRETA
<p><b>Justificativa:</b> 2021 - A mensuração do alcance dos veículos de comunicação utilizados em campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, embora não tenha alcançado o índice desejado de 65%, alcançou um índice satisfatório de 63,47%, bem próximo do índice desejado, segundo os relatórios de alcance confeccionados pelas agências de publicidade que possuem contratos com esta SECOM.</p> <p>2022 - 2022 - A mensuração do alcance dos veículos de comunicação utilizados em campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação até o período de 31/12/2022, ultrapassou o índice desejado, alcançando 67,80%, segundo os relatórios de alcance confeccionados pelas agências de publicidade que possuem contratos com esta SECOM. Dessa forma, o índice alcançado é satisfatório.</p> <p>2023 - Os relatórios confeccionados pelas Agências de Publicidade, que possuem contrato com a SECOM/DF, mensuraram que o alcance dos veículos de comunicação utilizados nas campanhas publicitárias, no exercício de 2023, tiveram o alcance de 100,7% sobre o índice desejado de 70% para o exercício.</p>													
134 - IMPACTO E ENTENDIMENTO DA MENSAGEM DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	74,25	65,00	X	67,00	X	70,00	X	INSTITUTOS DE PESQUISA
<p><b>Justificativa:</b> 2020 - A mensuração do entendimento da mensagem pelo público-alvo ultrapassou o índice desejado. Para mensurar o entendimento das mensagens das campanhas publicitárias, foram analisados os dados colhidos através das pesquisas quantitativas realizadas e foi extraída a média de 74,25%, o que reforça o compromisso desta SECOM em veicular campanhas com uma linguagem que alcance a população e transmita a mensagem de forma eficaz.</p>													
134 - IMPACTO E ENTENDIMENTO DA MENSAGEM DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	-	65,00	-	67,00	55,87	70,00	72,00	RELATÓRIO DOS INSTITUTOS DE PESQUISA CONTRATADOS PELAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUE POSSUEM CONTRATOS
<p><b>Justificativa:</b> 2021 - A mensuração do entendimento da mensagem pelo público-alvo ultrapassou o índice desejado. Para mensurar o entendimento das mensagens das campanhas publicitárias, foram analisados os dados colhidos através da pesquisa quantitativa realizada e foi alcançado o índice de 77,8%, o que reforça o compromisso desta SECOM em veicular campanhas com uma linguagem que alcance a população e transmita a mensagem de forma eficaz.</p> <p>2022 - 2022 - De acordo com as informações prestadas pela Subsecretaria de Publicidade da SECOM-DF, "a mensuração parcial do impacto das campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, bem como o entendimento de sua mensagem pelo público-alvo, não atingiu o resultado desejado para o ano de 2022. O resultado aquém do esperado, pode estar relacionado ao fato de que 2022 foi um ano atípico, por se tratar de ano eleitoral, o que divide o foco e a atenção do público-alvo. Além disso, ainda por se tratar de ano eleitoral, algumas pessoas, ao serem questionadas acerca das campanhas, por acreditarem que podem estar favorecendo a atual gestão do governo preferem não se envolver ou ficar isentas, o que pode contaminar as respostas nas pesquisas".</p> <p>2023 - A mensuração do impacto das Campanhas Publicitárias veiculadas em 2023, bem como o entendimento de suas mensagens pelo público, foi de 102,85%, sobre o índice desejado de 70%, conforme os relatórios dos institutos de pesquisa contratados pelas agências de publicidade que possuem contratos com a Secretaria Estado de Comunicação.</p>													

### 8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO

#### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES	10000,0	0,00	0	0
0058 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES-- DISTRITO FEDERAL	10000,0	0,00	0	0
8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	15174826,0	17694826,00	16034838,06	16008875,06
0011 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL-- ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	15174826,0	17694826,00	16034838,06	16008875,06
8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES	1092267,0	1092267,00	965131,37	961461,37

*[Handwritten signatures and initials]*

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0008 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES- CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES- DISTRITO FEDERAL	1092267,0	1092267,00	965131,37	961461,37
<b>8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS</b>	<b>325000,0</b>	<b>371300,00</b>	<b>258395,18</b>	<b>253710,18</b>
0018 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS- MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-DISTRITO FEDERAL	325000,0	371300,00	258395,18	253710,18
<b>1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO</b>	<b>319000,0</b>	<b>386463,00</b>	<b>386460,0</b>	<b>386460,0</b>
0013 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	319000,0	386463,00	386460,0	386460,0
<b>2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>90000,0</b>	<b>71848,00</b>	<b>71847,48</b>	<b>62015,12</b>
0006 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	90000,0	71848,00	71847,48	62015,12
<b>TOTAL - 8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO</b>	<b>17011093,00</b>	<b>19616704,00</b>	<b>17716672,09</b>	<b>17672521,73</b>

No que diz respeito às atividades administrativas, a SECOM logrou êxito na aquisição de bens e serviços, mantendo o órgão suprido e, contribuindo dessa forma, para o bom andamento do serviço, e das entregas dos serviços públicos aos quais esta SECOM se propõe.

**Programação orçamentária não executada:**

4088 - CAPACITAÇÃO

0058 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES - DF

A insuficiência de saldo orçamentário disponibilizado e a necessidade de priorizar a execução dos contratos vigentes, impossibilitou alocar recursos complementares para viabilizar a contratação de empresa qualificada para capacitação de ao menos 50 % dos servidores da SECOM-DF.

**3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

**Realizações extraordinárias.**

#### **4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE**

##### **Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.**

As ações desenvolvidas pela SECOM em 2023 procuraram cumprir a programação orçamentária e financeira estabelecida para o exercício, bem como o Plano Anual de Publicidade de 2023 que contemplou as ações de publicidade executadas pelas agências de publicidade e propaganda que atendem o governo, reunindo as demandas das Secretarias de Estado que compõem a Administração Direta do Governo do Distrito Federal (GDF).

A superação da meta pode ser atribuída a vários fatores. Isso pode incluir uma estratégia eficaz de comunicação que alcançou e envolveu a população de forma mais significativa do que o esperado, lançamento bem-sucedido de campanhas de conscientização, eficiência na alocação de recursos, além de uma abordagem proativa na gestão da comunicação governamental. Esses fatores demonstram a eficácia da secretaria em promover a interação entre o governo e a população de forma mais abrangente, atingindo os objetivos estabelecidos.

As perspectivas para o ano 2024 são de que a SECOM-DF possa continuar desempenhando suas atribuições com eficácia e eficiência, realizando suas atividades programadas para o exercício, tanto nas questões administrativas como orçamentárias, atendendo as demandas internas e na atividade fim, prestando contas das ações governamentais para a população do Distrito Federal.

##### **Identificação dos Responsáveis**

###### **RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:**

Agente de Planejamento: ROSILETE DA GRACA PINHEIRO PEREIRA

Telefone: 61039614486 e-mail de contato: letepinheiro@hotmail.com;rosiletepinheiro@gmail.com

Assinatura: \_\_\_\_\_



###### **RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:**

Agente de Planejamento: LUCIANE SEHABER GERMENDORFF

Telefone: (61)3961-4584 e-mail de contato: luciane.germendorff@buriti.df.gov.br;lucianesehaber@hotmail.com

Assinatura: \_\_\_\_\_

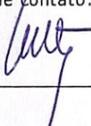


Nome do Titular da Unidade Orçamentária: WELIGTON LUIZ MORAES

Telefone: (61)3961-1535 e-mail de contato: weligton.moraes@buriti.df.gov.br

Assinatura: \_\_\_\_\_

X



Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ADEVAGNER BEZERRA

Telefone: (61) 3961-4509 e-mail de contato: adevagner@gmail.com

Assinatura:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. J. ...', written over a horizontal line.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

A handwritten mark or signature in black ink, possibly initials, located in the lower right quadrant of the page.

X