

Chefe - ASSCOPRONDIG

Nome: Fabio José do Nascimento

Formação acadêmica: Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo.

Diretor de arte, paulistano de origem, andreense de criação e brasiliense de coração, iniciou suas atividades como publicitário no início dos anos 90, quando o ofício da publicidade passava pelas mudanças do analógico para o digital.

Após temporadas em agências de publicidade do porte da McCann-Erickson, Fischer, Justus e Standard & Ogilvy, sempre em São Paulo, surgiu o desafio/oportunidade de atender novas contas em Brasília, sendo necessária a criação de um novo escritório no centro-oeste. Desafio aceito, integrou a primeira equipe da McCann-Erickson no Distrito Federal. Nas últimas duas décadas, fez parte de agências no DF como D&M Publicis, Master, 141, D+, bem como de órgãos do setor público, como Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e Secretaria de Turismo do GDF.

Em seu rol de clientes atendidos, figuram desde a General Motors, Unilever, Yamaha e Coca-Cola até Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Ministério da Cultura, Ministério da Saúde e Detran-DF, para citar alguns.