

1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS**Legislação Atualizada e Síntese das Competências**

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM, criada por meio do Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019, teve seu regimento interno aprovado por meio do Decreto nº 41.285, de 30 de setembro de 2020, tem atuação e competência nas áreas de publicidade governamental, campanhas educativas e de interesse público, constituindo-se no órgão central do sistema de comunicação social do Governo do Distrito Federal, no que concerne a relações públicas, imprensa e atividades de comunicação social.

Nos termos da legislação vigente, à Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal-SECOM, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, e órgão central do Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal, compete:

I - planejar, coordenar e executar a política de comunicação do Governo;

II - executar a publicidade governamental e campanhas educativas e de interesse público, bem como a comunicação corporativa da Administração Direta do Governo;

III - subsidiar à elaboração de minutas de editais e seus anexos para a contratação de prestadores de serviços de publicidade governamental e comunicação corporativa encaminhados pelas unidades administrativas dos órgãos e entidades integrantes da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal;

IV- proceder ao relacionamento do Governo com os órgãos de comunicação;

V - realizar atividades de relações públicas do Governo.

§1º Todos os órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Governo do Distrito Federal ficam obrigados, sob pena de responsabilidade, a facilitar a execução das atividades da Secretaria de Comunicação e a fornecer os elementos necessários ao exercício de suas competências.

§2º Integram o Sistema de Comunicação Social do Governo do Distrito Federal todas as assessorias de comunicação, ou unidades similares, dos órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Distrito Federal

Cabe ainda à SECOM, produzir e divulgar o conteúdo informativo institucional do Governo do Distrito Federal, cumprindo a missão de fazer da comunicação um instrumento de cidadania.

Nesse sentido, tem-se como atribuições da Secretaria promover o acesso da população às informações de todas as ações de governo, prestando contas da gestão administrativa do Governo do Distrito Federal, além de conferir excelência e garantir transparência aos atos da Administração Pública, visando contribuir para democratizar a comunicação do Distrito Federal.

Como forma de aproximar o Estado do cidadão, trazendo mais transparência e credibilidade às ações governamentais, realiza a publicação dos atos, programas, obras, serviços e ações desenvolvidas por meio dos órgãos e entidades da Administração Pública do GDF, permitindo, assim, o cumprimento de políticas públicas em diversos segmentos de atuação do Estado, como levar ao conhecimento dos cidadãos ações sobre saúde, meio ambiente, educação, ciência, tecnologia, inovação, esporte, cultura, turismo, lazer, segurança, desenvolvimento econômico, desenvolvimento rural, desenvolvimento urbano, abastecimento, habitação, infraestrutura, transporte, trabalho, direitos humanos, cidadania, justiça, juventude e relações internacionais e institucionais.

FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF	8	0	4	0	12
Comissionados sem vínculo efetivo	31	83	0	0	114
Requisitados de órgãos do GDF	6	2	0	0	8
Requisitados de órgãos fora do GDF	0	0	0	0	0
Estagiários	2	0	0	0	2
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango	0	0	0	0	0
Terceirizados (FUNAP)	0	0	0	0	0
Outros - especificar	0	0	0	0	0
Subtotal	47	85	4	0	136
(-) Cedidos para outros órgãos	0	0	4	0	4

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
------------	--	---------------------------------------	--	---------------------------------------	-------

Total Geral	47	85	0	0	132
-------------	----	----	---	---	-----

A SECOM conta com 134 servidores, sendo 12 do quadro próprio da SECOM, 08 requisitados de outros órgãos do GDF e 114 sem vínculo efetivo com o GDF. Dentre os servidores efetivos 04 estão cedidos para outros órgãos do GDF. 35,60% estão lotados em unidades que executam atividades meio, 64,39% exercem atividade fim e 3,03%, está cedido para outros órgãos do GDF em atividade meio. Contamos ainda com 2 estagiários, ambos de nível superior, lotados em atividades fim, totalizando, dessa forma, 132 pessoas em sua força de trabalho.

2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA

0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA	369700,0	369700,0	294789,99	294789,99
0015 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	369700,0	369700,0	294789,99	294789,99
9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL	227000,0	284000,0	278851,87	275986,87
0004 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-DISTRITO FEDERAL	227000,0	284000,0	278851,87	275986,87
9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	5000,0	479,0	0	0
0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES--DISTRITO FEDERAL	5000,0	479,0	0	0
TOTAL - 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS	601700,00	654179,00	573641,86	570776,86

Handwritten signatures and initials:
 - A large signature: "Zulbo" (likely Zulbo)
 - Another signature: "JF" (likely JF)
 - Initials: "MT" (likely MT)

Programação Orçamentária Realizada:

No exercício de 2022, no período de 01.01 a 31.12.2022, foram feitos 31 (trinta e um) acertos de contas de servidores sem vínculo exonerados, 04 (quatro) acertos de contas de servidores com vínculo, sendo: 01 (um) por falecimento, 01 (um) redistribuído e 02 (dois) por retorno voluntário ao órgão de origem. Foram pagas parcelas referentes à conversão de Licença Prêmio em pecúnia; no mês de outubro/2022, foi paga a 36 (trigésima quinta) parcela da LP em Pecúnia, para 03 (três) servidoras aposentadas; no mês de novembro/2022, foi paga a 23ª (vigésima terceira) parcela da LP em Pecúnia, para 01 (uma) servidora aposentada e a 1ª (primeira) parcela da LP em Pecúnia, para 02 (dois) servidores aposentados na referência 10/2022; no mês de dezembro, iniciou o pagamento da 1ª parcela da LP em Pecúnia para 01 (uma) servidora aposentada na referência 11/2022; foi pago a 7ª (sétima) parcela referente ao 6º quinquênio - Decreto 40208/2020, suspenso em virtude dos efeitos da Lei Complementar nº 173, de 27 de maio de 2020, e da Decisão nº 3.715/2020 TCDF, e 08 (oito) parcelas referentes à conversão de Licença Prêmio em pecúnia para 01 (uma) pensionista vitalícia.

No tocante a despesas com pessoal foi necessário o remanejamento de recursos mediante crédito suplementar com indicação de fonte de cancelamento, para atender despesas com ressarcimentos, indenizações e restituições.

Programação Orçamentária não Executada:

9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES

0013 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-DISTRITO FEDERAL

Foi realizado o remanejamento orçamentário para a Secretaria de Estado de Economia - SEEC, para realização da despesa com o rateio dos gastos de energia elétrica e água, provenientes da cessão de uso do imóvel pertencente à carga patrimonial da Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal, conforme Termo de Cessão de Uso nº 04, de 7 de maio de 2020 e Portaria Conjunta nº 01 de 17 de maio de 2022, referentes aos meses de janeiro a abril de 2022.

6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	15000000,0	6483651,75	6002316,06	4575969,38
0001 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- DISTRITO FEDERAL	1000000,0	6,88	0	0
0002 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL- DISTRITO FEDERAL	14000000,0	6483644,87	6002316,06	4575969,38
8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	73755630,0	127359254,78	127359155,45	93861234,16
0002 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL- DISTRITO FEDERAL	38500000,0	67296082,98	67295984,39	52090532,74
0004 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- PUBLICIDADE E PROPAGANDA- UTILIDADE PÚBLICA- DISTRITO FEDERAL	35255630,0	60063171,80	60063171,06	41770701,42
TOTAL - 6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS	88755630,00	133842906,53	133361471,51	98437203,54

Programação Orçamentária Realizada:

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM-DF dentro de suas competências legais é responsável pela coordenação e realização de ações publicitárias institucionais e de utilidade pública da Administração Direta do Governo do Distrito Federal - GDF. Dentro do programa institucional, tem-se as modalidades Institucional/Governamental e Institucional/Legal.

gfo
guelb
my

A publicidade Institucional/Governamental destina-se a divulgar atos, ações, programas, obras, serviços, campanhas, metas e resultados dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender ao princípio da publicidade, de valorizar e fortalecer as instituições públicas, de estimular a participação da sociedade no debate, no controle e na formulação de políticas públicas. Nessa modalidade foram veiculadas 07 (sete) campanhas, quais sejam: PRESTAÇÃO DE CONTAS 2022, NOTAS DE ESCLARECIMENTO, GDF EM AÇÃO, GDF PARA TODOS, BALANÇO INSTITUCIONAL, QUALIDADE D E CRECHE DO ANEXO DO PALÁCIO DO BURITI, ENTREGAS 2022.

A publicidade Institucional/Legal, destina-se a publicações de matérias em jornais de grande circulação e no Diário Oficial da União e corresponde à divulgação de balanços, atas, editais, decisões, avisos e de outras informações de interesses dos órgãos e entidades do Poder Executivo do Distrito Federal, com o objetivo de atender a prescrições legais. Nessa modalidade de publicidade foram abertos processos para custear despesas com: IMPRENSA NACIONAL e PUBLICAÇÃO DE MATÉRIAS JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO, DURANTE O EXERCÍCIO DE 2022.

A Publicidade de Utilidade Pública destina-se a divulgar temas de interesse social e apresenta comando de ação objetivo, claro e de fácil entendimento, objetivando informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos. A SECOM, no âmbito da publicidade de utilidade pública, veiculou 12 (doze) campanhas: AEDES AEGYPTI, COBERTURA VACINAL COVID-19, COMBATE À COVID, IPVA 2022, DOAÇÃO LEITE MATERNO, DOAÇÃO DE SANGUE, FEMINICÍDIO, PREVENÇÃO E COMBATE ÀS QUEIMADAS, VACINAÇÃO ANTIRR VARIOLA DOS MACACOS, INCENTIVO À VACINAÇÃO, COVID-DEZEMBRO.

Além dessas despesas, a SECOM também realizou Despesa de Exercício Anterior - DEA, dos exercícios de 2017 e 2021, referentes a campanhas de Publicidade e Propaganda-Institucional (publicações na Imprensa Nacional), Publicidade e Propaganda-Utilidade Pública ("Programas Sociais GDF" e "Prevenção e alerta à população sobre os temas dos grupos 1 e 4 da IN 01/2021-SECOM-DF") e Soluções de Comunicação Digital ("Campanha de vacinação da segunda dose contra covid-19").

No que concerne às pesquisas, embora não sejam campanhas publicitárias, elas se apresentam relevantes, cada uma segundo o seu objetivo, uma vez que permitem diagnosticar os hábitos de consumo de mídia, bem como as demandas e as necessidades da população do Distrito Federal, além de avaliar o grau de assertividade das campanhas veiculadas pela Secretaria de Estado de Comunicação.

Por fim, com o objetivo de normatizar e supervisionar o uso das marcas e assinaturas dos órgãos integrantes da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, a SECOM também é responsável pela aprovação e desenvolvimentos de layouts publicitários para prestação de informações importantes à população do Distrito Federal.

Para o ano de 2022, a SECOM assumiu o compromisso de executar, pelo menos 67% do total das áreas previstas no Plano Anual de Publicidade - PPA 2022, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal do dia 17/01/2022.

Campanhas realizadas de forma massiva, com alguns temas abordados por meio de canais do Governo, sendo esses canais, as redes sociais, que abordam o tema por meio dos serviços de comunicação digital.

1. Serviços e emissão de RG;
2. GDF Presente;
3. Saúde em dia;
4. Gente do DF;
5. Influenza;
6. Adoção de animais;
7. Campanha vacinação Covid-19;
8. Campanha Coleta Seletiva;
9. Obras;
10. Colônia de férias;
11. Nota legal;
12. Projeto mão na massa;
13. Mais que vencedor (PAS e ENEM);
14. Gripe;
15. Construção de escolas;
16. Projeto UNA Experience;
17. Reformas;
18. Inscrições CIL;
19. Investimento em saúde,
20. Volta às aulas
21. Passe estudantil;
22. Vagas em creches;
23. Reformas em escolas;
24. Atendimentos na rede pública de saúde;
25. Vagas de estágio;
26. Vagas de emprego;
27. Corte de energia nas regiões administrativas;
28. FAP DF;
29. Hospital veterinário;
30. Novos horários de ônibus
31. Campanha UPA, UBS e hospital;
32. Campanha contra a violência na saúde
33. Campanha Administração 24h
34. Feminicídio;
35. Programas habitacionais;
36. CNH Social;
37. Escolas reformadas;
38. Mudanças em rotas de trânsito;
39. O que abre e fecha nos feriados;
40. Wi-fi social
41. Divulgação de concursos públicos;
42. IPVA;
43. Unidade móvel Na Hora;
44. Novo ensino médio;
45. Por dentro das obras;
46. EJA;
47. JUBs;
48. Casamento comunitário;

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the word 'quero' and other illegible marks.

49. Benefícios sociais;
50. Campanha doação de sangue;
51. Reciclotec;
52. Campus Party;
53. Renova DF;
54. Qualifica mulher;
55. Campanha doação de leite;
56. Campanha programas sociais;
57. Aniversário RAs;
58. Bibliotecas de Brasília;
59. Castração de animais;
60. DF Inovatech;
61. Nomeações de aprovados em concursos;
62. Qualifica DF;
63. Sistema produtor Corumbá;
64. Programa administração 24h;
65. Campanha dengue;
66. Programa Vencer;
67. Aniversário de Brasília;
68. Campanha vacinação antirrábica;
69. Campanha vacinação aftosa;
70. Campanha de combate e prevenção de queimadas;
71. Mutirão de atendimento no CRAS;
72. Entrega de escrituras da Codhab;
73. Campanha Giro de Obras no DF;
74. Casa da mulher brasileira;
75. IPTU;
76. Vaga de estágio e empregos;
77. Campanha doação de agasalho;
78. Campanha vacinação dose de reforço da Covid;
79. Teste do pezinho;
80. Reforço da segurança do DF;
81. UnDF;
82. Curso gratuito de robótica;
83. Campanha de queimadas;
84. Campanha vazio sanitário da soja;
85. Campanha vazio sanitário do feijão;
86. Campanha variola dos macacos;
87. Novembro Azul;
88. Poliomielite;
89. Campanha de aleitamento materno;
90. Campanha sobre infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTO);
91. Campanha de Saúde Mental;
92. Campanha de Prestação de Contas;
93. Campanha de Câncer de Pele;
94. Campanha de vacinação - ciclos vacinais;
95. Campanha de Fim de Ano;
96. Campanha sobre programação de férias.

Programação Orçamentária não Executada:

6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

0002 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL-DISTRITO FEDERAL

O programa está relacionado à contratação de assessorias de comunicação, serviços esses que necessitam de estudos técnicos para a elaboração do edital de contratação, esses estudos já estão em fase final, e deverão encaminhados para análise da Procuradoria Geral do DF para a efetivação do processo licitatório. Esclarecemos ainda que o montante destinado a esse programa foi remanejado para aquisição de novos computadores e equipamento fotográficos que se encontram defasados tecnologicamente.

Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Period	Desej 1º Ano	Alcanç 1º Ano	Desej 2º Ano	Alcanç 2º Ano	Desej 3º Ano	Alcanç 3º Ano	Desej 4º Ano	Alcanç 4º Ano	Fonte
133 - ALCANCE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	65,00	65,00	63,47	67,00	67,80	70,00	X	RELATÓRIOS DE ALCANCE DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO
Justificativa: 2020 - A mensuração do impacto das campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM ultrapassou o índice desejado. Foram analisados os percentuais de alcance do meio TV, os quais, somados e divididos pelo número de campanhas veiculadas e finalizados, resultaram no índice de 65% de alcance, superando o desejado para 2020 e reafirmando o compromisso e empenho desta SECOM na divulgação das campanhas publicitárias.													
133 - ALCANCE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	65,00	65,00	63,47	67,00	67,80	70,00	X	RELATÓRIO DE ALCANCE CONFECCIONADO PELAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUE POSSUEM CONTRATOS COM A SECRETA

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Periodo	Desej 1º Ano	Alcanç 1º Ano	Desej 2º Ano	Alcanç 2º Ano	Desej 3º Ano	Alcanç 3º Ano	Desej 4º Ano	Alcanç 4º Ano	Fonte
<p>Justificativa: 2021 - A mensuração do alcance dos veículos de comunicação utilizados em campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, embora não tenha alcançado o índice desejado de 65%, alcançou um índice satisfatório de 63,47%, bem próximo do índice desejado, segundo os relatórios de alcance confeccionados pelas agências de publicidade que possuem contratos com esta SECOM.</p> <p>2022 - 2022 - A mensuração do alcance dos veículos de comunicação utilizados em campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação até o período de 31/12/2022, ultrapassou o índice desejado, alcançando 67,80%, segundo os relatórios de alcance confeccionados pelas agências de publicidade que possuem contratos com esta SECOM. Dessa forma, o índice alcançado é satisfatório.</p>													
134 - IMPACTO E ENTENDIMENTO DA MENSAGEM DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	74,25	65,00	77,80	67,00	55,87	70,00	X	INSTITUTOS DE PESQUISA
<p>Justificativa: 2020 - A mensuração do entendimento da mensagem pelo público-alvo ultrapassou o índice desejado. Para mensurar o entendimento das mensagens das campanhas publicitárias, foram analisados os dados colhidos através das pesquisas quantitativas realizadas e foi extraída a média de 74,25%, o que reforça o compromisso desta SECOM em veicular campanhas com uma linguagem que alcance a população e transmita a mensagem de forma eficaz.</p>													
134 - IMPACTO E ENTENDIMENTO DA MENSAGEM DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS REALIZADAS	PERCENTUAL		01/01/2001	Anual	60,00	74,25	65,00	77,80	67,00	55,87	70,00	X	RELATÓRIO DOS INSTITUTOS DE PESQUISA CONTRATADOS PELAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUE POSSUEM CONTRATOS
<p>Justificativa: 2021 - A mensuração do entendimento da mensagem pelo público-alvo ultrapassou o índice desejado. Para mensurar o entendimento das mensagens das campanhas publicitárias, foram analisados os dados colhidos através da pesquisa quantitativa realizada e foi alcançado o índice de 77,80%, o que reforça o compromisso desta SECOM em veicular campanhas com uma linguagem que alcance a população e transmita a mensagem de forma eficaz.</p> <p>2022 - 2022 - De acordo com as informações prestadas pela Subsecretaria de Publicidade da SECOM-DF, "a mensuração parcial do impacto das campanhas publicitárias realizadas pela Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, bem como o entendimento de sua mensagem pelo público-alvo, não atingiu o resultado desejado para o ano de 2022. O resultado aquém do esperado, pode estar relacionado ao fato de que 2022 foi um ano atípico, por se tratar de ano eleitoral, o que divide o foco e a atenção do público-alvo. Além disso, ainda por se tratar de ano eleitoral, algumas pessoas, ao serem questionadas acerca das campanhas, por acreditarem que podem estar favorecendo a atual gestão do governo preferem não se envolver ou ficar isentas, o que pode contaminar as respostas nas pesquisas".</p>													

8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES	5000,0	0,0	0	0
0058 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES-- DISTRITO FEDERAL	5000,0	0,0	0	0
8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	14460085,0	15008085,00	14480554,96	14469312,96
0011 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	14460085,0	15008085,00	14480554,96	14469312,96
8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES	639185,0	911800,00	892203,00	891452,00
0008 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES--CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL	639185,0	911800,00	892203,00	891452,00
8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS	224000,0	623090,83	620929,29	619112,74

guelbo
mt
gpa

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0018 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS- MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-DISTRITO FEDERAL	224000,0	623090,83	620929,29	619112,74
1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO	550000,0	1095120,8	707890,0	707890,0
0013 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	550000,0	1095120,8	707890,0	707890,0
2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	92000,0	49479,8	15539,67	12412,50
0006 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO- DISTRITO FEDERAL	92000,0	49479,8	15539,67	12412,50
TOTAL - 8203 - GESTÃO PARA RESULTADOS - GESTÃO E MANUTENÇÃO	15970270,00	17687576,43	16717116,92	16700180,20

Programação Orçamentária Realizada:

No que diz respeito às atividades administrativas, a SECOM logrou êxito na aquisição de bens e serviços, tais como máquinas fotográficas, microcomputadores completos, HD externo, aparelhos de ar condicionado, extintores de incêndio, certificados digitais e software. Para isso foi necessário o remanejamento orçamentário interno, pois os valores disponibilizados no orçamento não foram suficientes para atender a essa demanda. Também houve contratação de empresas para prestação de serviços diversos tais como solução de serviços de outsourcing, fornecimento de água potável e tv por assinatura.

Tais aquisições foram de suma importância e trouxeram mais qualidade de vida no trabalho aos servidores da SECOM, além da modernização e segurança do sistema, o que contribui para a efetividade e eficiência dos serviços prestados por esta Secretaria.

Programação Orçamentária não Executada:

4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES

0058 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL

Em razão da insuficiência do teto orçamentário disponibilizado para execução dos contratos vigentes, não foi possível alocar recursos suficientes para viabilizar a contratação de empresas qualificadas na capacitação de ao menos 50% dos servidores desta SECOM.

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Realizações extraordinárias.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name "Júlio" and other illegible marks.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

As ações desenvolvidas pela SECOM, em 2022, procuraram de acordo a disponibilidade orçamentária cumprir a programação orçamentária e financeira estabelecida para o exercício, bem como o Plano Anual de Publicidade de 2022 que contemplou as ações de publicidade executadas pelas agências de publicidade e propaganda que atendem o governo, reunindo as demandas das Secretarias de Estado que compõem a Administração Direta do Governo do Distrito Federal (GDF).

As perspectivas para o ano 2023 são de que a SECOM-DF tenha o pedido de adequação orçamentária atendido, para que possamos continuar desempenhando nossas atribuições com eficácia e eficiência, realizando suas atividades programadas para o exercício, tanto nas questões administrativas como orçamentárias, atendendo as demandas internas e na atividade fim, prestando contas das ações governamentais para a população do Distrito Federal.

Identificação dos Responsáveis

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUCIANE SEHABER GERMENDORFF

Telefone: (61)3961-4584 e-mail de contato: luciane.germendorff@buriti.df.gov.br;lucianesehaber@hotmail.com

Assinatura: Luciane Sehaber Germendorff.

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: MIRIAM GOMES DE MELO

Telefone: 6139614584 e-mail de contato: miriam.melo@buriti.df.gov.br;miriamelo22@gmail.com

Assinatura: Miriam Gomes de Melo

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: ROSILETE DA GRACA PINHEIRO PEREIRA

Telefone: 61039614486 e-mail de contato: letepinheiro@hotmail.com;rosiletepinheiro@gmail.com

Assinatura: Rosilete da Graca Pinheiro Pereira

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: WELIGTON LUIZ MORAES

Telefone: (61)3961-1535 e-mail de contato: weligton.moraes@buriti.df.gov.br

Assinatura: Weligton Luiz Moraes

ger

V

Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ADEVAGNER BEZERRA

Telefone: (61) 3961-4509 | e-mail de contato: adevagner@gmail.com

Assinatura: _____

Adevagner Bezerra

AB