

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA – CONCORRÊNCIA 002/2019 - SECOM

Fica estabelecida, a ordem de classificação das propostas a partir da média final de cada uma delas, após análise dos quesitos e subquesitos previstos em edital, referentes à Capacidade de Atendimento e aos Relatos de Soluções de Comunicação Digital apresentados na Concorrência nº 02/2019-SECOM/DF.

Segue em anexo documento com detalhamento das notas de cada licitante.

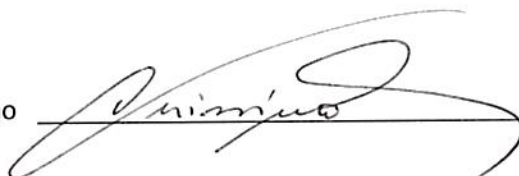
Tema	Média Final	Colocação
Agenciaticlick Midia Interativa S.A.	39,66	1
Monumenta Comunicação E Estratégias Sociais Ltda	37	2
Talk comunicação Interativa Ltda	36	3
L2W3 Digital Ltda	35,66	4
Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web	35,66	5
FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda	35	6
EBM Quintto Comunicação Ltda	34,33	7
CDN Comunicação Corporativa Ltda	32,66	8
Partners Comunicação Integrada	32,33	9
Digital consultoria e Publicidade Ltda	32	10
Informe Comunicação Integrada	32	11



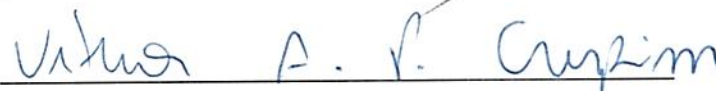
SS		
Wavez Promoção E Comunicação Digital Ltda ME	31,66	12
Compet Marketing E Comunicação Ltda	31,33	13
Capuccino Escritório de Desenho Ltda	31	14
Fields Comunicação Ltda	30,66	15
R Comunicação E Marketing Ltda	22	16

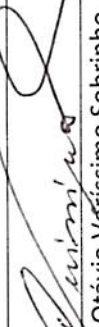
Antônio Mário Tenreiro Júnior _____

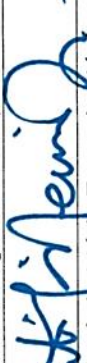
Otávio Veríssimo Sobrinho



Víthor Augusto P. Crispim

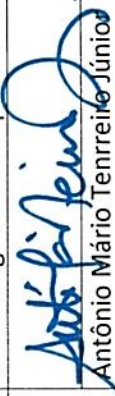
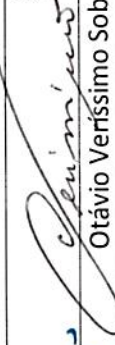
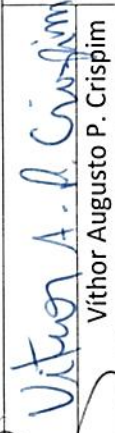


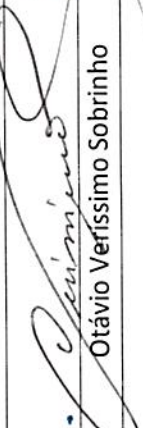
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Agenciadclick Midia Interativa S.A.							
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	5	5	5	5	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	5	4	5	4,66	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	5	5	5	5	
	Sistematização operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	5	5	5	5	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	20	20	20	20	20
GERAL				40	39	40	39,66	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior  Otávio Veríssimo Sobrinho  Vithor Augusto P. Crispim COLOCAÇÃO 1							

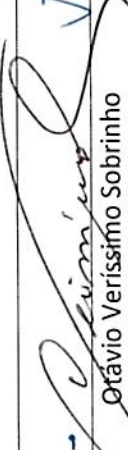
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais Ltda							
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	5	5	4,66	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	5	5	5	5	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	5	5	5	5	
	Sistematização operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	4	4	4	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	18	19	18	18,33	
				GERAL				
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior			36	38	37	37	
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior			 Otávio Veríssimo Sobrinho			 Vithor Augusto P. Crispim	
			COLOCAÇÃO		2			

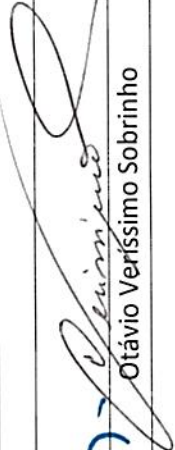
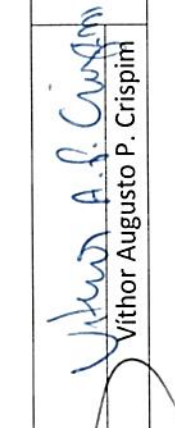
Otávio Veríssimo Sobrinho

Antônio Mário Tenreiro Júnior

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Talk comunicação Interativa Ltda								
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;		5	4	4	4,33	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;		4	3	5	4	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;		4	4	4	4	
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.		5	5	5	5	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		20	17	19	18,66	
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;						
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;						
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;						
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.						
					GERAL	38	33	37	36
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior								
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho								
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim								
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho				COLOCAÇÃO 3
	 Vithor Augusto P. Crispim								

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	L2W3 Digital Ltda	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes		5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	5	5	4,66
	Quantificação e qualificação dos profissionais		5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	5	4	4	4,33
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.		5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	5	4	4,33
	Sistematização operacional de atendimento.		5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	3	4	3,66
Quesito 3	Soluções de Comunicação Digital		20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	17	20	19	18,66
				GERAL	34	37	36	35,66
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho			
	 Vithor Augusto P. Crispim				COLOCAÇÃO 4			

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES					
Agência	Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web									
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final		
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;		5	4	4	4,33		
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;		4	3	3	3,33		
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;		3	4	4	3,66		
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.		5	5	5	5		
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		19	20	19	19,33		
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;							
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;							
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;							
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.							
GERAL					36	36	35	35,66		
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior									
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho									
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim									
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho				 Vithor Augusto P. Crispim	COLOCAÇÃO 5

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	EBM Quintto Comunicação Ltda	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo				Média final
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes		5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	Avaliador 1 4	Avaliador 2 4	Avaliador 3 4	4
	Quantificação e qualificação dos profissionais		5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	4	4	4	4
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.		5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	5	4	4,33
	Sistemática operacional de atendimento.		5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	4	4	4
Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital				a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	17	19	18	18
			20	b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;				
				c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;				
				d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;				
				e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.				
				GERAL	33	36	34	34,33
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho			
	 Vithor Augusto P. Crispim				COLOCAÇÃO 7			

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	CDN Comunicação Corporativa Ltda							
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	3	4	4	11	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	4	4	4	4	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	5	4	4,33	
	Sistematização operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	4	5	4,33	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	17	16	16	16	16,33
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.					
GERAL				32	33	33	32,66	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS	  							COLOCAÇÃO
							Vithor Augusto P. Crispim	8

✓ Stuart A. J. Curpin

Víthor Augusto P. Crispim

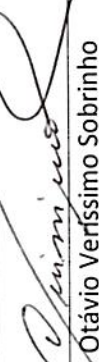
Otávio Veríssimo Sobrinho

Antonio Mário Tenreiro Júnior

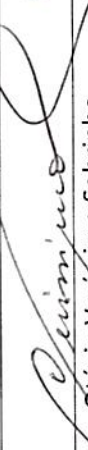
1

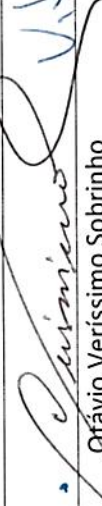
8
COLOCAÇÃO

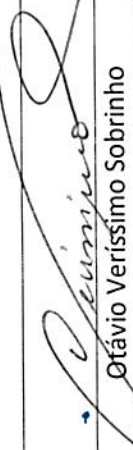
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Partners Comunicação Integrada							
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	4	4	4	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	5	3	4	4	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	4	4	4	
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	5	4	4,33	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	17	15	16	16	
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.					
GERAL				34	31	32	32,33	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS								
	Antônio Mário Tenreiro Júnior			Otávio Veríssimo Sobrinho			Vithor Augusto P. Crispim	
							COLOCAÇÃO 9	

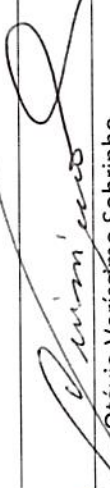
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Digital consultoria e Publicidade Ltda								
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;		3	4	3	3,33	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;		4	4	4	4	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;		3	3	3	3	
	Sistematização operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.		4	4	4	4	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		18	16	19	17,66	
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;						
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;						
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;						
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.						
GERAL					32	31	33	32	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior								
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho								
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim								
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior  Otávio Veríssimo Sobrinho  Vithor Augusto P. Crispim								
								COLOCAÇÃO	10

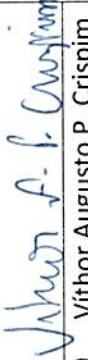
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)				PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Informe Comunicação Integrada SS			Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo					
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	5	5	4,6	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	3	4	4	3,66	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	4	4	4	
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	3	4	3,66	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	18	15	15	16	
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.					
GERAL				33	31	32	32	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior							
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho							
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim							
ASSINATURAS							COLOCAÇÃO 11	
	Antônio Mário Tenreiro Júnior			Vithor Augusto P. Crispim				

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES					
Agência	Wavez Promoção E Comunicação Digital Ltda ME									
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final			
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	3	4	4	3,66			
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	3	4	4	3,66			
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	3	4	3	3,33			
	Sistematização operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	4	4	4	4			
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	18	15	18	17			
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;							
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;							
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;							
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.							
				GERAL			31	31	33	31,66
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior									
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho									
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim									
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Junior			 Otávio Veríssimo Sobrinho			 Vithor Augusto P. Crispim			COLOCAÇÃO 12

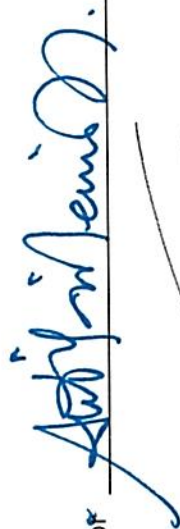
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Compet Marketing E Comunicação Ltda	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes		5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	4	4	4	
	Quantificação e qualificação dos profissionais		5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	3	3	3	3	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.		5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	4	3	3	3,33	
	Sistemática operacional de atendimento.		5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	3	3	3	3	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20		a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	19	17	18	18	
				b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
				c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
				d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
				e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.					
GERAL					33	30	31	31,33	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior								
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho								
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim								
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho				
	 Vithor Augusto P. Crispim				COLOCAÇÃO 13				

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES				
Agência	Capuccino Escritório de Desenho Ltda								
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final	
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;		3	3	4	3,33	
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;		4	3	3	3,33	
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;		4	3	3	3,33	
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.		4	5	4	4,33	
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		15	17	18	16,66	
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;						
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;						
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;						
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.						
GERAL					30	31	32	31	
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior								
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho								
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim								
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho				
					 Vithor Augusto P. Crispim				
					COLOCAÇÃO 14				

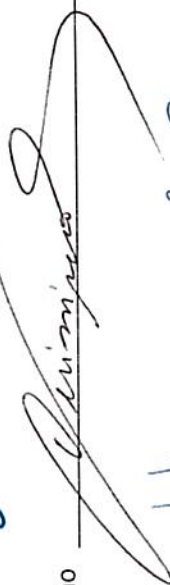
AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES							
Agência	Fields Comunicação Ltda	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final				
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes		5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	4	3	4	3,66				
	Quantificação e qualificação dos profissionais		5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;	3	4	4	3,66				
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.		5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;	3	4	4	3,66				
	Sistematização operacional de atendimento.		5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.	3	3	3	3				
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;						17	17	16	16,66
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;									
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;									
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;									
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.									
GERAL					30	31	31	30,66				
AVALIADOR 1		Antônio Mário Tenreiro Júnior										
AVALIADOR 2		Otávio Veríssimo Sobrinho										
AVALIADOR 3		Vithor Augusto P. Crispim										
ASSINATURAS		 Antônio Mário Tenreiro Júnior				 Otávio Veríssimo Sobrinho			 Vithor Augusto P. Crispim		COLOCAÇÃO 15	

AVALIAÇÃO TÉCNICA – PONTUAÇÃO GERAL (PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL)					PONTUAÇÃO AVALIADORES							
Agência	R Comunicação E Marketing Ltda											
	Quesito	Pontuação Máxima	Critério Objetivo		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média final				
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	Relação dos principais clientes	5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;		3	3	3	3				
	Quantificação e qualificação dos profissionais	5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do Contratante;		2	3	2	2,33				
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante.	5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao Contratante na execução do contrato;		3	1	1	1,66				
	Sistemática operacional de atendimento.	5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Contratante e a licitante.		3	1	1	1,66				
Quesito 3	Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital	20	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		13	13	14	13,33				
			b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;									
			c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;									
			d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;									
			e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.									
					GERAL				24	21	21	22
AVALIADOR 1	Antônio Mário Tenreiro Júnior											
AVALIADOR 2	Otávio Veríssimo Sobrinho											
AVALIADOR 3	Vithor Augusto P. Crispim											
ASSINATURAS	 Antônio Mário Tenreiro Júnior  Otávio Veríssimo Sobrinho  Vithor Augusto P. Crispim								COLOCAÇÃO 16			

Antônio Mário Tenreiro Júnior



Otávio Veríssimo Sobrinho



Vithor Augusto P. Crispim

