



POTENCIAL
PESQUISA & INFORMAÇÃO
www.potencialpesquisa.com.br





IDENTIFICAR E AVALIAR JUNTO A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL AS PERCEPÇÕES SOBRE A TERRACAP

Avaliações Qualitativa e Quantitativa - Setembro a Novembro de 2016



SEQUÊNCIA DA APRESENTAÇÃO

- **OBJETIVO GERAL**
- **METODOLOGIA**
- **PLANO AMOSTRAL**
- **RESULTADOS DETALHADOS**
 - PERFIL DOS ENTREVISTADOS
 - DESENVOLVIMENTO DO DISTRITO FEDERAL NOS ÚLTIMOS ANOS
 - AVALIAÇÃO DE OBRAS QUE TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DA TERRACAP
 - PERCEPÇÕES SOBRE A TERRACAP
 - PERSONIFICAÇÃO DA TERRACAP
 - TERRACAP E AS PESSOAS
 - LICITAÇÃO E COMPRA DE TERRENOS
 - TERRACAP COMO AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO DISTRITO FEDERAL
 - TERRACAP E SUSTENTABILIDADE
 - TERRACAP E A GRILAGEM
 - PERCEPÇÕES SOBRE A LOGOMARCA DA TERRACAP
 - HÁBITOS DE MÍDIA E INTERNET
- **REFLEXÕES GERAIS**

OBJETIVO GERAL

***IDENTIFICAR E AVALIAR JUNTO A POPULAÇÃO DO
DISTRITO FEDERAL AS PERCEPÇÕES SOBRE A TERRACAP,
A REAL COMPREENSÃO DE SEU TRABALHO, FUNÇÃO E
ATRIBUIÇÕES, DENTRE OUTROS.***

The background features a light blue gradient with faint, overlapping circular patterns. A prominent dark blue horizontal band spans the width of the image, serving as a backdrop for the title text.

METODOLOGIA

ETAPA QUALITATIVA

✓ **Método:** Qualitativo.

✓ **Técnica:** Grupos Focais

✓ **População:** Moradores do Distrito Federal, entre 25 e 65 anos das classes A, B e C.

✓ **Abordagem:** Roteiro (semi-estruturado).

✓ **Amostra:** 8 grupos focais – 4 com moradores do plano piloto, e 4 com moradores das cidades satélites.

Sendo:

1. Moradores do plano piloto, das classes A/BI, entre 25 e 40 anos
2. Moradores do plano piloto, das classes A/BI, entre 40 e 65 anos
3. Moradores do plano piloto, das classes B2/C, entre 25 e 40 anos
4. Moradores do plano piloto, das classes B2/C, entre 40 e 65 anos
5. Moradores das cidades satélites, das classes B, entre 25 e 40 anos
6. Moradores das cidades satélites, das classes B, entre 40 e 65 anos
7. Moradores das cidades satélites, das classes C, entre 25 e 40 anos
8. Moradores das cidades satélites, das classes C, entre 40 e 65 anos

✓ **Período de Coleta dos Dados:** Setembro / Outubro de 2016.

ETAPA QUANTITATIVA

✓ **Método:** Quantitativo.

✓ **Técnica:** Entrevistas pessoais diretas.

✓ **População:** Moradores do Distrito Federal há mais de 5 anos, trabalhando / com alguma atividade remunerada e grau de instrução a partir de Ginásio Completo (Fundamental II - 8ª. Série Completa).

✓ **Período de coleta:** 17 a 29 de Outubro de 2016.

✓ **Desenho Amostral:** 402 entrevistas. Nível de confiança de 95% e margem amostral de 5%.

✓ **Abordagem:** Questionário estruturado. Entrevista pessoal direta, residencial e ou domiciliar.

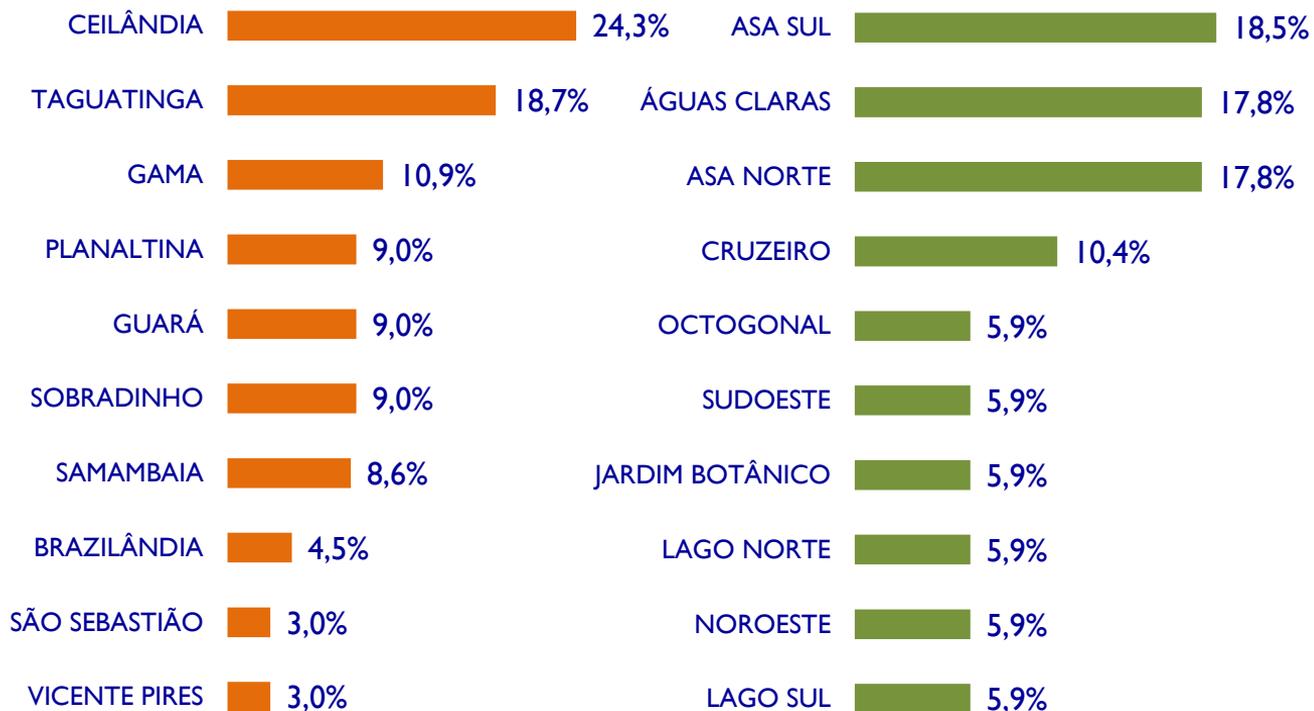
DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL – ETAPA QUANTITATIVA

PLANO
PILOTO

33,6%

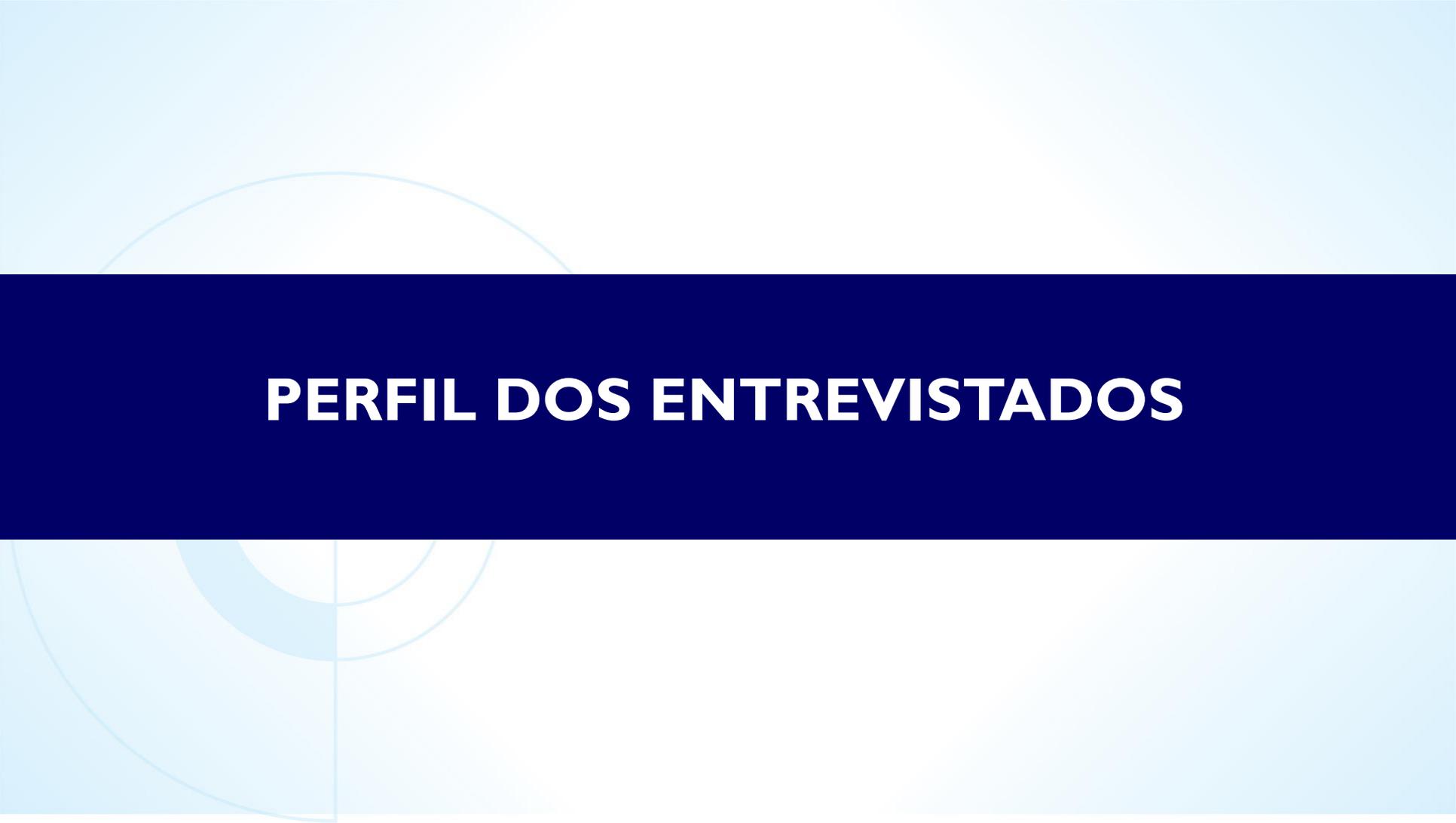
66,4%

SATÉLITES



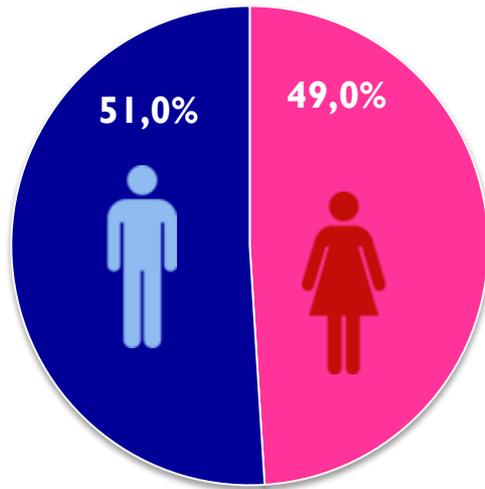


RESULTADOS DETALHADOS

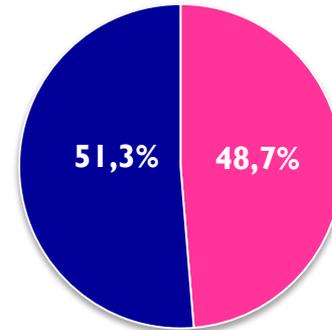


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

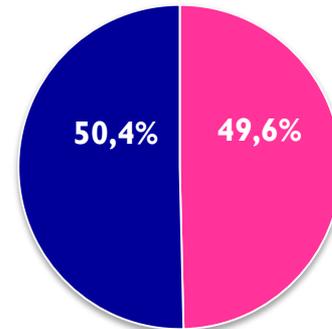
GERAL



SATÉLITES



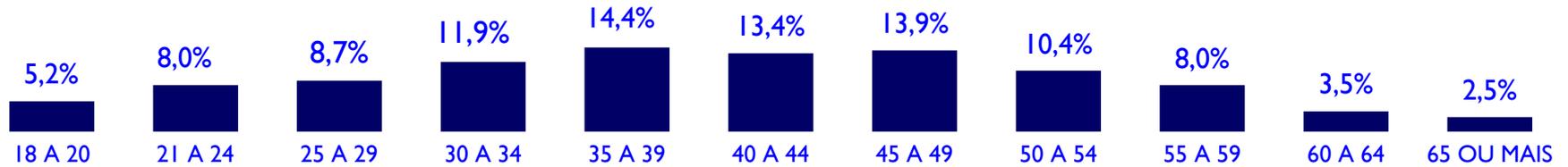
PLANO PILOTO



FAIXA ETÁRIA

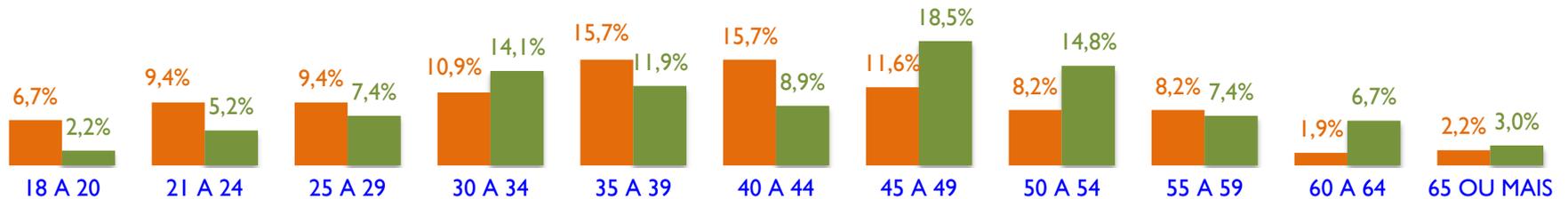
GERAL

IDADE MÉDIA = 40,3 ANOS



SATÉLITES

IDADE MÉDIA = 39,1 ANOS

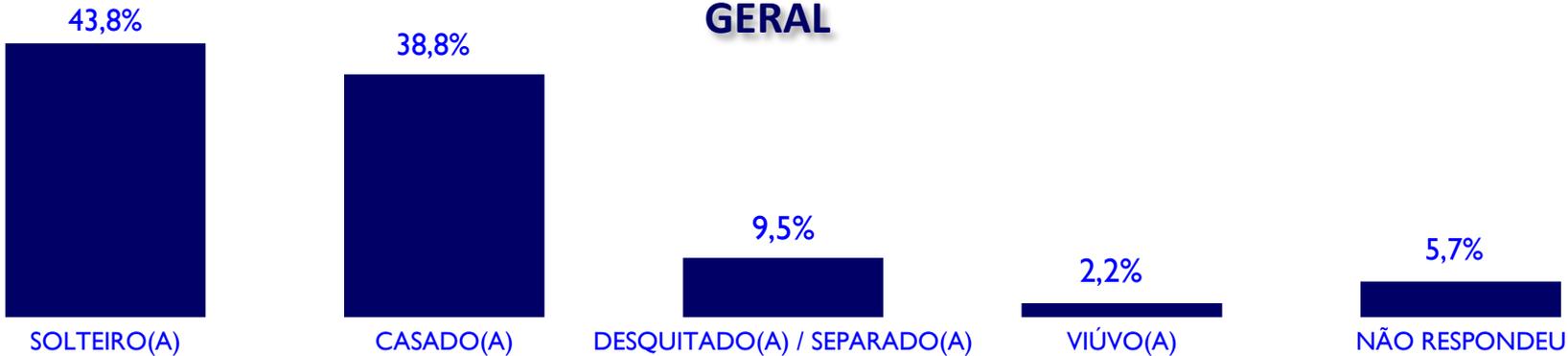


PLANO PILOTO

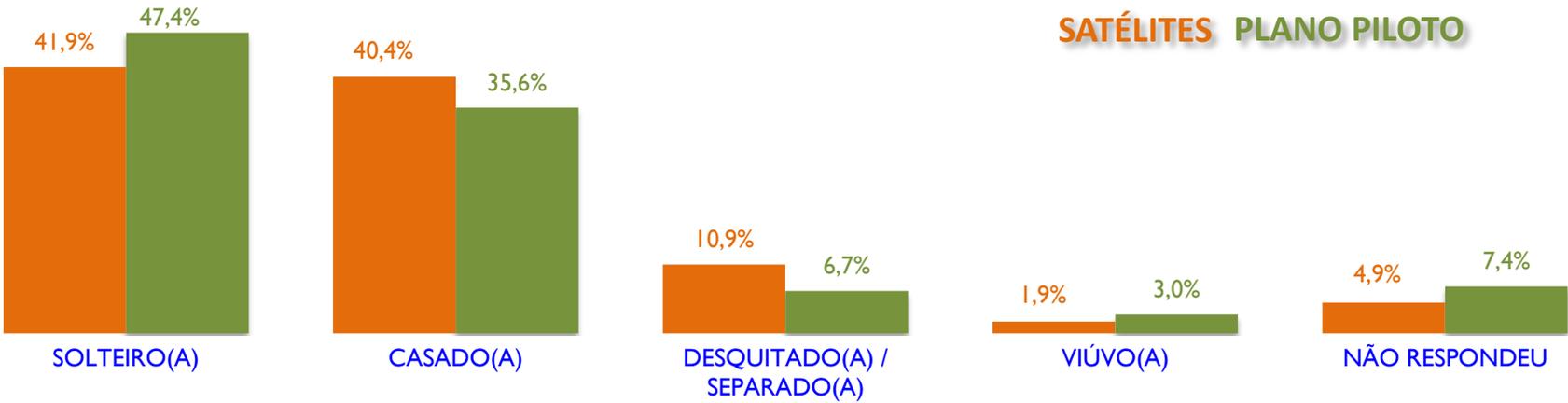
IDADE MÉDIA = 42,8 ANOS

ESTADO CIVIL

GERAL

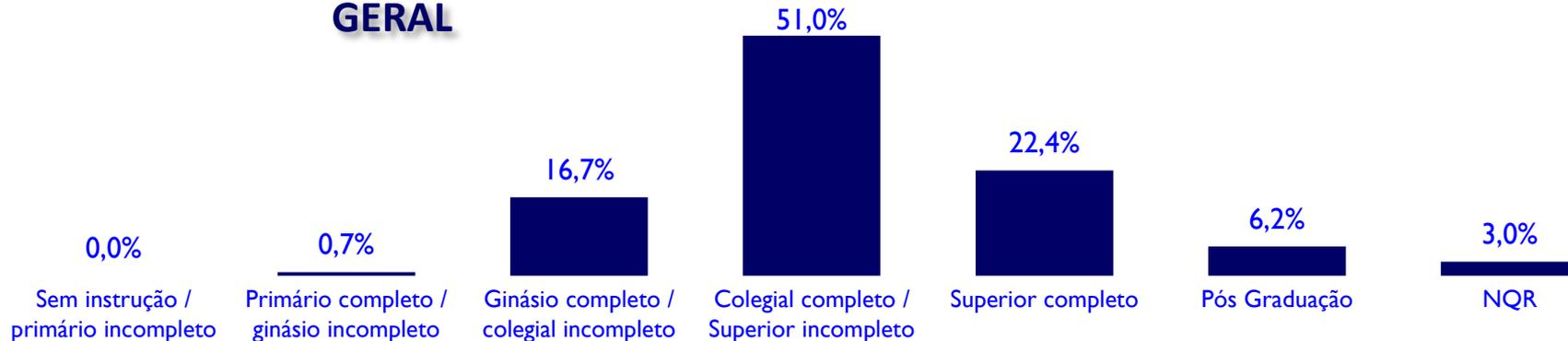


SATÉLITES PLANO PILOTO

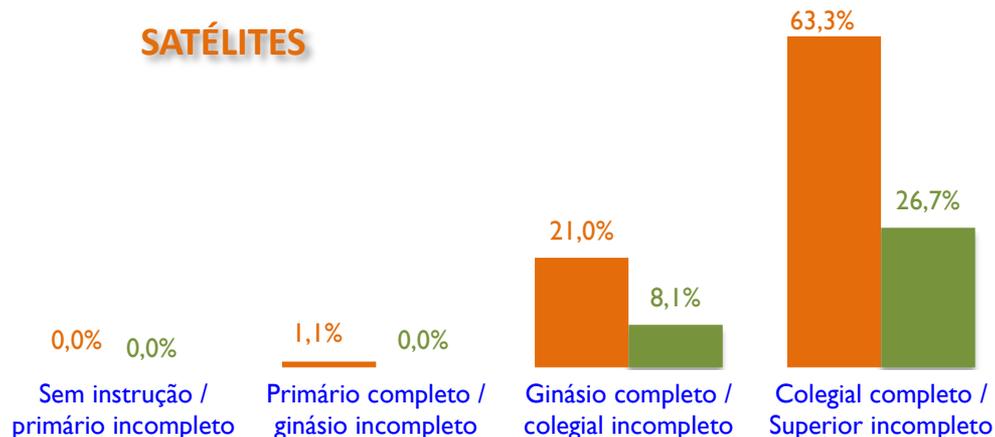


ESCOLARIDADE

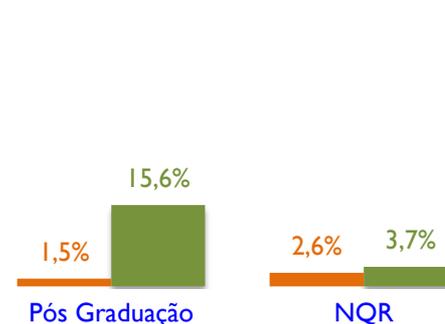
GERAL



SATÉLITES

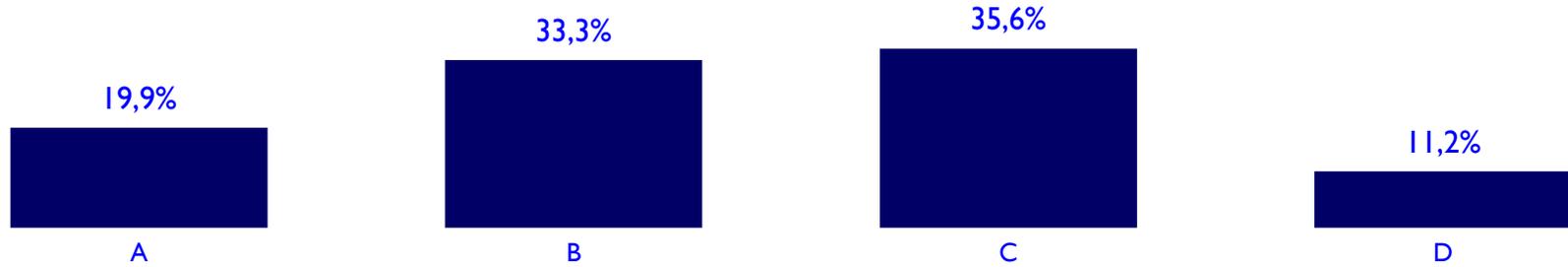


PLANO PILOTO

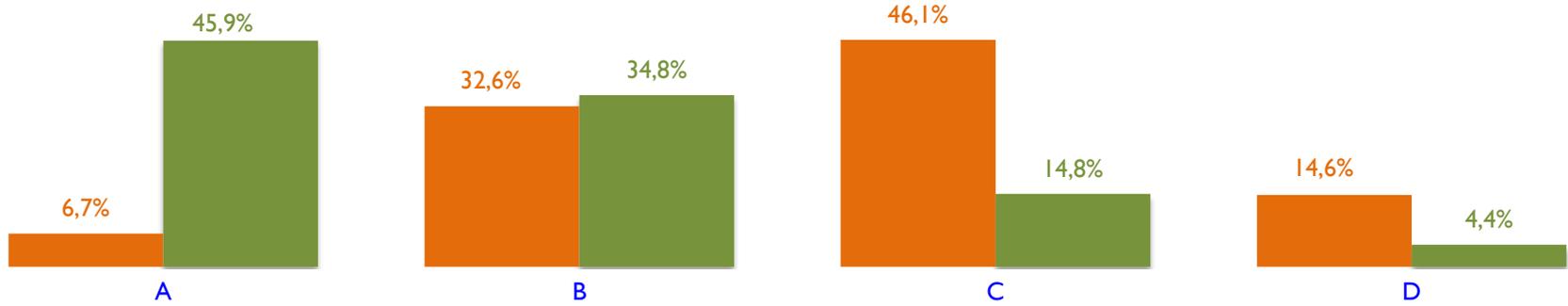


CLASSE SOCIAL

GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO

RENDA MENSAL FAMILIAR

GERAL

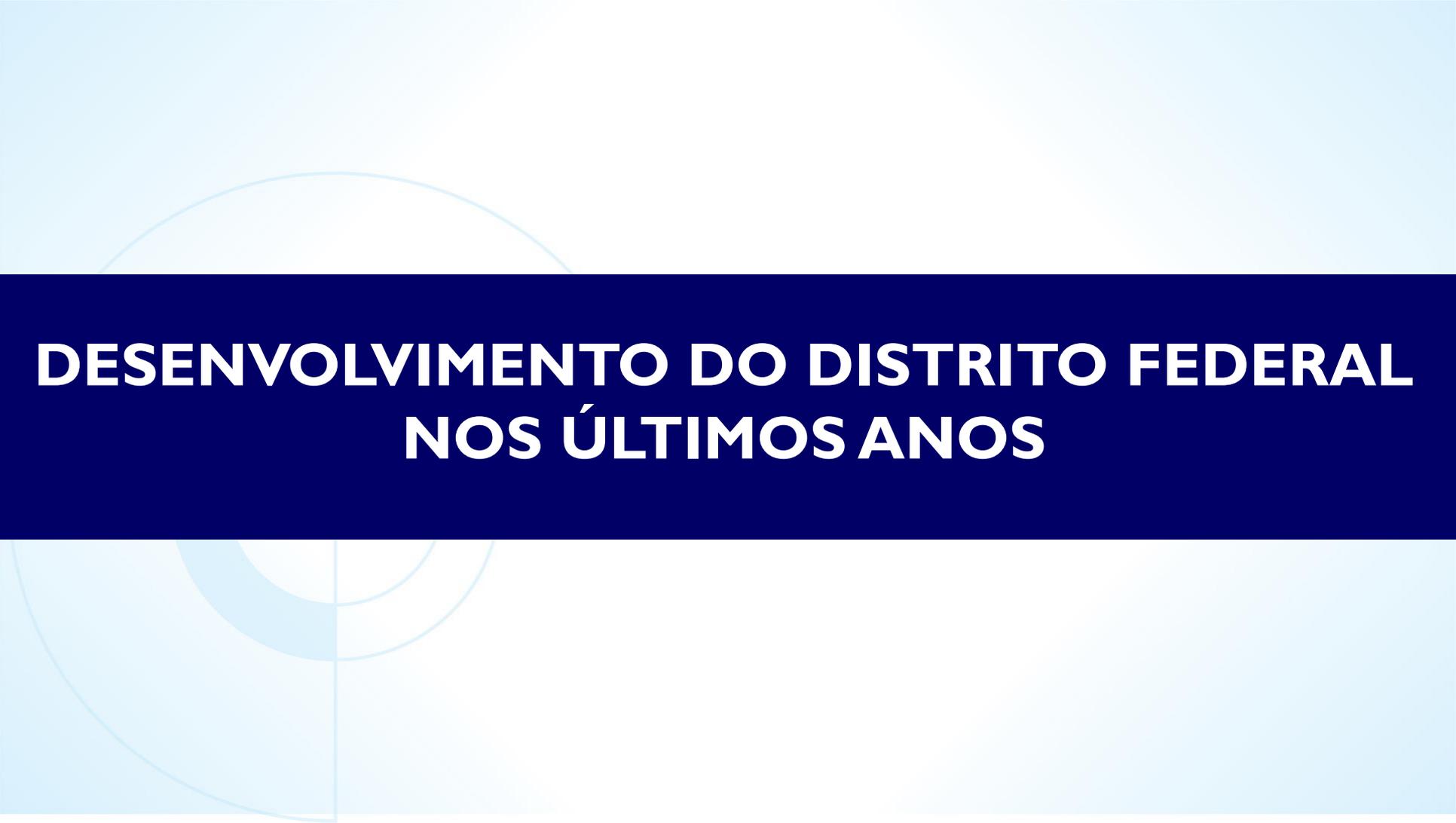
RENDA MÉDIA = R\$ 5.785,27



SATÉLITES – RENDA MÉDIA = R\$ 3.880,64

PLANO PILOTO - RENDA MÉDIA = R\$ 9.552,22





DESENVOLVIMENTO DO DISTRITO FEDERAL NOS ÚLTIMOS ANOS

A percepção da maioria é de que o Distrito Federal tem se desenvolvido nos últimos anos, para alguns esse desenvolvimento tem sido lento e não tem acompanhado o crescimento da população, para outros, está muito a frente das capitais brasileiras.

“Brasília com a renda per capita e por conta do dinheiro que vem da união não tem como ficar parada, a gente tem que acompanhar as melhores capitais, os melhores exemplos do Brasil, é obrigação da capital federal ficar correndo atrás de melhorias, fazer o melhor, ser um espelho para outras cidades, ela vem se desenvolvendo socialmente e economicamente, mas aí vêm os problemas de uma cidade que atrapalha um pouco, acho que não parou, não ficou para trás, está caminhando.”

No entanto, há quem acredite que Brasília teve seu crescimento freado devido aos problemas de corrupção que tem afetado financeiramente todo o país e prejudicado os setores de educação, saúde segurança, etc.:

“educação, saúde tudo sucateada, policia militar e civil fazendo greve, no país inteiro, acho que o país deu uma desacelerada por causa da corrupção.”

PERCEPÇÕES SOBRE O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL

Etapa Qualitativa

PLANO PILOTO

CIDADES SATÉLITES

Classes A/B1:

Classes C/B2:

Classe B:

Classe C:

25 A 40 ANOS

- ❖ Teve um crescimento econômico / financeiro e populacional;
 - ❖ Criação de centros urbanos;
- ❖ Oferece mais oportunidades de emprego;
 - ❖ Salários são altos;
- ❖ Tem várias vagas de emprego, em meio a crise;
 - ❖ Evolução do funcionalismo público;
 - ❖ Concurso é muito procurado;
- ❖ Já houve mais investimento no comércio;
 - ❖ Tem muita casa irregular;
- ❖ Crescimento desenfreado / assentamentos;
 - ❖ Crescimento na educação / faculdades / cursos de especialização;
 - ❖ Falta de estacionamento.

- ❖ Evolução na área social;
- ❖ Acesso a educação superior;
 - ❖ Inchaço populacional;
- ❖ Infraestrutura não acompanhou o aumento da população;
 - ❖ Problemas com grilagem de terra;
 - ❖ Trânsito tem piorado;
- ❖ Está se especializando em turismo / tecnologia e gerando empregos;
- ❖ Faltam grandes obras pela cidade;
- ❖ Aumento da desigualdade social;
 - ❖ Metrô cheio;
 - ❖ Falta de segurança;
- ❖ Regularização dos terrenos .

- ❖ Tem caminhado lentamente;
- ❖ As pessoas tem trabalhado mais / feito bicos;
- ❖ Tem oportunidade de emprego;
 - ❖ Custo de vida subiu;
 - ❖ Salários diminuíram;
- ❖ Desenvolvimento social é positivo;
 - ❖ Mais acesso a faculdades;
 - ❖ Melhorando as estradas.

- ❖ A cidade foi evoluindo;
 - ❖ Cresceu bastante;
- ❖ Muitas pessoas chegaram de outros estados;
- ❖ Qualidade de vida melhor;
- ❖ Mercado de trabalho cada vez mais competitivo;
- ❖ Desenvolvimento econômico por conta do aumento da população e comércio;
- ❖ Ceilândia falta infraestrutura e saneamento;
- ❖ Não tem mais oportunidades de bom emprego, salário, moradia, como antes;

40 A 65 ANOS

Servidor público: “fácil ter renda”;
Tem se desenvolvido socialmente e economicamente;
Está caminhando;
O que tem crescido são servidores: *“não vejo indústrias, nas satélites vemos algumas coisas acontecendo na parte agropecuária, pequenos agricultores”*.
Muita gente saiu da informalidade (microempreendedor);
País desacelerou por conta da corrupção;
Educação / saúde sucateadas.

- ❖ Está em declínio;
- ❖ Positivo em oportunidade;
- ❖ Custo de vida subiu;
- ❖ Os salários reduziram;
- ❖ Acesso a faculdade melhorou;
- ❖ Estão melhorando os acessos ao centro de Brasília;
- ❖ Ainda está entrando nos eixos, Brasília só tem 56 anos; *“não tem como dizer que evoluiu ou não, Brasília tem apenas cinquenta e seis anos, ainda está crescendo, entrando nos eixos em todos os aspectos, educação, segurança”*.
- ❖ Caminhando lentamente:

- ❖ Cidade foi inchando e o desemprego chegou;
- ❖ Uma cidade só de servidor público não se desenvolve;
- ❖ Melhorou (quantidade de carros aumentou);
- ❖ O comércio local gera renda e emprego;
 - ❖ Tem vários shoppings;
 - ❖ Tem pessoas empreendedoras;
 - ❖ Cidade de oportunidades;
 - ❖ Reciclagem se desenvolveu;
 - ❖ Tem várias empresas;
- ❖ Infraestrutura teve desenvolvimento.

- ❖ O governo Roriz foi bom e desenvolveu a cidade;
- ❖ Tem muita oportunidade para funcionário público;
- ❖ Cidade foi inchando e as coisas ficando mais difíceis: saúde, emprego, escola;
- ❖ Tem mais oportunidades de estudos.

De modo geral, a percepção é que é bom viver em Brasília. Citam diversos atrativos como a qualidade de vida, facilidade de locomoção e de localização, oportunidade de emprego, arborismo, dentre outros:

“Brasília é uma excelente cidade, com suas regiões administrativas é uma capital acolhedora, com uma diversidade cultural muito grande”.

No entanto, há certa insatisfação com o crescimento populacional nos últimos anos, acreditam que Brasília acabou inchando e a infraestrutura não acompanhou a população:

“Brasília foi estruturada para ter determinado tipo de população, quantidade x, de repente com esse negócio de votos, política, se criou o pai dos pobres, começou a dizer que ia dar lote para todo mundo, Brasília começou a inchar, não acompanhou a segurança, hospitais, colégios, infraestrutura e por aí vai”.

Contudo, se sentem felizes e acolhidos, e não demonstram interesse em mudar de cidade.

Há certa insatisfação com a atuação do atual governo do Distrito Federal, muitos dizem que até o momento nada ou muito pouco foi feito, alguns justificam tal postura com a falta de recursos deixados pelo governo anterior, outros defendem que o mesmo já sabia da situação quando concorreu ao cargo e que por esse motivo não deveria prometer o que não poderia cumprir:

“quando pegou o governo estava com a dívida muito alta, funcionários públicos sem receber, sem férias, ele teve que arrumar a casa”;

“eu tenho uma amiga que trabalha no TCU que disse que ele não pegou o governo com esse rombo”.

Em relação as expectativas para os próximos anos, acreditam que algo deve ser feito para que o mesmo consiga se reeleger: *“ou você se enquadra ou cai fora”.*

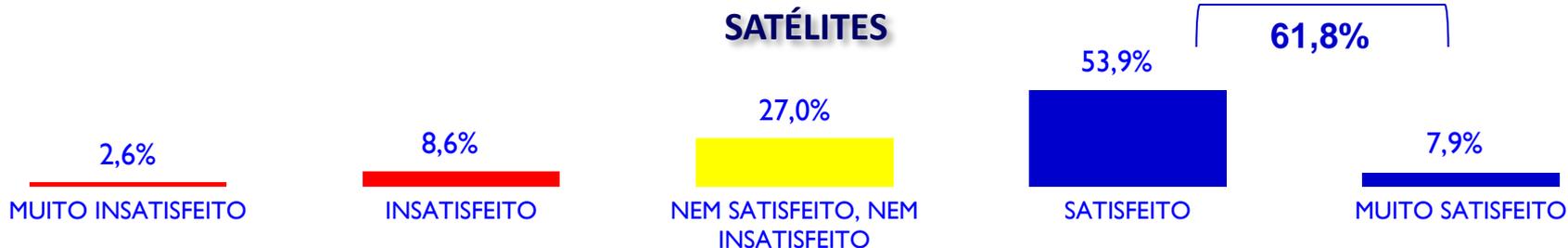
Por outro lado, alguns demonstram esperança em relação aos próximos anos: *“se ele continuar na linha atual, mais dura pode melhorar, vai sofrer um embate, mas está sendo homem”.*

GRAU DE SATISFAÇÃO GERAL EM MORAR NO DF

GERAL



SATÉLITES



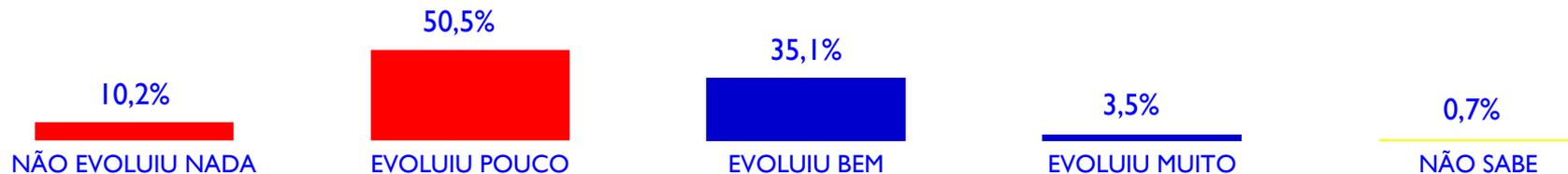
PLANO PILOTO



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL NO DF NOS ÚLTIMOS 10 A 15 ANOS

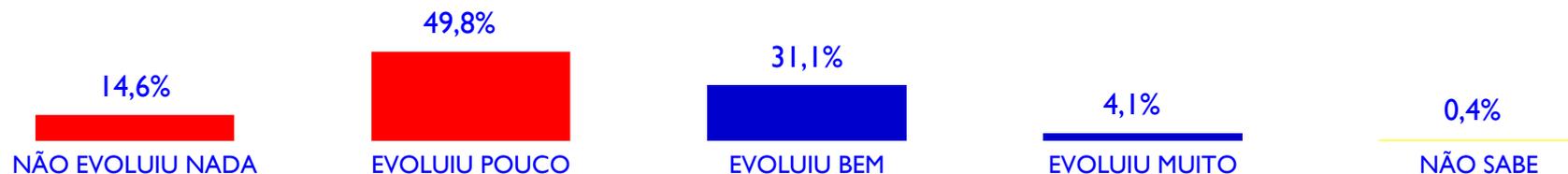
60,7%

GERAL



64,4%

SATÉLITES



53,4%

PLANO PILOTO



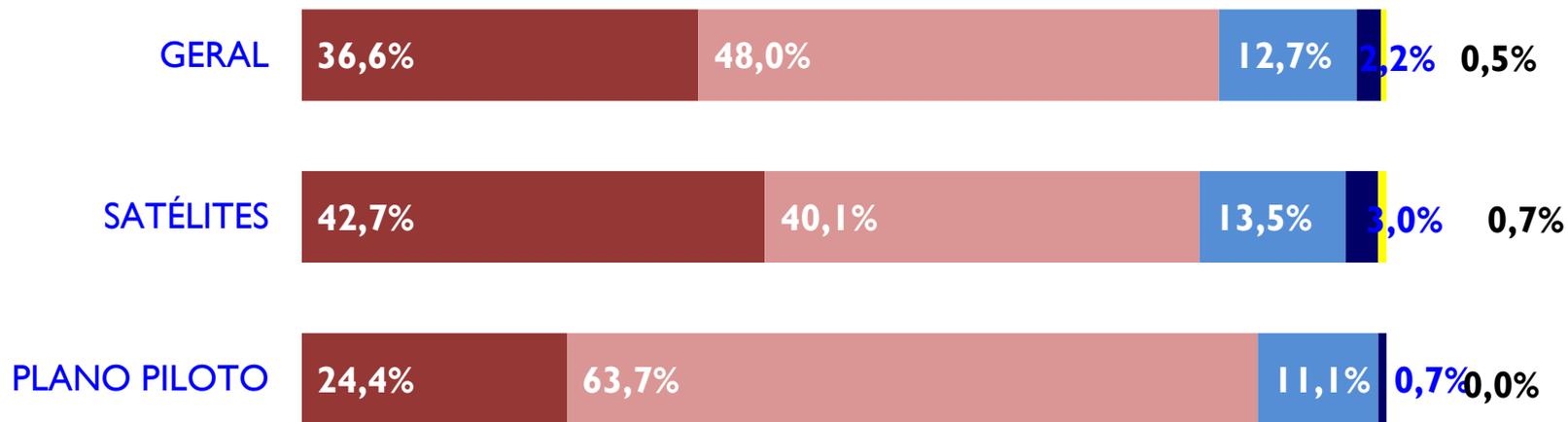
ASPECTOS QUE CARACTERIZAM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL

	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda; ❖ No campo da construção civil. <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Impulsionando o turismo; ❖ Na realização de obras de infraestrutura. 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Na implantação de programas sociais de habitação destinados à população de habitação destinados à população de baixa renda ... <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No apoio à educação com a construção de escolas públicas; ❖ No apoio à educação com a construção de escolas públicas . 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Na realização de obras de infraestrutura; ❖ No campo da construção civil. <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda. 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda . <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No apoio à educação com a construção de escolas públicas.
40 A 65 ANOS	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No campo da construção civil. <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No apoio à educação com a construção de escolas públicas; ❖ Impulsionando o turismo. <p>Evoluiu lentamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda. 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No campo da construção civil.; ❖ Na realização de obras de infraestrutura <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda; ❖ No apoio à cultura e ao esporte. 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No campo da construção civil; ❖ Na implantação de programas sociais de habitação destinados à população de habitação destinados à população de baixa renda <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No apoio à educação com a construção de escolas públicas; 	<p>Aspectos que caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No campo da construção civil; ❖ Na implantação de programas sociais de habitação destinados à população de habitação destinados à população de baixa renda <p>Aspectos que não caracterizam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geração de emprego e renda.

... NA CONSTRUÇÃO DE ESCOLAS PÚBLICAS

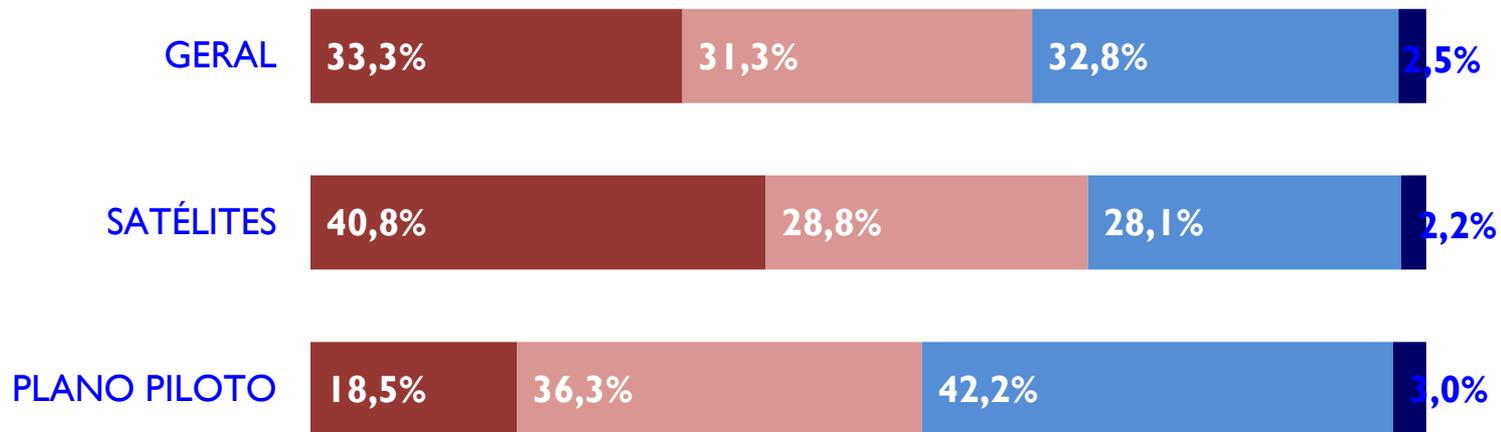
Agora vou apresentar alguns aspectos que caracterizam o desenvolvimento econômico e social de uma cidade e peço que avalie como estes evoluíram no Distrito Federal nos últimos 10 a 15 anos.

■ NÃO EVOLUIU NADA ■ EVOLUIU POUCO ■ EVOLUIU BEM ■ EVOLUIU MUITO ■ NÃO SABE

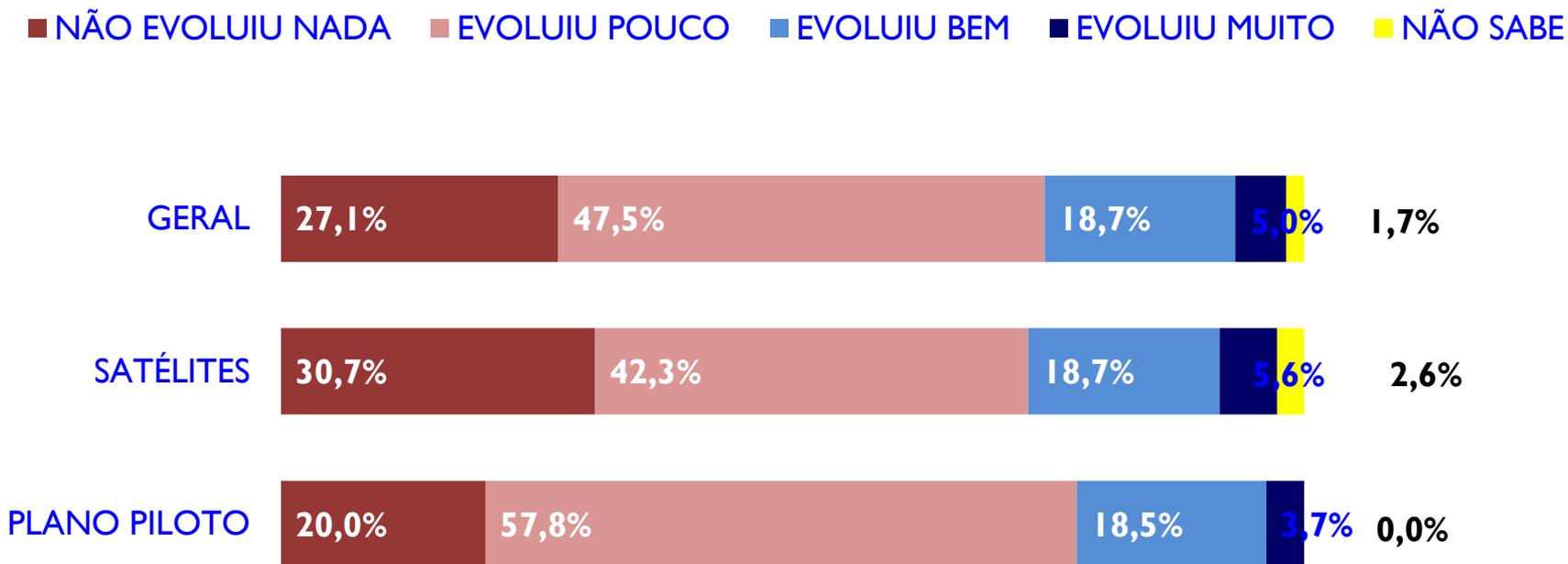


... NA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

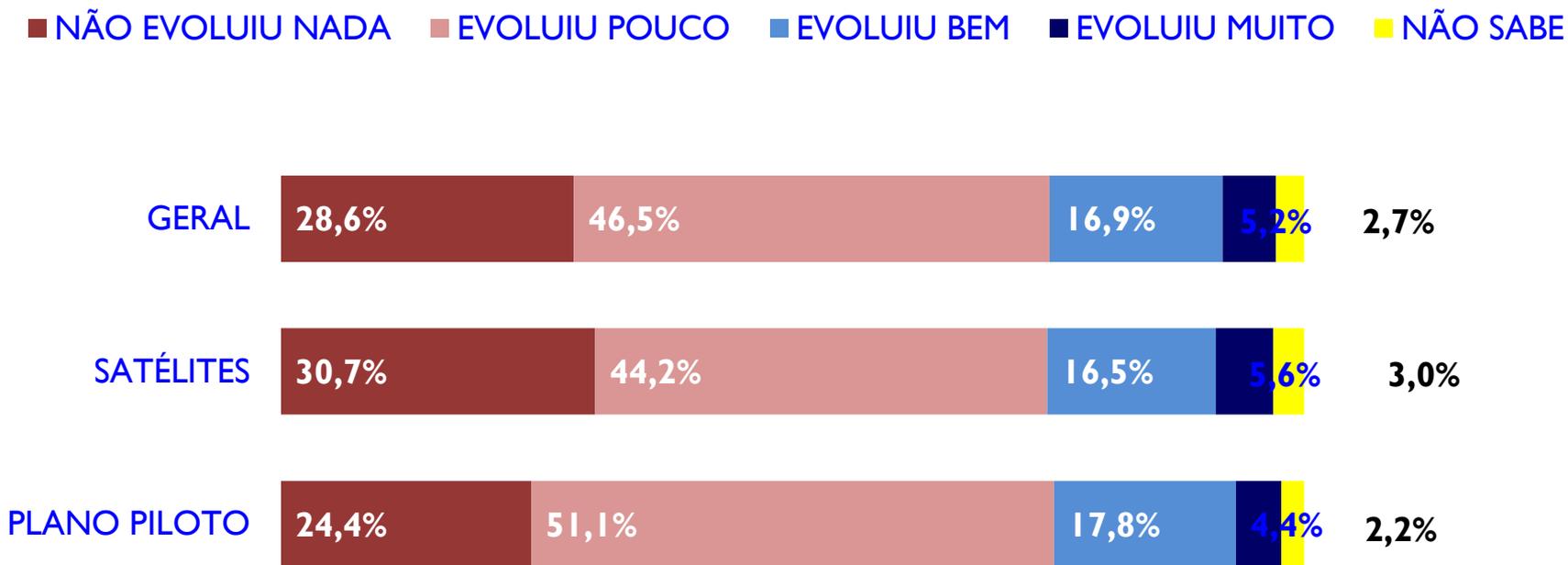
■ NÃO EVOLUIU NADA ■ EVOLUIU POUCO ■ EVOLUIU BEM ■ EVOLUIU MUITO



... NO APOIO A CULTURA E AO ESPORTE

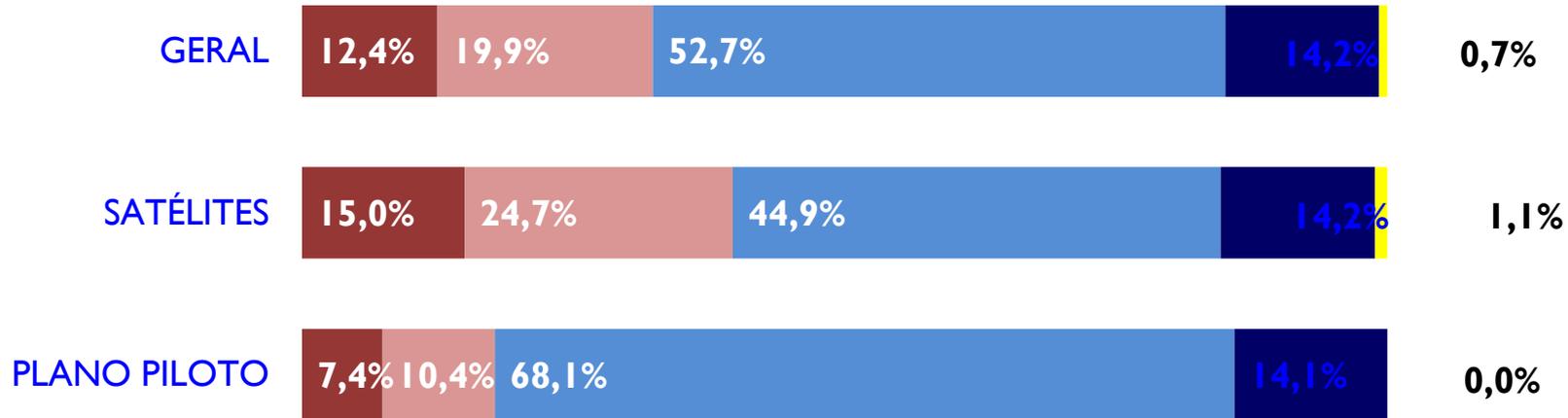


... IMPULSIONANDO O TURISMO

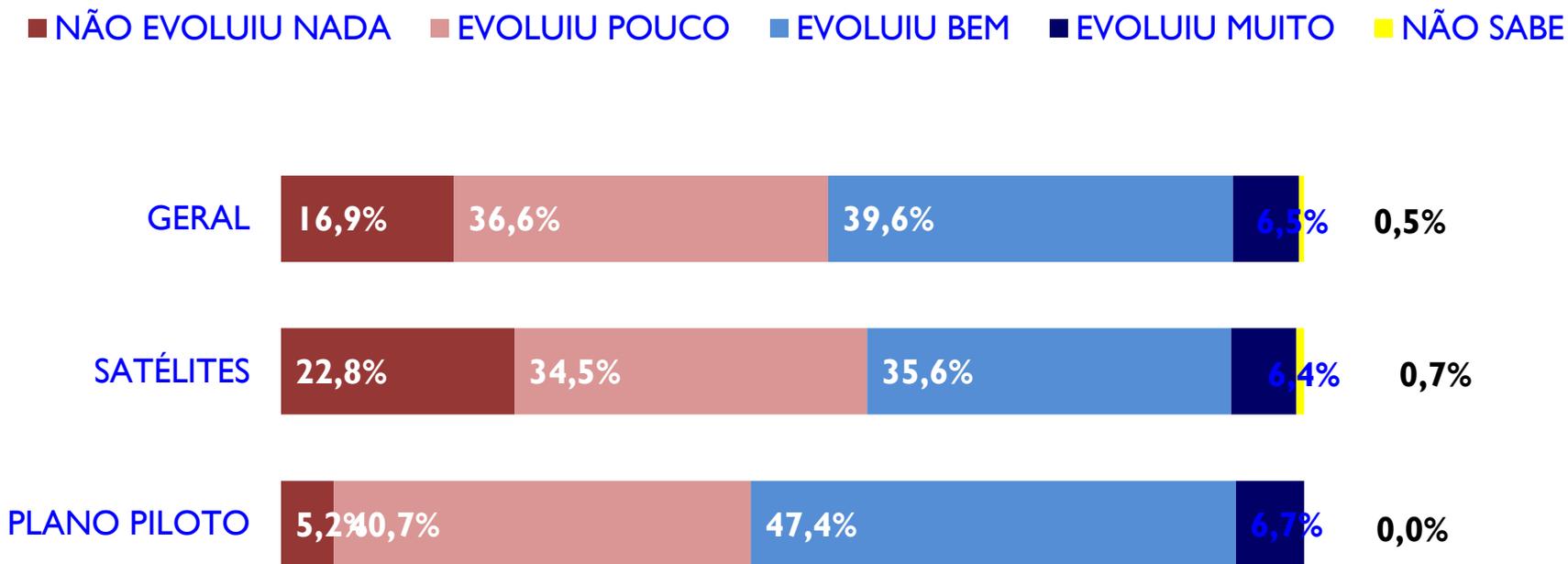


... NO CAMPO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

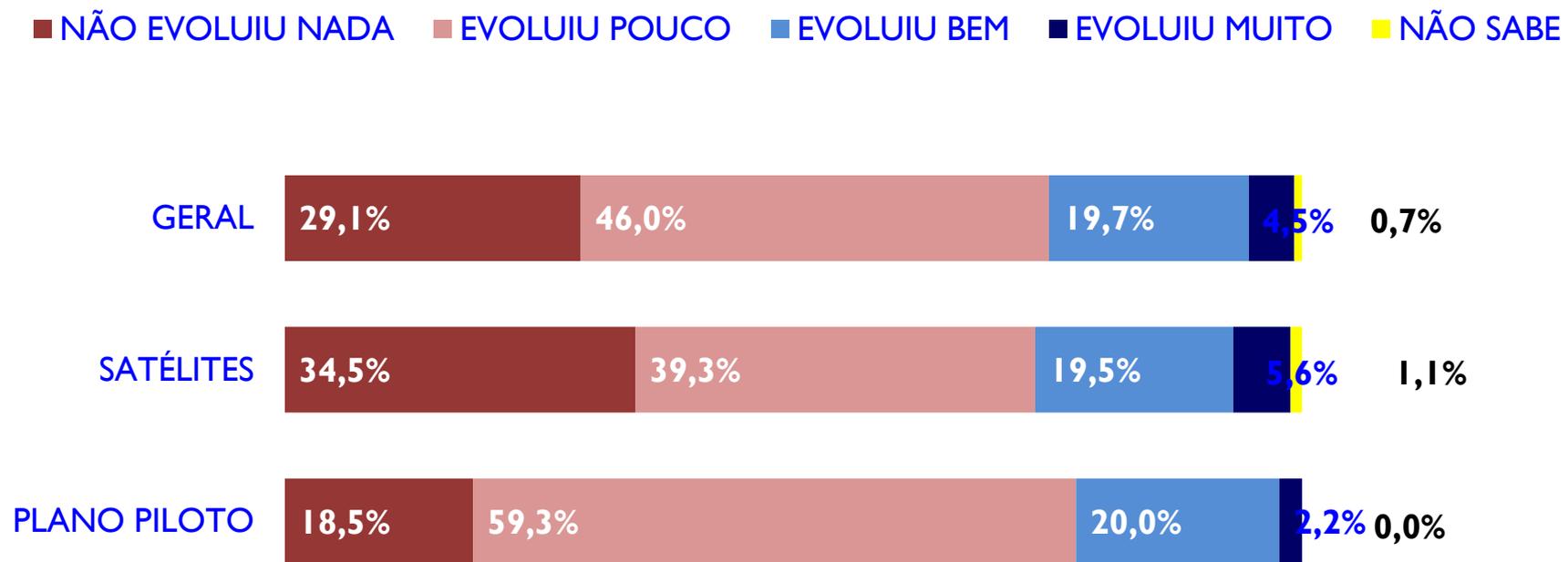
■ NÃO EVOLUIU NADA ■ EVOLUIU POUCO ■ EVOLUIU BEM ■ EVOLUIU MUITO ■ NÃO SABE



... NA IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMAS SOCIAIS DE HABITAÇÃO DESTINADOS À POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA

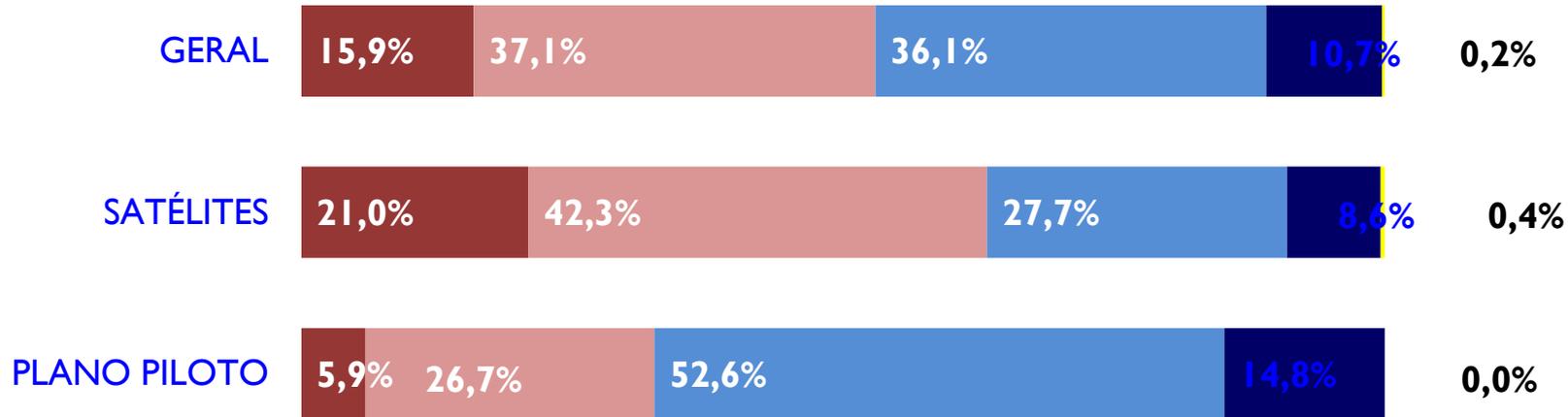


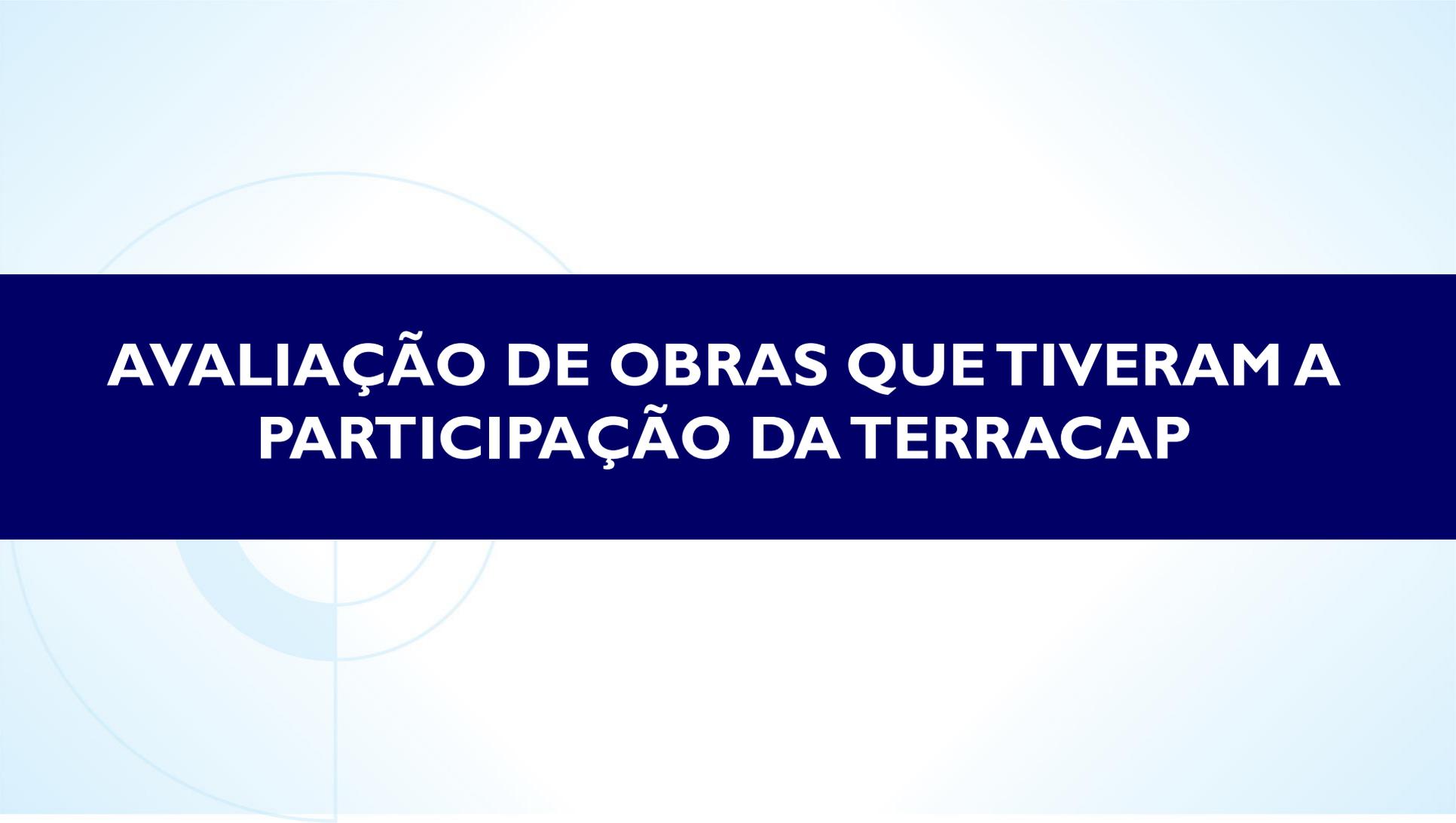
... NA CRIAÇÃO DE PARQUES ECOLÓGICOS, RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS E PRESERVAÇÃO DA TERRA



... NA REALIZAÇÃO DE OBRAS DE INFRAESTRUTURA

■ NÃO EVOLUIU NADA ■ EVOLUIU POUCO ■ EVOLUIU BEM ■ EVOLUIU MUITO ■ NÃO SABE





AVALIAÇÃO DE OBRAS QUE TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DA TERRACAP

Em relação as obras de infraestrutura que foram realizadas no Distrito Federal, o metrô foi a mais citada como a que trouxe mais benefícios para a população, no entanto não deixaram de citar outras obras como a Torre Digital, a Rodoviária e a Ponte JK. Já as que trouxeram menor benefício foram o estádio e o Centro de Convenções:

“o centro de convenções veio para atrair mais cultura, mas não é acessível para o público em geral, é bem caro, ele é focado para um certo público alvo, o estádio mesmo, vou enfatizar aqui, não serve para nada”.

Pontualmente (em raros momentos) a TERRACAP foi citada como uma empresa envolvida nas obras / reformas de infraestrutura que aconteceram no Distrito Federal nos últimos anos.

“... Teve dinheiro da TERRACAP na construção do Mané Garrincha”.

Acreditam que é importante saber quais empresas tem atuado e realizado obras de infraestrutura:

“podemos saber como foi feita a divisão do custo, quem mais arcou, o governo, as empresas privadas”.

“você sabe que tem alguém investindo na cidade que você mora”.

AVALIAÇÃO DE OBRAS QUE TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DA TERRACAP

RESULTADO GERAL

Vou citar algumas obras realizadas no Distrito Federal nos últimos 10 a 15 anos e peço que fale se você considera como sendo uma obra de infraestrutura ou não, e o quanto de benefício (1 significa NENHUM BENEFÍCIO e a nota 4 MUITOS BENEFÍCIOS) trouxe para a população do Distrito Federal.

OBRAS	É DE INFRAESTRUTURA?		TROUXE BENEFÍCIOS?			
	SIM	NÃO	NENHUM POUCO		RAZOÁVEIS MUITOS	
PONTE JK	93,5%	6,5%	6,2%	7,7%	31,3%	54,7%
EXPANSÃO DO METRÔ	94,0%	6,0%	6,7%	7,2%	28,9%	57,2%
RECONSTRUÇÃO DO ESTÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA	82,8%	17,2%	27,1%	35,6%	23,6%	13,7%
REFORMA DA FEIRA DA TORRE	88,8%	11,2%	16,4%	27,1%	38,3%	18,2%
NOVA RODOVIÁRIA	95,3%	4,7%	6,0%	14,2%	28,9%	51,0%
TORRE DIGITAL	86,6%	13,4%	12,7%	27,6%	33,6%	26,1%
REFORMA DO CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES	86,3%	13,7%	19,9%	20,4%	37,6%	22,1%

AVALIAÇÃO DE OBRAS QUE TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DA TERRACAP

SATÉLITES

OBRAS	É DE INFRAESTRUTURA?		TROUXE BENEFÍCIOS?			
	SIM	NÃO	NENHUM POUCO		RAZOÁVEIS MUITOS	
PONTE JK	91,4%	8,6%	7,9%	10,1%	29,2%	52,8%
EXPANSÃO DO METRÔ	92,1%	7,9%	9,0%	7,9%	27,7%	55,4%
RECONSTRUÇÃO DO ESTÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA	86,5%	13,5%	31,5%	31,1%	21,7%	15,7%
REFORMA DA FEIRA DA TORRE	88,4%	11,6%	18,7%	25,1%	36,0%	20,2%
NOVA RODOVIÁRIA	93,6%	6,4%	7,5%	16,5%	28,1%	47,9%
TORRE DIGITAL	88,0%	12,0%	15,0%	22,1%	34,8%	28,1%
REFORMA DO CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES	84,6%	15,4%	23,2%	22,8%	30,3%	23,6%

AVALIAÇÃO DE OBRAS QUE TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DA TERRACAP

PLANO PILOTO

OBRAS	É DE INFRAESTRUTURA?		TROUXE BENEFÍCIOS?			
	SIM	NÃO	NENHUM POUCO		RAZOÁVEIS MUITOS	
PONTE JK	97,8%	2,2%	3,0%	3,0%	35,6%	58,5%
EXPANSÃO DO METRÔ	97,8%	2,2%	2,2%	5,9%	31,1%	60,7%
RECONSTRUÇÃO DO ESTÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA	75,6%	24,4%	18,5%	44,4%	27,4%	9,6%
REFORMA DA FEIRA DA TORRE	89,6%	10,4%	11,9%	31,1%	43,0%	14,1%
NOVA RODOVIÁRIA	98,5%	1,5%	3,0%	9,6%	30,4%	57,0%
TORRE DIGITAL	83,7%	16,3%	8,1%	38,5%	31,1%	22,2%
REFORMA DO CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES	89,6%	10,4%	13,3%	15,6%	51,9%	19,3%



PERCEPÇÕES SOBRE A TERRACAP

A TERRACAP é citada como a empresa que é dona das terras do Distrito Federal, administra, vende, fiscaliza e regulariza as terras do Distrito Federal. Há uma percepção de que os terrenos são em sua maioria voltados para pessoas de classe alta e que a burocracia é muito grande na hora de adquirir um terreno:

“acho que o padrão da Terracap é só para quem tem grana, não é para quem necessita, é para quem tem dinheiro, é só leilão, não acho o padrão correto”

“um lote da Terracap é um absurdo, quatrocentos, quinhentos mil, ainda tem que dar um lance”

“já pensei em terrenos sim, mas não os da Terracap, não tenho poder aquisitivo para isso”

Em todos os grupos observam-se citações associando fortemente a TERRACAP a lotes/terrenos e licitação, além de pontuais citações positivas e negativas, no entanto, entre os moradores do Plano Piloto e das Cidades Satélites, com mais idade e maior poder aquisitivo, as percepções negativas são quase unanimidade.

“Braço direito da grilagem.” (PP)

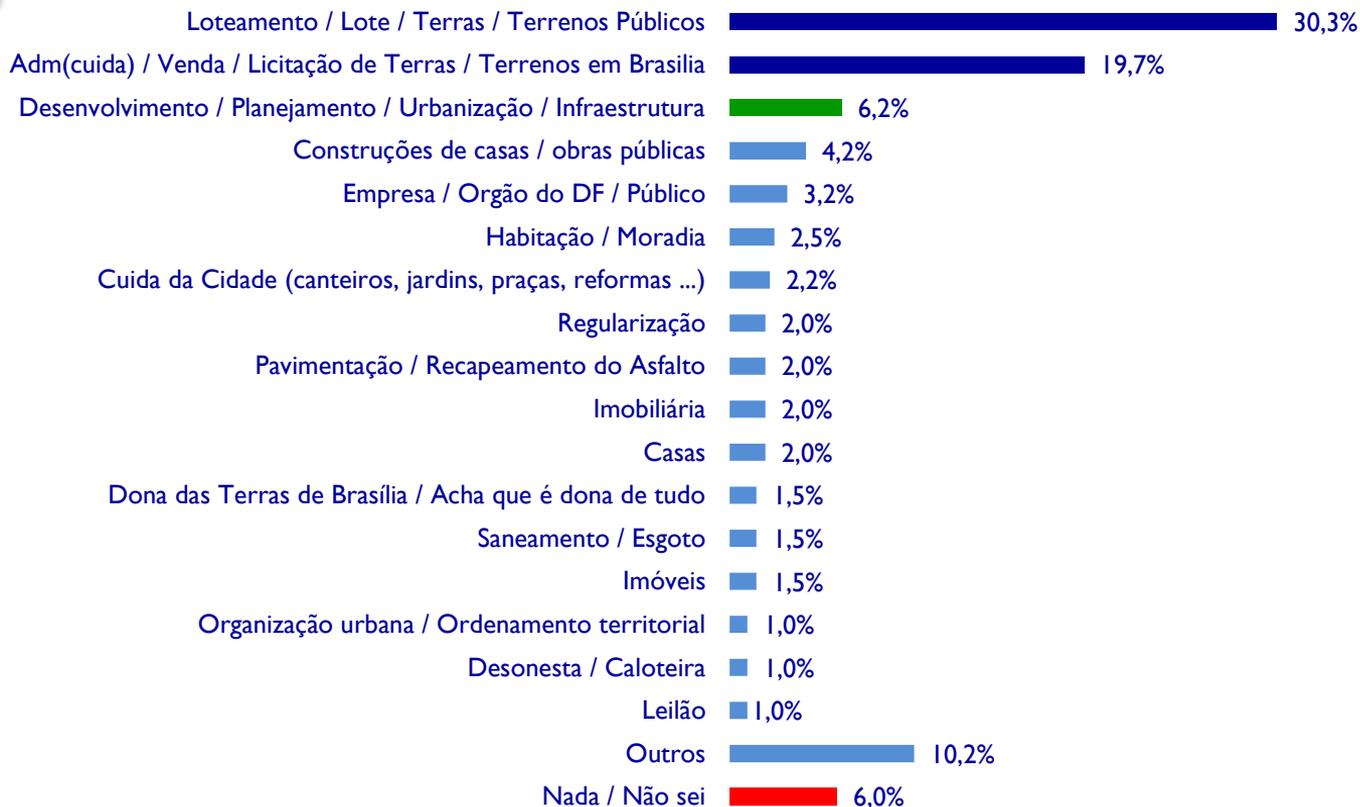
“A Terracap é desumana.” (Satélites)

TOP OF MIND “TERRACAP”

	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propagandas: “lote bom é lote da TERRACAP”; ❖ Dinheiro: “acho que pela falta de fiscalização em alguns lugares, o governo age de certa má fé em deixar a fiscalização a longo prazo”; ❖ Lote / licitação; ❖ Obras de infraestrutura; ❖ Dinheiro: “uma das áreas que mais arrecada”; ❖ Loteamento; ❖ Leilão de lotes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dona de terrenos; ❖ Empresa que gerencia a comercialização de terras do governo; ❖ Regularização ineficiente; ❖ Confiabilidade em relação a terrenos e infraestrutura; ❖ Licitação de terras do governo e construções; ❖ Administra o terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Terras; ❖ Loteamento; ❖ Construções; ❖ Lotes; ❖ Licitações de terrenos; ❖ Oportunidades para as pessoas; ❖ Espaço; ❖ Oportunidade; ❖ Alegria; 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Loteamentos; ❖ Controle de terras; ❖ Construção; ❖ Saneamento básico; ❖ Comércio regular; ❖ Facilidade de lotes; ❖ Propagandas de licitações e vendas de lotes; ❖ Desenvolvimento; ❖ Construção; ❖ Habitação; ❖ Terrenos; ❖ Legalidade; ❖ Confiança / honestidade; ❖ Compromisso.
40 A 65 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentiva a grilagem; ✓ Leilões; ✓ Se diz dona de todas as terras; ✓ Imóveis; ✓ Entrega de terrenos públicos para os empresários; ✓ Braço direito da grilagem; ✓ Poderia ser mais light; ✓ Pedro Passos a Vicente Pires foi ele quem grilou; ✓ Maior grileira de terras de Brasília. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Venda de terras; ❖ Regularização de lotes; ❖ Organização das terras públicas; ❖ Terrenos / lotes; ❖ Regularização fundiária; ❖ Terras de Brasília; ❖ Fiscalização; ❖ Licitação de terrenos públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuida das vendas de terras em Brasília; ❖ Melhores terrenos para os ricos, piores para os pobres; ❖ Responsável pelos terrenos públicos; ❖ Se não tivesse seria uma caos com as invasões; ❖ Desumana; ❖ Só para rico; ❖ Construção de Brasília; ❖ Grilagem; ❖ Terrenos públicos; ❖ Sem amor; ❖ Imobiliária de terra; ❖ Cabide de empregos e roubo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Construção; ❖ Órgão responsável pela construção; ❖ Habitação; ❖ Venda de lotes e terrenos; ❖ Loteamentos; ❖ Leilão; ❖ Credibilidade;

PRIMEIRO PENSAMENTO – TERRACAP (GERAL)

Primeiro pensamento quando ouve falar “TERRACAP”:

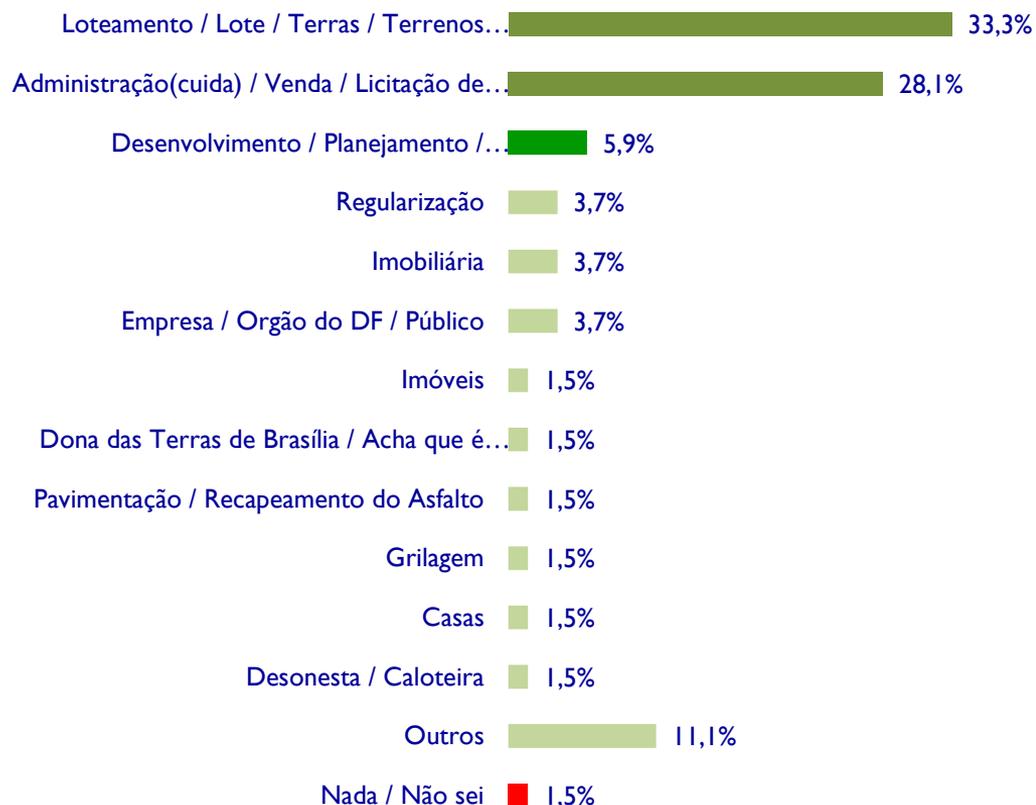


PRIMEIRO PENSAMENTO – TERRACAP

SATÉLITES

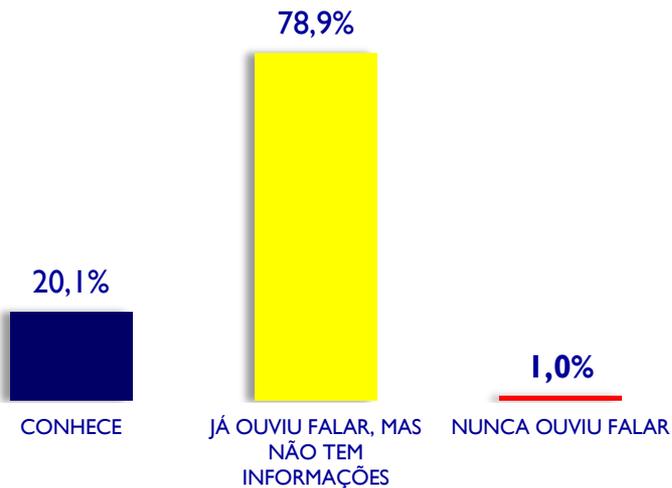


PLANO PILOTO

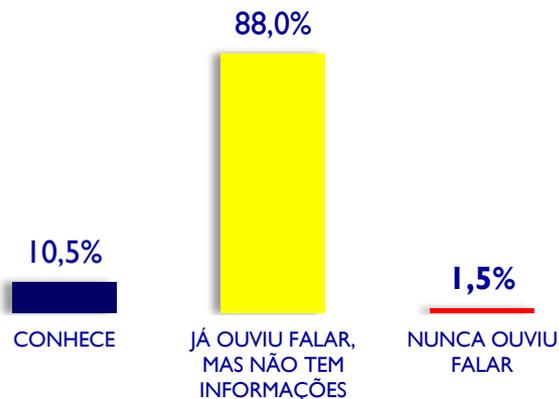


EM RELAÇÃO A TERRACAP, VOCÊ DIRIA QUE:

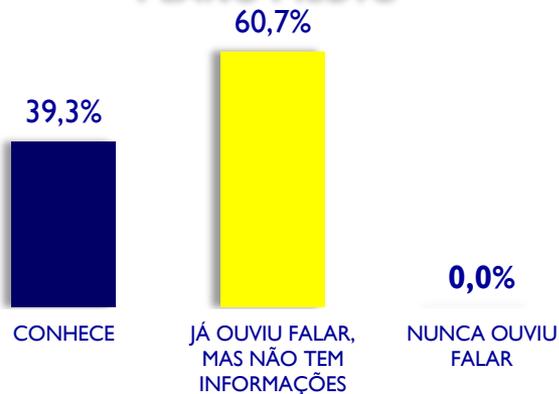
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO



O QUE VOCÊ **SABE** SOBRE A TERRACAP?

SABE SOBRE A TERRACAP	CIDADES SATÉLITES (98,5%)	PLANO PILOTO (100,0%)	GERAL (99,0%)
ADMINISTRAÇÃO (CUIDA) / VENDA / LICITAÇÃO DE TERRAS / TERRENOS EM BRASÍLIA	40,3%	51,9%	44,2%
DESENVOLVIMENTO / PLANEJAMENTO / URBANIZAÇÃO / INFRAESTRUTURA	11,8%	6,7%	10,1%
COMBATE / DERRUBA AS INVASÕES	2,7%	7,4%	4,3%
CUIDA DA CIDADE (CANTEIROS, JARDINS, PRAÇAS, REFORMAS ...)	6,1%	0,7%	4,3%
EMPRESA / ORGÃO DO DF / PÚBLICO	3,4%	3,7%	3,5%
FISCALIZAÇÃO DE TERRENOS / LOTES	2,3%	5,2%	3,3%
DONA DAS TERRAS E TERRENOS PÚBLICOS	2,7%	3,7%	3,0%
REGULARIZAÇÃO DE TERRENOS / LOTES	2,7%	2,2%	2,5%
CONSTRUÇÃO DE PRÉDIOS / CASAS	3,8%	-	2,5%
RECAPEAMENTO / PAVIMENTAÇÃO	1,5%	2,2%	1,8%
FAZ LEILÕES	1,5%	1,5%	1,5%
É UMA IMOBILIÁRIA	1,5%	0,7%	1,3%
COMBATE A GRILAGEM	0,8%	1,5%	1,0%
OUTROS	8,4%	7,4%	8,0%
SÓ OUVI FALAR / NADA / NÃO SEI	10,6%	5,2%	8,8%

O QUE A TERRACAP FAZ?

O QUE A TERRACAP FAZ	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
ADMINISTRA (CUIDA) / VENDE / COMPRA / FAZ LICITAÇÃO DE TERRAS / TERRENOS EM BRASÍLIA	49,4%	53,3%	50,7%
DESENVOLVIMENTO / PLANEJAMENTO / URBANIZAÇÃO / INFRAESTRUTURA	7,9%	4,4%	6,7%
FISCALIZAÇÃO DE TERRENOS / LOTES	3,4%	12,6%	6,5%
CONSTRUÇÃO DE IMÓVEIS E LOTES	5,6%	1,5%	4,2%
REGULARIZAÇÃO DE TERRENOS / LOTES	4,1%	3,0%	3,7%
CUIDA DA CIDADE (CANTEIROS, JARDINS, PRAÇAS, LIMPEZA URBANA, REFORMAS ...)	4,1%	1,5%	3,2%
COMBATE / DERRUBA AS INVASÕES	2,6%	3,7%	3,0%
MELHORA E CUIDA DA INFRAESTRUTURA	3,0%	0,7%	2,2%
É UMA IMOBILIÁRIA	1,5%	1,5%	1,5%
ORGÃO QUE CUIDA DAS TERRAS PÚBLICAS	-	3,7%	1,2%
FAZ LEILÕES	1,1%	1,5%	1,2%
COMBATE A GRILAGEM	0,7%	2,2%	1,2%
OBRAS DE SANEAMENTO E PAVIMENTAÇÃO	0,7%	1,5%	1,0%
OUTROS	5,2%	8,1%	6,2%
NÃO SABE	10,5%	0,7%	7,2%

Assim como já evidenciado em outros momentos, entre os moradores do DF (plano piloto e cidades satélites) com mais idade e maior poder aquisitivo, a TERRACAP representa aspectos negativos: **grilagem, poder soberano usurpador, injustiça, desigualdade e corrupção**. No entanto, a maior parte dos participantes (os outros grupos), associa características positivas, e principalmente aspectos tangíveis de organização/desenvolvimento da cidade, venda de terrenos e geração de lucro para o governo.

“Representa corrupção.” PP

“São muito prepotentes ...” PP

“Quem sabe um dia eu possa conseguir um terreno da TERRACAP?” Satélites

“Eu tenho esperança!” Satélites

“Administração de terras públicas” PP

O QUE A TERRACAP REPRESENTA PARA VOCÊ?

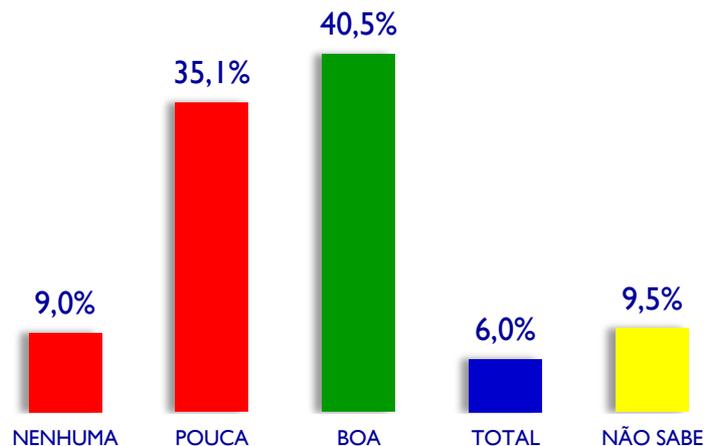
	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Autoridade; ❖ Prepotência; ❖ Gera lucro; ❖ Posso precisar; <p>❖ Esperteza: “<i>empresa bastante espertinha, por conta de tudo o que já foi falado, ela se aproveita de uma situação como se tivesse uma informação privilegiada</i>”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Empresa pública; ❖ Nada; ❖ Regularização de terras; ❖ Licitação de terras do governo; ❖ Licitação de obras / terras públicas; ❖ Empresa pública; ❖ Administradora de terras públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oportunidade; ❖ Não fiscaliza como é necessário; ❖ Dificuldade (falta de divulgação e informação); ❖ Venda de lotes; ❖ Esperança de futuro; ❖ Empresa pública; ❖ Imobiliária de Brasília; ❖ Esperança; ❖ Necessidade; ❖ Brasília. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dignidade; ❖ Ajuda; ❖ Legalidade;
40 A 65 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grileira; ❖ Tirania pesada; ❖ Planejamento da cidade; ❖ Divisão de terra desigual; ❖ Instituição corrupta; ❖ Poder de distribuição; ❖ Órgão importante do governo; ❖ Máquina de fazer dinheiro. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Localização; ❖ Regularização; ❖ Organização; ❖ Venda de terrenos regularizados; ❖ Imobiliária de terras públicas; ❖ Empresa visionária; ❖ Administração de terras públicas. 	<p>❖ Ilusão: “<i>uma ilusão, uma coisa que nunca vou alcançar em minha vida, não vou ter condições de ter ou adquirir algo através dela</i>”</p> <p>❖ Desumanidade: “<i>desumanidade, eu não consigo nunca comprar a não ser que ganhe na mega sena</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Inatingível; ❖ Empresa que dá lucro. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Construção; ❖ Potencial e credibilidade; ❖ Construção e Vendas; ❖ Esperança de uma habitação; ❖ Possibilidade de ter acesso a terras públicas.

O QUE A TERRACAP REPRESENTA PARA VOCÊ?

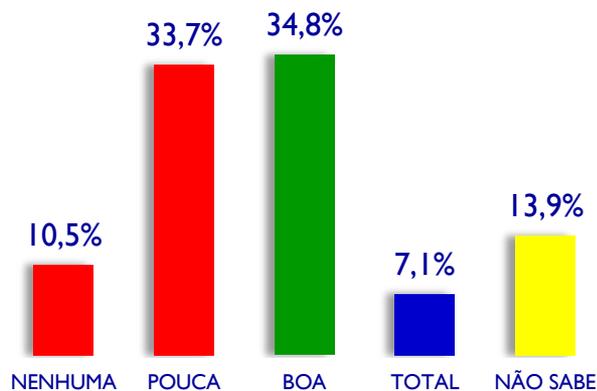
O QUE A TERRACAP REPRESENTA	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
NADA	32,6%	8,1%	24,4%
TERRAS E TERRENOS PÚBLICOS	8,2%	15,6%	10,7%
ORGÃO PÚBLICO / ORGÃO DO GOVERNO	6,0%	12,6%	8,2%
VENDEDORA DE LOTES / TERENOS / IMÓVEIS	5,2%	12,6%	7,7%
OBRAS E MELHORIAS DO GOVERNO / INFRAESTRUTURA (MODERNIZAÇÃO)	7,5%	5,9%	7,0%
ADMINISTRADORA / ORGANIZADORA / CUIDA DE TERRAS PÚBLICAS / PATRIMÔNIO	6,7%	7,4%	7,0%
LOTEAMENTOS / LOTES	4,1%	3,0%	3,7%
MORADIA / HABITAÇÃO	3,4%	2,2%	3,0%
DESENVOLVIMENTO / PLANEJAMENTO / INFRAESTRUTURA / URBANIZAÇÃO DO DF	2,2%	3,7%	2,7%
CONFIANÇA / CREDIBILIDADE / SERIEDADE / COMPETÊNCIA / SEGURANÇA / RESPEITO	1,5%	3,7%	2,2%
EMPRESA / ORGÃO DO DF / PÚBLICO	1,5%	2,2%	1,7%
OPORTUNIDADE DE COMPRAR	1,9%	1,5%	1,7%
IMOBILIÁRIA / CORRETORA DE IMÓVEIS	1,9%	0,7%	1,5%
OUTROS	11,2%	20,7%	14,4%
NÃO SABE	6,0%	0,0%	4,0%

CREDIBILIDADE QUE A TERRACAP TRANSMITE

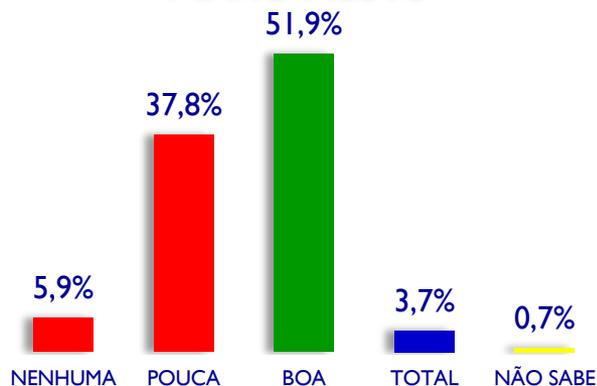
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO



CREDIBILIDADE QUE A TERRACAP TRANSMITE

POUCA OU NENHUMA CREDIBILIDADE	CIDADES SATÉLITES (44,2%)	PLANO PILOTO (43,7%)	GERAL (44,1%)
NÃO CONHEÇO / ACOMPANHO O TRABALHO DELA	21,2%	25,4%	22,6%
SÓ BENEFICIA/ATENDE EMPRESÁRIOS E RICOS	8,5%	13,6%	10,2%
CORRUPÇÃO/FRAUDES/DESONESTA/IRREGULARIDADES	4,2%	15,3%	7,9%
BUROCRACIA/LENTIDÃO/DEMORA	6,8%	5,1%	6,2%
OBRAS MAL FEITAS/FALTA INFRAESTRUTURA	8,5%	0,0%	5,6%
NÃO COMBATE AS INVASÕES	5,9%	5,1%	5,6%
NÃO VEJO TRABALHO	5,1%	1,7%	4,0%
FALTA DE INFORMAÇÕES SOBRE ELA	2,5%	6,8%	4,0%
NÃO ATENDE AS CIDADES SATÉLITES	4,2%	1,7%	3,4%
MÁ GESTÃO	2,5%	3,4%	2,8%
NÃO BENEFICIA OS MAIS POBRES	3,4%	1,7%	2,8%
MUITO CARA	1,7%	1,7%	1,7%
SÓ VENDE EM LEILÃO	0,8%	1,7%	1,1%
FAZEM POUCO/NADA	1,7%	0,0%	1,1%
OUTROS	17,8%	15,3%	16,9%

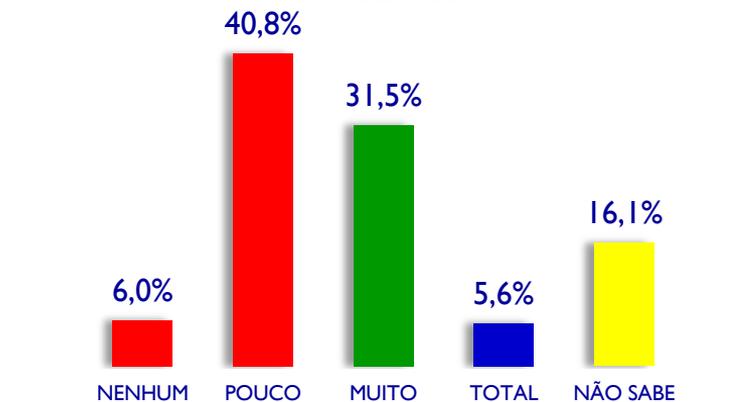
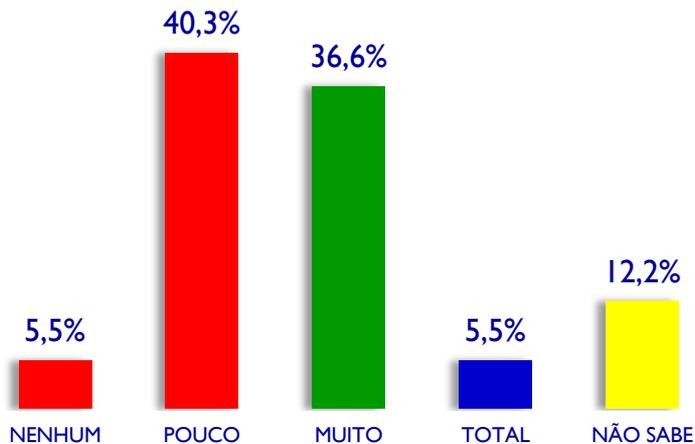
CREDIBILIDADE QUE A TERRACAP TRANSMITE

BOA OU TOTAL	CIDADES SATÉLITES (41,9%)	PLANO PILOTO (55,6%)	GERAL (46,5%)
CONFIÁVEL/SEM CORRUPÇÃO/HONESTA/SEM ESCANDALOS	16,1%	21,3%	18,2%
FAZ MUITAS OBRAS/MELHORIAS/TRABALHA	16,1%	10,7%	13,9%
POR QUE É DO GOVERNO	9,8%	12,0%	10,7%
SERIEDADE/TRANSPARÊNCIA/CONFIANÇA/HONESTIDADE	6,3%	8,0%	7,0%
OPORTUNIDADE DA CASA/NEGÓCIO PRÓPRIO	7,1%	4,0%	5,9%
PELA LEGALIZAÇÃO	2,7%	9,3%	5,3%
CONHECIDA/TRADICIONAL/ANTIGA	7,1%	1,3%	4,8%
SEGURANÇA/LOTES REGULARIZADOS	3,6%	4,0%	3,7%
MUITA OFERTA DE TERRENOS	5,4%	1,3%	3,7%
NADA QUE DESABONE	0,9%	4,0%	2,1%
FISCALIZA	0,9%	4,0%	2,1%
VENDAS POR LICITAÇÃO	1,8%	1,3%	1,6%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1,8%	1,3%	1,6%
OUTROS	20,5%	17,3%	19,3%
NÃO SABE	2,5%	0,0%	1,7%

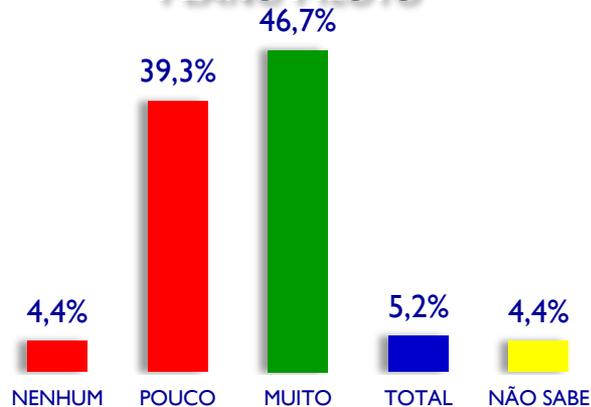
RESPEITO QUE TEM PELA TERRACAP

SATÉLITES

GERAL



PLANO PILOTO



PERCEPÇÕES SOBRE A IMAGEM DA TERRACAP

Excluindo os grupos de menor poder aquisitivo das cidades satélites e o de maior idade e poder aquisitivo do plano piloto, que praticamente só atribuíram aspectos positivos a Terracap, nos demais ocorreram também citações negativas, sendo mais significativas entre os moradores do plano piloto com maior poder aquisitivo.

“ela representa uma legalidade na documentação do seu imóvel, ela dá o aval, eu critico as pessoas que estão lá e não fazem as coisas acontecerem”. Satélite

“muitas coisas ocultas, a sociedade não fica a par, ninguém associaria a agencia de desenvolvimento do Distrito Federal, são coisas que não são passadas pela mídia nem por nada, o máximo que você vê é dizendo que é apoio”. Plano Piloto

“ela tem credibilidade, você compra e tem a certeza que vai receber”; Satélite

Principais Aspectos Negativos: Corrupção, falta de transparência, falta de credibilidade e beneficiamento de ricos e empresários.

Principais Aspectos Positivos: Controle/organização das terras, legalidade, confiabilidade, honestidade, nunca ouvir falar de envolvimento em corrupção ou fraudes e por ser um órgão do governo.

AVALIAÇÃO DA IMAGEM DA TERRACAP

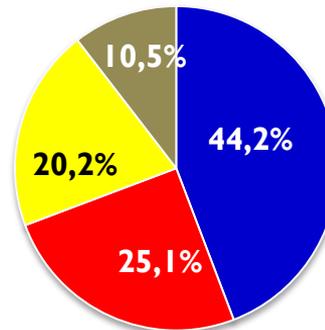
	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Negativa; ❖ Tem muita corrupção; ❖ Dificuldade em conseguir um lote; ❖ As coisas ficam ocultas, a população não toma conhecimento; ❖ Imagem Positiva: ❖ <i>Gera dinheiro para o governo;</i> ❖ <i>Controle das terras públicas.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Negativa; ❖ Se faz um trabalho bem feito, não mostra; ❖ Falta clareza; ❖ Só vê coisas ruins; ❖ Parcial: ❖ Poderia fazer mais; ❖ Precisa mostrar o que faz. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Negativa; ❖ Como toda empresa pública; ❖ Deveria ter mais transparência / isonomia; ❖ Imagem Positiva: ❖ Pelo papel que representa no controle do crescimento da cidade; ❖ Não aparecem na mídia porque não precisam. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Positiva: ❖ Doação de lotes: <i>“conheço pessoas que ganharam lotes da Terracap, em contrapartida tiveram que criar uma empresa para gerar empregos, são as ADS, acho isso positivo”.</i> ❖ É confiável: <i>“toda a documentação é burocrática, mas sei que estou comprando algo confiável, você paga tranquilo”;</i> ❖ <i>“a questão pública tem sempre seu lado positivo e negativo”.</i>
40 A 65 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Negativa; ❖ Está mal administrada; ❖ Se não melhorar cai fora. <p><i>“está muito queimado, muita roubalheira”</i></p> <p><i>“como marca nada demais, normal”</i></p> <p><i>“pra mim não está legal”.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Positiva: ❖ Ajuda a organizar; ❖ Mantem as coisas em seu devido lugar; ❖ Regula as terras públicas; ❖ No geral é positiva, porém: <i>“no geral acho que é positiva, mas deve ter umas mutretinhas, não sei se chega a ser 100% honesta”.</i> 	<p>A imagem que vocês fazem da Terracap antes das informações é positiva ou negativa?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Negativa; ❖ Percepção da maioria. ❖ Dividida: <i>“cinquenta por cento, tem muitas coisas que a gente não conhece”</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Imagem Positiva: ❖ <i>“positiva” (resposta unânime)</i> ❖ <i>“ela representa uma legalidade na documentação do seu imóvel, ela dá o aval, eu critico as pessoas que estão lá e não fazem as coisas acontecerem”.</i>

IMAGEM QUE FAZ DA TERRACAP

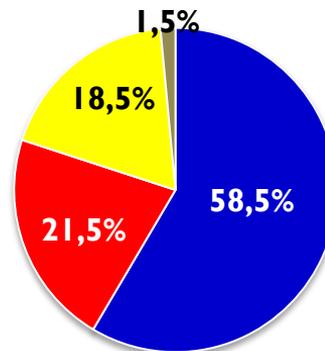
GERAL



SATÉLITES

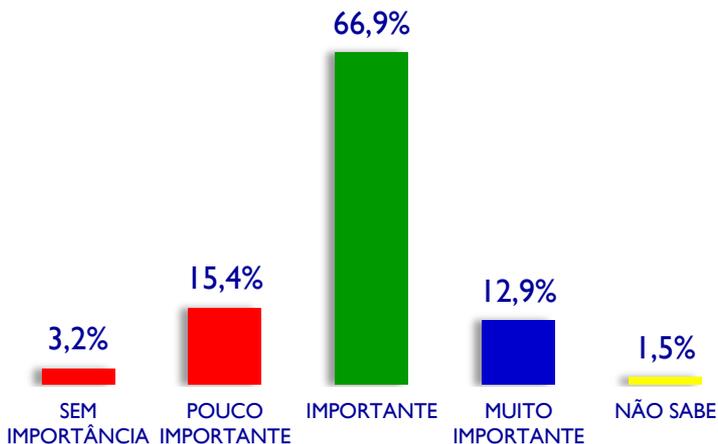


PLANO PILOTO

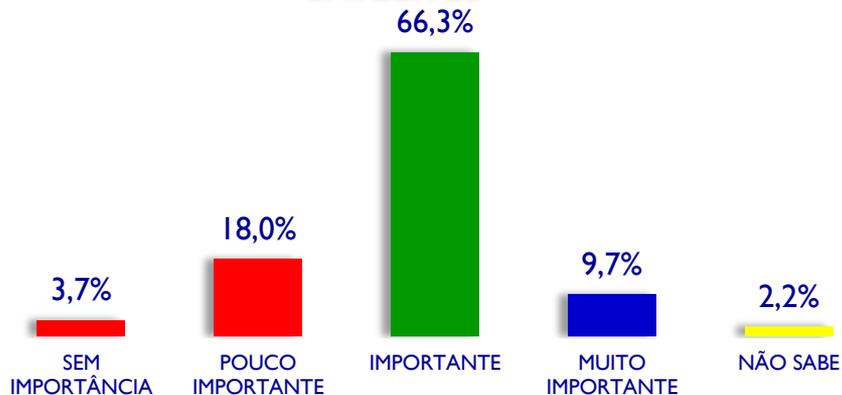


IMPORTÂNCIA DA TERRACAP PARA O DISTRITO FEDERAL

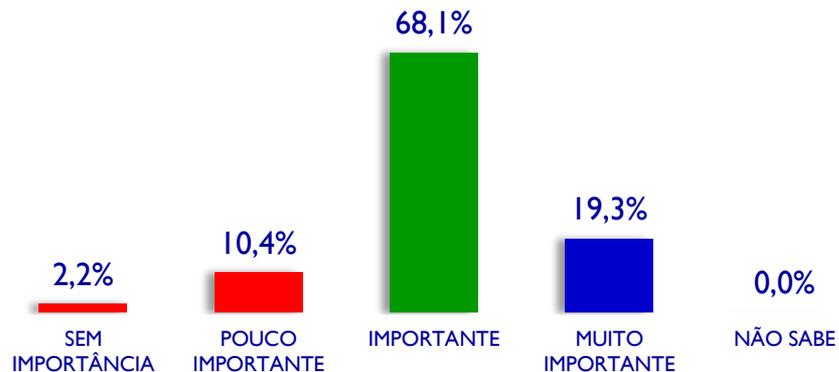
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO



IMPORTÂNCIA DA TERRACAP PARA O DISTRITO FEDERAL

SEM IMPORTÂNCIA OU POUCO IMPORTANTE	CIDADES SATÉLITES (21,7%)	PLANO PILOTO (12,6%)	GERAL (18,6%)
DESCONHECIDA	18,97%	5,88%	16,00%
NÃO TRABALHA/NÃO CUMPRE SUAS OBRIGAÇÕES	17,24%	5,88%	14,67%
NÃO BENEFICIA A POPULAÇÃO	15,52%	11,76%	14,67%
CUIDA DOS TERRENOS PUBLICOS	12,07%	11,76%	12,00%
PODERIA SER SUBSTITUÍDA/ACABAR	6,90%	23,53%	10,67%
BENEFICIA EMPRESÁRIOS E RICOS	3,45%	17,65%	6,67%
NÃO FAZEM NADA RÁPIDO/DIREITO	6,90%	5,88%	6,67%
RECONHECIDA/PROMOVE DESENVOLVIMENTO	6,90%	0,00%	5,33%
NÃO ESTA PREOCUPADA/COMPROMETIDA COM O DF	3,45%	5,88%	4,00%
ATUA NA CONSTRUÇÃO CIVIL/IMOBILIÁRIA	1,72%	5,88%	2,67%
DESORGANIZADA/DESONESTA	3,45%	0,00%	2,67%
SÓ DÁ LOTES PARA QUEM QUEREM	0,00%	5,88%	1,33%
FALTA ORIENTAÇÃO	1,72%	0,00%	1,33%
DERRUBA CASAS	1,72%	0,00%	1,33%

IMPORTÂNCIA DA TERRACAP PARA O DISTRITO FEDERAL

IMPORTANTE OU MUITO IMPORTANTE	CIDADES SATÉLITES (76,0%)	PLANO PILOTO (87,4%)	GERAL (79,8%)
RESPONSÁVEL/ADMINISTRA/CIUDA DOS TERRENOS PUBLICOS	28,08%	36,44%	31,15%
COMBATE INVASÕES/GRILAGEM	9,85%	4,24%	7,79%
GERA DESENVOLVIMENTO/EMPREGO/RENDA	7,88%	6,78%	7,48%
É NECESSÁRIA PARA CONTROLE/ORDEM	4,93%	8,47%	6,23%
REGULARIZA TERRAS PÚBLICAS	4,93%	5,08%	4,98%
FISCALIZA TERRENOS/LOTES/INVASÕES	2,96%	8,47%	4,98%
FAZ PROJETOS/OBRAS/BENEFÍCIOS	5,42%	1,69%	4,05%
TRADIÇÃO/COMPETÊNCIA/IMPORTANTE	3,94%	1,69%	3,12%
VENDA DE TERRAS/TERRENOS/IMÓVEIS	2,96%	1,69%	2,49%
CONTRUÇÕES PELA CIDADE	2,46%	1,69%	2,18%
POR SER DONA DOS TERRENOS	0,99%	1,69%	1,25%
EMPRESA PÚBLICA DO DF	1,48%	0,85%	1,25%
BENEFICIA EMPRESÁRIOS E RICOS	0,99%	0,85%	0,93%
DESCONHECIDA	1,48%	0,00%	0,93%
ORGÃO DO GOVERNO	0,00%	1,69%	0,62%

A Novacap é citada como uma empresa ligada ao governo, sendo que para alguns existe dúvida se é uma empresa pública ou privada. Atribuem a ela atividades de urbanização do Distrito Federal, jardinagem e arborismo. Há os que associam a Novacap com a Terracap:

“a Novacap é quem cuida dessas questões de obras, é um órgão do governo do Distrito Federal”

“Terracap é o setor imobiliário, terrenos, a Novacap é para fazer a obra, asfalto, manutenção”

“a Terracap e Novacap acho que não tem nada a ver uma com a outra”

A AGEFIS é citada como um órgão público que é responsável pela fiscalização de construções irregulares:

“pra quem tem dinheiro é de uma forma e para o pobre é outra, a nascente da Vicente Pires foi diferente da derrubada que houve no Lago Sul, a AGEFIS já chega derrubando tudo....”.



PERSONIFICAÇÃO DA TERRACAP

A personificação da TERRACAP revela percepções negativas entre os moradores do DF (plano piloto e satélites) com maior poder aquisitivo, principalmente entre aqueles com mais idade: **caráter duvidoso, impostora, corrupta, trambiqueira e injusta.**

“de caráter duvidoso, quando mexe com licitação a gente já fica com o pé atrás.”

“tem aquela coisa de eu tenho o poder, é meu, você não pode conversar comigo de qualquer jeito.”

Já entre os participantes de menor poder aquisitivo a percepção positiva foi extremamente convergente, citando características como: confiável, sincera, honesta, transparente, correta, etc.

“seria uma dona de casa, organização, não faça isso que vai quebrar, não coloque ali, esse prato é aqui, esse lote é ali”.

PERSONIFICAÇÃO DA TERRACAP

	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caráter duvidoso ❖ Eu tenho o poder ❖ Empreendedor: <i>“tipo o programa o sócio, pega empresas falidas, investe o dinheiro dele e acaba virando dono, do nada ele consegue muita coisa”</i> ❖ Pessoa impostora; ❖ Pessoa que valoriza o local. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Senhora misteriosa; ❖ Senhora(o) feudal; ❖ Ineficiente; ❖ Não sabe se é pública ou privada. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alegre (acesso a moradia); ❖ Boa de vendas; ❖ Injusta ; ❖ Relaxada; ❖ Trabalhadora; ❖ Agricultor (mexe com terra); ❖ Desconhecida; ❖ Desorganizada; ❖ Pessoa que recebe a todos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Boa; ❖ Que traz benefícios; ❖ Transmite segurança; ❖ Exigente; ❖ Burocrática; ❖ Democrática; ❖ Avaliadora; ❖ Transparência; ❖ Confiança; ❖ Crítica; ❖ Honesta; ❖ Verdadeira; ❖ Dona de casa
40 A 65 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tem poder; ❖ Juiz / promotor; ❖ Estelionatário; ❖ Corrupto; ❖ Covarde; ❖ Trambiqueiro; ❖ Feitor; ❖ Pablo Escobar; ❖ Senhor feudal. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Honestidade; ❖ Pessoa grande; ❖ Administradora; ❖ Competente; ❖ Correta; ❖ Sincera; ❖ Administradores de terras públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ditador / carrasco; ❖ Manipuladora; ❖ Sem amor; ❖ Gananciosa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sincera; ❖ Confiável; ❖ Imparcialidade; ❖ Fiel a população; ❖ Companheira.

Paulo Octávio: *“fazer construções com informações privilegiadas e ganhar dinheiro em cima”.*

Michel Temer: *“pega um local que não tem valor, deixa com um valor imenso, tira a pessoa do local e auto valoriza o local novamente, justamente o que ele está fazendo agora”.*

Marina Silva: *“dá uma imagem de que é uma coisa boa, aí você tenta ver o que é, o que faz e ninguém sabe explicar”.*

Lombardi: Voz misteriosa: *“ninguém sabe, acho até que falta interesse da população, o site está lá, mas ninguém entra para olhar”.*

PLANO PILOTO

Rivelino: *“fez muito sucesso, mas agora está esquecida, as pessoas não pensam em ir na Terracap, preferem a Codab”.*

Xuxa: *“hoje não é nada mais, quando eu cheguei em Brasília tinha mais facilidade, acho que hoje é mais difícil conseguir”.*

Cristiano Ronaldo: *“tem personalidade”.*

Maradona: *“porque o título que tem foi com gol de mão, fica na imaginação das pessoas”.*

Telê Santana: *“era técnico do São Paulo, Telê Santana, era transparente, organizado, muito criticado”.*

Gisele Bündchen: *“algumas pessoas falam coisas boas, outras falam coisas ruins, mas ela é uma ótima gestora, ficou milionária com o serviço dela, soube fazer a gestão do dinheiro dela mesmo com essas críticas.”*

Bernardinho: *“uma pessoa que cobra bastante”.*

SATÉLITES

PERSONIFICAÇÃO TERRACAP – RESULTADO GERAL

	<<<===== (1) (2) (3) (4) =====>>>					MÉDIA
	1	2	3	4		
JOVEM	5,8%	8,4%	22,3%	63,5%	VELHA	3,4 – MAIS VELHA
CONFIÁVEL	28,5%	41,9%	18,8%	10,8%	NÃO CONFIÁVEL	2,1 – TENDE A SER CONFIÁVEL
PIONEIRA / INOVADORA	19,6%	24,5%	22,9%	33,0%	TRADICIONAL / CONSERVADORA	2,7 – TENDE A SER TRADICIONAL
HONESTA	27,8%	50,6%	11,7%	9,9%	DESONESTA	2,0 – TENDE A SER HONESTA
ÁGIL	12,4%	18,8%	28,4%	40,4%	LENTA	3,0 – LENTA
ORGANIZADA	20,7%	42,5%	21,3%	15,5%	DESORGANIZADA	2,3 – TENDE A SER MAIS ORGANIZADA
MODERNA	19,3%	35,3%	23,5%	21,8%	ANTIQUADA	2,5 – NEM MODERNA, NEM ANTIQUADA
RESPONSÁVEL	27,4%	48,0%	14,1%	10,5%	IRRESPONSÁVEL	2,1 – TENDE A SER RESPONSÁVEL
SIMPÁTICA	20,6%	30,9%	25,4%	23,1%	ANTIPÁTICA	2,5 – NEM SIMPÁTICA, NEM ANTIPÁTICA
CONHECIDA	40,5%	42,4%	11,6%	5,4%	DESCONHECIDA	1,8 – CONHECIDA
TRANSMITE SEGURANÇA	29,7%	44,1%	15,0%	11,3%	TRANSMITE INSEGURANÇA	2,1 – TENDE A TRANSMITIR SEGURANÇA

PERSONIFICAÇÃO TERRACAP – CIDADES SATÉLITES

	<<<===== (1) (2) (3) (4) =====>>>					MÉDIA
	1	2	3	4		
JOVEM	6,5%	8,8%	17,7%	66,9%	VELHA	3,5 – MAIS VELHA
CONFIÁVEL	32,6%	33,9%	22,6%	10,9%	NÃO CONFIÁVEL	2,1 – TENDE A SER CONFIÁVEL
PIONEIRA / INOVADORA	22,3%	25,3%	15,9%	36,5%	TRADICIONAL / CONSERVADORA	2,7 – TENDE A SER TRADICIONAL
HONESTA	29,0%	45,3%	15,0%	10,7%	DESONESTA	2,1 – TENDE A SER HONESTA
ÁGIL	16,3%	21,1%	18,1%	44,5%	LENTA	2,9 – TENDE A SER LENTA
ORGANIZADA	23,3%	37,4%	21,9%	17,4%	DESORGANIZADA	2,3 – TENDE A SER MAIS ORGANIZADA
MODERNA	20,0%	33,3%	21,8%	24,9%	ANTIQUADA	2,5 – NEM MODERNA, NEM ANTIQUADA
RESPONSÁVEL	28,4%	42,7%	16,9%	12,0%	IRRESPONSÁVEL	2,1 – TENDE A SER RESPONSÁVEL
SIMPÁTICA	25,0%	28,6%	22,3%	24,1%	ANTIPÁTICA	2,5 – NEM SIMPÁTICA, NEM ANTIPÁTICA
CONHECIDA	41,7%	41,7%	8,9%	7,7%	DESCONHECIDA	1,8 – CONHECIDA
TRANSMITE SEGURANÇA	30,9%	38,6%	17,0%	13,5%	TRANSMITE INSEGURANÇA	2,1 – TENDE A TRANSMITIR SEGURANÇA

PERSONIFICAÇÃO TERRACAP – PLANO PILOTO

	<<<===== (1) (2) (3) (4) =====>>>					MÉDIA
	1	2	3	4		
JOVEM	4,5%	7,5%	31,3%	56,7%	VELHA	3,4 – MAIS VELHA
CONFIÁVEL	21,1%	56,4%	12,0%	10,5%	NÃO CONFIÁVEL	2,1 – TENDE A SER CONFIÁVEL
PIONEIRA / INOVADORA	14,9%	23,1%	35,1%	26,9%	TRADICIONAL / CONSERVADORA	2,7 – TENDE A SER TRADICIONAL
HONESTA	25,8%	59,4%	6,3%	8,6%	DESONESTA	2,0 – TENDE A SER HONESTA
ÁGIL	5,4%	14,7%	46,5%	33,3%	LENTA	3,1 – TENDE A SER LENTA
ORGANIZADA	16,3%	51,2%	20,2%	12,4%	DESORGANIZADA	2,3 – TENDE A SER MAIS ORGANIZADA
MODERNA	18,2%	38,6%	26,5%	16,7%	ANTIQUADA	2,4 – NEM MODERNA, NEM ANTIQUADA
RESPONSÁVEL	25,6%	57,4%	9,3%	7,8%	IRRESPONSÁVEL	2,0 – TENDE A SER RESPONSÁVEL
SIMPÁTICA	13,1%	34,6%	30,8%	21,5%	ANTIPÁTICA	2,6 – NEM SIMPÁTICA, NEM ANTIPÁTICA
CONHECIDA	38,5%	43,7%	16,3%	1,5%	DESCONHECIDA	1,8 – CONHECIDA
TRANSMITE SEGURANÇA	27,5%	53,4%	11,5%	7,6%	TRANSMITE INSEGURANÇA	2,0 – TENDE A TRANSMITIR SEGURANÇA



TERRACAP E AS PESSOAS

A TERRACAP ESTÁ PRÓXIMA OU DISTANTE DO DIA-A-DIA DA POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL

Sobre a aproximação da TERRACAP com o cidadão, em todos os grupos (perfis) tem pessoas que dizem que a TERRACAP está próxima, mas a maioria diz que está distante.

Os principais aspectos citados para justificar a distância da população são: **não perceber a atuação no dia-a-dia, valores elevados dos terrenos (só para ricos e empresários), a burocracia para comprar o terreno, a falta de informação (divulgação) e a falta de transparência.**

“Um amigo já tentou 5 leilões e o lote some do sistema, não tem transparência.”

“Não vejo onde ela atua, não vejo divulgação.”

Para os que dizem que a TERRACAP está próxima, justificam com os seguintes aspectos: pelas obras que faz parte, pelos terrenos legalizados, através da organização da cidade, da urbanização e na fiscalização de ocupações irregulares.

“ela está próxima de mim porque a igreja que fica na esquina da rua depende da avaliação dela, de uma regularização”.

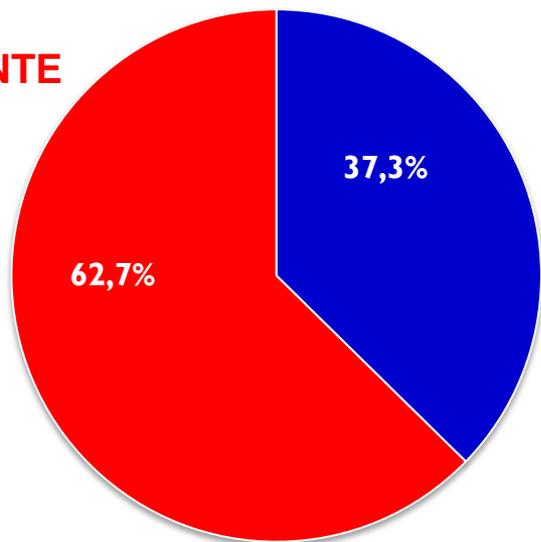
FORMA COM A TERRACAP ESTÁ PRÓXIMA DA POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL

	PLANO PILOTO		CIDADES SATÉLITES	
	Classes A/B1:	Classes C/B2:	Classe B:	Classe C:
25 A 40 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Quando disponibiliza terrenos para escolas públicas; ❖ Posso precisar de um terreno para construir; ❖ Não está presente diretamente. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propagandas e Outdoors; ❖ Em relação a benefícios como venda de terrenos; ❖ Venda de imóveis; ❖ Construções de Brasília; ❖ Questões políticas como informações a respeito da administração das terras do governo; 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Quando ouço sobre terrenos / licitações; ❖ Terras públicas; ❖ Nenhuma ❖ Nos comerciais da TV; ❖ Esperança de chegar minha vez; ❖ Talvez more em um lote; ❖ Oportunidade; ❖ Só para pessoas de classe média; ❖ Construções e urbanismo da minha cidade 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No comércio, pois utiliza os serviços; ❖ Instituições: <i>“através dela várias instituições trabalham dando apoio à filantropia e as entidades civis que está relacionada aos programas sociais de política pública”.</i> ❖ Reprime o desenvolvimento desenfreado do DF. ❖ Nenhuma
40 A 65 ANOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nenhuma forma; ❖ Escravidão; ❖ Dificultando e organizando; ❖ Construção do apartamento que estou morando; ❖ Melhorando o planejamento; ❖ Propagandas/ Placas / Outdoors / licitações de lotes; ❖ CONTROLA O DESCONTROLE. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Urbanizando; ❖ Organizando as terras / lotes; ❖ Na organização e estrutura da cidade; ❖ Poder de escolha: <i>“posso escolher onde quero morar, se compro um terreno legal ou não”.</i> ❖ Informações sobre terras públicas / lotes; ❖ Regularização; ❖ Fiscalizando os terrenos; ❖ Dando transparência; ❖ Organizando a venda; ❖ Fiscalizando as construtoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizando a cidade; ❖ <i>“não está presente”</i> ❖ <i>“nenhuma forma”</i> ❖ <i>“na minha vida não está presente”</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sonho de um dia ter um terreno; ❖ Regularizar minha moradia; ❖ Sonho frustrado; ❖ Nenhuma ❖ Está distante pela dificuldade de adquirir um terreno; ❖ Está presente é para todos, não só para ricos; ❖ Impedindo a invasão de grilagem; ❖ Distante na área urbanística; ❖ Distante, precisa se mostrar mais: <i>“fazer uma divulgação para aproximar a população deles, mostrar que com dois mil reais a pessoa pode conseguir dar um lance”.</i>

A TERRACAP ESTÁ PRÓXIMA OU DISTANTE DO DIA-A-DIA DA POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL

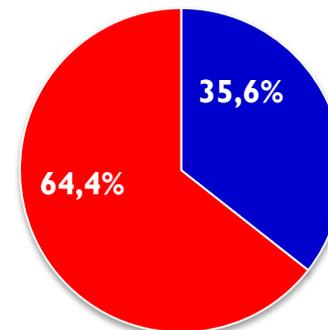
GERAL

DISTANTE

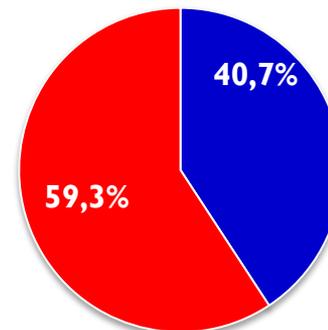


PRÓXIMA

SATÉLITES



PLANO PILOTO



FORMA COMO A TERRACAP ESTÁ PRESENTE NA VIDA DAS PESSOAS

FORMA COMO A TERRACAP ESTÁ PRESENTE NA VIDA DAS PESSOAS	CIDADES SATÉLITES (35,6%)	PLANO PILOTO (40,7%)	GERAL (37,3%)
PLANEJANDO O CRESCIMENTO / DESENVOLVIMENTO DA CIDADE	43,1%	38,5%	41,5%
VENDENDO LOTES PARA ATENDER AS EMPRESAS	24,7%	26,7%	25,4%
REALIZANDO LICITAÇÕES / LEILÕES	19,5%	35,6%	24,9%
FISCALIZANDO A INVASÃO DE TERRAS	23,2%	19,3%	21,9%
FINANCIANDO OBRAS DE INFRAESTRUTURA	16,5%	20,7%	17,9%
REGULARIZANDO TERRENOS E INVASÕES	11,2%	16,3%	12,9%
COMBATENDO A INVASÃO DE TERRAS	9,7%	16,3%	11,9%
GERANDO EMPREGOS	11,6%	4,4%	9,2%
COMBATENDO A VENDA IRREGULAR DE TERRAS	8,2%	10,4%	9,0%
FISCALIZANDO A IRREGULARIDADE NA VENDA DAS TERRAS	10,5%	4,4%	8,5%
GERANDO RENDA	5,6%	3,7%	5,0%
IMPLANTANDO PROGRAMAS SOCIAIS	3,4%	3,7%	3,5%
APOIANDO A EDUCAÇÃO	4,1%	2,2%	3,5%
APOIANDO A CULTURA	4,1%	-	2,7%
APOIANDO O ESPORTE	3,0%	0,7%	2,2%

LICITAÇÃO E COMPRA DE TERRENOS

Percebe-se maior nível de conhecimento e interesse no processo de licitação da TERRACAP entre moradores do plano piloto, principalmente os com mais idade. Já entre os moradores das cidades satélites, é entre os mais jovens que se verifica um nível de conhecimento e interesse, apesar de baixo.

As pessoas de menor poder aquisitivo acreditam que o processo não é para eles, em alguns momentos citam que o processo é para empresários ou para pessoas “*ricas*”.

“... não me enquadro no perfil ...” Satélites

“É para empresários como Paulo Otávio.” Plano Piloto

Algumas percepções apareceram em todos os grupos, mesmo que pontualmente: valores altos para aquisição do terreno, processo burocrático, necessidade da caução, falta de transparência e desconhecimento da possibilidade de financiamento.

“... em outros órgãos é mais barato.” Plano Piloto

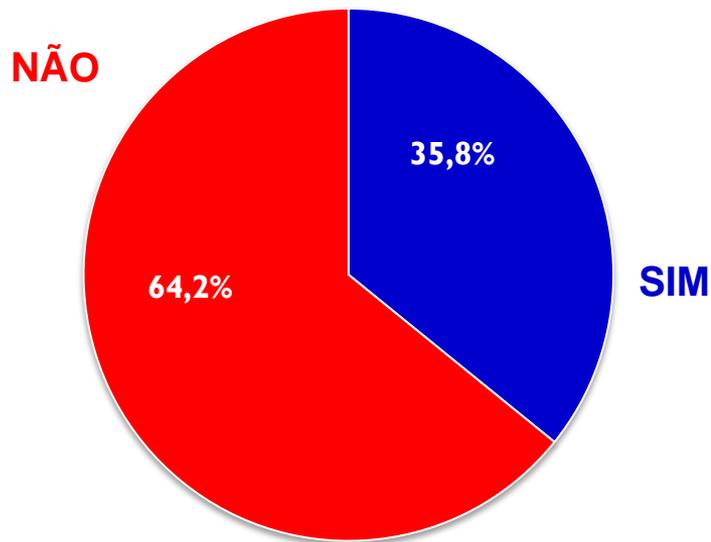
“As regras não são claras.” Plano Piloto

“A TERRACAP não financia.” Satélites

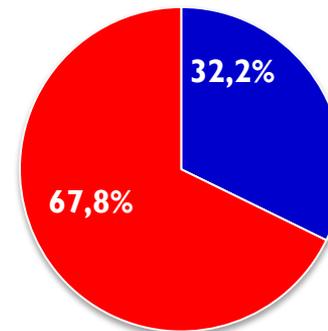
“Não entendo esse negócio de caução.” Satélites

QUANDO VOCÊ PENSA EM COMPRAR UM TERRENO PARA CONSTRUIR UMA CASA, A TERRACAP É UMA OPÇÃO REAL?

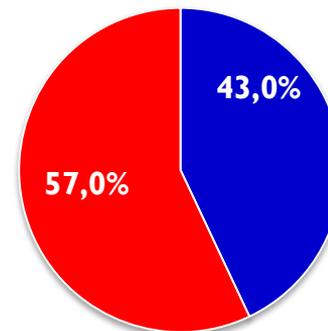
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO



QUANDO VOCÊ PENSA EM COMPRAR UM TERRENO PARA CONSTRUIR UMA CASA, A TERRACAP É UMA OPÇÃO REAL?

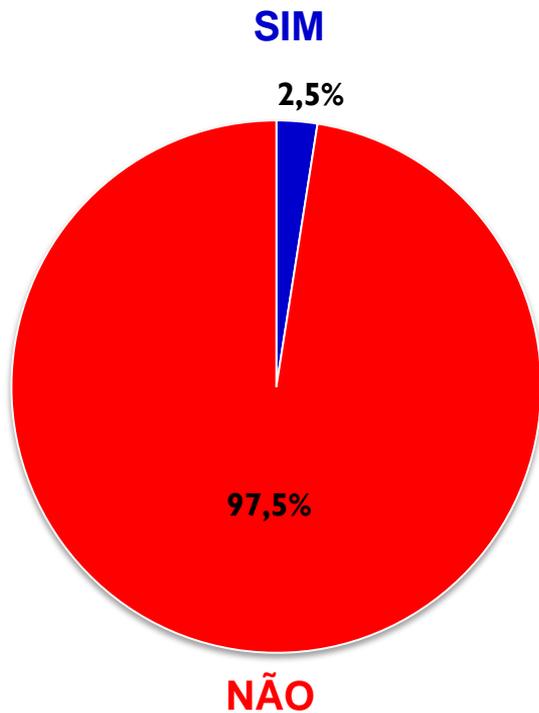
NÃO	SATÉLITES (67,8%)	PLANO PILOTO (57,0%)	GERAL (64,2%)
PREÇOS ALTOS / INACESSÍVEIS AOS TRABALHADORES / SÓ PARA RICOS	18,2%	19,5%	18,6%
FALTA DE CONHECIMENTO / INFORMAÇÃO	19,9%	5,2%	15,5%
NÃO TENHO CONDIÇÕES FINANCEIRAS	13,8%	6,5%	11,6%
MUITA BUROCRACIA / COMPLICAÇÃO	7,7%	18,2%	10,9%
NUNCA PENSEI EM COMPRAR/INVESTIR EM TERRENOS / CONSTRUIR	5,0%	14,3%	7,8%
FALTA DE CONFIANÇA / É DESONESTA / NÃO TEM TRANSPARÊNCIA / CARTA MARCADA	5,0%	5,2%	5,0%
PARA MIM A TERRACAP NÃO VENDIA TERRENOS	3,3%	3,9%	3,5%
NÃO PRECISO / MINHA CASA JÁ PRÓPRIA	5,0%	-	3,5%
NÃO TEM INTERESSE	1,7%	5,2%	2,7%
PAGAMENTO À VISTA / NÃO FINANCIA / PENSO EM FINANCIAR PELO BANCO	1,7%	3,9%	2,3%
É CONCORRIDO / DIFÍCIL ACESSO	2,2%	2,6%	2,3%
NÃO DIVULGAM MUITO SOBRE AS LICITAÇÕES / AGORA QUE MOSTROU QUE ESTÁ VENDENDO	1,7%	1,3%	1,6%
COMPRI DE OUTRA IMOBILIÁRIA / EXISTEM OUTRAS IMOBILIARIAS MAIS CONFIÁVEIS	1,7%	1,3%	1,6%
É SÓ PARA EMPRESA / PESSOA JURÍDICA	1,7%	1,3%	1,6%
OUTROS	5,0%	9,1%	6,2%
NÃO SEI	6,6%	2,6%	5,4%

QUANDO VOCÊ PENSA EM COMPRAR UM TERRENO PARA CONSTRUIR UMA CASA, A TERRACAP É UMA OPÇÃO REAL?

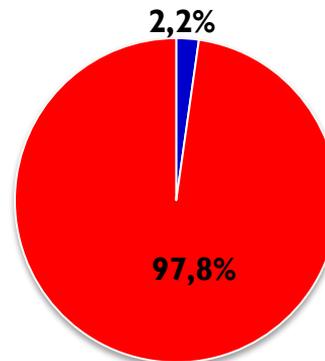
SIM	SATÉLITES (32,2%)	PLANO PILOTO (43,0%)	GERAL (35,8%)
É CONFIÁVEL / É SEGURO / DOCUMENTAÇÃO COMPLETA / É A COISA CERTA / É HONESTA / É ESCRITURADA / REGULARIZADA / É LEGAL	73,2%	59,6%	67,6%
É UMA ALTERNATIVA / OPORTUNIDADE	2,4%	15,8%	7,9%
É QUEM TRABALHA COM OS TERRENOS	7,3%	1,8%	5,0%
FACILIDADE DE AQUISIÇÃO / COMPRA	4,9%	1,8%	3,6%
BONS PREÇOS / MENOR PREÇO	0,0%	5,3%	2,2%
SÓ ELA FAZ VENDA DE TERRENOS	1,2%	1,8%	1,4%
BONS TERRENOS / PELOS LOCAIS OFERECIDOS	1,2%	1,8%	1,4%
POR SER DO GOVERNO	0,0%	1,8%	0,7%
SE TIVER DINHEIRO NO MOMENTO	1,2%	0,0%	0,7%
SE FOR BOM NEGÓCIO	0,0%	1,8%	0,7%
BONS TERRENOS	1,2%	0,0%	0,7%
MUITOS FORAM BENEFICIADOS PELO SERVIÇO	1,2%	0,0%	0,7%
MUITOS TERRENOS	1,2%	0,0%	0,7%
NÃO DEIXA OCUPAR PRÓXIMO DA NASCENTE	1,2%	0,0%	0,7%
PESQUISAR SOBRE VALORES	0,0%	1,8%	0,7%
ESTANDO NO MEU ORÇAMENTO	1,2%	0,0%	0,7%
PELA PUBLICIDADE	0,0%	1,8%	0,7%
BOAS PROPOSTAS	0,0%	1,8%	0,7%
PELAS LICITAÇÕES	0,0%	1,8%	0,7%
NÃO SEI	2,4%	1,8%	2,2%

JÁ PARTICIPOU DE ALGUMA LICITAÇÃO DA TERRACAP?

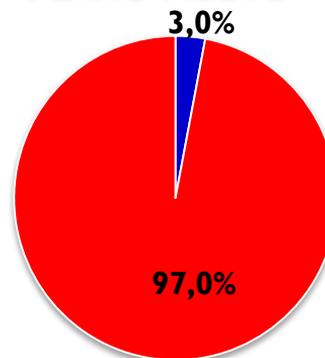
GERAL



SATÉLITES



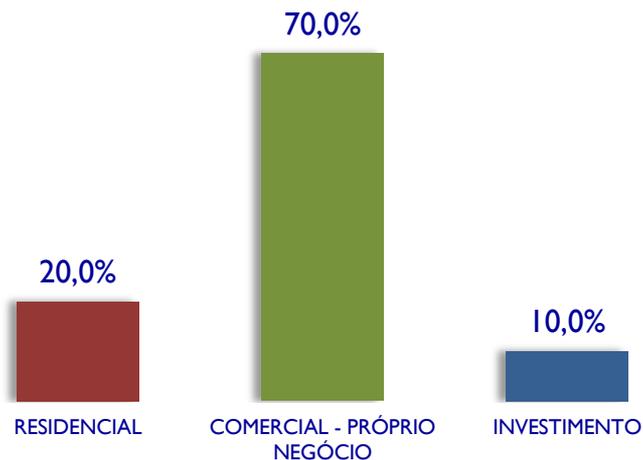
PLANO PILOTO



PARTICIPOU **SIM** DE LICITAÇÃO DA TERRACAP (2,5%)

GERAL

TERRENO ERA PARA:

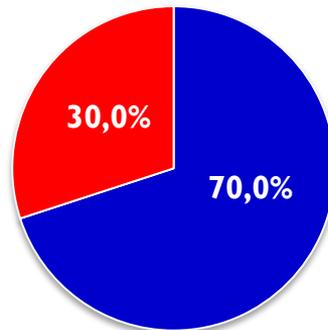


Base : 10

FOI UMA EXPERIÊNCIA:

NEGATIVA

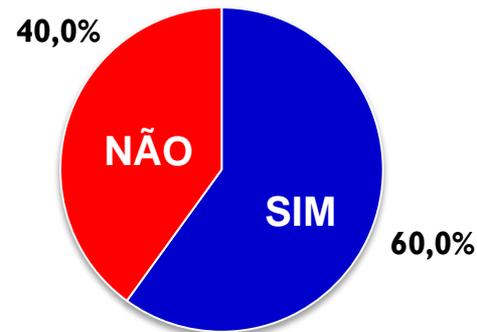
Porque paguei a caução e perdi tudo.
Fui lesada e perdi muito dinheiro.
Só tive prejuízo e não obtive o terreno.



Porque todo procedimento foi correto.
Conseguir comprar.
Fiquei muito satisfeito.
Deu certa a realização da compra.
Deu tudo certo e consegui comprar.
Adquirir conhecimento nas licitações.
Fui contemplada.

POSITIVA

ADQUIRIU O TERRENO:



NÃO PARTICIPOU DE LICITAÇÃO DA TERRACAP (97,5%)

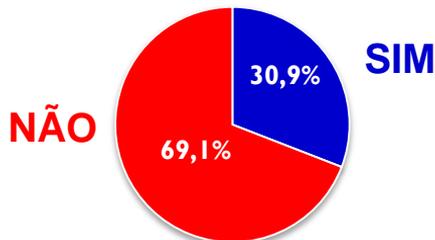
PORQUE NUNCA PARTICIPOU	CIDADES SATÉLITES (97,8%)	PLANO PILOTO (97,0%)	GERAL (97,5%)
NÃO TENHO CONDIÇÕES FINANCEIRAS	25,3%	13,0%	21,2%
FALTA DE INTERESSE	10,7%	26,0%	15,8%
FALTA DE CONHECIMENTO / INFORMAÇÃO	19,5%	3,8%	14,3%
PREÇOS ALTOS	11,5%	7,6%	10,2%
MUITA BUROCRACIA / COMPLICAÇÃO	8,4%	9,9%	8,9%
FALTA DE OPORTUNIDADE	3,8%	16,0%	7,9%
NUNCA PRECISEI / NÃO TENHO NECESSIDADE	2,3%	7,6%	4,1%
NUNCA PENSEI NISSO	2,7%	3,8%	3,1%
FALTA DE CONFIANÇA / É DESONESTA / NÃO TEM TRANSPARÊNCIA	2,3%	1,5%	2,0%
FALTA DE DIVULGAÇÃO	1,5%	0,8%	1,3%
JÁ TENHO CASA PRÓPRIA	1,5%	0,8%	1,3%
É CONCORRIDO / DIFÍCIL ACESSO	1,1%	0,8%	1,0%
PREFIRO IMÓVEL PRONTO OU COMPRAR DE TERCEIROS	1,1%	0,8%	1,0%
OUTROS	6,5%	6,9%	6,6%
NÃO SEI	1,5%	0,8%	1,3%

NÃO PARTICIPOU DE LICITAÇÃO DA TERRACAP (97,5%)

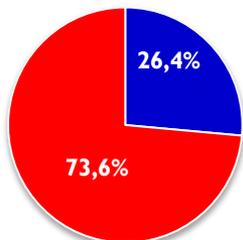
MAS JÁ PENSOU EM COMPRAR UM TERRENO TERRACAP?

POR QUE NUNCA SE INTERESSOU EM COMPRAR UM TERRENO DA TERRACAP?

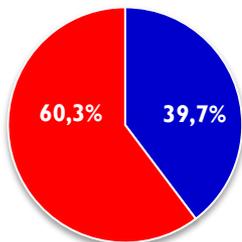
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO



MOTIVO	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
Não tenho condições financeiras	32,8%	17,7%	28,4%
Nunca se interessou	10,9%	19,0%	13,3%
Falta de conhecimento / informação	16,1%	6,3%	13,3%
Preços altos	12,5%	12,7%	12,5%
Muita burocracia / complicação	8,3%	7,6%	8,1%
Não preciso / Minha casa já própria	3,1%	8,9%	4,8%
Nunca pensei em comprar terrenos / construir	1,0%	8,9%	3,3%
Falta de confiança na TERRACAP / É desonesta / Não tem transparência	1,6%	5,1%	2,6%
É só para empresas / construtoras	1,0%	5,1%	2,2%
É concorrido	1,0%	1,3%	1,1%
Estou começando a trabalhar / ganhar dinheiro	1,6%	0,0%	1,1%
Não é o momento	0,5%	1,3%	0,7%
O pagamento é a vista	0,5%	1,3%	0,7%
Outros	3,1%	5,1%	3,7%
Não sei	5,7%	0,0%	4,1%

NÃO PARTICIPOU DE LICITAÇÃO DA TERRACAP (97,5%)

OPINIÃO SOBRE O PROCESSO DE LICITAÇÃO DA TERRACAP

OPINIÃO	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
OS VALORES DOS TERRENOS SÃO ALTOS PARA MIM.	24,3%	17,8%	22,1%
NÃO ADIANTA PARTICIPAR DA LICITAÇÃO, SÓ QUEM TEM DINHEIRO CONSEGUIE COMPRAR OS TERRENOS.	22,1%	17,8%	20,6%
A LICITAÇÃO DA TERRACAP NÃO É PARA AS PESSOAS, É PARA AS EMPRESAS.	25,5%	7,4%	19,4%
A LICITAÇÃO DA TERRACAP É UM LEILÃO, LEVA QUEM PAGA MAIS.	9,7%	35,6%	18,4%
NÃO ADIANTA COMPRAR O TERRENO SE EU NÃO TENHO CONDIÇÕES DE CONSTRUIR.	9,4%	5,9%	8,2%
NUNCA PARTICIPEI DA LICITAÇÃO DA TERRACAP PORQUE TEM QUE COMPRAR À VISTA, ELES NÃO FINANCIAM O PAGAMENTO.	6,4%	10,4%	7,7%



TERRACAP COMO AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO DISTRITO FEDERAL

ATIVIDADES / FUNÇÕES / COMPETÊNCIAS

ATRIBUIÇÕES DA TERRACAP	DESCRIÇÃO DA ATRIBUIÇÃO
❖ Geração de emprego, renda e moradia:	❖ Venda de imóveis a empreendedores para construir prédios de apartamentos, gerando oferta de empregos, proporcionando giro de capital na construção civil e reduzir o déficit habitacional para diversas faixas de renda.
❖ Incentivo à atividade produtiva:	❖ Vende lotes a preços subsidiados para atender empresas inscritas no programa de desenvolvimento econômico do distrito federal (pró-df).
❖ Função social da terra:	❖ Liberação de áreas para implantação de programas sociais de habitação destinados à população de baixa renda.
❖ Responsabilidade ambiental:	❖ Criação de parques ecológicos, contribuindo para recuperar áreas degradadas e preservar o ecossistema do cerrado.
❖ Financiamento de grandes obras:	❖ Repasse de recursos financeiros para serem aplicados em obras de infraestrutura.
❖ Apoio à cultura e ao esporte:	❖ Patrocínio de eventos culturais e esportivos, ajudando a promover e a impulsionar o turismo.
❖ Apoio à construção de escolas públicas:	❖ Repasse de recursos financeiros para a construção de escolas públicas.

As competências mais citadas como atribuídas a Terracap foram a geração de emprego, renda e moradia e o incentivo à atividade produtiva. As que acreditam não ser competência da Terracap são apoio à cultura e ao esporte e apoio à construção de escolas públicas.

Segundo entrevistados, a percepção que tinham antes de saber das competências da Terracap, era de que a mesma só atuava na área de fiscalização, venda e regularização de terrenos, no entanto, acabaram descobrindo diversas outras atividades que desconheciam, o que, de alguma forma, contribuiu para a mudança da imagem que faziam da mesma:

“Terracap é um órgão que além de vender as terras, desenvolve projetos na área social, do bem estar da população, hoje é um órgão que está envolvido em quase todas as áreas do Distrito Federal”; Plano Piloto

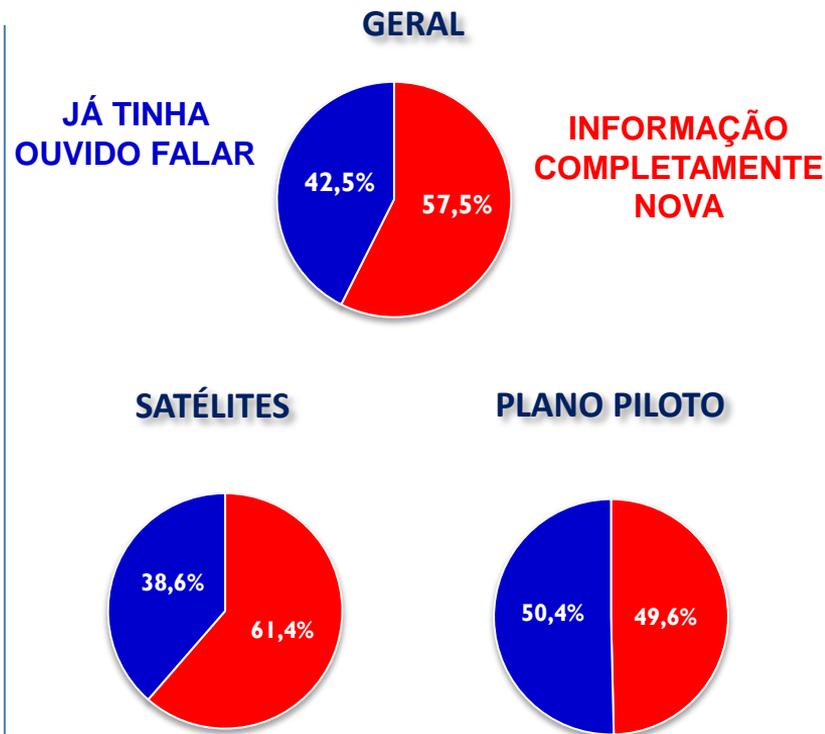
“além de delimitar desenvolve projetos sociais, gera emprego, patrocina eventos culturais, cuida da parte ambiental ... Ela tem que divulgar isso”. Satélites

DESSAS ATIVIDADES DIGA 3 QUE SEJAM PERTINENTES AO QUE A TERRACAP FAZ:

ATIVIDADES / FUNÇÕES / COMPETÊNCIAS	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E MORADIA: VENDA DE IMÓVEIS A EMPREENDEDORES PARA CONSTRUÍREM PRÉDIOS DE APARTAMENTOS, GERANDO OFERTA DE EMPREGOS, PROPORCIONANDO GIRO DE CAPITAL NA CONSTRUÇÃO CIVIL E REDUZIR O DÉFICIT HABITACIONAL PARA DIVERSAS FAIXAS DE RENDA.	71,2%	71,9%	71,4%
INCENTIVO À ATIVIDADE PRODUTIVA: VENDE LOTES A PREÇOS SUBSIDIADOS PARA ATENDER EMPRESAS INSCRITAS NO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO DISTRITO FEDERAL (PRÓ-DF).	67,0%	65,9%	66,7%
FUNÇÃO SOCIAL DA TERRA: LIBERAÇÃO DE ÁREAS PARA IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMAS SOCIAIS DE HABITAÇÃO DESTINADOS À POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA.	67,4%	53,3%	62,7%
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL: CRIAÇÃO DE PARQUES ECOLÓGICOS, CONTRIBUINDO PARA RECUPERAR ÁREAS DEGRADADAS E PRESERVAR O ECOSISTEMA DO CERRADO.	33,7%	37,0%	34,8%
FINANCIAMENTO DE GRANDES OBRAS: REPASSE DE RECURSOS FINANCEIROS PARA SEREM APLICADOS EM OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA.	36,3%	30,4%	34,3%
APOIO À CULTURA E AO ESPORTE: PATROCÍNIO DE EVENTOS CULTURAIS E ESPORTIVOS, AJUDANDO A PROMOVER E A IMPULSIONAR O TURISMO.	6,0%	25,2%	12,4%
APOIO À CONSTRUÇÃO DE ESCOLAS PÚBLICAS: REPASSE DE RECURSOS FINANCEIROS PARA A CONSTRUÇÃO DE ESCOLAS PÚBLICAS	10,5%	7,4%	9,5%

SOBRE ESTA ATUAÇÃO DA TERRACAP, VOCÊ:

A TERRACAP é uma empresa do Distrito Federal, denominada Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal. Dentre as atividades mais conhecidas, como controle e venda de terra, a TERRACAP também atua em outras áreas promovendo o desenvolvimento econômico e social, como financiamento de obras de infraestrutura, construção de escolas públicas, no apoio de programas sociais de habitação destinados à população de baixa renda, apoiando a cultura e ao esporte, dentre outros.



FRASE QUE MELHOR REPRESENTA A SUA OPINIÃO SOBRE A TERRACAP NO QUE DIZ RESPEITO ÀS ATIVIDADES QUE ELA FAZ PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL:

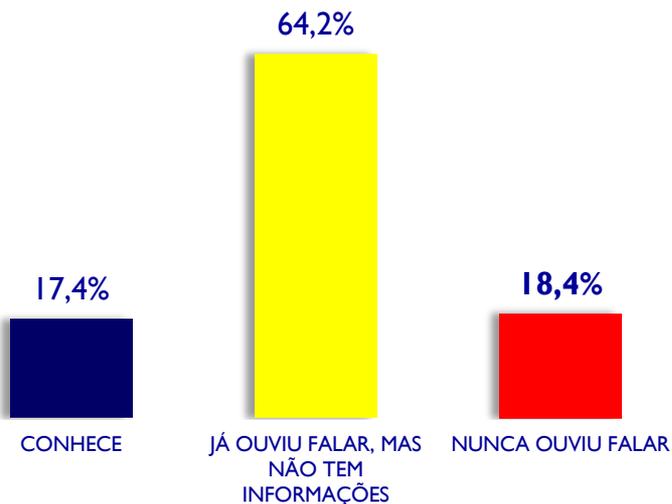
OPINIÃO	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
Para mim é uma novidade a TERRACAP ajudar no desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal, e foi muito importante ficar sabendo, agora tenho ainda mais confiança nela.	41,9%	27,4%	37,1%
Não vejo atuação da TERRACAP no desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal, para mim ela só vende terrenos.	11,2%	24,4%	15,7%
Nos últimos 10 a 15 anos o Distrito Federal teve um bom desenvolvimento econômico e social, e sabendo que a TERRACAP ajudou, aumenta bastante meu respeito e admiração por ela.	13,5%	18,5%	15,2%
Se a TERRACAP ajuda no desenvolvimento do Distrito Federal, e para mim, nos últimos 10 a 15 anos, o DF <u>não</u> se desenvolveu, é porque ela <u>não</u> tem feito um bom trabalho nesta área.	15,7%	10,4%	13,9%
Não muda nada minha opinião sobre a TERRACAP saber que ela também promove o desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal, ela está muito distante da minha realidade.	9,4%	6,7%	8,5%
Saber que a TERRACAP atua em outras áreas, além do controle e venda de terrenos, só aumenta minha desconfiança sobre ela.	6,0%	6,7%	6,2%
Não muda nada minha opinião, para mim a TERRACAP é muito esperta, valoriza os terrenos e vende só para quem tem dinheiro e para os poderosos.	4,5%	8,1%	5,7%



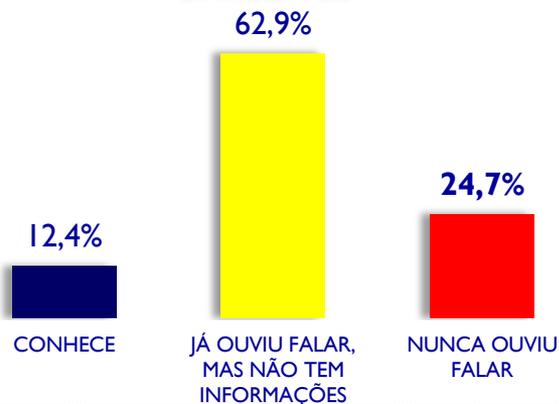
TERRACAP E A SUSTENTABILIDADE

SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE, VOCÊ DIRIA QUE:

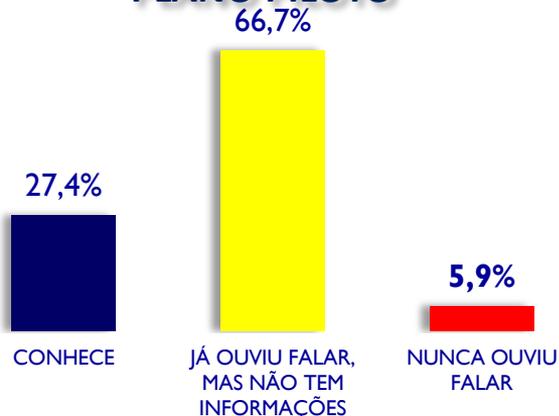
GERAL



SATÉLITES



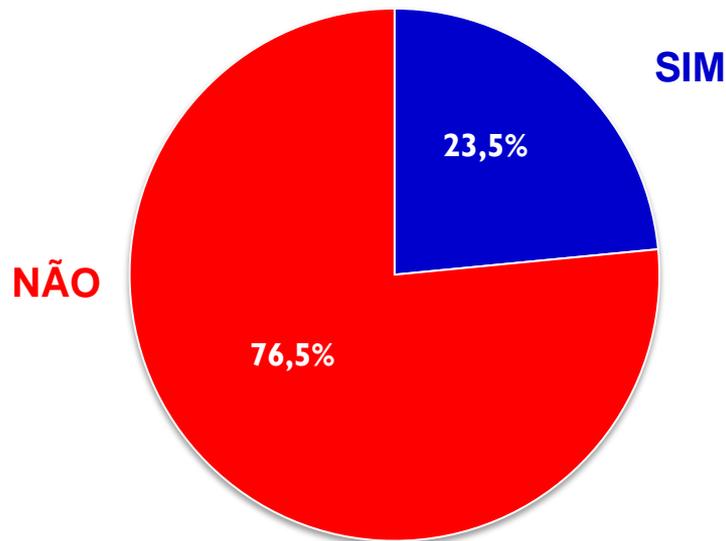
PLANO PILOTO



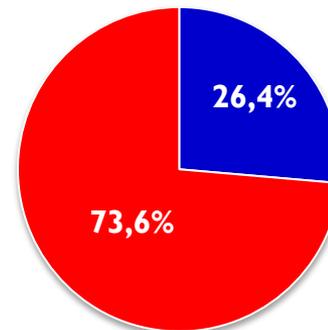
PERCEBE ATUAÇÃO DA TERRACAP NA ÁREA DA SUSTENTABILIDADE

(só para quem conhece ou já ouviu falar - 81,6%)

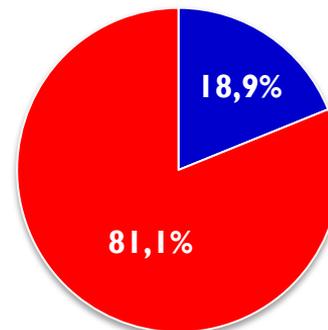
GERAL (81,6%)



SATÉLITES (75,3%)

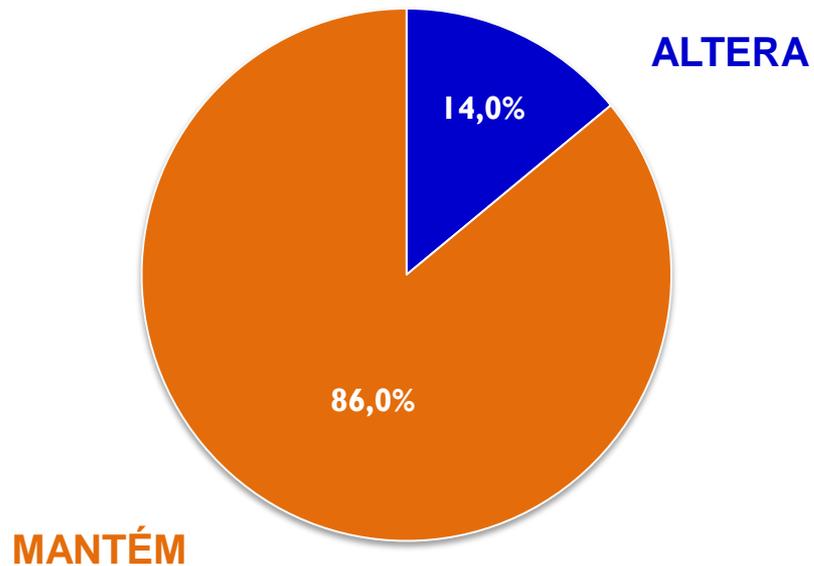


PLANO PILOTO (94,1%)

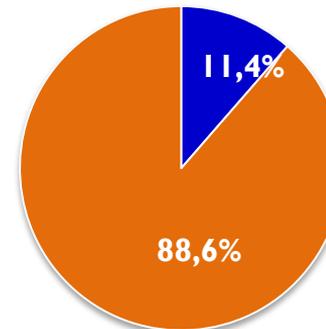


SABENDO QUE A TERRACAP ATUA PROCURANDO ATENDER FIELMENTE TODOS OS PONTOS QUE ENVOLVEM A SUSTENTABILIDADE, VOCÊ MANTÉM A MESMA OPINIÃO OU ALTERA A FORMA DE COMO VOCÊ VÊ A TERRACAP?

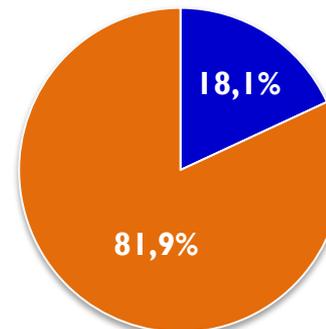
GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO





TERRACAP E A GRILAGEM

Não verbalizam diretamente que a grilagem é prejudicial para o Distrito Federal. De forma tímida, percebem a importância e entendem que o trabalho da TERRACAP ajuda no planejamento urbano, fazendo com que a cidade cresça de forma organizada, especificamente no loteamento (venda de lotes) da cidade.

Não enxergam a participação da TERRACAP na oferta de serviços de cidadania (educação, saúde, mobilidade urbana etc).

De forma geral desconhecem o trabalho de combate a grilagem realizado pela TERRACAP. Atualmente vêm a AGEFIS realizando este trabalho de fiscalização e combate (*“muito evidente na mídia”*). Pontualmente alguns participantes dizem ser este o momento em que mais se viu combater a grilagem. Entendem que a TERRACAP é apenas responsável pela regularização de terrenos, neste aspecto acreditam que as pessoas querem regularizar, mas acham o processo difícil e caro e acabam desistindo. Com menos intensidade, alguns participantes dizem que as pessoas não querem regularizar, pois já pagaram e comungam da opinião que o poder público (GDF / TERRACAP) tem que se acertar com quem vendeu (grileiro).

“regularização ineficiente, muitas vezes ela é responsável por terrenos e ao invés dela chegar, organizar a coisa e comercializar ... corre atrás do prejuízo depois que o terreno é invadido”

PERCEPÇÕES SOBRE A GRILAGEM

Não conseguem compreender como a TERRACAP permite que seus terrenos sejam invadidos e/ou grilados. É percebida também como *“aproveitadora das invasões”*, faz vista grossa: *“deixa invadir e depois que está tudo arrumado vai em cima para cobrar e ganhar dinheiro”*.

De forma pontual, alguns participantes entendem que a TERRACAP é a maior grileira do Distrito Federal, visto que *“ela diz que todo terreno é dela”* e *“é quem tem o poder”*.

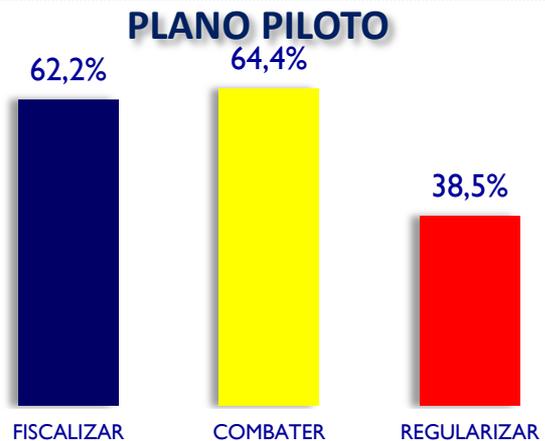
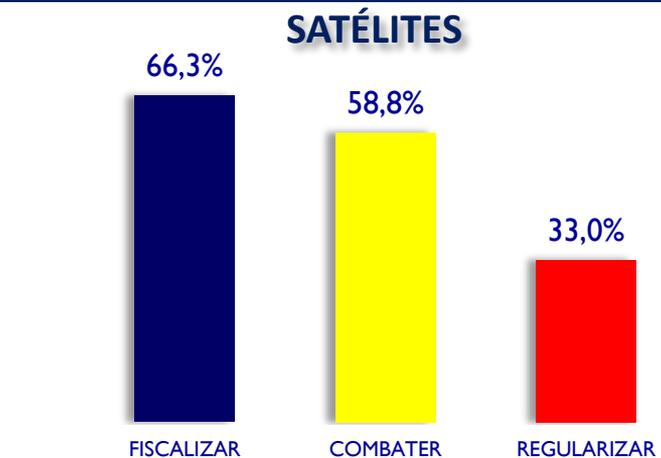
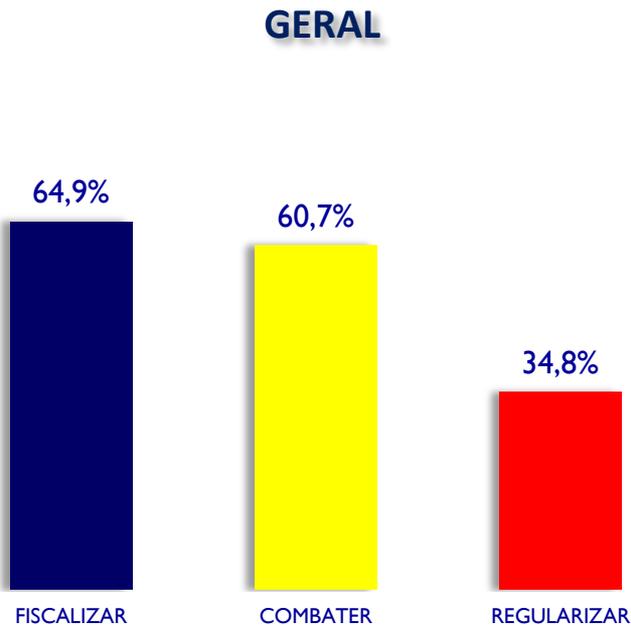
“o cara tem um documento de uma chácara de 1930, escritura, ele diz que o terreno é dele, só que quando foi desapropriado para a construção de Brasília passou a ser da TERRACAP, aí o cara com aquela escritura vende, quem comprou é dono porque comprou de quem tinha uma escritura legal ...”

Vale ressaltar ainda as citações referentes aos altos preços praticados pela TERRACAP, que desestimula a compra legal e de certa forma fomenta a compra ilegal.

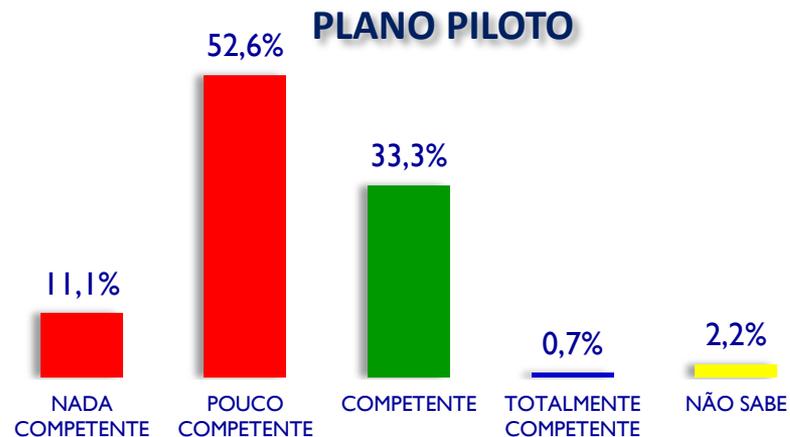
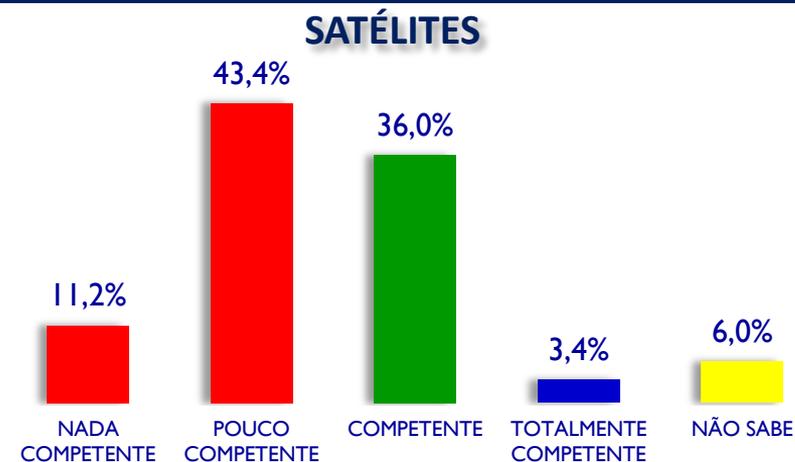
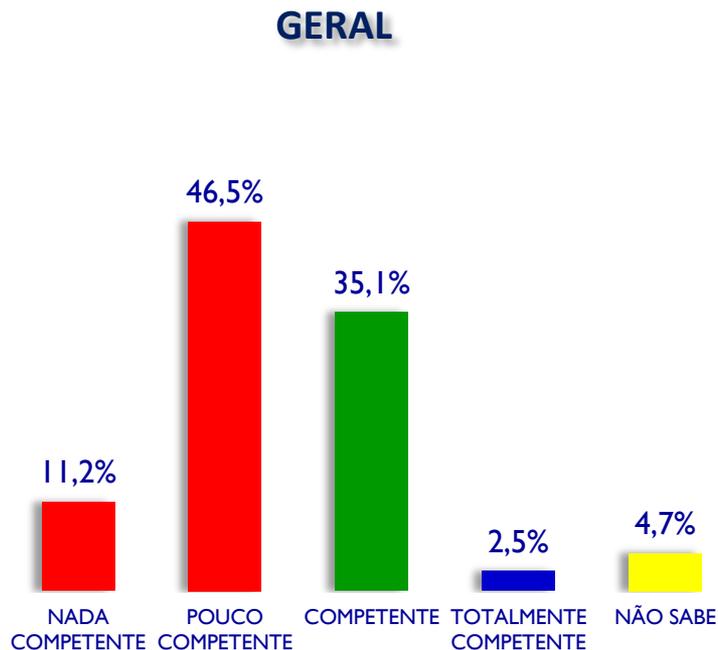
“eles também vendem mais barato, se na mão deles é duzentos mil com a TERRACAP é quatrocentos mil”

“acho que as pessoas que não tem condições de comprar algo caro vai nessa ideia, comprar mais barato”

PAPEL DA TERRACAP NO QUE DIZ RESPEITO A GRILAGEM

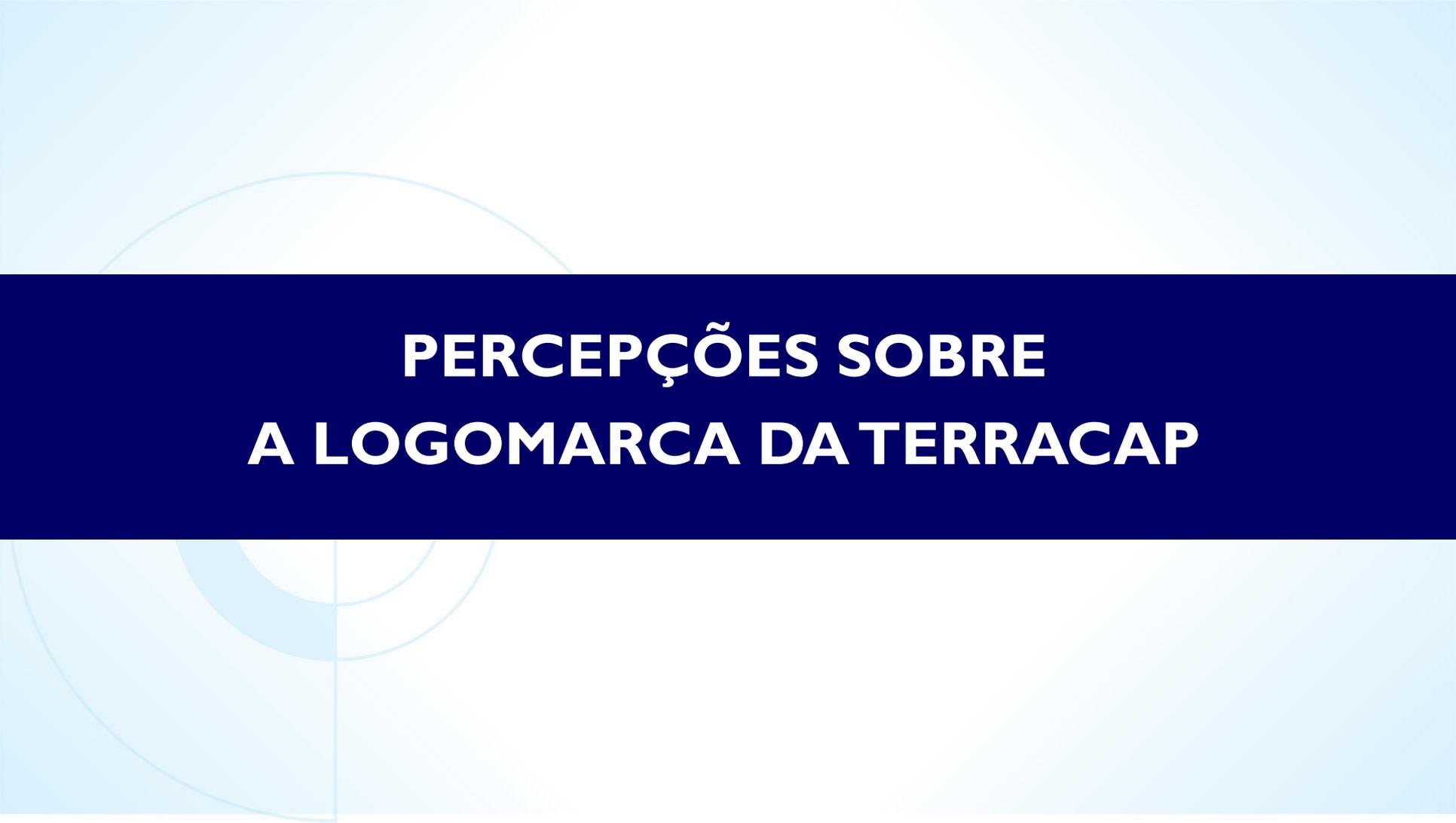


GRAU DE COMPETÊNCIA A TERRACAP TEM EXERCIDO ESTE PAPEL



NO QUE DIZ RESPEITO À REGULARIZAÇÃO, QUAIS AS DUAS FRASES QUE MELHOR REPRESENTAM SUA OPINIÃO SOBRE A ATUAÇÃO DA TERRACAP?

FRASES QUE REPRESENTAM A OPINIÃO	CIDADES SATÉLITES	PLANO PILOTO	GERAL
A TERRACAP FAZ VISTA GROSSA PARA AS INVASÕES, DEIXA INVADIR E DEPOIS QUE ESTÁ TUDO ARRUMADO VAI EM CIMA PARA COBRAR E GANHAR DINHEIRO.	57,7%	43,7%	53,0%
QUEM INVADIR OU COMPRA TERRENO IRREGULAR SABE O RISCO QUE CORRE, A TERRACAP TEM MESMO QUE COBRAR PARA REGULARIZAR.	44,2%	64,4%	51,0%
AS PESSOAS ATÉ QUEREM REGULARIZAR, MAS O PROCESSO É TÃO DIFÍCIL E CARO QUE ACABAM DESISTINDO.	48,7%	50,4%	49,3%
ACHO INJUSTO A TERRACAP COBRAR POR UM TERRENO QUE JÁ FOI PAGO.	20,2%	10,4%	16,9%
A TERRACAP É A MAIOR GRILEIRA DO DISTRITO FEDERAL, DIZ QUE TODO TERRENO É DELA.	20,2%	10,4%	16,9%
AS PESSOAS NÃO QUEREM REGULARIZAR POIS JÁ PAGARAM, A TERRACAP TEM QUE SE ACERTAR COM QUEM VENDEU (GRILEIRO).	10,5%	13,3%	11,4%



PERCEPÇÕES SOBRE A LOGOMARCA DA TERRACAP

PERCEPÇÕES SOBRE A LOGOMARCA DA TERRACAP

Imagem bacana e pouco explorada;



Terracap

Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal

“Desenvolvimento de quê? Não considero a Terracap uma agência, não desenvolve nada, só vende.”

Símbolo de Brasília: “o símbolo de Brasília é o aviãozinho, vejo isso aí”

“falamos algumas coisas ruins sobre a empresa e agora estamos vendo o símbolo e dizendo que é bacana”

Associações: “parece o símbolo de Minas Tênis Clube / Brasília”, “parece com a bandeira”, “Terras de Brasília”.

“restringe a Asa Norte e Sul não representa as satélites”

“Casamento da Terracap com o governo do DF”

“Representa terra, terrenos, divisão de lotes”

Falta especificar qual a área de desenvolvimento que vão atuar: “a não ser que essa seja a ideia, vão trabalhar no desenvolvimento de qualquer área, algo geral”

“associa a Terracap a lotes e não a obras ... desenvolvimento”

“a frase é bem abrangente, parece que vai ter outras coisas além de terras”.

“desenvolvimento da parte de infraestrutura, ambiental, é ela que vai desenvolver isso para Brasília crescer?”.



HÁBITOS DE MÍDIA E INTERNET

HÁBITOS DE MÍDIA - GERAL

HÁBITOS	NADA PRESENTE ← ----- → MUITO PRESENTE			
	1	2	3	4
INTERNET	2,2%	5,7%	6,5%	85,6%
TELEVISÃO ABERTA	4,0%	18,2%	16,2%	61,7%
TELEVISÃO FECHADA (A CABO / PARABÓLICA)	19,9%	12,4%	17,4%	50,2%
JORNAL IMPRESSO	37,1%	29,9%	13,9%	19,2%
RÁDIO	17,4%	29,9%	34,6%	18,2%
REVISTAS	31,8%	39,3%	18,2%	10,7%
OUTDOOR E OUTRAS MÍDIAS EXTERIORES	10,0%	33,1%	35,8%	21,1%
BUSDOOR	20,9%	26,9%	29,9%	22,4%
MONITORES EM CENTROS COMERCIAIS (elevadores, shoppings, lotéricas etc)	13,2%	32,3%	33,6%	20,9%

HÁBITOS DE MÍDIA - SATÉLITES

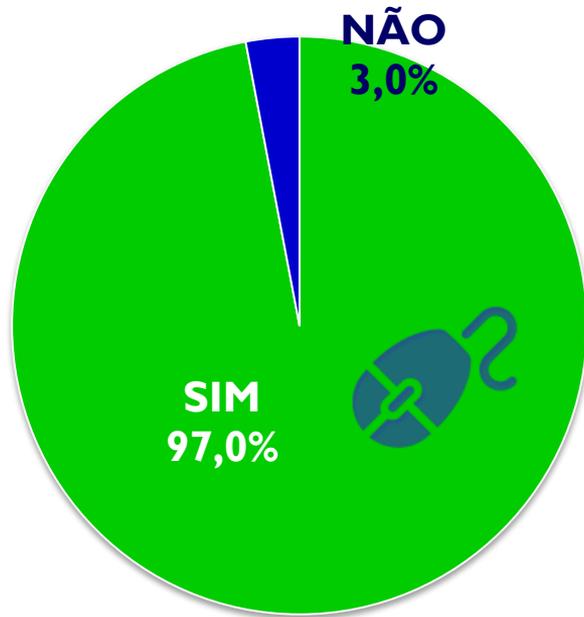
HÁBITOS	NADA PRESENTE ← ----- → MUITO PRESENTE			
	1	2	3	4
INTERNET	2,2%	8,6%	6,7%	82,4%
TELEVISÃO ABERTA	3,7%	12,0%	15,0%	69,3%
TELEVISÃO FECHADA (A CABO / PARABÓLICA)	27,0%	14,6%	15,7%	42,7%
JORNAL IMPRESSO	39,3%	27,0%	13,1%	20,6%
RÁDIO	21,3%	25,5%	30,3%	22,8%
REVISTAS	34,8%	36,3%	14,2%	14,6%
OUTDOOR E OUTRAS MÍDIAS EXTERIORES	9,0%	22,5%	42,3%	26,2%
BUSDOOR	14,6%	21,3%	36,0%	28,1%
MONITORES EM CENTROS COMERCIAIS (elevadores, shoppings, lotéricas etc)	12,0%	25,5%	37,1%	25,5%

HÁBITOS DE MÍDIA – PLANO PILOTO

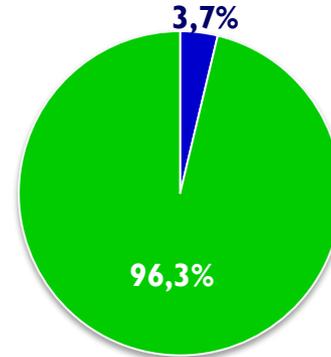
HÁBITOS	NADA PRESENTE ← ----- → MUITO PRESENTE			
	1	2	3	4
INTERNET	2,2%	-	5,9%	91,9%
TELEVISÃO ABERTA	4,4%	30,4%	18,5%	46,7%
TELEVISÃO FECHADA (A CABO / PARABÓLICA)	5,9%	8,1%	20,7%	65,2%
JORNAL IMPRESSO	32,6%	35,6%	15,6%	16,3%
RÁDIO	9,6%	38,5%	43,0%	8,9%
REVISTAS	25,9%	45,2%	25,9%	3,0%
OUTDOOR E OUTRAS MÍDIAS EXTERIORES	11,9%	54,1%	23,0%	11,1%
BUSDOOR	33,3%	37,8%	17,8%	11,1%
MONITORES EM CENTROS COMERCIAIS (elevadores, shoppings, lotéricas etc)	15,6%	45,9%	26,7%	11,9%

NAVEGA PELA INTERNET

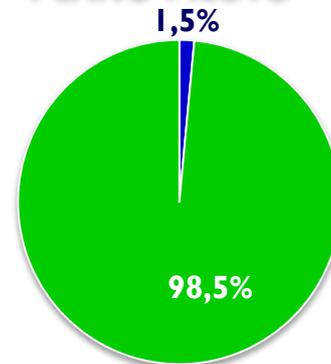
É USUÁRIO / NAVEGA PELA INTERNET?



SATÉLITES

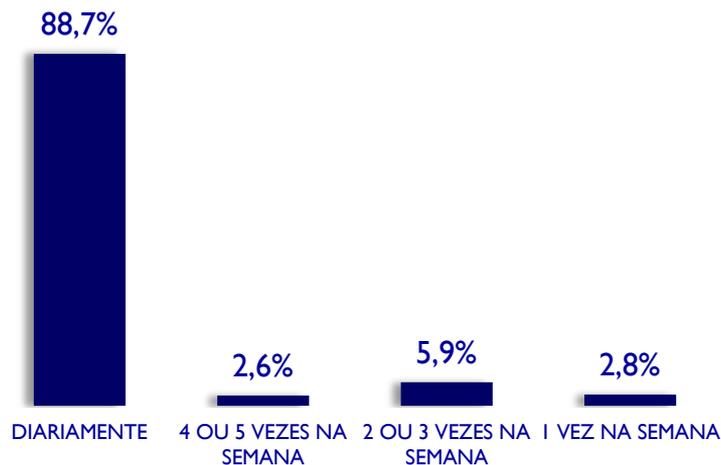


PLANO PILOTO



FREQUÊNCIA QUE NAVEGA PELA INTERNET (97,0%)

GERAL



SATÉLITES



PLANO PILOTO

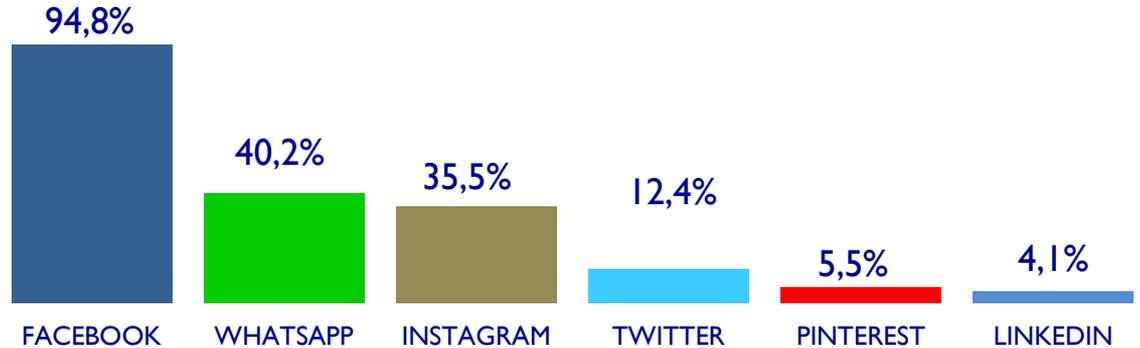


REDES SOCIAIS - GERAL

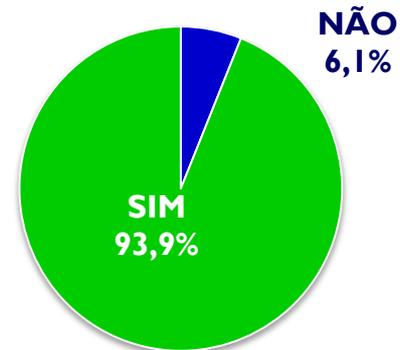
PARTICIPA DE ALGUMA REDE SOCIAL?



QUAIS REDES SOCIAIS PARTICIPA?

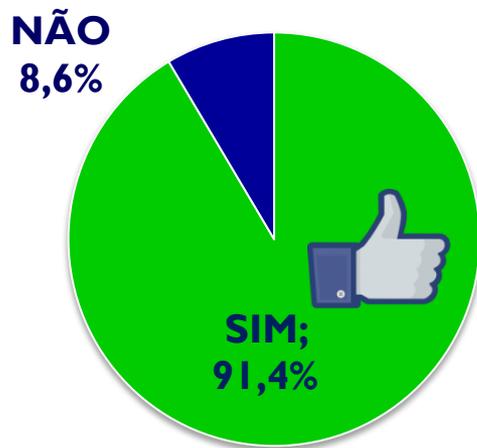


ACESSA AS REDES SOCIAIS PELO CELULAR?

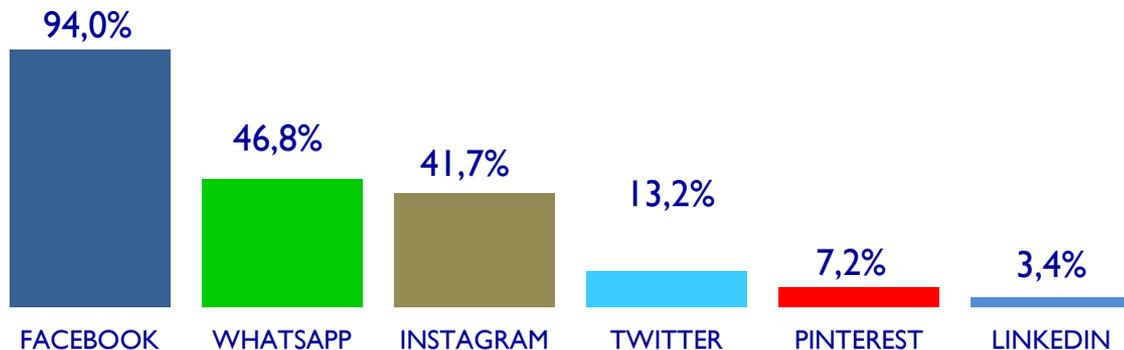


REDES SOCIAIS - SATÉLITES

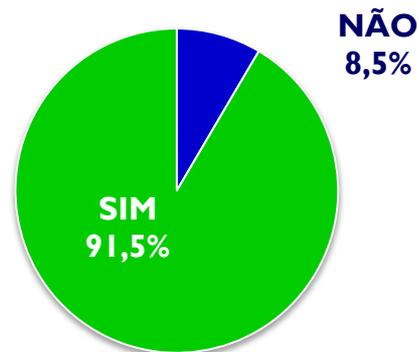
PARTICIPA DE ALGUMA REDE SOCIAL?



QUAIS REDES SOCIAIS PARTICIPA?

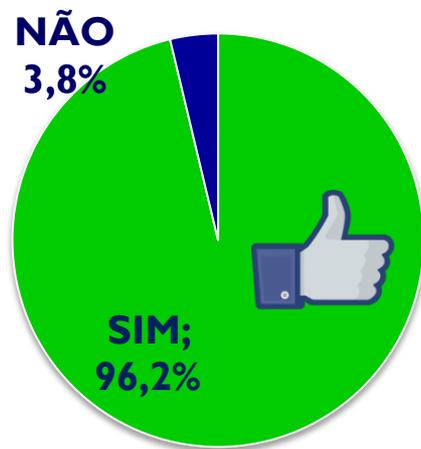


ACESSA AS REDES SOCIAIS PELO CELULAR?

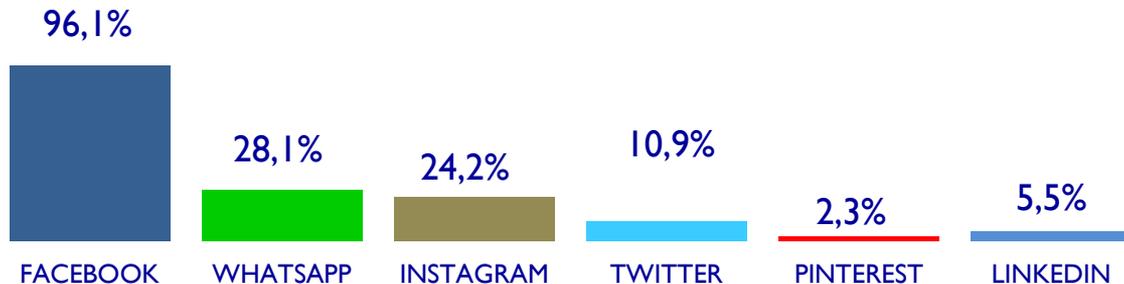


REDES SOCIAIS – PLANO PILOTO

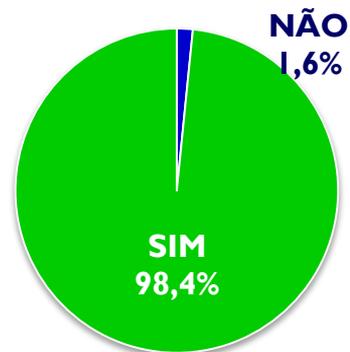
PARTICIPA DE ALGUMA REDE SOCIAL?



QUAIS REDES SOCIAIS PARTICIPA?



ACESSA AS REDES SOCIAIS PELO CELULAR?



REFLEXÕES



REFLEXÕES

- ❖ A grande maioria acha que o Distrito Federal, nos últimos 10 a 15 anos, não evoluiu nada ou pouco no que diz respeito ao desenvolvimento econômico e social, o que de certa forma poderá influenciar na percepção sobre a TERRACAP, caso haja interesse em um posicionamento / comunicação nesta linha. Geração de emprego e construção civil, foram avaliados como aspectos que evoluíram bem ou muito. Em especial para os moradores do Plano Piloto, a infraestrutura também evoluiu de forma positiva.
- ❖ Avaliam as grandes obras que tiveram a participação da TERRACAP como de infraestrutura, porém desconhecem a participação da mesma como financiadora ou outra participação. Entendem que possa estar participando cedendo o terreno. Tem a percepção de que a Ponte JK, a expansão do metrô e a Nova Rodoviária, são as que mais trouxeram benefícios.
- ❖ Percebe-se um desconhecimento sobre a atuação da TERRACAP, não é vista pela grande maioria como uma agência de desenvolvimento. Sua imagem está fortemente associada a cuidar (licitar / vender) das terras do Distrito Federal terrenos / lotes.

REFLEXÕES

- ❖ **FALTA DE IDENTIFICAÇÃO:** espontaneamente, mais de $\frac{1}{4}$ dos entrevistados dizem que a TERRACAP não representa NADA para eles, sendo $\frac{1}{3}$ entre os residentes nas cidades satélites. Este percentual expressivo pode estar associado ao fato de considerarem a TERRACAP distante da população e principalmente das cidades satélites, bem como ser algo *“inalcançável”* para os pobres (relacionado a compra de terrenos).
- ❖ **IMAGEM:** Em torno de 40% da população não tem ou tem pouca credibilidade e respeito pela TERRACAP. E $\frac{1}{4}$ faz uma imagem negativa da empresa.
- ❖ Apesar de uma significativa parcela da população apontar questões aspectos negativos na percepção sobre a TERRACAP, a grande maioria (quase 80%) consideram-na importante ou muito importante para o DF.
- ❖ Os resultados qualitativos mostram uma percepção mais negativa sobre a TERRACAP entre os moradores com mais idade e maior poder aquisitivo, principalmente os do plano piloto.

REFLEXÕES

- ❖ Quando ficam sabendo da ampla atuação da TERRACAP, em sua grande maioria, se surpreendem positivamente. Porém, para uma parte menor da população, gera desconfiança, principalmente em relação à participação em grandes obras (superfaturamento / corrupção).
- ❖ A TERRACAP é uma opção real para compra de terrenos para pouco mais de 1/3 da população, sendo mais de 40% entre os moradores do Plano Piloto.
- ❖ Em relação ao processo de licitação da TERRACAP, há uma forte percepção que os valores são altos e que é só para “*quem tem dinheiro*” ou para empresários/comerciantes. Percepção de prejuízo com a caução.
- ❖ A marca da TERRACAP é bem avaliada, de forma geral as pessoas gostam. Entendem que ali está representada Brasília (avião e cores). Algumas pessoas ainda remetem à divisão das terras (terrenos/lotes). Porém, como desconhecem a atuação da TERRACAP como agência de desenvolvimento, estranham o nome.



JOSÉ CARLOS MARTINS LEITE

(21) 97383-0074 / (71) 99983-6683

zeca@potencialpesquisa.com.br

VINICIO NICOMEDES

(71) 3023-2723 / (71) 98749-9312

inicio@potencialpesquisa.com.br

BAHIA

Av. Tancredo Neves, 1632,
STC Torre Norte, sala 1407,
CEP 41820-020, Tel.: (71) 3272-2110

RIO DE JANEIRO

Rua Conde Lages, 44, sala 717
Glória - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 97383-0074

 /potencialpesquisa

 @potencialrjbape

 www.potencialpesquisa.com.br