



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 08

Ata da oitava reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em dez de setembro de dois mil e dezoito, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 01/2017, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Sarah Pinheiro Candido. Pauta apresentada: 1. CASA COR BRASÍLIA 2018.

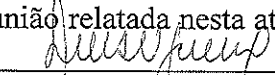
1. do projeto:

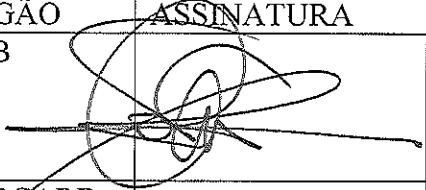
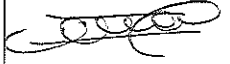
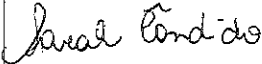
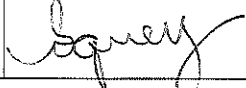
CASA COR BRASÍLIA - 2018: valor total da produção do projeto R\$ 9.769.450,00 (nove milhões setecentos e sessenta e nove mil quatrocentos e cinquenta reais); valor cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); período: de 12 de setembro a 24 de outubro de 2018; local: SIA Quadra 1, número 975 – antiga Casa da Manchete; público alvo: expectativa de 35 mil pessoas, com público composto de 76% mulheres, 79% da faixa etária de 20 a 49 anos, 68% classe A, 31% classe B, 20% profissionais da área; Organizador: E.M.S Eventos Ltda. Do projeto: Casa Cor Brasília é uma franquia do evento Casa Cor, este ano completa sua 32ª edição no Brasil e a 27ª edição em Brasília. Uma empresa do Grupo Abril, Casa Cor é reconhecida como a maior mostra de arquitetura e decoração das Américas, o segundo maior evento do mundo. O evento possui por objetivos: valorizar o profissional de arquitetura e decoração; mostrar ao público visitante as últimas tendências tanto da área da arquitetura, construção e degustação de vários produtos em ambientes diferenciados. O público visitante pode captar informações ao fazer um passeio pela Casa, de maneira inusitada. O mercado é receptivo para este novo formato de adquirir conteúdo – o que possibilita um crescimento expressivo em público, profissionais e empresas participantes. Em 2018, a Casa Cor Brasília será realizada na antiga Casa da Manchete (SAI Quadra 1, número 975), projetada por Oscar Niemeyer, em 1978. Para o BRB, o evento possibilita realizar ações de relacionamento com clientes do segmento e alto poder aquisitivo e seus produtos Corporate e Millenium. Também proporciona a associação da marca BRB a valores como organização, descontração e bom gosto, inerentes ao público-alvo, frequentador do evento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: maior mostra de arquitetura das Américas. Voto: estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordam com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

1



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Nada mais para ser analisado, às 16h e 25 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB		
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD		
Sarah P. Candido	8879-1	SEGUROS BRB		
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP		



PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO

Coordenador do Comitê de Patrocínio