



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 07

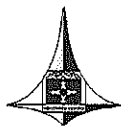
Ata da sétima reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em trinta e um de julho de dois mil e dezoito, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 01/2017, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Sarah Pinheiro Candido. Pauta apresentada: 1. CONFERÊNCIA NACIONAL DE NEGÓCIOS E LIDERANÇAS – CONNEL; CEO FÓRUM AMCHAM BRASÍLIA 2018; XIV CORRIDA TIRADENTES DA PMDF; 51º FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO. 2. Assuntos Gerais.

1. dos projetos:

CONNEL – CONFERÊNCIA NACIONAL DE NEGÓCIOS E LIDERANÇAS: valor proposto à BRBCARD R\$ 10.000,00 (dez mil reais); período: dia 04 de agosto; local: Centro de Eventos Hípica Hall; público alvo: estima cerca de 1500 participantes entre: empresários, empreendedores e público em geral. Organizador: *Sicoaching* (Sociedade Internacional de Coaching). Do projeto:

Primeira edição da Conferência em Brasília, o evento tem por objetivo fortalecer o mercado brasileiro, impulsionando-o com educação e capacitação empreendedora. Reúne grandes nomes do setor, como Max Gehringer, para um circuito de palestras para empresários, empreendedores e aqueles que querem estar atualizados com a alta competitividade. As palestras abordarão temas como: inteligência financeira nos negócios, os três segredos da competição estratégica entre outros. Para a BRBCARD, é uma forma de oportunizar novos negócios, prospectar novos clientes, aprimorar relações, além de fortalecer a Companhia como fomentadora de ações educacionais e de cunho empresarial. A BRBCARD defende sua participação em eventos desse segmento com o foco em aumentar a identificação com seus clientes e *prospects*, assim como o relacionamento, além de incentivar o empreendedorismo local, com valorização dos recursos humanos e infraestrutura da cidade. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. O projeto está alinhado com as diretrizes estabelecidas nos normativos, procedimentos e demais documentos vigentes da Companhia. Voto: estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordam com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CEO FÓRUM AMCHAM BRASÍLIA 2018: valor cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); organizador: *American Chamber of Commerce for Brazil* São Paulo - AMCHAM; público alvo: gerentes, diretores, superintendentes, sócios e conselheiros de empresas do Distrito Federal, com expectativa de 250 participantes; local: Centro Internacional de Convenções do Brasil- CIBC; data: 23 de agosto. Do projeto: Importante evento



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

promovido pela AMCHAM, maior associação binacional da América Latina e a maior CÂMARA Americana de Comércio fora dos Estados Unidos e com foco num público altamente estratégico. O tema para 2018 busca levar a reflexão daquilo que realmente motiva as empresas: “Paixão, Propósito e Pessoas”, discutindo a importância desses três elementos e a maneira como eles tem se tornado essenciais para o desempenho dos grandes empreendedores. Buscando oferecer conteúdo de qualidade e promover debates sobre as projeções e perspectivas do mercado bem como as melhores práticas e modelos de gestão. Para o BRB, o projeto representa uma oportunidade de divulgação da marca BRB em um ambiente exclusivo, já que o público alvo do evento é composto, em sua maioria, por gerentes diretores, superintendentes, sócios e conselheiros de empresas do Distrito Federal. Além da visibilidade junto ao público estratégico, representa a possibilidade de ganho de branding e de conectar sua imagem a ideias, conceitos e tendências diferenciadas tratadas no evento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade, e enquadra-se no *caput* do art. 5º do Regulamento de Licitações e Contratos do BRB, trata-se do mais importante evento promovido pela AMCHAM, maior associação binacional da América Latina e a maior Câmara Americana de Comércio fora dos Estados Unidos e com público altamente estratégico para o Banco composto, principalmente, por empresários e gestores de empresas públicas e privadas. Voto: estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordam com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XIV CORRIDA TIRADENTES DA PMDF: valor total do projeto R\$ 226.456,73 (duzentos e vinte e seis mil, quatrocentos e cinquenta e seis reais e setenta e três centavos); cota proposta ao BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); período: 25 de agosto de 2018; local: eixo monumental, com concentração no estacionamento do Ginásio Nilson Nelson; organizador: Centro de Treinamento de Educação Física Especial – CETEFE; público: atletas amadores do Distrito Federal e região, atletas profissionais, policiais militares do DF e apreciadores do esporte. Do projeto: na sua décima quarta edição, trata-se de uma tradicional corrida de rua no calendário esportivo do DF. É uma corrida de rua gratuita, com a inscrição vinculada a doação de alimentos não perecíveis, limitadas a 2 mil pessoas. O percurso tem 5 e 10 km e a largada acontece em frente ao Palácio do Buriti, no eixo monumental. O objetivo do projeto é possibilitar à comunidade brasiliense e ao público participante uma opção de lazer, despertar o interesse pela prática de atividade física, melhorar a qualidade de vida e promover a integração da sociedade com a Polícia Militar do DF. A data é uma homenagem ao “Dia do Soldado”. O BRB defendeu sua participação no projeto pois entende que, ao patrocinador projetos vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla participação da população, a Instituição proporciona ganhos reais à sociedade, além de vincular sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. Outro fator defendido foi o fortalecimento da sua marca, uma vez que tem sua imagem diretamente relacionada ao projeto (bem estruturado). Complementou que o projeto possui características que reforçam o potencial de bom retorno de mídia. Concluiu que é um projeto recorrente do Banco. Justificativa da

2



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade, e enquadra-se no *caput* do art. 5º do Regulamento de Licitações e Contratos do BRB. Trata-se de evento tradicional no Distrito Federal, cujo público alvo é estratégico para o BRB. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

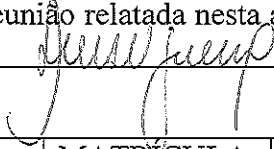
51º FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO: valor cota proposta ao BRB R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais); período: 14 a 23 de setembro; local: Cine Brasília; organizador: Instituto Alvorada Brasil de Arte, Cultura, Comunicação e Cidadania – Instituto Alvorada Brasil; público alvo: população em geral, cinéfilos, estudantes, pesquisadores, críticos, convidados nacionais e internacionais, técnicos, jornalistas e alunos da rede pública de ensino do DF. Do projeto: Em sua 51ª edição, o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é considerado o evento mais importante da cidade, atraindo público anual de, aproximadamente, 60 mil pessoas. Único evento a se dedicar, exclusivamente, à produção cinematográfica nacional, oferecendo uma vitrine para a produção nacional, com uma programação variada, original e de qualidade. O evento permanecerá com o formato bem próximo aos anos anteriores, mantendo as exhibições simultâneas no Cine Brasília e em mais 11 regiões administrativas. Em 2007, o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro ganhou o título de Patrimônio Imaterial do Distrito Federal, o que confirma o reconhecimento público e o compromisso de contribuir para a divulgação dos filmes brasileiros no Brasil e no exterior, para a geração de emprego e renda e para o intercâmbio com os profissionais do audiovisual. O BRB defendeu sua participação por considerar que, ao vincular a marca do patrocinador a um projeto é possível desenvolver, amplificar e contribuir para uma formação cultural ampla do público-alvo do evento. Outra questão apresentada foi o fato de contar com o incentivo fiscal, aprovado pelo Ministério da Cultura, via Lei Rouanet: é possível ao BRB abater 100% do investimento em seu imposto de renda. Outro fator defendido pelo BRB é a ampla cobertura de imprensa, o que possibilita um excelente retorno de mídia espontânea para o patrocinador. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade, e enquadra-se no *caput* do art. 5º do Regulamento de Licitações e Contratos do BRB: trata-se do evento cultural mais importante da capital do país e o único Festival que se consagra pela sua dedicação exclusiva à produção de cinema nacional, atraindo um público de, aproximadamente, 60 mil pessoas por ano. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

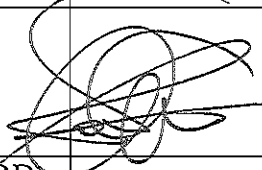
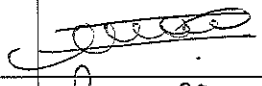
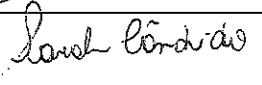

2. Assuntos Gerais:

Após avaliação dos projetos encaminhados ao Comitê, foi colocado em discussão a avaliação das leis que tratam sobre a participação de artistas locais em eventos artísticos e culturais patrocinados ou promovidos por órgãos e entidades da Administração Pública



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Direta e Indireta (lei 6.182/2018 e lei 4.326/2009). O Coordenador do Comitê sugeriu que seja feita uma análise jurídica sobre a aplicabilidade da lei, considerando o artigo 1º, parágrafo 2º da lei 4.326/2009 (as leis serão anexadas a esta ata). A representante da BRBCARD apresentou ao Comitê o resultado do edital esportivo, cuja publicação foi feita no último dia 18, no DODF: das 25 propostas apresentadas, 12 foram aprovadas. Do valor previsto para o edital, cerca de R\$ 450 mil reais, será executado o valor de R\$ 305 mil reais. A lista dos projetos aprovados segue anexa à presente ata. Dois dos projetos (Futsal feminino e Saltos Ornamentais) poderão ser executados conjuntamente pela BRBCARD e pelo BRB, havendo a necessidade de prestação de contas conjunta. Sobre a aplicação da seleção pública para a escolha de projetos patrocinados pelo BRB, o seu representante informou que cerca de 65% dos projetos atendidos pelo Banco foram escolhidos por seleção pública (dos 58 atendidos, 39 foram por meio de seleção pública). Nada mais para ser analisado, às 17h e 45 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB		
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD		
Sarah P. Candido	8879-1	SEGUROS BRB		
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP		


PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio

BRBCARD / PATROCÍNIO ESPORTIVO

PROponente		GNPJ	Projeto	Data do Evento	Valor Solicitado	Valor Oferecido
Diretoria de Esporte e Lazer da DUC/UnB	00.038.174/0001-43	Jogos Internos da UnB/JUnBs	01 a 16/12/2018	R\$ 49.999,00	R\$ 15.000,00	
MM Logística Ltda - ME	24.233.509/0001-42	WOD.LAND	25 e 26/08/2018	R\$ 50.000,00	R\$ 25.000,00	
Sergio da Silva Tostes - EPP	044.395.39/0001-00	11ª Copa Brasília de Triathlon - etapa 3 e 4	02 e 14/09/2018	R\$ 50.000,00	R\$ 25.000,00	
Associação Desportiva de Futsal do Distrito Federal	14.897.583/0001-00	Futsal Feminino de Alto Rendimento	01/08 a 31/12/2018	R\$ 0,00	R\$ 25.000,00	
Núcleo de Formação Social do Cerrado Basquete	11.063.538/0001-61	Cerrado Basquete	Agosto a Dezembro	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	
Federação Hípica de Brasília	00.373.217/0001-47	CSN Brasília Indoor 2018	13 a 16/12/2018	R\$ 50.000,00	R\$ 15.000,00	
ITRIP TUR	00.373.217/0001-47	XCO - Campeonato Brasileiro de Mountain Bike 2018	14/10/2018	R\$ 50.000,00	R\$ 15.000,00	
Liga Candanga de Futsal do Distrito Federal	22.053.46/0001-10	Copa Independência BRBCARD de Futsal	07a 09/09/2018	R\$ 35.000,00	R\$ 25.000,00	
Visão Institutos Oftalmológicos - ISOB	03.056.609/0001-70	3º Corrida de Olho na Saúde	05/08/2018	R\$ 40.000,00	R\$ 20.000,00	
Federação Brasileira de Saltos Ornamentais	28.119.180/0001-44	Salta Brasília	01/08 a 31/12/2018	R\$ 50.000,00	R\$ 20.000,00	
Instituto Pro Brasil	05.597.022/0001-02	Equipe Pro Brasil de Saltos Ornamentais	Agosto a Dezembro	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	
Instituto de Desenvolvimento e Inovação	08.678.379/0001-03	Equipe de Voleibol Masculino - UPIS	Agosto a Novembro	R\$ 49.340,00	R\$ 20.000,00	