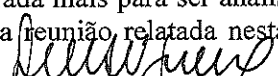


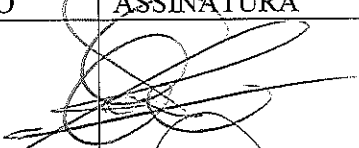




GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA 2º REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS

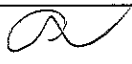

Ata da segunda reunião extraordinária para avaliação de projeto de patrocínio apresentado pela Corretora de Seguros BRB ao Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e nove de maio, às 10 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Roberta Ranna e Sarah Seabra. Pauta: Show do Cantor Zé Felipe.

SHOW DO CANTOR ZÉ FELIPE: valor da cota CORRETORA SEGUROS BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: 01 de junho; local: Casa de Shows Bamboa Brasil; organizador: RP Consultoria e Representação; público: público em geral apreciador do segmento musical. Do projeto: o artista Zé Felipe é do segmento sertanejo e começou sua carreira aos 16 anos. Desde então percorre o país com suas músicas românticas. Filho do também cantor sertanejo Leonardo, sempre enfatiza em entrevistas que a paixão pela música veio por meio do pai, que sempre o inspirou. Representante de um segmento musical apreciado por grande parte do público da capital, o show promete ser sucesso de público, uma vez que o jovem cantor vem fazendo sucesso por onde passa, juntando em seus shows milhares de fãs. A Corretora defende sua participação no evento pois vê uma oportunidade de promover e consolidar a imagem corporativa junto ao público espectador, que faz parte do segmento de interesse da Instituição. A participação da Instituição proporcionará ações de relacionamento com clientes e prospecção de novos, concluiu. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA SEGUROS BRB, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Voto: O Coordenador do Comitê sugeriu a redução do valor do patrocínio para R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), considerando o histórico de investimento em projetos desse porte; todos os membros concordaram com a redução do valor e a representante fará o encaminhamento necessário. No mais, estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais para ser analisado, às 10h e 25 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB		
Wesley Cavallari Henriques	4949-4	BRB		
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD		



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Sarah Candido	P.	8879-1	SEGUROS BRB		
Simone Crisóstomo de Queiroz		2267-5	TERRACAP		



PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio