



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 06

Ata da sexta reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e seis de junho de dois mil e dezoito, às 18 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Sarah Pinheiro Candido. Pauta apresentada: 1. 18º FEICOTUR; POCKET SHOW KAYA e RABO DE SAIA; 28º CORRIDA DO FOGO – 2018; BRASÍLIA VOLEI; 2º edição CAMPUS PARTY BRASÍLIA. 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

18º FEIRA DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO – FEICOTUR 2018: valor solicitado à BRBCARD R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); período: de 06 a 08 de julho; local: estacionamento do estádio Augustinho Lima – Sobradinho; público alvo: empresariado local, consumidores e população em geral; organizador: Fundo de Envolvimento da Indústria, Comércio e Turismo - FEICOTUR. Do projeto: em sua 18ª edição, o evento já se tornou uma tradição em Sobradinho e região, já tendo sido incorporado ao calendário de eventos oficiais da R.A. A proposta da Feira é representar o avanço do trabalho realizado em 2017 de valorização da indústria e comércio, aliada ao incentivo e divulgação do turismo, esporte e cultura, demonstrando aos moradores do Distrito Federal o que a cidade tem a oferecer em termos de consumo, lazer e turismo. O objetivo do evento é reunir expositores em nível local e regional durante três dias de evento, com a finalidade de aproximar empresários, consumidores e a população em geral, possibilitando o fomento de novos negócios, com exposição de produtos e serviços. Além de estandes de expositores, a feira terá atrações musicais, apresentações de grupos de quadrilhas do DF, comidas típicas e mostra de artesanato. Para a BRBCARD, apoiar eventos e ações locais fomenta, junto à iniciativa de terceiros, a economia local e o desenvolvimento do DF, por meio de patrocínios que tem o objetivo de entregar a população atividades culturais, esportivas, sociais, sustentáveis e negociais. Outro fator defendido pela Instituição foi a possibilidade de alavancar as vendas de seus produtos e serviços bem como a sua utilização. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

POCKET SHOW KAYA PRAIA e RABO DE SAIA: valor cota CORRETORA SEGUROS BRB R\$ 10.000,00 (dez mil reais); organizador: Live Marketing Resultados ao Vivo; público alvo: apreciadores da cultura local, público em geral; período: 04 de agosto; local: Clube do Choro de Brasília. Do projeto: Luiz Carlos Ramos, mais conhecido com Dante, em 1993 criou e produziu o pocket show Kaya, Praia e Rabo de Saia – música e humor: um divertido espetáculo que ficou em cartaz durante oito meses no Rio de Janeiro, com sucesso de público. Em Brasília, o show foi apresentado em um famoso Pub e na Sala Martins Pena, Teatro Nacional. Para comemorar os 25 anos de existência do projeto KAYA, PRAIA e RABO DE SAIA, seu criador produziu um repertório com músicas autorais e de outros compositores de Brasília, com o objetivo de fazer uma edição especial no dia 04 de agosto, no Clube do Choro e posteriormente fixar calendário na



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

capital federal. Para a CORRETORA, é importante destacar sua participação no desenvolvimento sociocultural e socioeconômico do Distrito Federal e entorno, com o objetivo de aprimorar seu relacionamento com a sociedade. Sendo assim, estar presente em um evento que atrai um público adulto e de bom poder aquisitivo é uma excelente oportunidade de promover e consolidar a imagem corporativa, já que a logomarca estará em destaque em vários pontos do evento, concluiu. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

28º CORRIDA DO FOGO: valor total do projeto R\$ 269.450,00 (duzentos e sessenta e nove mil, quatrocentos e cinquenta reais), valor cota BRB R\$ 100.000, 00 (cem mil reais); período: 04 de agosto; organizador: Clube dos Bombeiros Militares do Distrito Federal; público: apreciadores do esporte, amadores e profissionais, bombeiros e comunidade em geral; local: estacionamento do ginásio Nilson Nelson. Do projeto: a 28º Corrida do Fogo é uma competição de atletismo na modalidade pedestrianismo, com distâncias de 5km e 10km. Aberta para pessoas de ambos os sexos, com idade a partir dos 15 anos, segundo a regulamentação da Confederação Brasileira de Atletismo. É classificada como prova de nível regional tipo B com a chancela da Federação de Atletismo do Distrito Federal. Sendo uma das principais corridas de rua da cidade, é prevista a presença de aproximadamente 10 mil pessoas, entre atletas inscritos, “pipocas”, familiares, admiradores do esporte, bombeiros e assessorias esportivas de todo o DF. Neste ano, o tema da corrida será os “25 anos de inclusão das mulheres nas fileiras do Corpo de Bombeiros do Distrito Federal” – uma homenagem a primeira turma feminina de 32 mulheres a ingressar na corporação no ano de 1993 e às 672 mulheres que hoje fazem parte do Corpo de Bombeiros do Distrito Federal. Para o BRB, patrocinar projetos vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla participação da população proporciona ganhos reais à sociedade, além de vincular sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. O apoio aos eventos promovidos pelo Corpo de Bombeiros do Distrito Federal possibilita, além de expor a logomarca a um público estratégico para o Banco, fideliza e estreita o relacionamento com o segmento, concluiu. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento de grande tradição no DF, faz parte do calendário oficial de eventos por força da Lei Distrital nº: 4.780, de 24 de fevereiro de 2012; contribui para o crescimento do esporte no DF, fortalecendo os laços entre a corporação e a sociedade brasiliense. É considerado, portanto, único no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

BRASÍLIA VOLEI – valor total do projeto R\$ 2.421.000,00 (dois milhões quatrocentos e vinte e um mil reais); cota BRB R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais) em 6 parcelas, condicionado à apresentação da documentação e prestação de contas necessárias; organizador: Brasília Vôlei Esporte Clube – BVEC; período: de 4 de julho a 31 de dezembro de 2018. Do projeto: O Brasília Vôlei Esporte Clube – BVEC, fundado em março de 2015, é uma organização sem fins econômicos, devidamente registrada na Federação de Voleibol do DF e Confederação Brasileira



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

de Voleibol. Se dedica ao desenvolvimento humano por intermédio do apoio aos esportes de rendimento, notadamente em esportes olímpicos e paraolímpicos. Atualmente, além de 16 profissionais de diversas áreas dedicados à preparação das equipes do Brasília Vôlei, mantém mais de 160 atletas em diversas categorias: Masculina: sub 16, 18 e 20; Feminina: sub 14, 16, 18, 20 e 23; Adulta Feminina: 16 atletas. A equipe adulta feminina participa da Superliga e a temporada 2018/2019 será sua quarta participação. As categorias de base são formadas, exclusivamente, por atletas residentes no Distrito Federal. O Vôlei Brasília treina no SESI Taguatinga com a categoria adulta, todas as outras equipes das categorias treinam na UCB – Universidade Católica de Brasília. Como atividades complementares são previstas sete visitas no período de contrato do patrocínio a escolas e comunidades de Regiões Administrativas do Distrito Federal. Nesses encontros serão realizados oficinas e apresentações do projeto com crianças e adolescentes da comunidade visitada. A proposta tem como objeto o patrocínio à equipe Brasília Vôlei, no 1º turno da Superliga 2018/2019 e as categorias de base do projeto, no período de julho a dezembro de 2018. O BRB justificou sua participação pelo histórico da Empresa em apoiar diversas modalidades esportivas no Distrito Federal, tendo sua imagem diretamente vinculada ao esporte profissional da cidade, a exemplo do Campeonato Brasiliense de Futebol Profissional e a equipe de basquetebol UniCeub/BRB. Outros fatores defendidos pelo BRB: possibilidade de bom retorno de mídia, oportunidade de associar a marca do Banco de forma positiva junto à sociedade em geral, pela necessidade de realização de ação de relacionamento e pela valorização da prática esportiva no DF. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se da única equipe de voleibol de Brasília classificada a disputar a Superliga de Vôlei, principal competição da modalidade no Brasil. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

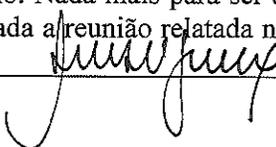
2º EDIÇÃO CAMPUS PARTY BRASÍLIA – valor solicitado R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais); valor negociado pela TERRACAP R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Instituto Campus Party; período: de 27 de junho a 01 de julho; local: Estádio Nacional Brasília; público: estudantes, professores, profissionais / desenvolvedores, influenciadores digitais, investidores, empreendedores, fundadores/mentores de startups, além dos moradores do DF e visitantes que terão acesso à área gratuita do evento. Do projeto: Projeto voltado para empreendedores, startups, estudantes e outros públicos ligados à tecnologia e ao desenvolvimento, que visa aproximar os participantes às mais diversas experiências, do incentivo ao conhecimento, através da interação com palestrantes, ao desenvolvimento de iniciativas que fomentem o empreendedorismo, networking entre os participantes. Com atividades acontecendo durante 24 horas, a Campus Party apresenta estrutura para atender todos os participantes, além de promover conteúdos relacionados à robótica, simulação, ciência, inovação, empreendedorismo e desenvolvimento. Para a TERRACAP, ao patrocinar o evento espera-se associar a marca e imagem à temática relacionada à tecnologia, inovação tecnológica, produção científica, desenvolvimento sustentável e empreendedorismo. As ações mercadológicas da empresa, sua necessidade de estar sempre em evidência junto ao público do DF e sua atuação crescente no desenvolvimento da região, a exemplo da recente inauguração do Parque Tecnológico de Brasília – BIOTIC, também contribuíam para justificar a sua participação no evento, concluiu. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela Empresa, o projeto enquadra-se na possibilidade de seleção de projetos de patrocínio discriminado no item 5.1.1 “b”, da Norma 1.2.1-D – Regulamentação da Concessão de Patrocínio:

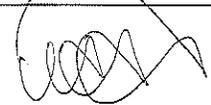
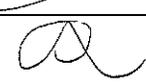
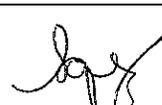


GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

trata-se de projeto com fornecedor exclusivo, não havendo possibilidade de competição. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Por se tratar de projeto conjunto, em parceria com a CORRETORA SEGUROS BRB, ficou definido nesta reunião que haverá a consolidação da prestação de contas sob a supervisão deste Comitê, em cumprimento às recomendações do TCDFT.

2. Assuntos Gerais:

Após avaliação dos projetos encaminhados ao Comitê, a representante da BRBCARD posicionou a todos da etapa que se encontra o processo de chamamento público para projetos esportivos: o prazo para entrega das propostas encerrou na última sexta-feira (22), aguardando apenas a entrega de proposta postadas até essa data para dar início a etapa de análise; já o representante do BRB informou ao Comitê que, com relação ao processo de chamamento público para projetos de esporte de cultura para 2019, os editais serão lançados após o período eleitoral. Registro na presente ata que, às 16:08 de 16 de maio, o Comitê foi informado, via e-mail, do cancelamento do show da Banda 14 Bis, que seria patrocinado pela CORRETORA SEGUROS BRB; o que levou a suspensão do referido patrocínio. Nada mais para ser analisado, às 19h e 15 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB		
Wesley Cavalari Henriques	4949-4	BRB		
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD		
Sarah P. Candido	8879-1	SEGUROS BRB		
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP		


PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio