



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 04

Ata da quarta reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e seis de abril de dois mil e dezoito, às 16 horas e 30 minutos, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: representando a TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira e Wesley Cavallari Henriques; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; representando a CORRETORA SEGUROS BRB, Sarah Pinheiro Candido. Pauta apresentada: 1. Ceilândia Esporte Clube – Série D; XXXIII Concurso Saltos Cel. Rabelo; Capital Empreendedora 2018; 2º Campus Party; Contraponto – Coleção Sergio Caralho; Confraternização AFABRB; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

CEILÂNDIA ESPORTE CLUBE - SÉRIE D: valor solicitado R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), valor proposto pelo BRB, até R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais); período: campeonato será de 21 de abril a 05 de agosto de 2018; público: atletas e apreciadores do esporte; organizador: Ceilândia Esporte Clube. Do projeto: Criada em 2009, a competição é categoria de acesso ao “Brasileirão Série C”, conta com a participação de 68 equipes, as melhores ranqueadas em seus estados de origem e que não participam das outras fases do Brasileirão, além das equipes que foram rebaixadas em 2017, da série “C” para a série “D”. A competição se dará em seis fases e as equipes brasilienses habilitadas à competição são “Brasiliense” e o “Ceilândia”, atuais campeão e vice-campeão candango. Para fins de contratação de patrocínio, o BRB adotou a mesma estratégia feita ao Campeonato Brasiliense de Futebol da 1º divisão: o patrocínio foi disponibilizado para as duas empresas e a comunicação às equipes foi feita por meio de documento oficial – Carta Presi/Sumar/Gepar – 128/2018, enviado à Federação Brasiliense de Futebol; apenas a equipe do “Ceilândia Esporte Clube” demonstrou interesse na parceria com o BRB. Para o BRB, os objetivos do patrocínio são: fomentar o esporte, aproximar a comunidade que aprecia essa modalidade esportiva ao BRB, incentivar a geração de empregos diretos e indiretos, inclusão social, continuidade às ações de incentivo ao esporte, além de trabalhar a divulgação e o rejuvenescimento da marca institucional da instituição. Estrategicamente, para Instituição, o apoio ao futebol reforça e rejuvenesce a marca; inserir a marca na camisa de uma equipe cria uma relação de cumplicidade das patrocinadoras com a desempenho esportivo. O BRB defende sua participação, também, pelo seu histórico de patrocínio ao futebol no DF, tendo sua marca ligada ao esporte, tanto profissional quanto ao amador. Ainda sobre a equipe, seu público alvo não é só Ceilândia, mas também as regiões vizinhas como Taguatinga, Samambaia e Vicente Pires, atingindo uma população de cerca de 500 mil pessoas. Caso aprovado, o patrocínio terá início a partir da segunda rodada da primeira fase (tabela anexa). Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. A possibilidade de patrocinar as equipes participantes do Campeonato Brasiliense - série D caracteriza o projeto como único no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XXXIII CONCURSO DE SALTOS CEL. RABELO: valor total do projeto R\$ 161.820,00 (cento e sessenta e um mil, oitocentos e vinte reais); valor cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); organizador: Federação Hípica de Brasília – FHBr; público alvo: atletas praticantes da



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

modalidade hipismo/saltos de todo país, militares e civis, integrantes da PMDF, parentes dos competidores, amantes de esportes equestres. Previsão de 4 mil pessoas ao longo do evento. Para o BRB, patrocinar projetos vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla participação da comunidade, proporciona ganhos reais à sociedade; além de vincular sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. É complementada por ter a chancela da Confederação Brasileira de Hipismo, o evento atrairá competidores de todo o país. O concurso compõe o calendário hípico do Distrito Federal desde 1985, sendo o evento da modalidade mais antigo e tradicional do DF; mais de 300 conjuntos que participam da competição a tornam a maior competição de hipismo clássico do DF. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se do maior, mais antigo e tradicional evento do hipismo clássico no Distrito Federal. Evento voltado para um público estratégico da Instituição – Polícia Militar. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CAPITAL EMPREENDEDORA 2018 – valor total do projeto R\$ 350.162,10 (trezentos e cinquenta mil, cento e sessenta e dois reais e dez centavos), valor cota BRB R\$ 40.000, 00 (quarenta mil reais); período: 18 a 19 de maio; organizador: Educação Empreendedora ERLI; público: empreendedores, faixa etária de 24 a 35 anos, ambos os sexos, com formação superior em sua maioria. Do projeto: evento feito por empreendedores, criado com o objetivo de ajudar os empreendedores da cidade a se desenvolver através da conexão entre os principais players do mercado local (empresários, startups, investidores, instituições e estudantes) e oferecer conteúdo de qualidade para o seu público. Em seu terceiro ano, o projeto já se consolidou na capital; para esta edição, o evento acontecerá em dois dias e contará com 10 expositores e cerca de 40 palestrantes debatendo os mais variados temas como: empreendedorismo, empreendedorismo digital, vendas, branding, marketing digital, novos mercados, futurismo, inovação, varejo, entre outros. São esperados cerca de 3 mil participantes ao longo dos dois dias. Para o BRB, o apoio ao projeto, sob a forma de patrocínio, representa oportunidade de a Instituição associar sua marca a de um evento com a temática empresário/estratégia que cresce de forma exponencial no Distrito Federal; oportunidade de se apresentar a um grande público, composto principalmente por empreendedores, potenciais empreendedores e “anjos investidores”, com bom potencial para a realização de ações de relacionamento no local. Está programada ação de relacionamento para os dois dias de evento e a Instituição estendeu a participação à Cartão e Seguros; o que ficaram de confirmar suas participações. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: ação negocial; trata-se de maior evento de empreendedorismo do Centro-Oeste. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PROJETO CONTRAPONTO – COLEÇÃO SÉRGIO CARVALHO - valor cota SEGUROS BRB R\$ 45.604,00 (quarenta e cinco mil, seiscentos e quatro reais); organizador: 4 ART Produções Culturais; público: apreciadores de arte, população em geral; período: prorrogado até 29/04. Do projeto: coleção de 400 obras de arte brasileiras, uma das maiores do país, ocupa cerca de 4500m² do Museu da República, no centro de Brasília. A exposição apresenta obras inéditas de 34 importantes artistas da cena contemporânea brasileira, além de artistas da cidade,



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

cuja obra já foi destaque no cenário nacional. O evento tem entrada franca e classificação livre, sendo destinada especialmente ao público jovem e adultos da cidade. A exposição teve grande visibilidade durante os três meses em que esteve no museu, recebendo mais de 100 mil visitantes. A CORRETORA SEGUROS BRB, ao defender sua participação, ressaltou a importância em apoiar projetos de incentivo à cultura, sua divulgação e democratização. Oportunidade de ações de relacionamento com o público. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2º EDIÇÃO CAMPUS PARTY BRASÍLIA - valor cota CORRETORA SEGUROS BRB R\$ 100.000,00 (cem mil reais); organizador: MCI BRASIL S/A; período: 30 de maio a 03 de junho; local: Estádio Nacional de Brasília – Mané Garrincha; público: apreciadores de tecnologia e inovação, público em geral. Do projeto: em sua 2º edição, o evento tem um perfil totalmente empreendedor e tecnológico, possibilitando os participantes conviverem com inúmeras experiências, do incentivo ao conhecimento. Seguindo o modelo de sucesso da primeira edição, serão ministradas palestras, workshops, Hackathons, conteúdos para robótica, simulações, entre outras atividades; o evento acontecerá 24 horas por dia e terá uma estrutura para atender todos os participantes, desde os acampados aos visitantes. Para a CORRETORA, trata-se de uma oportunidade para o desenvolvimento de ações de relacionamento com o público do evento, ampliando seus segmentos de atuação e posicionamento da marca. É um evento de grande credibilidade na cidade, que agrega valor a qualquer parceiro envolvido no projeto. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.


CONFRATERNIZAÇÃO AFABRB: valor cota CORRETORA R\$ 8.000,00 (oito mil reais); organizador: Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do Banco de Brasília – AFABRB; período: 10 de junho; local: Clube do BRB; público: funcionários, aposentados, pensionistas e suas famílias. Do projeto: o evento tem como objetivo promover a socialização da rede de aposentados e pensionistas do BRB, suas famílias e funcionários da Instituição. Trata-se de evento tradicional que, para esta edição, tem a expectativa de receber cerca de 350 pessoas; na programação inclui: música, atividades de entretenimento, jogos entre outras ações. Para CORRETORA, sua participação trará oportunidade de consolidar sua marca, proporcionando reconhecimento e credibilidade junto aos participantes que configuram parcela significativa do público alvo das suas ações de comunicação. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a

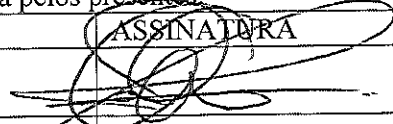
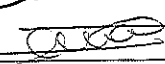

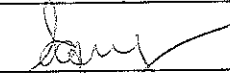



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos Gerais:

Após avaliação dos projetos encaminhados ao Comitê, a representante da BRBCARD posicionou a todos da etapa que se encontra o Processo de Chamada Pública para Projetos Culturais: todos os pré selecionados serão divulgados, por meio de publicação em jornal oficial (DODF) e de grande circulação, no próximo dia 27/04 e que fará o encaminhamento desta publicação ao Comitê; já o representante do BRB informou ao Comitê que, com relação ao processo de seleção para projetos de esporte (eventos esportivos e equipes esportivas), foram habilitados 87 projetos que estão sob análise para nível de risco e que assim que concluírem os trabalhos, a Instituição apresentará os finalistas ao Comitê. A representante da TERRACAP pediu para comentar sobre o Projeto CIDADE LIXO ZERO, o que foi atendido: apenas registrou que a Instituição está analisando o projeto, que nesta ocasião não teria maiores detalhes sobre o mesmo, apenas o valor pretendido – R\$ 100.000,00 (cem mil reais). O coordenador do Comitê se manifestou sobre o valor do projeto e sugeriu sua redução em, no mínimo 50% do valor, passando para um teto de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Os demais membros concordaram com a proposta de redução. Por falta de subsídios para análise do projeto citado pela TERRACAP, esta pauta será retomada em ocasião oportuna. Nada mais para ser analisado, às 17h e 15 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP	



PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio

CEILÂNDIA SÉRIE D - 2018

1ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 15,000.00
2	R\$ 15,000.00
3	R\$ 15,000.00
4	R\$ 15,000.00
5	R\$ 15,000.00
6	R\$ 15,000.00
BÔNUS	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 100,000.00

2ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 10,000.00
2	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 20,000.00

3ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 10,000.00
2	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 20,000.00

4ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 10,000.00
2	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 20,000.00

5ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 10,000.00
2	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 20,000.00
6ª FASE	
RODADA	VALOR
1	R\$ 10,000.00
2	R\$ 10,000.00
TOTAL	R\$ 20,000.00
INVESTIMENTO TOTAL	
R\$ 200,000.00	