



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº:03

Ata da terceira reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em quinze de março de dois mil e dezoito, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues de Moura; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Roberta Ranna e Janai Seabra. Pauta apresentada: 1. FESTIVAL ÁGUAS DE MARÇO 2018; FEIRA DA LONGIVIDADE; VI ENCONTRO NACIONAL DAS PROCURADORIAS FISCAIS; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

FESTIVAL ÁGUAS DE MARÇO 2018: valor do projeto R\$ 210.950,00 (duzentos e dez mil novecentos e cinquenta reais), valor cota BRB R\$ 100.000,00 (cem mil reais); período: 16 a 18 de março; organizador: Sérgio Tostes da Silva - EPP; público alvo: faixa etária de 20 a 25 anos, atletas, estudantes universitários, professores, artistas, músicos, profissionais da comunicação e audiovisual, praticantes de canoagem e esportes aquáticos em geral e esportistas; local: lago Paranoá, próximo ao Morro da Asa Delta. Do projeto: “Águas de Março” busca trazer o Lago Paranoá uma grande celebração das águas por meio dos esportes aquáticos e da cultura, com provas e campeonatos de várias modalidades e com variada programação cultural. Será realizado no Lago Paranoá, na região do “Morro da Asa Delta” e trará a promoção de esportes aquáticos, conscientização e valorização do uso adequado e preservação do Lago Paranoá, na promoção da qualidade de vida na capital federal. O evento ocorrerá no final de semana da abertura oficial do “VIII Fórum Mundial da Água”. Para o BRB, ao patrocinar projetos vinculados à prática de atividades esportivas/culturais, com ampla participação da população, proporciona ganhos reais à sociedade, além de vincular sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. Neste caso em especial, o representante do órgão ressaltou que o projeto será um importante evento realizado em Brasília pois acontecerá em paralelo ao Fórum Mundial da Água, que acontecerá em março, com a presença de público garantida. O projeto está autorizado a aplicar o selo do Fórum, o que representa a oportunidade de associar a logomarca do BRB a um evento de renome mundial, complementou. Para Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se de importante evento para a capital, que acontecerá em paralelo com a agenda oficial do Fórum Mundial da Água, com a chancela do Fórum. O evento pretende fomentar ao grande público a conscientização com relação ao uso adequado da água. Evento gratuito. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

FEIRA DA LONGIVIDADE: valor cota CORRETORA SEGUROS BRB R\$ 15.000,00 (quinze mil reais); organizador: Universal Evento; período: de 19 a 21 de abril; local: Shopping Center Casa Park; público: público frequentador do shopping, comunidade em geral. Do projeto: O evento oferecerá serviços e produtos que contribuam para melhor qualidade de vida e longevidade do público da 3ª idade. A Feira tem como objetivo não só realizar bons negócios, mas também, oferecer novidades, oportunidades, entretenimento e informações para o público. Para a patrocinadora, o evento proporcionará chance de divulgar e consolidar sua marca com a exposição positiva para o público frequentador, que faz parte do seu segmento de interesse. A CORRETORA SEGUROS BRB fará ação de relacionamento e terá material promocional no estande montado para o evento, além da exposição da marca da Instituição nas peças de programação visual da feira. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA SEGUROS BRB, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

VI ENCONTRO NACIONAL DAS PROCURADORIAS FISCAIS: valor cota CORRETORA SEGUROS BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); organizador: Associação dos Procuradores do Distrito Federal – APDF; público: Procuradores, juristas, auditores e advogados; período: de 11 a 13 e abril; local: Hotel Windsor Plaza Brasília. Do projeto: O encontro consiste na discussão sobre o papel das Procuradorias de Estado no contexto da crise fiscal. O evento contará com palestras que serão realizadas por renomados juristas e painéis de debates entre procuradores, autoridades, docentes, auditores, advogados e promotores. A Corretora defendeu sua participação no evento por ser uma oportunidade de divulgação da marca aos participantes e reforçar sua imagem como instituição de referência, além de fortalecer e aprimorar relacionamento com os atuais e futuros clientes em potencial. A patrocinadora fará ação de relacionamento e terá material promocional no estande montado para o evento, além da exposição da marca da Instituição nas peças de programação visual da feira. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela CORRETORA SEGUROS BRB, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

AGROBRASÍLIA 2018: valor cota BRB R\$ 100.000,00 (cem mil reais); organizador: Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal Ltda.; período: 15 a 19 maio; público: agricultores familiares, produtores rurais do Distrito Federal e do restante do Brasil, assim como de outros países que tenham interesse nas tecnologias do agronegócio



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

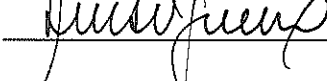
brasileiro, empresários e técnicos, estudantes em geral, autoridades, órgãos da imprensa e público em geral; local: Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, BR 251, Km 07. Do projeto: trata-se de uma feira de agronegócios voltada aos empreendedores rurais de diversos portes, que apresenta inovações tecnológicas para os diferentes segmentos do agronegócio brasileiro. Realizada pela COOPA- DF, a Feira acontece em uma região reconhecida nacionalmente pelo papel desempenhado na ocupação agropecuária dos cerrados, especialmente, pelo pioneirismo e a geração e uso de técnicas bem-sucedidas. É uma feira consolidada nacional e internacionalmente, que atrai visitantes nacionais e estrangeiros e diferencia-se das demais pelo processo inovador de gestão e inclusão global de tecnologias do agronegócio. O evento oportuniza conhecer, in loco, as mais variadas tecnologias de produção. Para o BRB, trata-se do principal evento do setor na região Centro-Oeste e um dos mais importantes do Brasil; possui um foco estritamente negocial e se destaca por reunir os principais *players* do setor, autoridades e demais componentes da cadeia agrícola local, regional e nacional. A Instituição complementou sua defesa ao afirmar que, devido ao acirramento da concorrência bancária e a presença prevista de outras instituições financeiras no evento, é importante a participação do BRB para que continue se destacando como importante agente financeiro do setor. Ainda, conforme informações das áreas técnicas (Disep/Sudes/Gerur), a feira proporciona contato direto junto a diversos agricultores do DF e região e ainda apresenta, historicamente, ótimos resultados para o Banco, finalizou. O BRB fará ação de relacionamento e terá material promocional no estande montado para o evento, além da exposição da marca da Instituição nas peças de programação visual da feira; entre outros itens apresentados a este Comitê, por meio da Nota Executiva. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se e ação negocial no maior evento voltado exclusivamente ao desenvolvimento agroindustrial e a difusão de novas tecnologias agrícolas do Centro-Oeste. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.


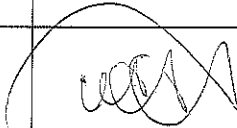

## 2. Assuntos Gerais:

Após avaliação dos projetos encaminhados ao Comitê, o representante da BRBCARD informou ao Comitê o andamento do chamamento público para projetos culturais: foram entregues 60 projetos e a Comissão julgadora já iniciou o trabalho de análise das propostas. O BRB, por meio do seu representante, informou ao Comitê que foram entregues cerca de 84 projetos para o Edital de Chamamento Público para Esportes e pediu que o Comitê auxiliasse na indicação de um membro do corpo técnico da Secretaria de Esporte para compor a subcomissão técnica que trabalhará na avaliação das propostas recebidas em função do edital. Foi orientado, portanto, que o BRB formalizasse o pedido e o Coordenador do Comitê, por meio da Secretaria de Comunicação Social, faria o encaminhamento. Nada mais para ser analisado, às 17h e 15 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim,



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB		
Wesley Cavallari Henriques	4949-4	BRB		
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD		
Sarah P. Candido	8879-1	SEGUROS BRB		
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP		

  
**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio