



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº:01

Ata da primeira reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em dezoito de janeiro de dois mil e dezoito, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Aloysia Helena da C. Caldas; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura e Priscila Rezende; pela CORRETORA SEGUROS BRB, Roberta Ranna e Janai Seabra. Pauta apresentada: 1. CAMPEONATO BRASILIENSE, VELA PARA TODOS 2018; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

VELA PARA TODOS 2018: valor do projeto R\$ 296.992,00 (duzentos e noventa e seis mil, novecentos e noventa e dois reais), valor concedido pelo BRB R\$ 132.000,00 (cento e trinta e dois mil reais). Período: 12 meses. Organizador: Federação Brasiliense de Vela Adaptada. Do projeto: Projeto social voltado para o atendimento a pessoas portadoras de necessidades especiais, com foco nas atividades terapêuticas, educacionais, esportivas e lúdicas, consubstanciadas no atendimento por intermédio de terapias ocupacionais, na realização de cursos regulares de instrução de navegação, organização de eventos sociais com participação das famílias e implantação de calendário de competições náuticas. Apoiado pelo BRB desde 2015, o projeto vem alcançando cada vez mais espaço dentro do cenário esportivo de Brasília, com mídia espontânea tanto nos prêmios conquistados como nos eventos que participam. As instituições apoiadoras do projeto, além de contribuir diretamente com o desenvolvimento da modalidade em Brasília, vinculam sua marca a conceitos como saúde, apoio ao esporte e qualidade de vida. Foram apresentadas várias matérias jornalísticas que divulgaram o projeto em 2017 (retorno de mídia espontânea ao patrocinador). Foi sugerido pelo Coordenador do Comitê a participação dos atletas na agenda de eventos realizados pelo Governo de Brasília na Orla do Lago Paranoá. Para Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se de projeto realizado pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada – entidade representante oficial da modalidade esportiva no Distrito Federal e única a autorizada a promover competições oficiais na cidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.


XLIII CAMPEONATO BRASILIENSE DE FUTEBOL DA 1º DIVISÃO 2018: valor máximo concedido pelo BRB R\$ 1.187.500,00 (um milhão, cento e oitenta e sete mil e quinhentos reais) – valor máximo para 12 equipes, sendo o contrato individual com cada equipe no valor de até R\$ 189.500,00 (cento e oitenta e nove mil e quinhentos reais); período: início em 20 de janeiro de 2018 e término em 07 de abril de 2018. Organizador: equipes participantes do XLIII Campeonato Brasiliense de Futebol da 1º Divisão 2018. Do projeto: Mais importante campeonato de futebol do DF. A edição de 2018 contará com 12 equipes e o campeonato será realizado em quatro fases sendo a 1º - classificatória; a 2º - quartas de final; a 3º - semifinal e a 4º fase – Final. O BRB esclareceu que o valor apresentado corresponde ao valor máximo previsto, dependendo do interesse de cada equipe em aceitar o patrocínio. Foi apresentado ao Comitê uma tabela da dinâmica adotada pela instituição para o pagamento do patrocínio em cada etapa do campeonato (tabela anexa), considerando a participação das 12 equipes. O objetivo do patrocínio, para o BRB, é a sua aproximação com as comunidades do DF e Entorno, uma vez que as equipes participantes


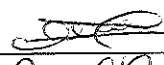



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

do campeonato representam a região onde estão inseridas; fomentar o esporte; trabalhar a geração de empregos diretos e indiretos; inclusão social; dar continuidade às ações esportivas desenvolvidas pelo BRB nos últimos anos, consolidando o BRB como incentivador do esporte local. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. A possibilidade de patrocinar as 12 equipes participantes do Campeonato Brasiliense caracteriza o projeto como único no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos Gerais:

Após avaliação dos projetos encaminhados ao Comitê, o representante do BRB apresentou a relação de projetos selecionados no Programa BRB de Patrocínios Culturais 2017/2018; ao todo foram 20 projetos (lista anexa). Foi apresentada, também, a minuta do Programa BRB de Patrocínios Esportivos 2018 – Seleção Pública; será disponibilizado R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), sendo 50% para eventos esportivos e 50% para equipes esportivas, com previsão de contratação para o segundo semestre de 2018. Foi sugerido, pelo BRB, a participação de um representante da Secretaria de Esportes na composição da Comissão Técnica. O Comitê concordou e o BRB encaminhará oficialmente o pedido para as providências necessárias. A representante da BRBCARD informou ao Comitê que a Instituição está elaborando o edital para projetos culturais e de entretenimento e pretende lançar ainda no primeiro semestre de 2018. Nada mais para ser analisado, às 17h e 15 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

  
**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio

no de Patrocínio – 2018 – Logomarca Costas, Frente (Grande no peito/barriga ou duas pequenas no ombro) e 02 placas de campo

1º Turno (12 equipes)		Valor por equipe/jogo/rodada - 2018	Por time - 2018
11º jogo da equipe		R\$ 6.000,00	R\$ 66.000,00
maior média de público por rodada (considerando equipe mandante de campo e patrocinada pelo BRB)*****		-	R\$ 6.000,00
Maior média de público 1ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 2ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 3ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 4ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 5ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 6ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 7ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 8ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 9ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 10ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
Maior média de público 11ª rodada (considerando mando de campo)		R\$ 1.000,00	-
para quem passar para as quartas de final		-	R\$ 6.500,00
mínimo que uma equipe pode receber pela participação na fase		-	R\$ 66.000,00
máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase (considerando bônus em seis mandos npo)		-	R\$ 78.500,00
máximo a ser investido pelo Banco na fase*		-	R\$ 855.000,00
<b>Quartas de Final (8 equipes)</b>			
Valor por equipe/jogo - 2018		Por time - 2018	
maior média de público fase (considerando equipe mandante de campo e patrocinada pelo BRB)*****		R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
Maior média de público 1ª rodada		-	R\$ 2.000,00
Maior média de público 2ª rodada		R\$ 2.000,00	-
para quem passar para a semifinal		-	R\$ 7.000,00
mínimo que uma equipe pode receber pela participação na fase		-	R\$ 14.000,00
máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase (considerando bônus em um mando npo)		-	R\$ 23.000,00
máximo a ser investido pelo Banco na fase**		-	R\$ 144.000,00
<b>Semi Final (4 equipes)</b>			
Valor por equipe/jogo - 2018		Por time - 2018	
maior média de público fase (considerando equipe mandante de campo e patrocinada pelo BRB)*****		R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Maior média de público 1ª rodada		-	R\$ 3.000,00
Maior média de público 2ª rodada		R\$ 3.000,00	-
para quem passar para a final		-	R\$ 7.500,00
mínimo que uma equipe pode receber pela participação na fase		-	R\$ 20.000,00
máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase (considerando bônus em um mando npo)		-	R\$ 30.500,00
máximo a ser investido pelo Banco na fase***		-	R\$ 101.000,00

Final (2 equipes)

Valor por equipe/jogo - 2018		Por time - 2018
Ida e volta	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
maior média de público da fase (considerando equipe mandante de campo e patrocinada pelo BRB)*****	-	R\$ 15.000,00
para o Campeão	-	R\$ 12.500,00
<b>mínimo que uma equipe pode receber pela participação na fase</b>	-	<b>R\$ 30.000,00</b>
<b>máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase</b>	-	<b>R\$ 57.500,00</b>
<b>máximo a ser investido pelo Banco*****</b>	-	<b>R\$ 87.500,00</b>
<b>Total máximo que a equipe pode receber:</b>		<b>R\$ 189.500,00</b>

*Quando a contratação de 12 equipes e que oito patrocinadas avancem na competição, considerando que as quatro equipes que avancem na competição sejam patrocinadas pelo Banco e considerando que as duas equipes que avancem na competição sejam patrocinadas pelo Banco, considerando que a equipe campeã seja patrocinada pelo BRB, não haverá pagamento de Bônus.*

Total máximo a ser investido pelo Banco		R\$ 1.187.500,00
máximo a ser investido pelo Banco - 1º Turno		R\$ 855.000,00
máximo a ser investido pelo Banco - Quartas de Final		R\$ 144.000,00
máximo a ser investido pelo Banco - Semi Final		R\$ 101.000,00
máximo a ser investido pelo Banco - Final		R\$ 87.500,00



**BRB – BANCO DE BRASÍLIA S/A**  
**SUPERINTENDÊNCIA DE MARKETING**

**RELAÇÃO DE PROJETOS NEGOCIADOS**  
**NO PROGRAMA BRB DE PATROCÍNIOS CULTURAIS 2017/2018**

O BRB – Banco de Brasília, por intermédio da Superintendência de Marketing, torna pública a relação de projetos que foram negociados no Programa BRB de Patrocínios Culturais 2017/2018. Dúvidas serão esclarecidas pelo e-mail [cultura@brb.com.br](mailto:cultura@brb.com.br).

Protocolo	Projeto	Proponente	CNPJ
26	2ª Edição do COMA - Convenção de Música e Arte	RDA Produções	19.894.561/0001-00
16	Festival Concha Instrumental	L A Produções	26.142.066/0001-00
17	Festival PURORITMO	Tantri Arte e Cultura	07.702.824/0001-52
32	7ª Curta Brasília - Festival Internacional de Curta-Metragem	Sétima Produções Culturais LTDA - EPP	14.261.189/0001-80
25	Melanina Dance Crew	Influenza Produções LTDA	22.682.655/0001-20
40	10º Salão de Artesanato	Rome Feiras e Promoções LTDA - EPP	01.303.664/0001-92
6	Dançar é arte	Centro Cultural Dançar é Arte	08.043.355/0001-79
10	Projeto IEL Cultural 2018	Instituto Euvaldo Lodi (IEL-DF)	00.366.849/0001-83
23	Sementes no Parque	Dois de Ouro Produções LTDA ME	03.283.255/0001-05
27	Exposição Caio Fernando Abreu - Doces Memórias	Lídia de Souza oyo - ME	20.160.430/0001-22
33	Espectáculo Eu Odeio Meu Chefe	Instituto Eu Ligo	05.917.191/0001-74
34	BRB de Cada Canto	Um Nome Produção e Comunicação LTDA	20.149.990/0001-31
5	Espectáculo Teatral - Ainda Moro com Mamãe	G7 Produções Artísticas Ltda	08.323.135/0001-08
30	Achadouros - Teatro Para Bebês	Nara Lícia e Faria Silva70206937172 MEI	14.932.400/0001-01
18	Vozes da MPB - 60 Anos de Bossa Nova	OH! Artes, Publicidade Produção e Eventos LTDA	17.831.944/0001-03
42	BRB Encena	Souza Gomes Empreendimentos Culturais	37.169.778/0001-39
15	2ª Carnaviola - Bloco Pagode em Brasília	F.S. E Silva - Violêta Produções e Eventos	24.156.814/0001-88
46	38ª Noite Cultural - Bone	ONG Projetos Culturais T-Bone	06.087.102/0001-72
22	Trampa Sinfônica	Fora da Caixa ME	17.410.170/0001-47
20	Música na Árvore Jazz Festival	Instituto Terra Utópica	17.303.757/0001-96

Brasília, 27 de dezembro de 2017.