

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL  
COORDENADORIA DE ORÇAMENTO E FINANÇAS

Relação de pagamentos efetuados às agências de publicidade, no 1º trimestre de 2018, referente ao exercício de 2014.

Siglas e Abreviações:	Agências de Publicidade:
NF - Nota Fiscal	Agnelo Pacheco Criação e Propaganda Ltda.
PI - Publicidade Institucional	CNPJ: 54.779.343/0001-25
PUP - Publicidade de Utilidade Pública	CCA Comunicação e Propaganda Ltda.
IR - Imposto de Renda	CNPJ: 04.241.496/0001-46
ISS - Imposto Sobre Serviços	Propeg Comunicação S/A
PP - Previsão de Pagamento	CNPJ: 05.428.409/0003-99

Processo	memo	Data	veiculação	mídia	competência	Agência	NF	subcontratado	NF	Bruto PI	Bruto PUP	Comisões/B. Cálculo	IR	ISS	Líquido	PP	Data Pagtº
276	2811	21/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	agnelo	748	all channel	51		260.414,00	41.118,00	616,77	2.055,90	257.741,33	233	16/03/2018
193	2651	14/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	agnelo	659	brasilã táxidoor	19		26.539,20	4.190,40	62,86	209,52	26.266,82	238	20/03/2018
174	2830	16/07/2014	veiculação	alternativa	mar/14	agnelo	508	look painéis	16		213.750,00	33.750,00	506,25	1.687,50	211.556,25	224	16/03/2018
193	2839	16/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	agnelo	706	tudo é mídia	8		78.546,00	12.402,00	186,03	620,10	77.739,87	225	16/03/2018
206	2864	21/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	agnelo	722	visuplac	70		12.454,50	1.966,50	29,50	98,33	12.326,68	230	16/03/2018
173	2441	14/07/2014	veiculação	alternativa	abr/14	agnelo	605	ws promoções	37		17.698,50	2.794,50	41,92	139,73	17.516,86	222	16/03/2018
217	2749	15/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	cca	1475	brasilã táxidoor	24		44.232,00	6.984,00	104,76	349,20	43.778,04	141	16/03/2018
294	2897	21/07/2014	veiculação	alternativa	jun/14	cca	1445	cerrado mídia	35		64.125,00	10.125,00	151,88	506,25	63.466,87	151	16/03/2018
195	2585	14/07/2014	veiculação	alternativa	mar/14	cca	1281	look painéis	117		62.272,50	9.832,50	147,49	491,63	61.633,38	140	16/03/2018
233	2891	21/07/2014	veiculação	alternativa	abr/14	cca	983	mob tv	41		45.246,60	7.144,20	107,16	357,21	44.782,23	142	16/03/2018
290	2892	21/07/2014	veiculação	alternativa	jun/14	cca	1477	select propaganda	13		125.875,00	19.875,00	298,13	993,75	124.583,12	148	16/03/2018
294	2896	21/07/2014	veiculação	alternativa	jun/14	cca	1478	select propaganda	14		125.875,00	19.875,00	298,13	993,75	124.583,12	260	16/03/2018
208	2884	21/07/2014	veiculação	alternativa	abr/14	propeg	3275	3 mídia exterior	2245	20.039,06		3.164,06	47,46	158,20	19.833,40	193	16/03/2018
305	2766	15/07/2014	veiculação	alternativa	mai/14	propeg	2569	oitto painéis	68		9.084,38	1.434,38	21,52	71,72	8.991,15	178	16/03/2018
232	2818	21/07/2014	produção	banner	abr/14	agnelo	672	speedpress	184	1.137,96		1.137,96	-	56,90	1.081,06	235	16/03/2018
305	2767	15/07/2014	produção	blimp	mai/14	propeg	3090	teck comunicação	46		5.100,00	5.100,00	-	255,00	4.845,00	179	16/03/2018
305	2768	15/07/2014	produção	blimp	mai/14	propeg	3087	teck comunicação	71		5.100,00	5.100,00	-	255,00	4.845,00	180	16/03/2018
120	2755	14/07/2014	produção	filme	abr/14	propeg	3092	conecta comunicação	3	283.400,00		283.400,00	4.251,00	-	279.149,00	192	16/03/2018
291	2856	21/07/2014	veiculação	jornal	mai/14	cca	1286	brasil econômico	3493	205.185,75		32.397,75	485,97	1.619,89	203.079,89	161	16/03/2018
296	2780	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1397	coletivo	214	17.926,27		2.830,46	42,46	141,52	17.742,29	164	16/03/2018
296	2781	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1396	coletivo	237	17.926,27		2.830,46	42,46	141,52	17.742,29	165	16/03/2018
296	2786	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1395	coletivo	225	17.926,27		2.830,46	42,46	141,52	17.742,29	166	16/03/2018
308	2937	21/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1447	coletivo	224	23.208,12		3.664,44	54,97	183,22	22.969,93	170	16/03/2018
308	2941	21/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1452	da comunidade	241	70.024,50		11.056,50	165,85	552,83	69.305,83	171	16/03/2018
235	2231	14/07/2014	veiculação	jornal	mai/14	cca	1094	de brasilã	53010	37.189,40		5.872,01	88,08	293,60	36.807,72	154	16/03/2018
235	2255	14/07/2014	veiculação	jornal	mai/14	cca	1087	de brasilã	52631	37.189,40		5.872,01	88,08	293,60	36.807,72	155	16/03/2018
234	2473	21/07/2014	veiculação	jornal	mai/14	cca	1065	de brasilã	52340		37.189,40	5.872,01	88,08	293,60	36.807,72	143	16/03/2018
308	2921	21/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1467	de brasilã	54520	37.189,40		5.872,01	88,08	293,60	36.807,72	169	16/03/2018
235	2230	14/07/2014	veiculação	jornal	mai/14	cca	1088	na hora h	52632	24.706,93		3.901,09	58,52	195,05	24.453,36	153	16/03/2018
296	2761	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1409	na hora h	54968	15.589,73		2.461,54	36,92	123,08	15.429,73	163	16/03/2018
296	2796	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1411	na hora h	55387	15.589,73		2.461,54	36,92	123,08	15.429,73	167	16/03/2018
296	2797	15/07/2014	veiculação	jornal	jun/14	cca	1410	na hora h	55166	15.589,73		2.461,54	36,92	123,08	15.429,73	168	16/03/2018
178	2851	21/07/2014	veiculação	jornal	abr/14	propeg	2576	destak	1895	23.780,88		3.754,88	56,32	187,74	23.536,81	194	16/03/2018
228	2776	15/07/2014	produção	lonas	mar/14	propeg	3000	multicor gráfica	200	37.580,00		37.580,00	-	1.879,00	35.701,00	189	16/03/2018
305	2769	15/07/2014	produção	lonas	mai/14	propeg	2320	teck comunicação	47		5.011,20	5.011,20	-	250,56	4.760,64	181	16/03/2018
290	2777	15/07/2014	produção	pesquisa	jun/14	cca	1392	exata op	15		74.200,00	74.200,00	1.113,00	3.710,00	69.377,00	145	16/03/2018
206	2860	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	720	band news fm	4414/1405		5.320,00	840,00	12,60	42,00	5.265,40	229	16/03/2018
276	2829	16/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	692	capital am	521		1.436,40	226,80	3,40	11,34	1.421,66	232	16/03/2018
206	2866	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	711	cbn fm	10827		10.773,00	1.701,00	25,52	85,05	10.662,44	231	16/03/2018
206	2820	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	721	clube fm	20108		16.801,69	2.652,90	39,79	132,65	16.629,25	226	16/03/2018
206	2858	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	712	jk fm	23		9.635,85	1.521,45	22,82	76,07	9.536,96	228	16/03/2018
206	2821	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	agnelo	718	sara brasil fm	344		6.384,00	1.008,00	15,12	50,40	6.318,48	227	16/03/2018
290	2778	15/07/2014	veiculação	rádio	jun/14	cca	1472	band am	20		5.816,85	918,45	13,78	45,92	5.757,15	146	16/03/2018
234	2509	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	cca	1068	band am	12		9.843,90	1.554,30	23,31	77,72	9.742,87	144	16/03/2018
268	2877	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	cca	1519	clube fm	20195	15.367,66		2.426,48	36,40	121,32	15.209,94	157	16/03/2018
290	2789	15/07/2014	veiculação	rádio	jun/14	cca	1473	globo am	25		9.188,40	1.450,80	21,76	72,54	9.094,10	147	16/03/2018

Processo	memo	Data	veiculação	mídia	competência	Agência	NF	subcontratado	NF	Bruto PI	Bruto PUP	Comissão/B. Cálculo	IR	ISS	Líquido	PP	Data Pagtº
268	2551	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	cca	1157	jf promoções / atividade fm	11	11.875,00		1.875,00	28,13	93,75	11.753,12	156	16/03/2018
241	2802	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3072	antena 1	3813		19.883,50	3.139,50	47,09	156,98	19.679,43	175	16/03/2018
305	2872	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3064	band news fm	4416/1405		6.080,00	960,00	14,40	48,00	6.017,60	186	16/03/2018
305	2870	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3076	cbn fm	10832		8.679,96	1.370,52	20,56	68,53	8.590,88	184	16/03/2018
156	2914	21/07/2014	veiculação	rádio	abr/14	propeg	2608	clube fm	20013		8.534,19	1.347,50	20,21	67,38	8.446,60	187	16/03/2018
241	2849	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3074	jk fm	27		22.942,50	3.622,50	54,34	181,13	22.707,04	177	16/03/2018
305	2869	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3067	jk fm	26		4.588,50	724,50	10,87	36,23	4.541,41	183	16/03/2018
156	2408	21/07/2014	veiculação	rádio	abr/14	propeg	2528	mega fm	2617		5.136,59	811,04	12,17	40,55	5.083,87	174	16/03/2018
305	2871	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3066	mega fm	2665		5.136,59	811,04	12,17	40,55	5.083,87	185	16/03/2018
241	2848	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3062	mix fm	19		24.723,75	3.903,75	58,56	195,19	24.470,01	176	16/03/2018
305	2852	21/07/2014	veiculação	rádio	mai/14	propeg	3065	sara brasil fm	347		3.230,00	510,00	7,65	25,50	3.196,85	182	16/03/2018
291	2812	21/07/2014	veiculação	revista	mai/14	cca	1480	companhia de negócios	3	72.154,87		11.392,87	170,89	569,64	71.414,34	159	16/03/2018
291	2854	21/07/2014	veiculação	revista	mai/14	cca	1287	época	38974	11.400,00		1.800,00	27,00	90,00	11.283,00	160	16/03/2018
292	2894	21/07/2014	veiculação	revista	jun/14	cca	1384	época	39243	11.400,00		1.800,00	27,00	90,00	11.283,00	162	16/03/2018
295	2748	15/07/2014	veiculação	revista	mai/14	cca	1463	veja brasil	75240		13.965,00	2.205,00	33,08	110,25	13.821,67	152	16/03/2018
283	2840	16/07/2014	veiculação	tv	jun/14	agnelo	737	globo	26529	150.945,39		23.833,49	357,50	1.191,67	149.396,21	234	16/03/2018
174	2827	16/07/2014	veiculação	tv	mar/14	agnelo	745	programa gilberto amaral	1208		2.137,50	337,50	5,06	16,88	2.115,56	223	16/03/2018
271	2747	15/07/2014	veiculação	tv	jun/14	cca	1464	brasil	6992	61.919,10		9.776,70	146,65	488,84	61.283,61	158	16/03/2018
272	2731	11/07/2014	veiculação	tv	jun/14	propeg	2956	bandeirantes	23767/1406	218.304,30		34.469,10	517,04	1.723,46	216.063,81	188	16/03/2018
272	2734	11/07/2014	veiculação	tv	jun/14	propeg	2953	brasil	6985	154.257,39		24.356,43	365,35	1.217,82	152.674,22	190	16/03/2018
267	2873	21/07/2014	veiculação	tv	jun/14	propeg	2870	brasil	6946	27.837,95		4.395,47	65,93	219,77	27.552,24	195	16/03/2018
272	2735	11/07/2014	veiculação	tv	jun/14	propeg	2954	globo	26527	853.931,01		134.831,21	2.022,47	6.741,56	845.166,98	191	16/03/2018
267	2875	21/07/2014	veiculação	tv	jun/14	propeg	2869	globo	26320	138.748,24		21.907,62	328,61	1.095,38	137.324,24	196	16/03/2018

TOTALS GERAIS, DEA DE 2014 PAGOS NO 1º TRIMESTRE DE 2018	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
	2.629.320,31	1.412.951,45	13.963,13	35.070,22	
	4.042.271,76				

TOTALS POR AGÊNCIA, DEA DE 2014 PAGOS NO 1º TRIMESTRE DE 2018	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
	AGNELO PACHECO	152.083,35	661.890,64	1.925,14	
CCA COMUNICAÇÃO	719.358,13	617.829,65	4.104,29	13.680,96	1.319.402,53
PROPEG COMUNICAÇÃO	1.757.878,83	133.231,16	7.933,70	14.915,24	1.868.261,05
TOTALS		4.042.271,76	13.963,13	35.070,23	3.993.238,36

TOTALS BRUTOS POR MEIO/MÍDIA	
ALTERNATIVA	1.106.151,74
JORNAL	596.211,78
RÁDIO	211.378,33
REVISTA	108.919,87
TELEVISÃO	1.608.080,88
TOTAL VEICULAÇÃO	3.630.742,60
PRODUÇÃO	411.529,16
TOTAL GERAL	4.042.271,76









Serviço	Mídia	Tipo	Competência	Agência	NF	Subcontratado	NF	Bruto PI	Bruto PUP	Comissão/B. Cálculo	IR	ISS	Líquido	PP	Data Pagto	Campanha
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38364	Bandeirantes	26899	4.819,35		760,95	11,41	38,05	4.769,89	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38542	Bandeirantes	26920	15.315,43		2.418,23	36,27	120,91	15.158,25	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38406	Boa Vontade	1524	7.878,16		1.243,92	18,66	62,20	7.797,31	221	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38536	Boa Vontade	1527	13.786,78		2.176,86	32,65	108,84	13.645,28	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38125	Boa Vontade	1522	5.908,62		932,94	13,99	46,65	5.847,98	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38022	Brasília	9121	5.659,72		893,64	13,40	44,68	5.601,63	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38344	Brasília	9132	19.151,09		3.023,86	45,36	151,19	18.954,54	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38363	Brasília	9133	2.467,87		389,66	5,84	19,48	2.442,54	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38535	Brasília	9142	8.804,75		1.390,22	20,85	69,51	8.714,39	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38541	Brasília	9156	12.767,39		2.015,90	30,24	100,80	12.636,36	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38024	Brasília	9120	6.383,70		1.007,96	15,12	50,40	6.318,18	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38124	Gênesis	1285	4.329,15		683,55	10,25	34,18	4.284,72	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38405	Gênesis	1290	9.453,64		1.492,68	22,39	74,63	9.356,62	221	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38537	Gênesis	1298	14.019,53		2.213,61	33,20	110,68	13.875,65	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38342	Globo	6820	155.194,85		24.504,45	367,57	1.225,22	153.602,06	125	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38509	Globo	6916	312.520,55		49.345,35	740,18	2.467,27	309.313,10	239	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	37917	Globo	6730	152.868,30		24.137,10	362,06	1.206,86	151.299,39	125	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38548	Globo News	157389	20.259,70		3.198,90	47,98	159,95	20.051,77	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38622	Globo News	157390	18.782,45		2.965,65	44,48	148,28	18.589,68	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38486	GNT	72400	8.714,83		1.376,03	20,64	68,80	8.625,39	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38626	GNT	72913	8.071,44		1.274,44	19,12	63,72	7.988,60	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38487	Megapix	72401	10.247,65		1.618,05	24,27	80,90	10.142,48	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38624	Megapix	72992	10.989,13		1.735,13	26,03	86,76	10.876,35	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38488	Multishow	72402	9.262,50		1.462,50	21,94	73,13	9.167,44	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38627	Multishow	72993	10.374,00		1.638,00	24,57	81,90	10.267,53	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38021	Record	30391	38.028,46		6.004,49	90,07	300,22	37.638,17	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	38023	Record	30392	19.303,16		3.047,86	45,72	152,39	19.105,05	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38343	Record	30434	131.220,61		20.719,04	310,79	1.035,95	129.873,87	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38433	Record	30433	42.671,90		6.737,67	101,07	336,88	42.233,95	221	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38510	Record	30542	80.340,98		12.685,42	190,28	634,27	79.516,43	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	jan/18	Propeg	37916	SBT	37015	65.474,57		10.338,09	155,07	516,90	64.802,59	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38345	SBT	37037	57.769,03		9.121,43	136,82	456,07	57.176,14	126	16/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38508	SBT	37071	122.412,39		19.328,27	289,92	966,41	121.156,05	241	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38454	Sportv	72403	22.936,09		3.621,49	54,32	181,07	22.700,69	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38623	Sportv	73127	22.476,76		3.548,96	53,23	177,45	22.246,08	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38547	Universal Channel	72404	12.902,19		2.037,19	30,56	101,86	12.769,77	277	22/03/2018	Rumo Certo 01
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38625	Universal Channel	72995	12.377,31		1.954,31	29,31	97,72	12.250,28	278	22/03/2018	Rumo Certo 02
Veiculação	TV	Normal	fev/18	Propeg	38546	Viva	72405	10.220,10		1.613,70	24,21	80,69	10.115,21	277	22/03/2018	Rumo Certo 01

TOTALS GERAIS	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
	4.487.567,83	-	12.177,04	56.503,73	
4.487.567,83					

TOTALS POR CAMPANHA PAGOS NO 1º TRIMESTRE DE 2018	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
	Carnaval 2018	95.101,37	-	195,79	
PPP C. CONVENÇÕES	198.701,07	-	306,36	4.688,66	193.706,05
Programas de Rádio 01	684.930,49	-	1.043,93	15.687,77	668.198,79
programas de Rádio 02	181.483,90	-	429,83	1.432,77	179.621,30
Publicidade Legal	262.860,46	-	622,56	2.075,21	260.162,69
Rumo Certo 01	2.008.706,21	-	6.894,25	22.302,28	1.979.509,68
Rumo Certo 02	1.055.784,33	-	2.684,32	9.042,74	1.044.057,27
Totais Gerais	4.487.567,83	-	12.177,04	56.503,73	4.418.887,06
4.487.567,83					

TOTALS POR AGÊNCIAS PAGOS NO 1º TRIMESTRE DE 2018	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
	BINDER	198.701,07	-	306,36	
DESIGUAL	1.129.274,85	-	2.096,32	19.195,75	1.107.982,78
PROPEG COMUNICAÇÃO	3.159.591,91	-	9.774,36	32.619,31	3.117.198,24
Totais Gerais	4.487.567,83	-	12.177,04	56.503,73	4.418.887,06
4.487.567,83					

TOTALS GERAIS DE VEICULAÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2018	Bruto		Impostos		Líquido	PERCENTUAL
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS		

Serviço	Mídia	Tipo	Competência	Agência	NF	Subcontratado	NF	Bruto PI	Bruto PUP	Comissão/B. Cálculo	IR	ISS	Líquido	PP	Data Pagº	Campanha	
NORMAL / GERAL (Exceto Publicidade Legal e DOU)							3.114.208,70	-	7.375,76	24.585,86	3.082.247,08	6,24%					
VEÍCULOS ALTERNATIVOS (§ 9º, <i>in fine</i> , do art. 149, LODE-Emenda 74/2014)							194.184,07	-	459,91	1.533,03	192.191,13						
								194.184,07									

PUBLICIDADE LEGAL / INSTITUCIONAL POR INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2018			
CREADOR	TIPO	MEIO	VALOR
IMPrensa Nacional/PR - 04.196.645/0001-00	Publicidade Legal	Diário Oficial da União-DOU	-

TOTAL GERAL INVESTIDO NO 1º TRIMESTRE DE 2018 (BRUTO)	4.487.567,83
TOTAL GERAL INVESTIDO NO 1º TRIMESTRE DE 2018 (LÍQUIDO)	4.418.887,06

TOTAIS BRUTOS POR MEIO/MÍDIA	
INTERNET	400.587,51
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO	-
JORNAL	885.399,42
RÁDIO	751.918,56
TELEVISÃO	1.533.347,74
TOTAL VEICULAÇÃO	3.571.253,23
PRODUÇÃO	916.314,60
TOTAL GERAL	4.487.567,83







Serviço	Mídia	Tipo	competência	Agência	NF	Subcontratado	NF	Bruto PI	Bruto PUP	Comissão/B. Cálculo	IR	ISS	Líquido	PP	Data Pagº	RPP	RPNP	Campanha
				Gestão Resíduos			65.505,33	-	155,14	517,15	64.833,04							
				IPTU AGOSTO			-	26.533,50	62,84	209,48	26.261,18							
				IPTU JULHO			-	6.982,50	16,54	55,13	6.910,83							
				IPVA ABRIL			-	16.082,55	38,09	126,97	15.917,49							
				Prevenção Queimadas Julho			-	22.134,81	52,42	174,75	21.907,64							
				Programas de Rádio Abril			2.740,96	-	6,49	21,64	2.712,83							
				Programas de Rádio Maio			6.027,05	-	14,27	47,58	5.965,20							
				Programas de Rádio Outubro			12.740,64	-	30,18	100,58	12.609,88							
				Programas de Rádio Sustentação			4.632,96	-	10,97	36,58	4.585,41							
				Publicidade Legal			210.749,99	-	499,15	1.663,82	208.587,02							
				Relatos			24.143,24	-	57,18	190,60	23.895,46							
				Relatos Agosto			9.490,86	-	22,48	74,93	9.393,45							
				Relatos Novembro			91.974,27	-	217,83	726,11	91.030,33							
				Relatos Outubro			6.424,61	-	15,22	50,72	6.358,67							
				Rumo Certo - Água			2.755,00	-	6,53	21,75	2.726,72							
				Rumo Certo - Outubro			32.300,10	-	76,50	255,00	31.968,60							
				Rumo Certo - Setembro			12.638,47	-	29,93	99,78	12.508,76							
				Uso Racional da Água 2			-	2.393,99	5,67	18,90	2.369,42							
				<b>Totais Gerais</b>			<b>489.103,70</b>	<b>212.921,67</b>	<b>1.662,69</b>	<b>5.542,31</b>	<b>694.820,37</b>							
								<b>702.025,37</b>										

TOTAIS POR AGÊNCIAS PAGOS NO 1º TRIMESTRE DE 2018, RPP E RPND DE 2017	Bruto		Impostos		Líquido
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS	
BINDER	197.538,31	160.594,02	848,21	2.827,36	354.456,76
		<b>358.132,33</b>			
DESIGUAL	243.871,82	52.327,65	701,53	2.338,42	293.159,52
		<b>296.199,47</b>			
PROPEG COMUNICAÇÃO	47.693,57	-	112,96	376,53	47.204,08
		<b>47.693,57</b>			
<b>Totais Gerais</b>	<b>489.103,70</b>	<b>212.921,67</b>	<b>1.662,69</b>	<b>5.542,31</b>	<b>694.820,37</b>
		<b>702.025,37</b>			

TOTAIS GERAIS DE VEICULAÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2018, RPP E RPND DE 2017	Bruto		Impostos		Líquido	PERCENT
	Institucional	Utilidade Pública	IR	ISS		
NORMAL / GERAL (Exceto Publicidade Legal e DOU)	275.598,71	198.040,11	1.121,78	3.739,25	468.777,79	3,72%
		<b>473.638,82</b>				
VEÍCULOS ALTERNATIVOS (§ 9º, <i>in fine</i> , do art. 149, LODF-Emenda 74/2014)	2.755,00	14.881,56	41,77	139,24	17.455,55	
		<b>17.636,56</b>				

PUBLICIDADE LEGAL / INSTITUCIONAL POR INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2018, RPND DE 2017			
CREADOR	TIPO	MEIO	VALOR
IMPrensa Nacional/PR - 04.196.645/0001-00	Publicidade Legal	Diário Oficial da União-DOU	<b>29.603,84</b>

TOTAL GERAL INVESTIDO NO 1º TRIMESTRE DE 2018 RPP E RPND 2017(BRUTO)	731.629,21
TOTAL GERAL INVESTIDO NO 1º TRIMESTRE DE 2018 RPP E RPND (LÍQUIDO)	724.424,21

TOTAIS BRUTOS POR MEIO/MÍDIA	
ALTERNATIVA	181.816,00
CINEMA	14.060,00
INTERNET	94.888,42
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO	29.603,84
JORNAL	216.677,99
RÁDIO	26.141,61
TELEVISÃO	168.441,35
TOTAL VEICULAÇÃO	731.629,21
PRODUÇÃO	0,00
TOTAL GERAL	731.629,21

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
 SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
 SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL  
 Relação de gastos e saldos, por totais, relativos ao 1º trimestre de 2018

**TOTAIS PAGOS / BRUTO**

Total de Despesa de 2018 Paga no Trimestre	<b>4.418.887,00</b>
Total de Despesa com RPP de 2017 Paga no Trimestre	<b>157.755,00</b>
Total de Despesa com RPNP de 2017 Paga no Trimestre	<b>566.668,00</b>
Total de Despesa com DEA de 2014 Paga no Trimestre	<b>3.993.238,00</b>
Total Geral Pago no 1º trimestre de 2018	<b>9.136.548,00</b>

**SALDOS (posição em 31/03/2018 - Fonte SIGGo- Sistema Integrado de Gestão Governamental)**

**DE EMPENHOS DE 2018**

Saldo de Empenhos Publicidade Institucional	<b>10.546.658,00</b>
Saldo de Empenhos Publicidade de Utilidade Pública	<b>2.000.000,00</b>
Total Saldo de Empenhos	<b>12.546.658,00</b>

**ORÇAMENTÁRIOS/CRÉDITOS DISPONÍVEIS**

Saldo Orçamentário Publicidade Institucional	<b>5.824.021,00</b>
Saldo Orçamentário Publicidade de Utilidade Pública	<b>4.990.506,00</b>
Total Saldo Orçamentário	<b>10.814.527,00</b>

**CONTINGENCIADOS/BLOQUEADOS**

Saldo Contingenciado/Bloqueado Publicidade Institucionale	<b>33.908.861,00</b>
Saldo Contingenciado/Bloqueado Publicidade de Utilidade Pública	<b>15.224.278,00</b>
Total Saldo Contingenciado/Bloqueado	<b>49.133.139,00</b>

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

Descrição das Campanhas Publicitárias, cujos pagamentos foram efetuados às agências de publicidade no 1º Trimestre de 2018, relativos à Restos a Pagar do exercício de 2017,

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Cidades Limpas Novembro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria das Cidades-DF, que objetiva informar e conscientizar a sociedade sobre o papel do GDF na limpeza e conservação dos espaços públicos e serviços prestados.
Dengue 2017	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Saúde, que objetiva conscientizar a população sobre a necessidade de se combater o vetor da Dengue, Zika e Chikungunya, evitando guardar água em locais inapropriados evitando a proliferação do mosquito <i>Aedes Aegypti</i> .
Dicas Economia Água - Agosto	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente, que objetiva conscientizar sobre o uso racional da água e dar continuidade, em razão do agravamento da crise hídrica e da necessidade de maior esclarecimento e mobilização da população, no sentido de evitar o desperdício da água.
Dicas Economia Água - Julho	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente, que objetiva conscientizar sobre o uso racional da água e dar continuidade, em razão do agravamento da crise hídrica e da necessidade de maior esclarecimento e mobilização da população.
Dicas Economia Água - Maio	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente, que objetiva conscientizar sobre o uso racional da água que necessita de continuidade, em razão do agravamento da crise hídrica e da necessidade de maior esclarecimento e mobilização da população.
Dicas Economia Água - Outubro	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente, que objetiva conscientizar sobre o uso racional da água e dar continuidade, em razão do agravamento da crise hídrica e da necessidade de maior esclarecimento e mobilização da população.
Gestão Resíduos	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente, que objetiva informar a população o balanço das ações do Governo para a gestão das políticas de resíduos sólidos no DF, apresentando um conjunto de obras, com o Aterro Sanitário, o fechamento do Lixão, convênios com cooperativas de catadores e retomada geral da Coleta Seletiva.
IPTU AGOSTO	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Fazenda, que objetiva informar continuamente aos cidadãos o calendário de pagamento do IPTU, especificamente o pagamento da 3ª cota do IPTU.
IPTU JULHO	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Fazenda, que objetiva informar continuamente aos cidadãos o calendário de pagamento do IPTU, especificamente o pagamento da 2ª cota do IPTU.
IPVA ABRIL	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Fazenda, que objetiva informar continuamente aos cidadãos o calendário de pagamento do IPVA que terá vencimento da 3ª parcela entre os dias 24 a 28 de abril de 2017
Prevenção Queimadas Julho	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Meio Ambiente, que objetiva a sensibilização do cidadão para colaborar com a prevenção e combate aos incêndios florestais. Na prevenção, ao cumprir a lei que proíbe colocar fogo em entulhos dentro ou fora de sua propriedade. No combate, ao comunicar com rapidez focos de incêndio para garantir o menor dano possível na vegetação, bem com, alertar o cidadão que ele não deve queimar restos de vegetação ou entulhos e causar incêndios na vegetação seca do cerrado.
Programas de Rádio Abril	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela CASA CIVIL-DF, que objetiva divulgar pelo rádio ações da rotina do Governo, alcançando todas as classes sociais residentes no DF, levando informação comentada, matérias, ações e entregas, usando a melhor estratégia que possa dar agilidade à mensagem e interação com o espectador.
Programas de Rádio Maio	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela CASA CIVIL-DF, que objetiva divulgar pelo rádio ações da rotina do Governo, alcançando todas as classes sociais residentes no DF, levando informação comentada, matérias, ações e entregas, usando a melhor estratégia que possa dar agilidade à mensagem e interação com o espectador.
Programas de Rádio Outubro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela CASA CIVIL-DF, que objetiva divulgar pelo rádio ações da rotina do Governo, alcançando todas as classes sociais residentes no DF, levando informação comentada, matérias, ações e entregas, usando a melhor estratégia que possa dar agilidade à mensagem e interação com o espectador.
Programas de Rádio Sustentação	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela CASA CIVIL-DF, que objetiva divulgar pelo rádio ações da rotina do Governo, alcançando todas as classes sociais residentes no DF, levando informação comentada, matérias, ações e entregas, usando a melhor estratégia que possa dar agilidade à mensagem e interação com o espectador.
Publicidade Legal	INSTITUCIONAL	Que visa à publicação de avisos, editais, e comunicados dos órgãos e entidades da administração direta do Distrito Federal em jornais de grande circulação e no diário oficial da união.
Relatos	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva informar a população sobre o andamento de ações do governo, ressaltando o benefício das ações para a população e para a cidade.
Relatos Agosto	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva informar a população sobre o andamento de ações do governo, ressaltando as execuções de obras e serviços em todo o Distrito Federal.

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Relatos Novembro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado das Cidades, que objetiva informar as ações do governo, ressaltando a programação das entregas e a execução de obras e serviços em todo o Distrito Federal.
Relatos Outubro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva informar a população a programação das entregas e execução de obras e serviços em todo o Distrito Federal.
Rumo Certo - Água	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Casa Civil, que objetiva esclarecer e prestar contas à população sobre as obras estruturantes que estão em andamento para minimizar os efeitos da crise hídrica e para resolver as dificuldades de abastecimento de água em todo o Distrito Federal.
Rumo Certo - Outubro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Infraestrutura e Serviços Públicos que objetiva informar e prestar contas das principais obras em andamento, o status de execução, investimentos e perspectiva de entrega. Manter a população permanentemente informada e estimulada a conviver com a notícia e a interação dos fatos pela cidade. Prestar conta das realizações, levando entregas, ações comunitárias, obras, programas e a mensagem de trabalho com compromisso em repartir com a população cada ganho para a cidade.
Rumo Certo - Setembro	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Mobilidade, que objetiva informar os benefícios da implantação do Bilhete Único aos usuários do Sistema de Transporte Público Coletivo do Distrito Federal, onde poderá viajar de metrô, ônibus e BRT num prazo de duas horas pagando apenas uma passagem, no valor máximo de R\$ 5 reais, e também será instalado GPS nos ônibus para o usuário saber em tempo real, através de um aplicativo, o horário que o transporte passará na parada mais próxima.
Uso Racional da Água 2	UTILIDADE PÚBLICA	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural – SEAGRI-DF, que objetiva atingir e informar o maior número de pessoas e esclarecer sobre o uso racional da água e orientar para evitar o desperdício.

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

Descrição das Campanhas Publicitárias, cujos pagamentos foram efetuados às agências de publicidade no 1º Trimestre de 2018, relativos ao corrente exercício.

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Carnaval 2018	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, que objetiva a divulgação do Carnaval de Brasília, nas cidades mais próximas do Distrito Federal, como Goiás e Minas Gerais, no intuito de atrair mais turistas, gerando assim mais emprego e renda.
PPP. C. de Convenções	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal, que objetiva informar sobre a publicação do edital de concessão do Centro de Convenções Ulysses Guimarães.
Programas de Rádio 01	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva informar a população sobre a sistemática das ações do Governo, ofertadas pelo Governo à população do Distrito Federal.
Programas de Rádio 02	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva informar a população sobre a sistemática das ações do Governo, ofertadas pelo Governo à população do Distrito Federal.
Publicidade Legal	INSTITUCIONAL	Publicidade Legal que visa à publicação de avisos, editais, e comunicados dos órgãos e entidades da administração direta do Distrito Federal em jornal de grande circulação.
Rumo Certo 01	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva a prestação de contas dos serviços ofertados pelo Governo a população do Distrito Federal, apresentando balanço de realizações/entregas no período de janeiro a junho de 2018, contemplando o tema "Brasília no Rumo Certo".
Rumo Certo 02	INSTITUCIONAL	Campanha Publicitária demandada pela Secretaria da Casa Civil, Relações Institucionais e Sociais, que objetiva a prestação de contas dos serviços ofertados pelo Governo durante ao ano a população do Distrito Federal, apresentando balanço de realizações/entregas, estes no período de janeiro a junho de 2018, contemplando o tema "Brasília no Rumo Certo".