

# 15101 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO DO DISTRITO FEDERAL

## 1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS

### Legislação Atualizada e Síntese das Competências

A Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal - SECOM, criada pelo Decreto nº 38.116, de 06 de abril de 2017, estruturada pelo mesmo Diploma legal; tem atuação e competência nas áreas de publicidade governamental, campanhas educativas e de interesse público, constituindo-se no órgão central do sistema de comunicação social do Governo do Distrito Federal, no que concerne a relações públicas, imprensa e atividades de comunicação social.

Nos termos do Decreto nº 38.116, de 06 de abril de 2017, cabe à Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal:

- I - Planejar, coordenar e executar a política de comunicação do governo;
- II - Executar a publicidade governamental e as campanhas educativas e de interesse público;
- III - Implementar o relacionamento do governo com os órgãos de comunicação;
- IV - Realizar atividades de relações públicas.

Compete à Secretaria, ainda, produzir e divulgar o conteúdo informativo institucional do Governo do Distrito Federal, cumprindo a missão de fazer da comunicação um instrumento de cidadania.

Faz parte, também, das atribuições da Secretaria promover o acesso da população às informações de todas as ações de governo, prestando contas da gestão administrativa do Governo do Distrito Federal, além de conferir excelência e garantir transparência aos atos da Administração Pública.

É de responsabilidade da Secretaria elaborar projetos e ações que contribuam para democratizar a comunicação no Distrito Federal.

### FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF	12	1	0	2	15
Comissionados sem vínculo efetivo	29	101	0	0	130
Requisitados de órgãos do GDF	9	5	0	0	14
Requisitados de órgãos fora do GDF	0	0	0	0	0
Estagiários	0	0	5	7	12
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango			1	1	2
Terceirizados (FUNAP)					
Outros - especificar			0	1	1
Subtotal	50	107	6	11	174
(-) Cedidos para outros órgãos				1	1
Total Geral	50	107	6	11	174

## 2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA

### 6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS

#### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES</b>	<b>49100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0007 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES-DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	49100,0	0,0	0	0
<b>6057 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	<b>13000000,0</b>	<b>346602,22</b>	<b>346602,22</b>	<b>52800,0</b>

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0001 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-DISTRITO FEDERAL	1000000,0	52800,0	52800,0	52800,0
0002 - REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL-DISTRITO FEDERAL	12000000,0	293802,22	293802,22	0
<b>8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>84579322,0</b>	<b>69783299,97</b>	<b>69783299,97</b>	<b>68316151,39</b>
0002 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-PUBLICIDADE E PROPAGANDA-INSTITUCIONAL-DISTRITO FEDERAL	59205525,0	44994505,48	44994505,48	43570884,94
0004 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-PUBLICIDADE E PROPAGANDA-UTILIDADE PÚBLICA-DISTRITO FEDERAL	25373797,0	24788794,49	24788794,49	24745266,45
<b>TOTAL - 6203 - GESTÃO PARA RESULTADOS</b>	<b>97628422,00</b>	<b>70129902,19</b>	<b>70129902,19</b>	<b>68368951,39</b>

No programa de Realização de Atividades de Comunicação foram realizados serviços de clipping, referente a mídia impressa e eletrônica, local e nacional, envolvendo o monitoramento das notícias de interesse do Governo do Distrito Federal; e serviços de banco de imagens para aquisição de fotos, ilustrações e outros tipos de imagens para serem utilizados em comunicações em mídias digitais, para atender as necessidades da SECOM.

A Secretaria de Estado de Comunicação distribuiu para veiculação na Imprensa Nacional atividades da Administração direta, bem como publicações referentes a licitações, citações e avisos dos órgãos da Administração direta, pelo Diário Oficial da União, de matérias de interesse do Governo do Distrito Federal. Distribuiu também as publicações legais solicitadas pelos órgãos da Administração direta para os jornais de grande circulação, por intermédio das agências de publicidades contratadas para divulgar as ações de Publicidade Institucional e de Utilidade Pública do Governo do Distrito Federal.

A **Subsecretaria de Publicidade e Propaganda**, coordenou e realizou 21 (vinte e uma) campanhas e ações publicitárias Institucionais denominadas: CARNAVAL 2018, CIDADE DESIGN, CONTROLADORIA NA ESCOLA, CRIANÇA CANDANGA 1, HOSPITAL DA CRIANÇA, PPP C. CONVENÇÕES, PRESTAÇÃO DE CONTAS (1 a 3), PROGRAMAS DE RÁDIO (1 a 6), RELATOS 01, RUMO CERTO (1 a 3), PEÇAS TURISMO CRIATIVO e BALANÇO FINAL. Realizou também 06 (seis) campanhas e ações publicitárias de Utilidade Pública denominadas: ATENÇÃO BÁSICA SAÚDE, DENGUE 2018, DOAÇÃO DE LEITE (autorização TRE), PREVENÇÃO DENGUE (autorização TRE), PREVENÇÃO QUEIMADAS (autorização TRE) e VACINAÇÃO ANTIRRÁBICA (autorização TRE). As campanhas foram realizadas no período de janeiro a dezembro de 2018, com a finalidade de prestar informações à população do DF.

Tendo em vista realização de eleições em todo o país, no corrente exercício, as deflagrações de campanhas publicitárias foram reduzidas, para cumprimento da legislação eleitoral Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997. A Secom/DF para normatizar a realização das mesmas em todo o GDF editou a Instrução Normativa nº 02, de 05 de junho de 2018, com vistas a disciplinar a publicidade para os órgãos e entidades da Administração Pública Direta e Indireta do DF nos três meses antecedentes à eleição.

Foram realizadas despesas com reconhecimento de dívidas, referente ao exercício de 2014, 2015, 2016 e 2017 no montante de R\$ 12.821.507,47 (doze milhões, oitocentos e vinte e um mil, quinhentos e sete reais e quarenta e sete centavos), para Publicidade Institucional e R\$ 15.244.023,31 (quinze milhões, duzentos e quarenta e quatro mil, vinte e três reais e trinta e um centavos), de Publicidade de Utilidade Pública.

Ainda de acordo com a competência da Secom/DF, em produzir e divulgar o conteúdo informativo institucional do Governo do Distrito Federal, fazendo da comunicação um instrumento de cidadania, foram realizadas pelas unidades as atividades de comunicação social necessárias à prestação de informações importantes à população do Distrito Federal.

A **Subsecretaria de Comunicação Digital**, juntamente com a **Unidade Especial de Conteúdo Digital**, realizaram a produção de 671 posts no Facebook, 3.318 tweets no Twitter, 197 posts no Instagram, no perfil do Governo do Distrito Federal, produção de 197 vídeos e de 1386 conteúdos para listas de Whatsapp, 19 edições do programa DF ao Vivo, veiculados no Facebook e Tv Comunitária, 9 edições do boletim de rádio/podcast Repórter Candango, migração de 104 sites de Entidades e órgãos especializados do governo para o Wordpress, com novo layout moderno e com foco em acessibilidade, audiência no portal do Governo passou de 1,7 mi para 4 mi/ano, realizou treinamento em média de 10 Assessores de Comunicação por mês e a manutenção de mais de 150 sites, entre portais, hotsites e landing pages, efetuou também resolução de 32 "Comunicar Erros" no site do Governo de Brasília. Também prestaram atendimento respondendo ao público do DF em suas demandas ou sugestões bem como interagindo com a população por diversos meios de mídia eletrônica da seguinte forma:

- SRM nossos canais (Facebook, Twitter e Instagram): Cerca de 3 mil pessoas atendidas por mês - com exceção do período entre 7/7 e 28/10 quando as redes estavam fora do ar obedecendo à legislação eleitoral - totalizando mais de 27 mil atendimentos.

- SRM Ativo: Uma média de 800 respostas dadas por mês em postagens de veículos de imprensa e fanpages regionais, - com exceção do período entre 7/7 e 28/10 quando as redes estavam fora do ar obedecendo à legislação eleitoral - totalizando quase 8 mil atendimentos.

- SRM WhatsApp: Cerca de 500 respostas/esclarecimentos mensais a problemas apontados em grupos de Whatsapp das RAs.

- SRM Telejornais: entre abril e junho de 2018, mais de 2 mil respostas foram dadas em tempo real às interações da população por meio das Hashtags #BDDF, #DF1 e #DF2.

- Desenvolvimento de plataforma "caseira" de sentimentalização com a plataforma R.

- Banco de palavras com 11 mil combinações de palavras, baseadas na análise de 24,8 mil comentários.

- 456 relatórios diários de rede.

- 228 relatórios de pauta.

- 13 relatórios temáticos.

- 6 relatórios mensais.

*my*

*bsf*

*bsf*

*qfr*

A **Subsecretaria de Divulgação** produziu e publicou nas plataformas digitais da Secretaria de Comunicação do Governo do Distrito Federal (Agência Brasília, Flickr, Twitter, Facebook, Instagram e YouTube) no período 1º de janeiro a 27 de dezembro de 2018, 1.717 reportagens, 10.189 fotografias no Flickr, 43 vídeos no YouTube, 6.492 posts em redes sociais, distribuídos da seguinte forma: 4.378 no Twitter, 1.184 no Facebook e 930 no Instagram. A Subsecretaria produziu ainda 25 painéis digitais com informações sobre aplicação de recursos públicos em ações governamentais, exibidos nos totens das paradas de ônibus da Rodoviária do Plano Piloto e no site da Transparência, a pedido da Controladoria-Geral do DF.

E a **Subsecretaria de Relações de Imprensa** realizou os atendimentos das demandas dos veículos de comunicação por informações sobre o Governo do Distrito Federal. As demandas foram encaminhadas à Subsecretaria diretamente pelos veículos de comunicação ou por meio das Assessorias de Comunicação dos órgãos da administração direta e indireta, conforme fluxo pré-estabelecido. No período em questão, foram atendidas pela Subsecretaria 10.891 demandas de 60 veículos de comunicação (média de 907 demandas por mês, no período considerado).

Prestou orientação às Assessorias de Comunicação dos órgãos da administração direta e indireta para atendimento das demandas encaminhadas pelos veículos de comunicação e para o desenvolvimento de ações de comunicação, como coletivas de imprensa e outras com o propósito de divulgar atos do Governo do Distrito Federal. Foram alinhadas pelas Subsecretaria junto às Assessorias de Comunicação 574 ações de divulgação de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2018.

Monitorou diariamente e em tempo real o noticiário nos principais veículos de comunicação, com produção de relatórios, com o propósito de subsidiar as atividades de atendimento da Subsecretaria e das Assessorias de Comunicação, bem como o de informar os gestores sobre a repercussão dos atos do Governo do Distrito Federal. Foram produzidos e distribuídos 631 relatórios e análises de mídia no período em questão. Além deles, a Subsecretaria produziu e distribuiu uma média de 90 alertas internos e em tempo real sobre o noticiário nos dias úteis.

E divulgou para os veículos de comunicação os conteúdos prioritários produzidos pelas Assessorias de Comunicação dos órgãos da administração direta e indireta, pela Subsecretaria de Comunicação Digital e pela Subsecretaria de Divulgação. Foram distribuídos, de 1 de janeiro a 27 de dezembro, aos veículos de comunicação, 98 conteúdos entre notas oficiais, avisos de pauta e comunicados, além daqueles desenvolvidos pelas Subsecretarias mencionadas.

A Secom/DF, no decorrer do exercício, descentralizou crédito orçamentário no Programa de Trabalho 04.131.6203.6057.0002 – REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL - para o Fundo de Saúde do DF, no valor de R\$ 294.000,00 (duzentos e noventa e quatro mil reais), para realização de despesas com renovação do contrato de gestão integrada da informação multicanal para apresentar em tempo real o desenvolvimento de hotspots de programas e campanhas, aplicativo móvel, coleta e análise de informações multicanais, planejamento de estratégias de comunicação em plataformas internacionais e gestão atualizadas dos canais de comunicação em redes de internet, empenhados e executados por aquela Unidade.

**0001 – PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL**

Foram realizados ressarcimentos salariais referentes a 02 (duas) servidoras requisitadas de outros órgãos, sendo; Ministério do Trabalho, no período de janeiro a março de 2018, e Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal – CAESB, no período de janeiro a dezembro de 2018.

Foram realizadas despesas de indenizações a servidores por exoneração e/ou aposentadoria nos meses de janeiro a dezembro de 2018.

**6003 – GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO**

As despesas administrativas planejadas não foram executadas totalmente, devido ao longo trâmite processual, principalmente relacionadas às licitações para aquisições ou prestação de serviços, bem como ao contingenciamento/bloqueios orçamentários realizados pela SUOP/SEPLAG, para ajuste das contas governamentais, e as limitações impostas na IN n. 01/2018, alterada pelas IN n. 02 e n. 03, da Câmara de Governança Orçamentária, Financeira e Corporativa do DF e Decreto nº 39.400, de 26 de outubro de 2018.

Contudo, apesar dos controles de gastos com limitações de orçamentos e o longo trâmite para aquisições e contratações de serviços, a Unidade adquiriu materiais de consumo diversos, materiais permanentes (cadeiras, micro-ondas, bebedouros elétricos) e contratou serviços básicos e essenciais para a execução das atividades administrativas.

Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade de Apuração	Desejado em 1º Ano	Alcançado em 1º Ano	Desejado em 2º Ano	Alcançado em 2º Ano	Desejado em 3º Ano	Alcançado em 3º Ano	Origem/Fonte
1455 - TAXA DE EFETIVIDADE DA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES, ATOS, FATOS E POLÍTICAS PÚBLICAS	%	100	31/12/2014	ANUAL	100	78,62	100	64,15	100	65,26	SECOM/ UO 15101 / OE 6

**Justificativa:** 2016 - A ausência de tecnologia suficiente para aferir todos os meios propostos em um plano de mídia impossibilitou o alcance dos resultados pretendidos. Os meios aferidos são: rádio, jornal, revista, televisão, possibilitando variações conforme o público selecionado. As avaliações mudam conforme os sistemas utilizados para aferir os resultados. Existem variações que podem alterar os resultados, como: período de exposição da mensagem, falhas técnicas, falhas na programação e situações adversas.  
 2017 - A ausência de tecnologia suficiente para aferir todos os veículos em um plano de mídia impossibilitou o alcance dos resultados pretendidos. Os meios aferidos são: rádio, jornal, revista, televisão, entre outros, possibilitando variações conforme o público selecionado. As avaliações mudam conforme os sistemas utilizados para aferir os resultados. Existem variações que podem alterar os resultados, como: período de exposição da mensagem, falhas técnicas, falhas na programação e situações adversas.  
 2018 - A ausência de tecnologia suficiente para aferir todos os veículos que compõem meios propostos em um plano de mídia impossibilita a medição exata dos resultados pretendidos. Executar as ações planejadas e atingir 100% do público alvo de cada ação é a expectativa de uma meta a ser atingida, o cenário perfeito. Mas dentro do universo de avaliação de alcance da publicidade em meios aferidos pelas áreas técnicas, o índice de 70% já é considerado eficaz e ideal a ser alcançado.

**0001 – PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL**

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA</b>	<b>605000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0015 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	605000,0	0,0	0	0
<b>9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES</b>	<b>915000,0</b>	<b>543368,99</b>	<b>543368,99</b>	<b>516368,99</b>
0004 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-DISTRITO FEDERAL	915000,0	543368,99	543368,99	516368,99
<b>TOTAL - 0001 - PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL</b>	<b>1520000,00</b>	<b>543368,99</b>	<b>543368,99</b>	<b>516368,99</b>

### 6003 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - GESTÃO PÚBLICA

#### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL</b>	<b>15452500,0</b>	<b>15041891,64</b>	<b>15041891,64</b>	<b>15041891,64</b>
0011 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL-ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	15452500,0	15041891,64	15041891,64	15041891,64
<b>8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES</b>	<b>803300,0</b>	<b>677113,15</b>	<b>677113,15</b>	<b>677113,15</b>
0008 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES-CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES-DISTRITO FEDERAL	803300,0	677113,15	677113,15	677113,15
<b>8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS</b>	<b>2320000,0</b>	<b>130406,47</b>	<b>130406,47</b>	<b>129606,57</b>
0018 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-DISTRITO FEDERAL	2320000,0	130406,47	130406,47	129606,57
<b>1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO</b>	<b>750000,0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0013 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	750000,0	0,00	0	0
<b>2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>700000,0</b>	<b>10666,44</b>	<b>10666,44</b>	<b>8949,55</b>
0006 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO-GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO-DISTRITO FEDERAL	700000,0	10666,44	10666,44	8949,55
<b>TOTAL - 6003 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - GESTÃO PÚBLICA</b>	<b>20025800,00</b>	<b>15860077,70</b>	<b>15860077,70</b>	<b>15857560,91</b>

### 3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

#### Realizações extraordinárias.

Não ocorreram realizações extraordinárias.

### 4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

#### Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

As ações desenvolvidas pela SECOM, em 2018, procuraram cumprir a programação orçamentária e financeira estabelecida para o exercício, apesar das limitações impostas pela legislação eleitoral, no que tange as campanhas publicitárias, em que ocorre a proibição de veiculação das mesmas no período que antecede os três meses da eleição e aos cortes orçamentários realizados pela SUOP/SEPLAG, por conta da atual situação financeira vivenciada no Distrito Federal e no restante do país.

As perspectivas para o ano 2019 são de que a Secom-DF possa desempenhar suas atribuições com eficácia e eficiência, realizando suas atividades programadas para o exercício, tanto nas questões administrativas como orçamentárias, atendendo as demandas internas e na atividade fim, prestando contas das ações governamentais para a população do Distrito Federal.

*Handwritten signatures and initials:*  
 - Top right: *ky*  
 - Middle right: *6/4*  
 - Bottom right: *6/4* and *ger*

## Identificação dos Responsáveis

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUCIANE SEHABER GERMENDORFF

Telefone: (61)3961-4584 e-mail de contato: luciane.germendorff@buriti.df.gov.br

Assinatura:  \_\_\_\_\_

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: CAROLINA ALVES

Telefone: (00)3961-1450 e-mail de contato: carolina.alves@buriti.df.gov.br

Assinatura:  \_\_\_\_\_

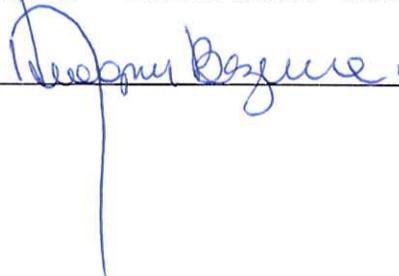
Nome do Titular da Unidade Orçamentária: WELIGTON LUIZ MORAES

Telefone: (61)3961-1535 e-mail de contato: weligton\_moraes@uol.com.br

Assinatura:  \_\_\_\_\_

Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ADEVAGNER BEZERRA

Telefone: 3961-4559 e-mail de contato: adevagner@gmail.com

Assinatura:  \_\_\_\_\_