

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL DA GOVERNADORIA
 SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
 ASSESSORIA DE ACOMPANHAMENTO DE CONTRATOS

Descrição das Campanhas Publicitárias, cujos pagamentos foram efetuados às agências de publicidade no exercício de 2015.

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Ajuste de Tarifas	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Casa Civil, que objetiva esclarecer a população sobre a decisão do governo de retirar o subsídio que vinha sendo dado a algumas tarifas e aumentar o preço de determinados serviços.
Combate à Dengue	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Saúde, que objetiva mobilizar a sociedade para agir proativamente na prevenção de focos de criadouros para o desenvolvimento de larvas do mosquito transmissor da Dengue, Chikungunya e Zica vírus.
Comunicado Geral 01	INSTITUCIONAL	Demandada pela CASA CÍVIL, que objetiva comunicar e esclarecer a população das medidas adotadas pelo governo para contenção de gastos.
Comunicado Geral 02	INSTITUCIONAL	Demandada pela CASA CÍVIL, que objetiva esclarecer a população sobre a situação das contas públicas e o atual cenário financeiro do governo que não tem condições de cumprir compromissos da gestão anterior e conceder reajustes salariais sem orçamento previsto.
Comunicado Greves	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Relações Institucionais e Sociais, que objetiva dar transparência à decisão e explicar que a posição do governo está condicionada ao respeito do limite da Lei de Responsabilidade Fiscal.
Dengue 2ª Fase	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Saúde, que objetiva mobilizar a sociedade para agir proativamente na prevenção de focos de criadouros para o desenvolvimento de larvas do mosquito transmissor da Dengue, Chikungunya e Zica vírus, em reforço a demanda anterior.
Desocupação Vicente Pires	INSTITUCIONAL	Demandada pela CASA CÍVIL, que pretende esclarecer a população sobre as ações de preservação de áreas públicas, por meio de retirada de construções com ocupação ilegal.
Doação Leite Materno	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Saúde, que objetiva sensibilizar as mães a doarem este alimento, que é essencial para a manutenção da vida dos recém-nascidos.
Educação de Jovens e Adultos-EJA 2016	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Educação, que objetiva proporcionar o amplo conhecimento do período de matrículas e possibilitar que os interessados em solicitar uma vaga para ingresso na EJA da Rede Pública de Ensino 2016 saibam os meios disponíveis.
Eleições Conselho Tutelar 2015	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Políticas para Crianças, Adolescentes e Juventude, que objetiva dar cumprimento à Lei 5.294/2014 que impõe a realização da eleição dos conselheiros tutelares, bem com, mobilizar a população, convocar os cidadãos para participar do processo seletivo e ampliar o número de inscritos
Eleição Conselho Tutelar 2ª Fase	UTILIDADE PÚBLICA	Em complemento à campanha Eleições Conselho Tutelar 2015, esta campanha, demanda pela Secretaria de Políticas para Crianças, Adolescentes e Juventude, objetiva convencer os eleitores a sair de casa no domingo 04 de outubro para votar.

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Pacto Pela Vida	INSTITUCIONAL	Demandada pela SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA E DA PAZ SOCIAL, que objetiva comunicar a sociedade sobre o lançamento do programa Pacto Pela Vida, explicar a necessidade e o funcionamento do pacto e principalmente provocar o envolvimento dos moradores do DF e dos profissionais da segurança pública com a construção de uma cidade mais segura.
Parceria Pública Privada	INSTITUCIONAL	Demandada pela SECRETARIA DE ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL, que objetiva sensibilizar a população e informar ao setor produtivo acerca das oportunidades de parcerias público-privadas no Distrito Federal.
Pesquisa Segurança Fase 1	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Segurança Pública, que objetiva avisar a população sobre a realização de pesquisa de vitimização.
REFIS FASE II	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Fazenda, que objetiva convocar os atuais inadimplentes junto ao Governo do Distrito Federal a acertarem os débitos pendentes, anteriores a Dezembro de 2014, em complemento a campanha Semana da Conciliação Fiscal.
REFIS 3	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Fazenda, que objetiva convocar os atuais inadimplentes junto ao Governo do Distrito Federal a acertarem os débitos pendentes, anteriores a Dezembro de 2014, em complemento a campanha Semana da Conciliação Fiscal e REFIS FASE II
Restaurante Comunitário Ajuste	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela CASA CIVIL, que objetiva dar transparência à decisão e explicar que o valor não foi reajustado desde 2001. Explicar que o preço é subsidiado e que o valor mensal desse subsídio representa hoje, quase 4 milhões de reais. O novo valor passa a vigorar em 1º de outubro.
Roda de Conversa Candangolândia	INSTITUCIONAL	Demandada pela SUBCHEFIA DE INTERAÇÃO SOCIAL DA GOVERNADORIA, que objetiva divulgar o lançamento da Roda de Conversa e atrair os moradores da Candangolândia para a atividade; Reforçar a Roda de Conversa como instrumento de participação popular na elaboração de políticas públicas de Brasília.
Roda de Conversa Itapoã	INSTITUCIONAL	Demandada pela SUBCHEFIA DE INTERAÇÃO SOCIAL DA GOVERNADORIA, que objetiva divulgar o lançamento da Roda de Conversa e atrair os moradores do Itapoã para a atividade; Reforçar a Roda de Conversa como instrumento de participação popular na elaboração de políticas públicas de Brasília.
Roda de Conversa Recanto das Emas	INSTITUCIONAL	Demandada pela SUBCHEFIA DE INTERAÇÃO SOCIAL DA GOVERNADORIA, que objetiva divulgar o lançamento da Roda de Conversa e atrair os moradores do Recanto das Emas para a atividade; Reforçar a Roda de Conversa como instrumento de participação popular na elaboração de políticas públicas de Brasília.
Roda de Conversa São Sebastião	INSTITUCIONAL	Demandada pela SUBCHEFIA DE INTERAÇÃO SOCIAL DA GOVERNADORIA, que objetiva divulgar o lançamento da Roda de Conversa e atrair os moradores de São Sebastião para a atividade; Reforçar a Roda de Conversa como instrumento de participação popular na elaboração de políticas públicas de Brasília.
Telematrícula 2016	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Educação, que objetiva proporcionar o amplo conhecimento de período de matrículas e possibilitar que os interessados em solicitar uma vaga para ingresso da Rede Pública de Ensino 2016 saibam os meios disponíveis.

TÍTULO DA CAMPANHA	TIPO	DESCRIÇÃO
Semana da Conciliação Fiscal 2015	UTILIDADE PÚBLICA	Demandada pela Secretaria de Estado de Fazenda que visa resolver questões relacionadas a dívidas fiscais e tem como meta atender cidadãos e empresas, proporcionando-lhes a oportunidade de
Publicidade Legal 2015	INSTITUCIONAL	Que visa à publicação de avisos, editais, e comunicados dos órgãos e entidades da administração direta do Distrito Federal em jornais de grande circulação e no diário oficial da união.