



**Governo do Distrito Federal**  
**Secretaria de Estado**  
**de Comunicação – SECOM**

 [subpup.gdf@secom.df.gov.br](mailto:subpup.gdf@secom.df.gov.br)

 (61) 3961-4474



## **MAURICIO DE CARVALHO**

**Chefe da Assessoria de Publicidade  
Institucional**

**Formação Acadêmica:** Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB).

**Experiência Profissional:** Publicitário com mais de 30 anos de atuação no mercado de comunicação, com experiência consolidada em agências, órgãos públicos, veículos e fornecedores de serviços. Atuou como redator, produtor gráfico, RTVC, diretor de planejamento e atendimento em agências como DQV Publicidade, Oficina de Comunicação, Futura Propaganda, Colucci Comunicação, Casablanca Comunicação e Fields. Entre os clientes atendidos destacam-se IBAMA, Câmara Legislativa do DF, Ministério do Desenvolvimento Agrário, Ministério dos Esportes, Ministério da Pesca e Prefeitura de Contagem (MG), desenvolvendo campanhas institucionais, promocionais e de utilidade pública.

Na área governamental, foi chefe da Assessoria de Comunicação da Fundação Nacional do Índio (FUNAI), sendo responsável pela interlocução com imprensa, elaboração de estratégias de comunicação e fortalecimento da imagem institucional. Também atuou como Assessor de Publicidade na Coordenação de Publicidade do Ministério da Educação (MEC) e do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), contribuindo na elaboração, execução e avaliação de campanhas publicitárias voltadas à educação pública.

Possui amplo domínio em planejamento de mídia, produção de peças publicitárias e gestão de contratos públicos de comunicação, com foco em resultados, inovação e alinhamento com as diretrizes institucionais.