



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº:10

Ata da décima reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte de outubro de dois mil e dezesseis, às 16h30 minutos, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação dos seguintes membros: pela TERRACAP, representada por Simone Crisóstomo de Queiroz; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. A pauta apresentada foi: 1. Análise dos projetos apresentados pelo Banco de Brasília, 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

CAMPUS DAY BRASÍLIA 2016: Valor do projeto apresentado ao BRB R\$ 643.487,30 (seiscentos e quarenta e três mil, quatrocentos e oitenta e sete reais e trinta centavos), cota BRB R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais). Período: 05 de novembro de 2016. Organizador: MCI Brasil S/A. Do projeto: Trata-se de uma prévia do maior evento de troca de experiência tecnológica do mundo - Campus Party. Realizada desde 1997, a Campus Party reúne jovens “geeks” em um festival de inovação, criatividade, ciência, empreendedorismo e entretenimento digital. Desde a sua primeira edição, na Espanha, tem ocorrido um crescimento de público e internacionalização do evento, passando a ter, desde de 2008, edições do Brasil, Inglaterra, Alemanha, Colômbia, México, Equador e El Salvador, além da Argentina, Índia e Singapura. O evento Campus Day-Brasília, terá uma proposta diferente das edições que ocorreram em outras cidades, com oito horas de conteúdo, das 14 às 22 horas, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, com entrada gratuita. A Campus Day contará com atrações especiais como: espaço dedicado à robótica, com demonstrações lúdicas feitas por alunos da UNB e da rede pública de ensino do Distrito Federal; espaço para *games* de realidade virtual; corrida de *drones*. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se do maior evento de tecnologia, no seu segmento, realizado no mundo e que acontecerá pela primeira vez em Brasília. O BRB lançará o seu primeiro *hackathon* - “Hack BRB”: desafio para o desenvolvimento de uma solução tecnológica voltada para educação financeira de crianças e jovens. Para o BRB, o evento fomentará a interação entre os participantes, em um ambiente democrático, proporcionando um espaço no qual prevalece a troca e o aprendizado mútuos. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

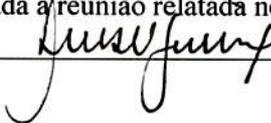
FEIRA INTERNACIONAL DAS EMBAIXADAS 2016: valor do projeto R\$ 710.164,00 (setecentos e dez mil, cento e sessenta e quatro reais), valor BRB R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). Período: 12 de novembro de 2016. Organizador: Associação Grupo dos Cônjuges dos Chefes de Missão - GCCM. Projeto: a Feira das Embaixadas, organizada pela GCCM, tem por objetivo principal arrecadação de fundos para colaborar com projetos sociais em território nacional. Para a edição de 2016 está prevista a participação de mais de 100 (cem) embaixadas e organismos internacionais, que colocarão à venda produtos típicos de seus países. Toda a renda arrecadada será convertida para caridade. A proposta apresentada pelo BRB contempla sua participação na data do evento aberto ao público, dia 12 de novembro. Para o BRB, o evento possibilitará ações de relacionamento com clientes e público visitante, além de vincular sua imagem a iniciativas beneficentes, culturais e internacionais, contribuindo para uma maior aproximação com seu público-alvo. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em

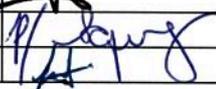


GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se de evento único no Distrito Federal que reunirá mais de 100 (cem) representações internacionais localizadas em Brasília em prol de entidades beneficentes que receberão a arrecadação total da Feira. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos Gerais:

Após apresentação e análise dos projetos encaminhados, os representantes das empresas TERRACAP e BRB relataram ao Comitê o andamento dos chamamentos públicos para as áreas de cultura e esporte, conforme quadro abaixo. Nada mais para ser analisado, às 17h e 25 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	


LUCIANO SUASSUNA

Coordenador do Comitê de Patrocínio

EDITAL CULTURAL						
BRB						
Nº EDITAL /PROCESSO	DATA PUBLICAÇÃO	PÁG DODF	ABERTURA	VALOR GLOBAL	VIGÊNCIA	OBS
PROCESSO: 670/2016	01/nov	25	31/out	1.500.000,00	2017	Prorrogação - abertura 18/11
TERRACAP						
EDITAL: 01 DE 2016	06/jan	19	11/mar	500.000,00	2016	FINALIZADO
EDITAL: 03 DE 2016	04/nov	42	07/dez	800.000,00	2016	Abertura 07/12/2016
EDITAL ESPORTIVO						
TERRACAP						
EDITAL: 02 DE 2016	29/jul	78	13/set	3.200.000,00	2016	FINALIZADO