



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMTÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 12

Ata da décima segunda reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em sete de dezembro de dois mil e dezesseis, às 15 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. A pauta apresentada foi: 1. Análise do (s) projeto (s) apresentados pelo Banco de Brasília, 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos:

PROJETO RECORDAÇÕES: Valor da cota BRBCARD R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: de 16 de dezembro. Organizador: KM Publicidade de Eventos LTDA. Do projeto: Projeto musical reunirá duas duplas sertanejas reconhecidas nacional e internacionalmente, Edson e Hudson e Chitãozinho e Chororó no mesmo palco. Estima-se um público de aproximadamente seis mil pessoas; a previsão se baseia na edição anterior, de 2015, com os ingressos esgotados em uma semana. A proposta do projeto é fazer com que o público faça uma viagem pela história da música sertaneja, por meio das vozes e dos sucessos de seus maiores representantes nacionais. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade; trata-se de projeto com apresentação com artista de renome nacional com reconhecimento do público e da crítica especializada. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PRÊMIO BRASÍLIA ESPORTE 2016: Valor do projeto apresentado ao BRB R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: 13 de dezembro. Organizador: Caixa Beneficente dos Bombeiros Militares do Distrito Federal – CABEN. Do projeto: O Prêmio vai conceder ao atleta/para-atleta, técnicos e imprensa esportiva que mais se destacaram em 2016. A escolha será feita por meio de votos da Comissão Técnica, formada por pessoas do segmento e pelo voto popular. Será feita uma lista tríplice par cada categoria e a partir da indicação de especialistas e organizações ligadas ao segmento esportivo. O BRB reconhece como oportuna a possibilidade de vincular seu nome e marca a um evento que busca se tornar a premiação mais importante para os desportistas de todo o Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: Brasília se consolida como um promissor pólo esportivo ao realiza e sediar grandes eventos como a Gymnasiade e Copa das Confederações em 2013, Copa do Mundo em 2014 e Jogos Olímpicos em 2016 e o Prêmio Brasília é um importante instrumento de reconhecimento das personalidades do segmento na capital federal durante o ano de 2016.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

13º PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO: Valor do projeto apresentado ao BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais), valor da cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 13 de dezembro. Organizador: Tarefa Editoração Eletrônica LTDA- ME. Do projeto: O “Prêmio Engenho de Comunicação – o dia em que o jornalista vira notícia” foi criado em 2004 como forma de reconhecimento dos profissionais e empresas de comunicação que produzem informação na capital federal. A premiação mobiliza mídia espontânea em torno da sua divulgação e diversos veículos publicam o pré e pós evento, resultando uma boa visibilidade para empresas, profissionais e apoiadores. O BRB defende sua participação como uma oportunidade de promover ações de relacionamento junto a um público formador de opinião, além de possibilitar a veiculação da marca BRB, espontaneamente, a um público significativo. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: o Prêmio Engenho é o maior e mais importante prêmio de imprensa do Distrito Federal. Trata-se de projeto tradicional e que integra, desde 2008, o calendário oficial de eventos de Brasília. Fica registrado que a empresa realizadora do evento não possui vínculo com qualquer empresa de comunicação; informação dada pelo representante do BRB. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

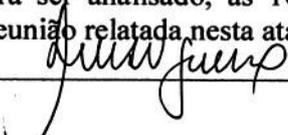
XXXVII TORNEIO ARIMATÉIA DE FUTSAL: Valor do projeto R\$ 616.250,00 (seiscentos e dezesseis mil, duzentos e cinquenta reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: de 18 de dezembro de 2016 a 08 de janeiro de 2017. Organizador: Associação Esportiva Arimatéia. Do projeto: Realizado há 37 anos, entre os meses de dezembro a janeiro, o Torneio Arimatéia de futebol de salão é considerado o mais tradicional evento do gênero no DF e faz parte do calendário oficial das festividades de final de ano de Brasília. O BRB já participa como patrocinador há mais de 10 anos e já tem sua imagem vinculada ao projeto. A previsão de participação é de cerca de 1,5 mil atletas, profissionais e amadores, distribuídos nas categorias: sub 17, sub 20, feminino, veterano, máster, super máster e adulto masculino. A expectativa de público no encerramento do torneio é de 15 mil pessoas. A entrada é gratuita e a programação mescla partidas com apresentações culturais. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: único evento do gênero no calendário oficial de final de ano do DF; localizado em área privilegiada, exclusiva e de grande visibilidade (TaguaPark – Taguatinga), em uma região de grande densidade populacional, grande fluxo de veículos - estratégico para o BRB. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram

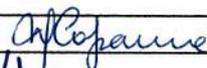


GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos Gerais:

Após apresentação e análise dos projetos, o representante do BRB solicitou a avaliação de um projeto como extra pauta: TED X BSB. Os membros concordaram com a sua inclusão na pauta. TED X BSB: Cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); período: 17 de dezembro, organizador: NaLaje Comunicação e Produção Audiovisual Ltda-ME. Do projeto: trata-se de uma comunidade aberta de eventos que inspira inovação, liderança e ideias visionárias. Nos eventos TEDx as palestras são ao vivo e em vídeo, com o objetivo de conectar o público ao palestrante. Na edição Brasília serão 9 horas de evento, com 16 palestras, atividades e momentos de integração e cobertura *livestreaming*. Os organizadores estimam um público de 700 pessoas, entre empresários, pessoas com influência em suas comunidades, líderes de empresas que buscam apoiar causas humanitárias e sustentáveis, artistas, jornalistas e estudantes. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: primeiro evento do segmento na capital, com público segmentado, proporcionando ações de relacionamento para o BRB, além da visibilidade significativa promovida pela ampla cobertura do evento (expectativa de 1 bilhão de visualizações pelo site de transmissão do evento; 70 mil visualizações pelo canal do YouTube – por palestra). Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais para ser analisado, às 16h e 10 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	



LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínio