



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 09

Ata da nona reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e dois de setembro de dois mil e dezesseis, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. A pauta apresentada foi: 1. Leitura e assinatura da ata da 08ª reunião ordinária, 2. Análise dos projetos apresentados pelo Banco de Brasília e TERRACAP, 3. Assuntos Gerais.

2. Dos projetos:

CONGRESSO MUNDIAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Valor do projeto apresentado ao BRB R\$ 3.082.890,00 (três milhões, oitenta e dois mil, oitocentos e noventa reais), cota BRB R\$ 100.000,00 (cem mil reais), valor do projeto apresentado à TERRACAP R\$ 3.683.553,00 (três milhões, seiscentos e oitenta e três mil, quinhentos e cinquenta e três reais), cota TERRACAP R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais). Período: de 03 a 05 de outubro de 2016. Organizador: Auguri Promoções e Eventos LTDA ME. Do projeto: O Congresso Mundial de Tecnologia da Informação – WCIT foi criado em 1978 pela Aliança Mundial de Tecnologia da Informação e Serviços – WITSA, entidade que representa 90% das principais empresas mundiais do segmento de tecnologia da informação e comunicação – TIC, que em conjunto geraram aproximadamente US\$ 4,3 bilhões em divisas, em 2014. É um dos mais importantes congressos do segmento de tecnologia da informação e comunicação do planeta. Apenas em suas 10 últimas edições, foram movimentados mais de US\$ 1,5 bilhão em negócios. O WCIT ocorre a cada dois anos e, a partir da edição brasileira, passará a ser anual. Possui cunho científico e mercadológico, com foco na divulgação do conhecimento e no suporte ao uso das Tecnologias da Informação e Comunicação – TIC como impulsão para o crescimento, competitividade e inovação de mercado, promovendo a reflexão dos seus benefícios no desenvolvimento socioeconômico e na inclusão social, em âmbito mundial. Durante o evento, indústria, governo, sociedade civil e academia podem buscar conjuntamente formas de ampliar de maneira célere o número de pessoas com acesso à internet. Permitindo avanços em termos de cidadania, transparência, governo eletrônico, saúde desenvolvimento econômico, dentre muitos outros. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta (pela TERRACAP): a Agência defendeu sua participação no evento por se tratar de uma oportunidade mercadológica, dado o lançamento do novo empreendimento da empresa: o projeto de implantação do Parque Tecnológico do Distrito Federal – o BIOTIC: empreendimento criado para assumir a função de principal polo de desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação da região, cumprindo a missão institucional de impulsionar políticas públicas de desenvolvimento do Distrito Federal. Reforçou, também, como justificativa da excepcionalidade na contratação direta a impossibilidade de concorrente, uma vez que não foi identificada a realização de evento similar na região. Pelo BRB: foi justificado pela instituição como oportunidade negocial, além do viés da divulgação da marca a um grande número de participantes e reforçar a atuação da empresa no segmento. A oportunidade negocial foi reforçada com a possibilidade de firmar-se como agente financeiro oficial do empreendimento lançado pela TERRACAP no evento – BIOTIC. Por se tratar de projeto patrocinado por mais de uma entidade do governo, as duas empresas acompanharão, conjuntamente, a prestação de contas dos serviços contratados e exigirão, no ato da assinatura do contrato, a relação de despesas de cada um dos cotistas. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação

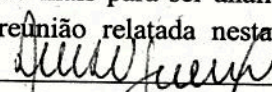



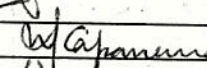

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS


do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EXPOSIÇÃO MULTIMÍDIA CATADORES DE HISTÓRIA: valor do projeto R\$ 470.000,00 (quatrocentos e setenta mil reais), valor BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: de 23 de setembro a 07 de outubro de 2016. Organizador: Caminho do Meio Criações Audiovisuais LTDA. Projeto: A mostra tem por objetivo promover debate em torno da questão dos resíduos descartados pela população e incentivar a reflexão em relação ao consumo consciente. A exposição mostrará práticas necessárias para implementação da Coleta Seletiva Solidária para que a sociedade tome conhecimento e se aproprie da realidade socioambiental, de forma lúdica e poética. O projeto caminha em consonância com o cenário atual, no qual o país está se adaptando às mudanças provocadas pela lei nº: 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que prevê a redução na geração de resíduos, tendo como proposta a prática de hábitos de consumo sustentável e instrumentos para aplicação da reciclagem e reutilização dos resíduos sólidos e destinação adequada dos rejeitos. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Responsabilidade Socioempresarial. Para o Banco, o patrocínio de projetos de cunho social tem por objetivo contribuir para o diálogo sobre determinada problemática, com impactos local, regionais ou nacional, potencializando a cidadania e consciência social dos envolvidos. O banco tem desenvolvido ações com foco em sustentabilidade e responsabilidade socioempresarial, disponível no portal www.brb.com.br. Este patrocínio vincula a marca a valores como a preocupação com o meio ambiente, reciclagem, desenvolvimento social. O projeto contribui para a disseminação da marca comemorativa BRB +50 anos, firmando a instituição como uma empresa atenta às questões de sustentabilidade no Distrito Federal. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. Assuntos Gerais:

Após apresentação e análise dos projetos encaminhados; o Coordenador do Comitê apresentou projeto encaminhado à Comunicação Institucional – Prêmio Mérito Empreendedor. O Sr. João Eduardo informou ao Comitê que a proposta já foi encaminhada ao BRB e será enviada à CARTÃO BRB para análise de viabilidade. O Comitê aguardará retorno sobre a viabilidade de execução. Nada mais para ser analisado, às 16h55 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	


LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínio