



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 07

Ata da sétima reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em dezenove de julho de dois mil e dezesseis, às 17 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretaria por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira e como convidado, o Senhor Jose Antônio Mendes Fernandes, Superintendente de Marketing da instituição; pela CEASA, Vaneska Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: 1. Leitura e assinatura da ata da 6ª reunião ordinária, 2. Análise dos projetos apresentados pelo Banco de Brasília e 3. Assuntos Gerais.

2. Dos projetos:

CLUBE DO CHORO DE BRASÍLIA – TRIBUTO A PAULINHO DA VIOLA: Valor do projeto R\$2.386.992,50 (dois milhões trezentos e oitenta e seis mil, novecentos e noventa e dois reais e cinquenta centavos), cota BRB R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais). Período: de 10 de agosto a 16 de dezembro de 2016. Organizador: Clube do Choro de Brasília. Do projeto: Em sua 18ª edição, o Clube do Choro desenvolve projeto de música instrumental mais duradouro e bem-sucedido da história da MPB, com cerca de 1.700 espetáculos assistidos por mais de 600 mil pessoas. Aberto à população em geral (acima de 14 anos), o espaço tem capacidade para 400 pessoas por show. Transmitido pela TV Senado, em sua grade de programação, o projeto amplia seu alcance para cerca de 50 mil pessoas ano. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Instituição tradicional com 18 anos de existência, promoveu cerca de 1.700 espetáculos assistidos por mais de 600 mil pessoas; tombado pelo Governo do Distrito Federal como “patrimônio imaterial” da cidade e recebeu da Presidência da República a comenda da Ordem do Mérito Cultural; reconhecido pelo historiador da MPB Sergio Cabral como uma das mais importantes instituições culturais do país; realizará, em 2016, 57 shows protagonizados por grupos de diferentes estilos e grandes músicos de várias regiões do país; com o fechamento temporário de importantes espaços da cultura brasiliense como o Teatro Nacional, o Clube do Choro vem desempenhando importante papel no fomento da cultura local. Baseado na exposição de motivos, a instituição defendeu sua participação por considerar oportuna a associação da marca BRB a um importante e tradicional projeto da cidade. Ações de relacionamento com clientes e potenciais clientes estão previstas no decorrer do período. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta já está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para sua execução. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

JOGOS TERCEIRA FASE DA COPA DO BRASIL – GAMA X SANTOS: valor do projeto R\$ 500.780,00 (quinhentos mil setecentos e oitenta reais), valor BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: dias 20 e 27 de julho de 2016. Organizador: Sociedade Esportiva do Gama. Projeto: No ano de 2016, a equipe do Gama é a única do Distrito Federal a participar da Copa do



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Brasil - a segunda competição mais importante do calendário nacional de futebol, que conta com a participação das melhores equipes do ranking nacional da CBF e com as equipes melhores posicionadas em cada estado da Federação. A competição, em 2016, iniciou com 80 equipes, em jogos de ida e volta, sistema de “mata mata” e a terceira fase conta com apenas 20 equipes. Os dois jogos serão televisionado e com expectativa de “casa cheia”, segundo a organização. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: o BRB possui um longo histórico de patrocínio ao futebol do DF, tendo sua marca intimamente ligada ao esporte, tanto profissional quanto amador; maior jogo enfrentado pela equipe candanga na competição – oportunidade de exposição da marca a um grande público, em âmbito nacional, seja nos estádios ou acompanhando pela TV e potencial de geração de mídia espontânea; apoio ao futebol brasileiro, por meio da equipe do Gama – a única representante do Distrito Federal na terceira fase da Copa do Brasil 2016; trata-se de segunda competição mais importante do futebol brasileiro, da equipe de futebol mais tradicional do DF, visibilidade junto à segunda maior torcida do DF, da partida disputada contra uma das mais tradicionais equipes do futebol nacional, da cobertura expressiva com ótima possibilidade de retorno aos patrocinadores. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta já está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para sua execução. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CAMPEONATO SUL-AMERICANO CLASSE STAR DE VELA: Valor do projeto R\$ 55.000,00 (cinquenta mil reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Período: 25 a 31 de julho de 2016. Organizador: Iate Clube de Brasília. Projeto: Trata-se do Campeonato Sul-Americano da Classe Star de Vela, considerado um dos mais importantes eventos para a classe no Brasil e reúne os maiores velejadores do país e do exterior em Brasília para a disputa do título. A Vela é o esporte que mais deu medalhas olímpicas ao Brasil, 17 no total. O Iate Clube de Brasília ficou responsável pela organização desta edição; um clube que possui mais de 16 mil associados e tem uma frequência média de 5.500 pessoas for final de semana. O campeonato deverá contar com a participação de aproximadamente 70 atletas, totalizando 35 embarcações. Estima-se um público de 6 mil pessoas entre freqüentadores do Lago Paranoá e sócios do clube. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Brasília participa, pela primeira vez, de uma etapa do campeonato Sul-Americano da Classe Star; trata-se de evento pré-olímpico que servirá de preparação para velejadores que participarão da RIO -2016; projeto bem aceito pelo público em geral e o formador de opinião, o que gera empatia a tudo que está associado a ele; boa estimativa de público, o que possibilita um maior impacto na exposição do patrocinador; oportunidade de reafirmar o posicionamento do BRB como apoiador do esporte na capital; o projeto proporciona estreitar o relacionamento entre o BRB e o Iate Clube de Brasília, com potencial para geração de novos negócios. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta já está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para ser executado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

3. Assuntos Gerais:

Após apresentação e análise dos projetos encaminhados, o Coordenador do Comitê solicitou aos membros que agendassem uma reunião para tratar de assuntos referentes às decisões do Tribunal de Contas do Distrito Federal, inclusive com a possibilidade de participação de algum representante do referido órgão – assunto que já havia sido iniciado na reunião extraordinária do dia 30 de junho último; os membros solicitaram que a reunião para elaboração da minuta fosse feita logo após a conclusão dos editais de chamamento público, uma vez que a TERRACAP e o BRB estão com seus editais em fase conclusiva e próxima à publicação. O Coordenador concordou e a secretária executiva fará contato posterior para o agendamento da reunião. Outro assunto apresentado foi a possibilidade de renovação dos patrocínios esportivos dos clubes que já possuem patrocínio do governo, por meio das empresas TERRACAP e BRB (vôlei e basquete). A TERRACAP, por meio da sua representante, esclareceu que todos os patrocínios esportivos serão avaliados por meio do edital público que tem previsão de lançamento ainda este mês; portanto a renovação ficará vinculada à aprovação do projeto via seleção pública. O BRB, por meio do seu representante, esclareceu que a instituição fará análise da proposta, uma vez que a seleção pública a ser realizada pelo banco só atenderá os projetos em 2017, por questões orçamentárias. Nada mais para ser analisado, às 16h25minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	

LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínios