



ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 05

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 11 de maio de dois mil e dezessete, às 17 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Cantran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Marcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: 1. Assinatura das Atas da 4ª Reunião Ordinária e 2ª Reunião Extraordinária, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 3. Assuntos Gerais.

1. Após a leitura das atas anteriores, a quarta ordinária do Comitê de Patrocínios e a segunda extraordinária, realizadas em 08 e 29 de abril, respectivamente, todos os membros as assinaram. Deste modo, os membros do Comitê e a coordenadora membros deram início à avaliação dos projetos apresentados a seguir.

2. PROJETOS:

CHEFS DOS EIXOS (pelo BRB): valor do projeto R\$ 273.500,00 (duzentos e setenta e três mil e quinhentos reais), cota do BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), por edição. Organizador: Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – DF, ADVB-DF. Trata-se de evento gastronômico, com a participação de renomados chefs de cozinha, opções gourmet a preços acessíveis, realizado ao ar livre. Para este ano estão programadas duas edições, uma no eixo rodoviário norte e outra no eixo rodoviário sul, com as datas previstas para 05/06 e 04/09. Evento consagrado em Brasília, com grande participação de público, vem despertando grande atenção da mídia, que promove ampla cobertura do evento. O projeto tem parceria com a TV Globo para cobertura jornalística e presença no local. Para o BRB, uma ótima oportunidade de divulgação da marca junto ao grande público frequentador, possibilitando ação de relacionamento e prospecção de novos clientes. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PRÊMIO NACIONAL DE EDUCAÇÃO FISCAL (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 332.000,00 (trezentos e trinta e dois mil reais), cota BRB R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais). Organizador: Federação Brasileira de Associações de Fiscais de Tributos Estaduais- FEBRAFITE. Trata-se de evento que premia iniciativas exemplares de educação fiscal, em duas categorias de pessoas jurídicas (escolas e instituições) que atuam em suas comunidades sobre o resgate da função social dos impostos e o acompanhamento dos gastos públicos. O concurso é realizado em parceria com a Escola de Administração Fazendária – ESAF, e com o Programa Nacional de Educação Fiscal – PNEF, um programa de âmbito nacional, integrado pelos Ministérios da Educação, Receita Federal e as Secretarias de Fazenda e Educação estaduais. A instituição já participou das edições



de 2013 (com o investimento de R\$ 70 mil reais), 2014 (com investimento de R\$ 40 mil reais) e 2015 (com o investimento de R\$ 35 mil reais). Reconhece a importância do evento e defende sua participação pois reforça o relacionamento institucional com as partes envolvidas. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

BRINDA BRASIL (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 55.236,00 (cinquenta e cinco mil, duzentos e trinta e seis reais), cota BRB R\$ 22.000,00 (vinte e dois mil reais). Organizador: Sucesso Comunicação Integrada. Trata-se de festival cultural apresentado como vitrine da produção nacional de espumantes, que promove a integração nacional de mercados, abrangendo todas as regiões produtoras do país, incentivando o turismo interno, compilando a gastronomia brasileira em harmonizações regionais. Resultando num aquecimento da indústria e comércio, além de referendar a agricultura, tanto familiar quanto nas exportações. Diante desses atrativos, o BRB defende sua participação no evento como oportunidade de negócios com os setores envolvidos e de ação de relacionamento com seus clientes. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

SEMINÁRIO BRASVENDAS – 9º ENCONTRO BRASILIENSE DE VENDAS (pelo BRB): valor do projeto R\$ 119.614,77 (cento e dezenove mil, seiscentos e quatorze reais e setenta e sete centavos), cota BRB R\$ 10.000,00 (dez mil reais). Organizador: Sindicato do Comércio Atacadista do DF. Trata-se de evento destinado à capacitação e motivação dos profissionais de vendas, agregando valores significativos para o desenvolvimento profissional e pessoal, considerando aspectos como tendências, conceitos e métodos de um mercado dinâmico. Para o BRB, uma oportunidade de relacionamento com o público-alvo: representantes comerciais, vendedores de comércio atacadista e varejista, gerentes e diretores comerciais e profissionais do mercado corporativo em geral. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. ASSUNTOS GERAIS: Foi solicitado pelo representante do BRB a inclusão da proposta do IX CONRAD para análise do Comitê. A coordenadora autorizou sua apresentação. IX CONGRESSO CONRAD DE GESTÃO PÚBLICA – valor do projeto R\$ 750.529,29 (setecentos e cinquenta mil quinhentos e vinte e nove reais e nove centavos), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Organizador: Conselho Nacional dos Secretários de Estado da Administração – CONSAD. Considerado um “laboratório de experiências” apresentadas sobre as diferentes práticas de gestão desenvolvidas atualmente em todo o país. Para edição de 2016 são esperadas mais de 2 mil pessoas. Já estão inscritos 152 trabalhos de 21 unidades da federação que compoem os 50 painéis. Todos os trabalhos estarão disponíveis no Banco do Conhecimento (banco.consad.org.br), os 19 melhores trabalhos receberão Menção Honrosa e serão



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

publicados na revista Governança & Desenvolvimento. Para o BRB, uma oportunidade de relacionamento com o público-alvo: gestores, servidores públicos das esferas federal, estadual, distrital e municipal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Após a conclusão da análise da proposta, foram apresentados pelo Comitê os seguintes projetos: ENCONTRO DELAS – Circuito 2016; PROJETO CATADORES DE HISTÓRIAS e PRE-MUNDIAL DE VOO LIVRE - para avaliação da possibilidade de participação do BRB, por ser a única instituição apta (disponibilidade organizatória) para avaliação das propostas. O representante da instituição encaminhará à Gerência de Patrocínio para análise. Foi apresentado, também, o andamento do processo de chamamento público lançado pela TERRACAP: em fase final de análise das propostas para posterior divulgação do resultado. O representante do BRB registrou que encaminhou a minuta do Edital de Chamamento à Secretaria de Cultura e TERRACAP para análise e considerações, por se tratar de assunto pertinente às áreas. A previsão de lançamento é para o final do segundo semestre. Nada mais havendo para ser tratado, às 18h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

Coordenadora do Comitê de Patrocínios
Chefe da Comunicação Institucional

Vera Cantran