



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 03

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 17 de março de dois mil e dezesseis, às 17 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vanescka Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi:

1. Assinatura da Ata da 2º Reunião Ordinária, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 3. Assuntos Gerais.

1. Após a leitura da ata da reunião anterior, a segunda do Comitê de Patrocínios, realizada em 24 de fevereiro de 2016, todos os membros a assinaram. Desse modo, os membros do Comitê e a coordenadora membros deram início à avaliação dos projetos apresentados a seguir.

2. PROJETOS:

AMIZADE SINCERA (pelo BRB): valor do projeto R\$ 835.000,00 (oitocentos e trinta e cinco mil reais), cota do BRB R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Organizador: KM Publicidade e Produções de Eventos LTDA – ME. . Trata-se do show dos artistas Renato Teixeira e Sergio Reis em um único espetáculo. O local será Centro de Convenções Ulysses Guimarães, no próximo dia 19. Para o BRB, proposta se enquadra no projeto “CulturArte BRB” e permite dar continuidade às ações de relacionamento junto aos clientes e potenciais clientes, além de associar a marca do banco a eventos culturais. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

NEY MATOGROSSO – ATENTO AOS SINAIS (BRB): valor do projeto: R\$ 281.472,00 (duzentos e oitenta e um mil, quatrocentos e setenta e dois reais), cota BRB R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Organizador: Fabio Aires Eventos Eireli. Trata-se do show do cantor e compositor Ney Matogrosso, no próximo dia 16 de abril, no Centro de Convenções de Brasília. A participação do BRB neste projeto se faz pela possibilidade de novas ações de relacionamento junto a clientes e potenciais clientes, além da colaboração da instituição como incentivadora de projetos culturais na capital. Patrocínio vinculado ao projeto “CulturArte BRB”. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do

Handwritten signatures and initials:
New
A
A
R



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

ZEZÉ DE CAMARGO E LUCIANO (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 865.000,00 (oitocentos e sessenta e cinco mil reais), cota BRB R\$ 175.000,00 (cento e setenta e cinco mil reais). Organizador: JGM Publicidade e Produção de Eventos Ltda. Show da dupla sertaneja Zezé de Camargo e Luciano, no próximo dia 20 de abril, no Centro de Convenções Internacional de Brasília. Trata-se de um projeto com contrapartida diferenciada: área exclusiva para os convidados dos patrocinadores. Para o BRB, esse formato de patrocínio possibilita uma ação de relacionamento mais expressiva junto aos clientes e potenciais clientes do banco, além de ser uma boa oportunidade de divulgação da instituição e do projeto “CulturArte”, já que a dupla é consagrada pelo público. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FÁBIO JÚNIOR – DIA DAS MÃES (pelo BRB): valor do projeto R\$ 765.000,00 (setecentos e sessenta e cinco mil reais), cota BRB R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Organizador: KM Publicidade e Produções de Eventos LTDA. Show do cantor e compositor Fábio Júnior, no próximo dia 14 de maio, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em comemoração ao Dia das Mães. Para o BRB, proposta se enquadra no projeto “CulturArte BRB” e permite dar continuidade às ações de relacionamento junto aos clientes e potenciais clientes, além de associar a marca do banco a eventos culturais na cidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

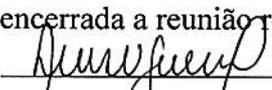
COMIDA DI BUTECO (pelo BRB): valor do projeto R\$ 180.607,00 (cento e oitenta mil, seiscentos e sete reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Organizado pelo Comida Di Buteco Produções Gastronômicas LTDA, o evento tem por objetivo regatar os botecos autênticos, aqueles que todos tem no coração; transformar vidas através da cozinha de raiz. É uma competição (concurso) onde os votos definem o ranking dos participantes e cujos 20% últimos colocados perdem o direito de participar no ano subsequente. Atualmente, o concurso acontece em 20 cidades. Público e júri dão notas de 1 a 10 para quatro quesitos: tira gosto, higiene, atendimento e temperatura da bebida. Os votos físicos são recolhidos e apurados pelo instituto *Vox Populi*. Para o BRB, uma oportunidade de divulgar a marca da instituição (boa visibilidade); empatia com o segmento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê

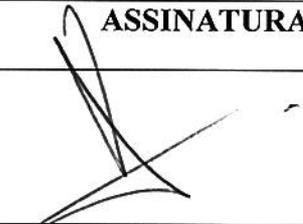
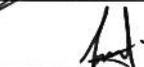
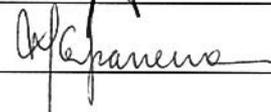


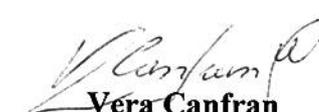
GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FEIRA DA LONGEVIDADE (pelo BRB): valor do projeto R\$ 200.00,00 (duzentos mil reais), cota do BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Organizada pelo EXEMPLUS Comunicação e Marketing, a Feira acontecerá no período de 15 a 17 de abril, na área externa do Brasília Shopping. Destinada para exposição de produtos e serviços voltados para o público acima de 50 anos, que buscam qualidade de vida aliada à informação, entretenimento e capacitação. O BRB tem interesse em atingir, com seus produtos e serviços, o público dessa faixa etária e vislumbra uma oportunidade de novos negócios com a sua participação no evento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. **ASSUNTOS GERAIS**: Foi apresentado pelo Comitê, o projeto da Feira da Indústria, Comércio e Turismo – FEICOTUR 2016 para avaliação da possibilidade de participação do BRB no evento. O representante da instituição encaminhará à Gerência de Patrocínio para análise. Nada mais havendo para ser tratado, às 18h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	


Vera Canfran
Coordenadora do Comitê de Patrocínios
Chefe da Comunicação Institucional