



ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 02

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 24 de fevereiro de dois mil e dezessete, às 10 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Cantran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vaneska Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu William Roberto Vaz de Oliveira, analista sênior da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: 1. Assinatura da Ata da 1ª Reunião Ordinária, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 3. Assuntos Gerais.

1. Após a leitura da ata da reunião anterior, a primeira do Comitê de Patrocínios, realizada em 21 de janeiro de 2016, todos os membros a assinaram. Desse modo, os membros do Comitê e a coordenadora membros deram início à avaliação dos projetos apresentados a seguir.

**2. PROJETOS:**

NANDO REIS (pelo BRB): valor do projeto R\$202.010,05 (duzentos e dois mil e dez reais e cinco centavos), cota do BRB R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Organizador: Joel Evangelista dos Santos – ME (Lux Shows). Trata-se de show com o cantor Nando Reis, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, no próximo dia 05 de março. Proposta se enquadra no projeto “*CulturArte BRB*” e permite dar continuidade às ações de relacionamento junto aos clientes e potenciais clientes, além de associar a marca do banco a conceitos vinculados à cultura. Reforçou que com o patrocínio, a instituição colabora no desenvolvimento da arte na cidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

LIGA BRASÍLIA DE VOLEI – TEMPORADA 2016 (BRB): valor do projeto: R\$ 61.000,00 (sessenta e um mil reais), cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Organizador: LVM Produções. Torneio com previsão de reunir 2 mil atletas divididos em oito categorias. Podem participar alunos de escolas públicas e particulares, universitários, profissionais de qualquer área, clubes, projetos sociais e esportivos. Tem por objetivo possibilitar às equipes convidadas a oportunidade de descobrir e desenvolver o talento dos atletas, em uma competição esportiva organizada. Com duração de sete meses, o torneio terá 16 etapas, em média duas por mês. O representante do BRB, após apresentação do projeto, defendeu como oportuna a possibilidade de renovação do patrocínio. A instituição avalia como positivo o vínculo da marca a ações socio-

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS



educativas e esportivas que visa maior integração entre jovens e adultos, zelando os padrões de boa gestão esportiva Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela demanda.

DECA PRODUCÇÕES – TEMPORADA 2016 (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 81.250,00 (oitenta e um mil duzentos e cinquenta reais), cota BRB R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). Organizador: Souza Gomes Empreendimentos Culturais Ltda. O projeto contempla 5 espetáculos, estrelados por atores nacionais, com período de 12/03 a 29/05, em vários teatros da cidade. Foram apresentados os espetáculos, que seguem: “Cinco homens e um segredo” – com Oscar Magrini, Edwin Luisi, Roberto Pirillo, Iran Malfitano e Carlos Bonow (dias 12 e 13/03 – Teatro dos Bancários); “E Foram quase Felizes para Sempre” – com Heloisa Perissé (dias 09 e 10/04 – Teatro dos Bancários); “O Grande Amor da Minha Vida”, com Thiago Martins e Letícia Collin (dias 23 e 24/04 – Teatro UNIP), “De Perto ela não é Normal”, com Suzana Pires (dias 21 e 22/05 – Teatro UNIP); “Meu Passado não Me Condena”, com Fernanda Souza (dias 28 e 29/05 – Centro de Convenções Ulysses Guimarães). Para o BRB, o patrocínio da temporada possibilita, além de uma excelente negociação, uma boa oportunidade de divulgação da instituição e do projeto “CulturArte”, já que os espetáculos são considerados sucesso de público. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela demanda.

50º CONGRESSO NACIONAL ABIPEM e 4º CONGRESSO BRASILEIRO DE CONSELHEIROS DE RPPS (pelo BRB): valor do projeto R\$ 1.319.000,00 (um milhão, trezentos e dezoito mil reais), cota BRB R\$ 28.000,00 (vinte e oito mil reais). Organizador: ABIPEM (Associação Brasileira de Previdência Estaduais e Municipais). Eventos organizados pela ABIPEM, com o objetivo de proporcionar ao segmento (representantes de instituições previdenciárias e do Poder Público, docentes nas áreas de finanças, contábeis, jurídicas, atuariais, previdenciária e gestão) novas oportunidades de contatos e negócios. Os eventos estão agendados no período de 15 a 17 de junho, em Foz do Iguaçu e 09 a 11 de novembro, em Brasília; respectivamente. Para o BRB, a participação da instituição em eventos dessa natureza possibilita a divulgação da marca BRB DTVM, novos relacionamentos com representantes dos RPPS, além do ganho de imagem e acesso a potenciais investidores; o que contribui para o aumento da captação de recursos aos fundos de investimento da BRB DTVM. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela demanda.



10

11

12

13

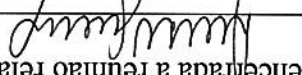


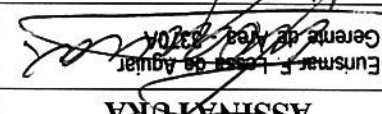
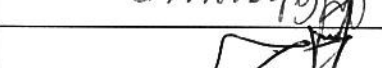
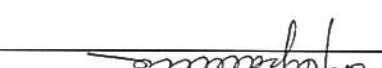
GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
 SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
 COMITÊ DE PATROCÍNIOS

**I ENCONTRO CULTURAL DE PREVENÇÃO E COMBATE ÀS DROGAS (pelo**

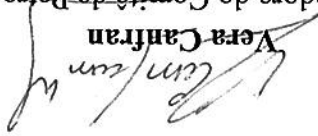
**BRB):** valor do projeto R\$ 144.210,00 (cento e cinquenta e cinco mil, duzentos e dez reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Organizado pelo Instituto Cultural e Social Lumar, o evento tem por objetivo o debate do tema utilizando como ferramenta principal o documentário "Pedra de Mal", que apresenta relatos chocantes de traficantes e usuários de crack. Quatro dos personagens farão parte das discussões promovidas pelo Encontro, além de estudiosos e artistas conhecidos pelo público jovem. O evento acontecerá no Cine Brasília, dia 31 de março e terá duração de 6 horas, dividido em 3 partes: I – apresentação do documentário; II – Debate e depoimentos; III – Apresentações Culturais. Para o BRB, patrocinar projetos com causas sociais contribui para o diálogo sobre uma determinada problemática, com impactos locais, regionais ou nacionais, potencializando a cidadania e a consciência social dos envolvidos; o que contribui para o cumprimento da visão socioempresarial da empresa, valorizando também sua marca. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

**2. ASSUNTOS GERAIS:**

Nada mais havendo para ser tratado, às 11h05min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Eurismar Francisco	6294-3	BRB	 Eurismar F. Lessa de Aguiar Gerente de Arte - 33704
Lessa de Aguiar			
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Marcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

Coordenadora do Comitê de Patrocínios  
 Chefe da Comunicação Institucional

  
 Vera Canfran