



ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº:01

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 21 de janeiro de dois mil e dezesseis, às 17 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vanescka Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu João Eduardo G. de C. Silveira, gerente da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 2. Assuntos Gerais.**

1. PROJETOS:

CORRIDA DE REIS 2016 (pelo BRB): valor da cota do BRB R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais). Em sua 46ª edição, a Corrida de Reis faz parte do calendário esportivo da cidade. Para 2016, a organização disponibilizará 8 mil inscrições feitas pelo site da Secretaria, sem custo para o competidor. Serão 2 circuitos: 6 km e 10 km e duas provas: uma de categoria adaptada e outra popular. Todos os competidores ganharão medalha e os primeiros colocados troféus. O BRB já participou de outras edições como patrocinador e nesta de 2016 aproveitará a oportunidade para lançar o selo em comemoração aos 50 anos da instituição – BRB + 50. A consolidação da marca como apoiadora de eventos esportivos no DF é uma das estratégias defendidas pela instituição para sua participação no evento, além da oportunidade de divulgação do selo para um público estimado em 12 mil pessoas e do retorno de mídia espontânea. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

SOLENIDADE DE PREMIAÇÃO E HOMENAGEM AOS DESTAQUES DE 2015 (BRB): valor do projeto: R\$ 20.045,00 (vinte mil e quarenta e cinco reais), cota BRB R\$ 10.000,00 (dez mil reais). Trata-se de uma solenidade organizada pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais – APIMEC/DF, cujo objetivo é estimular e apoiar ações que fomentem os investimentos e elevem os padrões técnicos de profissionais e interessados da área. Evento tradicional no segmento, conta



H
E



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHIEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

com a participação de associados, além da comunidade financeira de Brasília, analistas de mercado, profissionais de investimento, dirigentes de Fundo de Pensão e Investimentos. Para o BRB, o projeto é um elo importante entre o investidor e as empresas do setor. A associação da marca BRB DTVM ao evento possibilitará ações de relacionamento com profissionais dos Fundos de Pensão e Mercado Financeiro. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XLI CAMPEONATO BRASILENSE DE FUTEBOL DA 1ª DIVISÃO 2016 (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 1.177.500,00 (um milhão cento e setenta e sete mil e quinhentos reais) – valor máximo previsto para o patrocínio. Trata-se do maior e mais importante campeonato de futebol disputado no DF. Participação dessa edição 12 equipes. O período de realização dos jogos será de 30 de janeiro a 07 de maio. Segundo a instituição, o patrocínio do projeto vai ao encontro da estratégia de consolidar a marca do BRB como apoiadora de eventos esportivos no DF. O representante da instituição esclareceu que o valor apresentado refere-se ao valor máximo previsto, dependendo do interesse de cada equipe em aceitar o patrocínio. Foi apresentada ao Comitê uma planilha explicativa da dinâmica adotada pela instituição para o pagamento do patrocínio em cada etapa do campeonato. Neste caso, considerando a participação das 12 equipes (anexada ao final desta Ata). Voto: Após avaliação da justificativa apresentada pela instituição e estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação da renovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EXPEDICÃO SAFRA – BRASÍLIA 2016 (pelo BRB): valor do projeto R\$ 180.607,00 (cento e oitenta mil, seiscentos e sete reais), cota BRB R\$ 15.000,00 (quinze mil reais). Trata-se de evento organizado pela Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal – COOPA/DF, que tem por objetivo realizar diagnóstico das condições da safra 2015/2016 de soja, milho e feijão que servirá como base para as políticas públicas voltadas ao setor de produção de grãos, como também, avaliar os impactos de políticas públicas já implementadas (em especial o plano ABC – Agricultura de Baixo Carbono, e MIC – Manejo Integrado de Pragas). A expectativa de público para a etapa de lançamento gira em torno de 300 pessoas. Para o BRB, a participação de eventos desse porte possibilita ações de relacionamento com lideranças do setor produtivo rural, além de proporcionar a consolidação da marca para um público altamente qualificado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela



2

2

2



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

MARATONA IGNITION BRASILIA 2016 - ALCERE.ME (pelo BRB): valor do projeto R\$ 35.843,30 (trinta e cinco mil, oitocentos e quarenta e três reais e trinta centavos), cota BRB R\$ 7.000,00 (sete mil reais). A Maratona Ignition Acelere.ME capta projetos e ideias voltados para o empreendedorismo social. Em sua primeira edição em Brasília, o programa contará com 10 ideias selecionadas e terá a duração de 48 horas. Os participantes contarão com monitoria, palestras, workshops, networking e prototipagem que resultará em um demo Day e após essa etapa haverá a seleção do melhor projeto. Haverá premiação para o melhor projeto. Ao defender o projeto, o representante do BRB destaca a oportunidade de ação de relacionamento, além da consolidação da marca junto ao público participante do evento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

TRANSAMÉRICA ESPORTES – RADIO TRANSAMÉRICA: projeto recebido pela Comunicação Institucional do Governo de Brasília. Foi apresentado ao Comitê para avaliar a viabilidade de execução do projeto. No entanto, identificou-se que o referido projeto não se trata de patrocínio, e sim, projeto de veiculação em mídia. Não havendo, portanto, a possibilidade de avaliação por se tratar de assunto fora do seu escopo de atribuições. Ficou decidido pelo encaminhamento, via ofício, à área de marketing do BRB para avaliação. Essa tramitação será feita pela Subchefia de Publicidade e Propaganda.

2. ASSUNTOS GERAIS: Foi apresentado ao Comitê o andamento do Edital de Seleção Pública dos órgãos BRB e TERRACAP: pela TERRACAP – processo nº: 111.001.863/2014, o edital já está disponível no portal da Instituição, cumprindo a primeira etapa do processo que trata do período para esclarecimentos e questionamentos do programa (de 06/01 a 05/02). As demais etapas são: 10/2 a 11/03 – período de inscrição com a entrega dos projetos culturais; a partir de 31/03 – divulgação do resultado no DODF e no site da TERRACAP. Pelo BRB – o processo encontra-se em tramitação interna, já aprovado pela Diretoria da empresa e com previsão para publicação ainda no primeiro semestre deste ano. O representante do BRB achou interessante a 1ª etapa de atividade apresentada pela TERRACAP (período de esclarecimentos e questionamentos) e levará essa sugestão à Diretoria da empresa para avaliação. Nada mais havendo para ser tratado, às 18h05min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S. N. Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.





GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
 SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
 COMITÊ DE PATROCÍNIOS

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Marcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Lessa de Aguiar	6294-3	BRB	 Eunimar F. Lessa de Aguiar Gerente de Área - 3370A

Coordenadora do Comitê de Patrocínios
 Chefe da Comunicação Institucional

Vera Canfran

TABELA DEMONSTRATIVA
 XLI CAMPEONATO BRASILIENSE DE FUTEBOL DA 1ª DIVISÃO 2016

Plano de Patrocínio - 2016 - Logomarca Costas, Frente (Grande no peito ou duas pedrenas no ombro) e 02 placas de campo

1º Turno (12 equipes)	
1º ao 11º jogo da equipe	Valor por equipe/jogo
R\$ 71.500,00	R\$ 6.500,00
Por time	
Bônus para quem passar para as quartas de final	
R\$ 6.500,00	
Total máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase	
R\$ 78.000,00	
Quartas de Final - Ida e Volta	Valor por equipe/jogo
R\$ 14.000,00	R\$ 7.000,00
Por time	
Bônus para quem passar para a semifinal	
R\$ 7.000,00	
Total máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase	
R\$ 21.000,00	
Semi Final - Ida e volta	Valor por equipe/jogo
R\$ 16.000,00	R\$ 8.000,00
Por time	
Bônus para quem passar para a final	
R\$ 7.500,00	
Total máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase	
R\$ 23.500,00	
Final (2 equipes)	Valor por equipe/jogo
R\$ 20.000,00	R\$ 10.000,00
Por time	
Bônus para o Campeão	
R\$ 8.500,00	
Total máximo que uma equipe pode receber pela participação na fase	
R\$ 28.500,00	
Total máximo que a equipe pode receber:	
R\$ 151.000,00	
Total máximo a ser investido pelo Banco	
R\$ 1.177.500,00	
Total máximo a ser investido pelo Banco - 1º Turno	R\$ 910.000,00
Total máximo a ser investido pelo Banco - Quartas de Final	R\$ 140.000,00
Total máximo a ser investido pelo Banco - Semi Final	R\$ 79.000,00
Total máximo a ser investido pelo Banco - Final	R\$ 48.500,00

