



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA 1º REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Ata da reunião extraordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 19 de novembro de dois mil e quinze, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Gisele de Melo Maeda; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vanescka Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu João Eduardo G.de C. Silveira, gerente da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Leitura e assinatura da ata da 3º reunião do Comitê de Patrocínios 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB e TERRACAP 3. Assuntos Gerais.**

1. Após a leitura da ata da 2º reunião, todos os membros a assinaram. Em seguida foram apresentados os seguintes projetos:

2. dos projetos:

PORÃO DO ROCK (pelo BRB e TERRACAP): valor do projeto R\$1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), cota do BRB, R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), cota da TERRACAP R\$ 90.000,00 (noventa mil reais). Data do evento: 05 de dezembro. Trata-se de um festival de música, considerado um dos mais tradicionais do Brasil. Em sua 18º edição, já recebeu 655 atrações locais, nacionais e internacionais. Seu organizador, a ONG Porão do Rock, além de incentivar novos músicos, promove ações sustentáveis – PORÃO SUSTENTÁVEL: incentivo ao consumo consciente, às formas de mobilidade menos poluentes, promoção da redução e neutralização de carbono, coleta seletiva e solidária de resíduos gerados dentro do festival. A ONG também organiza a arrecadação de alimentos não perecíveis que são repassados ao Programa Mesa Brasil, do SESC, que atende mais de 100 entidades carentes do Distrito Federal. Para isso, é obrigatória a doação de 1 kg de alimento não perecível para assistir o Festival. O projeto já ofereceu, ao longo de suas edições, oportunidade para mais de 300 bandas da cidade apresentar seu trabalho. Os membros representantes do BRB e TERRACAP, ao apresentarem o projeto, reconheceram a importância do evento em Brasília, já como referência nacional na área cultural, vendo assim, uma oportunidade de incentivar o desenvolvimento da cultura local. Consideraram positiva a oportunidade de serem apoiadores de ações de incentivo à proteção do meio ambiente. Para TERRACAP, além dos benefícios já apresentados, tem como contrapartida a possibilidade de se beneficiar com os incentivos da Lei Roaunet, a qual o projeto se enquadra. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Por se tratar de patrocínio conjunto, o Comitê ressaltou a importância do controle conjunto das prestações de contas do projeto.

TORNEIO ARIMATÉIA DE FUTEBOL DE SALÃO (pela TERRACAP e BRB): valor do projeto: R\$ 100.000,00 (cem mil reais), cota TERRACAP R\$ 70.000,00 (setenta mil reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período do evento: de 13/12/2015 a 02/01/2016. Trata-se evento esportivo, sociocultural, sem fins lucrativos, que reúne atletas amadores e profissionais na modalidade futebol, com faixa etária entre 14 e 55 anos. Participam do torneio cerca de 1.500 (mil e quinhentos atletas), com estimativa de público de cinco mil pessoas por dia, chegando a 15 mil no dia do encerramento. Os membros que apresentaram o projeto defenderam a oportunidade de ação de relacionamento institucional com potenciais clientes, dada a expectativa e perfil do público frequentador do torneio. A TERRACAP defendeu sua participação como patrocinadora, pois vê, na condição de Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal, a oportunidade de estreitar relações com a comunidade brasiliense, além de reafirmar o estímulo ao esporte e o seu comprometimento com a qualidade de vida dos moradores da capital. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Por se tratar de patrocínio conjunto, o Comitê ressaltou a importância do controle conjunto das prestações de contas do projeto.

CORRIDA DOS METROVIÁRIOS (pelo BRB e TERRACAP): valor do projeto R\$ 113.060,24 (cento e treze mil, sessenta reais e vinte e quatro centavos), cota da TERRACAP R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), cota do BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Data do evento: 13/12/2015. Trata-se da 3ª edição da corrida dos metroviários. Este ano, pela primeira vez, o evento possibilitou a participação da comunidade de Brasília. Terá um percurso de 6 km. Tem como parceira as cooperativas de catadores que receberão todo lixo gerado no evento. O evento promoverá outra ação social que é a doação de R\$ 5,00 (cinco reais) de cada inscrição para a Associação dos Autistas do Distrito Federal. A participação do BRB e TERRACAP como patrocinadores da corrida foi defendida como uma oportunidade de incentivar o esporte amador da cidade. O número de adeptos a essa modalidade esportiva vem crescendo nos últimos anos, aumentando assim, a possibilidade de ações de relacionamentos com possíveis clientes, complementou o representante do BRB. Outro ponto defendido foi a proposta social do projeto. Voto: a coordenadora do Comitê destacou a importância social do projeto apresentado. Solicitou, no entanto, que a TERRACAP reavaliasse sua cota de participação considerando as contrapartidas apresentadas pelo patrocinado, mantendo um equilíbrio entre as cotas fechadas pelo Governo (através do BRB e TERRACAP). Estando em conformidade com

[Handwritten signatures and initials]



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Por se tratar de patrocínio conjunto, o Comitê ressaltou a importância do controle conjunto das prestações de contas do projeto.

11º FEIRA INTERNACIONAL DAS EMBAIXADAS (pelo BRB): valor do projeto R\$ 237.475,00 (duzentos e trinta e sete mil quatrocentos e setenta e cinco reais), cota do BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Data do evento: 28 de novembro. Trata-se de evento tradicional na capital, anteriormente denominado “Bazar Internacional Diplomático”; tem como objetivo principal a arrecadação de recursos para entidades beneficentes do Brasil. A expectativa de público é de 25 mil pessoas. O BRB considerou essa uma oportunidade de promover ações de relacionamento institucional, uma vez que potenciais clientes participarão do evento. Considerou, também, a possibilidade de agregar a marca às ações de cunho social, uma vez que instituições de Brasília também serão beneficiadas com a ação. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

V CONGRESSO INTERNACIONAL DA ABRAMD: cota do BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Data do evento: 01 a 03 de dezembro. Trata-se de evento organizado pela Associação Brasileira Multidisciplinar de Estudos sobre Drogas – ABRMD, que abordará o tema de forma multidisciplinar, plural e ética possibilitando o aprofundamento profissional de várias categorias participantes do evento, atuantes nos diferentes contextos de intervenção e de políticas públicas: saúde, escola, assistência, justiça, segurança pública, direitos humanos, lazer entre outras. Contará com a participação de várias secretarias de estado do Distrito Federal. O BRB defendeu sua participação uma vez que reconhece a importância do incentivo à qualificação profissional e a relevância do tema. Também viu uma oportunidade de ações de relacionamento institucional com clientes e possíveis clientes. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

1º FESTIVAL BRB DE JIU-JITSU: valor do projeto R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), cota da Seguros BRB R\$ 17.000,00 (dezessete mil reais). Data do evento: 28 de novembro. Trata-se de projeto desenvolvido pela Associação de Lutas Futuros Campeões, entidade reconhecida pela Associação das Federações Desportivas do DF, como mantenedora do maior projeto social na área de lutas do Distrito Federal, atendendo mais de 600 crianças. O projeto tem como objetivo principal proporcionar às crianças da

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

comunidade a vivência com o esporte, seus benefícios individuais e coletivos. O BRB é um grande incentivador do esporte da cidade, patrocinando desde o esporte amador até equipes profissionais, defendeu o membro representante. Vê, portanto, como positiva a possibilidade de colaborar para a formação de futuros atletas. A Coordenadora do Comitê registrou a importância social do projeto apresentado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

I COPA BRB DE BASQUETEBOL EM CADEIRA DE RODAS – 2015 (pelo BRB): valor do projeto R\$ 84.915,00, cota do BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Data do evento: 05 de dezembro. Trata-se de custeio de parte dos investimentos necessários para organização e realização da 1ª Copa BRB de Basquetebol em Cadeiras de Rodas. O apoio tem como objetivo auxiliar a inclusão de pessoas com necessidades especiais por intermédio da prática de basquetebol em cadeiras de rodas, além do incentivo ao esporte paralímpico em Brasília. Como complemento na defesa do projeto, o membro do BRB registrou que se espera, com a realização das olimpíadas e paralimpíadas, um destaque ao esporte no período, proporcionando uma boa possibilidade de retorno de imagem às instituições patrocinadoras. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. ASSUNTOS GERAIS: Primeiramente, foi solicitado pelo BRB como extra pauta, a inclusão de dois projetos; o evento Prêmio Mérito Empreendedor e Mercado Mundi. A coordenadora do Comitê, Sra. Vera Canfran, e os demais membros concordaram com a inclusão das propostas para avaliação, que seguem: PRÊMIO MÉRITO EMPREENDEDOR: valor do projeto R\$ 226.780,00 (duzentos e vinte e seis mil, setecentos e oitenta reais), cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Evento realizado anualmente e conta com a presença de políticos e lideranças do Distrito Federal, ocasião em que o Conselho da FACI/DF – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal e Entorno, elege empreendedores, personalidades e entidades que se destacaram no ano anterior. O prêmio tem como meta não apenas mostrar a história do setor produtivo, mas sim valorizar também as pessoas que contribuíram com o seu crescimento. O BRB reconheceu a importância da sua participação no evento, uma vez que, contará com a participação do público de interesse do banco. Ações de relacionamento institucional para captação de novos clientes é uma das estratégias defendidas pelo banco. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda; MERCADO MUNDI: valor do projeto R\$ 257.020,00 (duzentos e cinquenta e sete mil e vinte reais), cota do BRB R\$ 28.000,00 (vinte e oito mil reais). Período do evento: 04 a 06 de dezembro, no *campus sul* IESB



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

(613/614 sul). Trata-se de evento gastronômico, porém com características peculiares. Com programação dedicada aos sabores do mundo, os interessados poderão assistir aulas ministradas por grandes chefs, acompanhar “disputas” de grandes cozinhas como a culinária argentina e brasileira, comprar produtos orgânicos num mercadinho local, entre muitas outras atividades. A Feira, que funcionará das 12h às 20h, tem atividades para todas as idades e interesses. Para as crianças, entre 6 e 12 anos, há o Mercadinho, em que elas podem participar de degustações e ainda aprender a cozinhar. Outra atração é o *Gula Cultural*, onde dois cozinheiros provenientes de lugares diferentes prepararão um menu em conjunto. No Degusta Mundi, chefs conhecidos no DF - como Daniel Briand (Daniel Briand), Simon Lau (Simon Lau Smørrebrød), Alice Yumi Shibata (Yuzu-an), Benoît Rataboul (La Boutique) - vão compartilhar os segredos da boa mesa. Outros destaques são a Feira Brasil, que oferecerá produtos orgânicos das cinco regiões do País, e o Mercado Mundi, que terá em suas gôndolas alimentos e bebidas do mundo inteiro, além de uma programação internacional extensa. O evento propõe oferecer uma oportunidade ímpar para empreendedores locais conhecerem o potencial da gastronomia tanto brasileira quanto internacional através da diversidade de produtos, além do espaço para palestras relacionadas ao tema. Entrada gratuita, são esperadas entre 10.000 a 15.000 pessoas. Segundo seu representante, o BRB além de promover a divulgação de sua marca a um público muito significativo, possibilitará o desenvolvimento do projeto, incentivando a produção gastronômica local, gerar negócios para os empresários e profissionais do setor e assim fortalecer a economia local. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais havendo para ser tratado, às 12h35min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Eurismar Francisco Lessa de Aguiar	6294-3	BRB	 Eurismar F. Lessa de Aguiar Gerente de Área - 3370A
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Gisele de Melo Maeda	2644-1	TERRACAP	 Gisele Maeda Mendanha Chefe da Ouvidoria PRESI / TERRACAP

Gisele Maeda Mendanha
Chefe da Ouvidoria
OUVID / PRESI / TERRACAP


Vera Canfran

Chefe da Comunicação Institucional
Coordenadora do Comitê de Patrocínios