



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 04

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 10 de dezembro de dois mil e quinze, às 15 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vanescka Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu João Eduardo G.de C. Silveira, gerente da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 2. Assuntos Gerais.**

1. dos projetos:

12º PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO (pelo BRB): valor do projeto R\$330.320,00 (trezentos e trinta mil e trezentos e vinte reais), cota do BRB, R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Em sua 12ª edição, o Prêmio Engenho de Comunicação premia os melhores profissionais e veículos de comunicação que atuam na capital do país. O prêmio mobiliza a mídia espontânea em torno de sua divulgação e diversos veículos publicam o pré e pós evento. O BRB defendeu sua participação através de ações de relacionamento junto à imprensa, aproximadamente 1000 jornalistas e seus familiares, autoridades dos 3 Poderes, dirigentes de respeitadas organizações brasileiras, multinacionais e empresários. Para o BRB, trata-se de uma boa oportunidade de visibilidade para empresas, profissionais e apoiadores. Ficou registrado nesta reunião a revisão do valor da cota do BRB para R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), vista a adequação do projeto. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

SHOW COM O CANTOR E COMPOSITOR BELL MARQUES (BRB): valor do projeto: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Trata-se de um evento musical com a participação do cantor Bell Marques e outras atrações. Com um público, em sua maioria, das classes sociais A e B e de faixa etária até os 30 anos, o BRB vê como uma boa oportunidade de vincular sua marca a esse público, captar novos clientes, além de fortalecer a estratégia de rejuvenescimento da marca. Complementou que a ação faz parte do projeto *CulturArte*. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais



1  
A



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PROJETO “MANSÃO DA MÚSICA” – SHOWS BRUNO E MARRONE e CHITÃOZINHO E XORORÓ (pelo BRB): valor do projeto R\$ 1.195.000,00 (um milhão cento e noventa e cinco mil reais), cota BRB R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais). Em sua 2ª edição, o projeto “Mansão da Música”, o projeto contará com a participação das duplas Bruno e Marrone e Chitãozinho e Xororó. Pelo seu histórico de sucesso, acredita-se que em 2015, o evento baterá recorde de público já que praticamente todos os ingressos já foram vendidos, segundo relato do BRB. A realização de ação de relacionamento, a captação de novos clientes e a boa contrapartida apresentada no projeto foram alguns dos quesitos defendidos pelo Banco para a sua participação como patrocinador do evento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

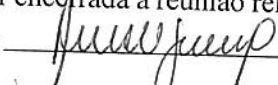
VELA PARA TODOS 2016 (pelo BRB): valor do projeto R\$ 198.840, 00 (cento e noventa e oito mil oitocentos e quarenta reais), cota BRB R\$ 96.000,00 (noventa e seis mil reais). Trata-se da renovação de patrocínio do projeto social “Vela para Todos”, iniciado em julho de 2015, desenvolvido pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada, voltado para o atendimento de pessoas com necessidades especiais, com foco nas atividades terapêuticas, educacionais, esportivas e lúdicas, consubstanciadas no atendimento por intermédio de terapias ocupacionais, na realização de cursos regulares de instrução de navegação, organização de eventos sociais com participação das famílias e implantação de calendário de competições náuticas. No ano de 2016 serão realizadas várias competições conforme o calendário da Federação Brasiliense de Vela Adaptada. O representante do banco apresentou a justificativa, que segue: *O BRB patrocinou a Federação Brasiliense de Vela Adaptada - FBVA no ano de 2014 para a realização da 1ª Copa BRB de Vela Adaptada. Devido o bom retorno de imagem e de mídia gerado pelo projeto, fechou patrocínio com a FBVA, em 2015, por acreditar no potencial de divulgação da modalidade esportiva e no alcance social proporcionado pela ação. O contrato firmado previu o recebimento de R\$ 10 mil mensais, com previsão de realização de eventos mensais com portadores de necessidades especiais, alcançando parcerias com a APABB e a ABRACE. Durante as prestações de contas mensais, foi possível confirmar a seriedade do projeto, com cumprimento total de todas as contrapartidas. Motivo pelo qual defende-se a renovação do patrocínio para o ano de 2016 na quantia de R\$ 8 mil/mês, adequando a realidade orçamentária do Banco.* Voto: Após avaliação da justificativa apresentada pela instituição e estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os





GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

membros do Comitê votaram pela aprovação da renovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. ASSUNTOS GERAIS: A membro da TERRACAP solicitou que fosse discutida nessa reunião o projeto BASQUETE PROFISSIONAL MASCULINO DE BRASÍLIA / TERRACAP: o projeto, inicialmente aprovado pelo Comitê em sua primeira reunião, datada de 29 de setembro, não foi firmado até o momento por questões internas da instituição. Por esse motivo sofreu ajustes em seu cronograma de desembolso a fim de viabilizar a realização do projeto. Foi apresentado o processo administrativo relativo à contratação do patrocínio (111.001.495/2015) e após sua análise, o Comitê não viu óbice na continuidade do projeto com as alterações apresentadas no referido processo. O Comitê ressaltou que não houve alteração no conteúdo do projeto, somente no período de realização de desembolso. Nada mais havendo para ser tratado, às 16h25min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Eurismar Francisco Lessa de Aguiar	6294-3	BRB	 Eurismar F. Lessa de Aguiar Gerente de Arqs. 9370A
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

  
Vera Canfran

Chefe da Comunicação Institucional  
Coordenadora do Comitê de Patrocínios