



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 03

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 05 de novembro de dois mil e quinze, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vanescka Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu João Eduardo G. de C. Silveira, gerente da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi:

1. Leitura e assinatura da ata da 2º reunião do Comitê de Patrocínios, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB e TERRACAP, 3. Assuntos Gerais.

1. Após a leitura da ata da 2º reunião, todos os membros a assinaram. Em seguida foram apresentados os seguintes projetos:

2. dos projetos:

VIOLA E PROSA (pelo BRB): valor do projeto R\$211.832,70 (duzentos e onze mil, oitocentos e trinta e dois reais e setenta centavos), cota do BRB, R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Trata-se de espetáculo do artista Almir Sater e Ronaldo Boldrin, apresentação única, no próximo dia 07, Centro de Convenções. Patrocínio vinculado ao projeto “CulturArte BRB”, pretende-se, com este projeto, dar continuidade às ações de relacionamento junto a clientes e potenciais clientes, além de associar a marca do banco a conceitos vinculados à cultura. Reforçou que com o este patrocínio, a instituição colabora no desenvolvimento da arte na cidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PROJETO ALÔ CULTURAL (BRB): valor do projeto: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Período do evento: meses de novembro e dezembro. Trata-se de projeto cultural, com o objetivo de incentivar a cultura regional e oferecer aos artistas do DF e entorno a oportunidade de tornar público seus talentos artísticos, no teatro, música, dança, artes plásticas e outras manifestações culturais. Aberto ao público, realizado todas as sextas-feiras, das 12 às 14 horas, no Setor Comercial Sul. O BRB defendeu sua participação no projeto considerando a importância de valorizar a cultura, possibilitando o acesso da população a eventos com reconhecida qualidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê



1
A



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

RODA DE BOTEÇO BRASÍLIA 2015 (pelo BRB): valor do projeto R\$ 210.000,00 (duzentos e dez mil reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Período do evento: de 13/11 a 05/12, em vários estabelecimentos da capital. Trata-se de um “concurso” gastronômico, que contará com a participação de 30 bares que concorrerão nas categorias bar ou boteco. Os frequentadores elegerão os melhores estabelecimentos na avaliação conjunta dos serviços. Foi destacada a participação do SindhoBar como parceiro do evento. Segundo o banco, a presença do SindhoBar proporcionará uma oportunidade de ação de relacionamento institucional com potenciais clientes. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EXPOESTADOS 2015 – FESTA DOS ESTADOS DO BRASIL (pela TERRACAP): valor do projeto R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), cota TERRACAP: R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais). Período: 25 a 29 de novembro, na área externa do estádio Mané Garrincha. Trata-se de um evento cultural e turístico, organizado pelo Fórum Nacional das Representações Estaduais – FONARE. O projeto pretende incentivar e divulgar as manifestações culturais, difundir a arte e o artista, ser um agente de sustentação e de crescimento da produção musical qualificada, além de contribuir para o desenvolvimento sociocultural e turístico dos estados, da população e dos turistas em geral. Foi apresentado como contrapartida para TERRACAP a possibilidade em contar com os benefícios da Lei Rouanet, no entanto ainda não havia a garantia até a presente data. Os organizadores não haviam captado o montante necessário em patrocínio que possibilitasse a movimentação dos recursos na Lei. Apesar de não ter apresentado oficialmente ao Comitê, o BRB também registrou que já havia recebido o projeto da EXPOESTADOS 2015, com cota no valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais). O membro representante do BRB alertou que a instituição está proibida, por recomendação do TCDF, de patrocinar eventos com vínculo religioso. O esclarecimento se deu pelo fato do evento “EXPOESTADOS” ter como única atração confirmada o show “PROMESSAS” – evento gospel. Voto: após avaliação do projeto, o Comitê se manifestou contrário à sua aprovação. O alto investimento em um momento delicado para o governo (corte de gastos) e projeto inconsistente (não confirmação da contrapartida – Lei Rouanet) foram fatores analisados pelo Comitê.

1º TRIATLON DO FOGO (pela TERRACAP): valor do projeto – cota única R\$ 90.000,00 (noventa mil reais). Data do evento: 22/11. Trata-se de evento multiesportivo, organizado pelo CBMDF. A competição é composta pelas modalidades de natação em águas abertas (Lago Paranoá), ciclismo e corrida em vias públicas da capital, para ambos os sexos e várias idades. A TERRACAP defendeu sua participação como patrocinadora pois vê, na condição de Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal, a oportunidade de estreitar relações com a comunidade brasiliense, além de reafirmar o estímulo ao

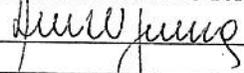


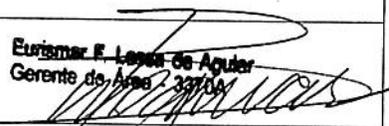
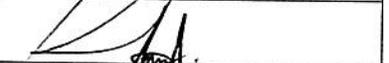
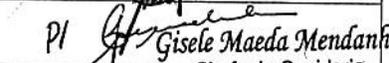
Handwritten signatures and initials, including a large 'A' at the end.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

esporte e o seu comprometimento com a qualidade de vida dos moradores da capital.
Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. ASSUNTOS GERAIS: Foi solicitado pelo membro do BRB, a realização de uma reunião extraordinária do Comitê para avaliar propostas que se encontram em tramitação na Instituição e que deverão estar disponíveis para análise deste Comitê ainda em novembro. Todos concordaram com a realização da reunião que será agendada posteriormente. Nada mais havendo para ser tratado, às 17h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Eurismar Francisco Lessa de Aguiar	6294-3	BRB	 Eurismar F. Lessa de Aguiar Gerente de Área 33704
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	PI  Gisele Maeda Mendanha Chefe da Ouvidoria OUVID / PRESI / TERRACAP


Vera Canfran

Chefe da Comunicação Institucional
Coordenadora do Comitê de Patrocínios