



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 02

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 15 de outubro de dois mil e quinze, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: representante da TERRACAP, William Rodrigues Martins, chefe da Assessoria de Comunicação da empresa; pelo BRB, Eurismar Francisco Lessa de Aguiar; pela CEASA, Vanescka Freire. Como convidado, pelo BRB, compareceu João Eduardo G.de C. Silveira, gerente da área de patrocínio do BRB. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: 1. **Leitura e assinatura da ata da reunião anterior do Comitê de Patrocínios** 2. **Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB** 3. **Assuntos Gerais.**

1. Após a leitura da ata da reunião anterior, a primeira do Comitê de Patrocínios, realizada em 29 de setembro de 2015, todos os membros a assinaram, exceto a Sra. Marcia Capanema, representante da TERRACAP ausente por motivo de saúde, não podendo ser representada, porque sua suplente estava em período de férias. Ficou agendada para o próximo dia 19, a coleta da assinatura. Ficou registrado na presente ata que o Sr. William Rodrigues Martins seria o representante da TERRACAP nesta reunião, sem direito a voto, porque ele não é membro titular, nem suplente no Comitê. Desse modo, os membros das empresas BRB e CEASA e a coordenadora do Comitê membros foram os votantes dos projetos apresentados a seguir.

2. Dos projetos:

SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA: Valor do projeto R\$7.745.000,00 (sete milhões setecentos e quarenta e cinco mil reais), cota do BRB, R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Trata-se da 12ª edição da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), coordenada pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), realizada nacionalmente desde 2004. O tema deste ano é “Luz, ciência e vida” e ocorrerá de 19 a 25 de outubro. A motivação para a escolha do tema baseia-se na decisão da Assembleia Geral das Nações Unidas, que proclamou 2015 como o Ano Internacional da Luz, com objetivo de celebrá-la como matéria da ciência e desenvolvimento. Em 2014, a SNCT do DF registrou números recordes com mais de 105 mil visitantes. Para o BRB, patrocinar um evento que tem como objetivo o incentivo à cultura, pesquisa e tecnologia é uma grande oportunidade. Além da possibilidade de reforço da marca e de relacionamento institucional. Voto: Estando em conformidade com as políticas de



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

TIME BRASÍLIA DE PARACANOAGEM: valor do projeto: R\$ 56.000,00 (cinquenta e seis mil reais). Trata-se do custeio de parte dos investimentos necessários para o treinamento do time Brasília de Paracanoagem. Entre os atletas, destaca-se Andreia Pontes – número 1 nacional em sua categoria e forte candidata a uma vaga na paralimpíada do Rio de Janeiro, em 2016. O banco defende, com esse patrocínio, incentivar o esporte paralímpico em Brasília. Destaca, também, a realização das olimpíadas e paraolimpíadas no Rio de Janeiro em 2016 e o destaque ao esporte no período, havendo assim, a possibilidade de retorno de imagem às instituições patrocinadoras. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PARA SEMPRE DOMINGUINHOS: valor do projeto R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), valor da cota CORRETORA SEGUROS BRB (coligada) R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). Trata-se de um projeto tipicamente brasiliense, muito respeitado pela população da cidade. Para Sempre Dominginhos acontece na sede do Clube do Choro, que sedia grandes espetáculos desde a sua fundação, em 09 de setembro de 1977. Serão 54 shows, de outubro a dezembro deste ano, com público estimado em 54 mil pessoas. Os espetáculos serão abertos ao público, com preços populares. Tem como estratégia, além da divulgação da marca conforme descreve o projeto, promover ações de relacionamento junto a clientes e potenciais clientes e associação da marca do banco e do governo de Brasília a conceitos vinculados à cultura. O BRB vê, com essa iniciativa, a importância de valorizar a cultura, resgatando a herança artística deixada por esse mestre da MPB, Dominginhos, possibilitando o acesso da população a eventos com reconhecida qualidade. Por se tratar de projeto com patrocínio de duas instituições públicas (TERRACAP e BRB), ambas registraram que farão o controle conjunto da prestação de contas, de acordo com os critérios estabelecidos na primeira reunião do Comitê. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

II FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO: valor do projeto R\$ 7.745.000,00 (sete milhões, setecentos e quarenta e cinco mil reais), valor da cota do BRB: R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Trata-se de um evento organizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas do DF – CDL/DF, que reunirá lideranças de todo o território nacional. Será no período



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

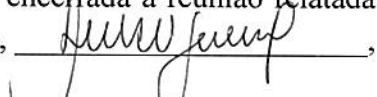
de 27 a 28 de outubro e tem a expectativa de receber cerca de 500 líderes lojistas. O objetivo é mobilizar formadores de opinião, empresários, dirigentes e autoridades públicas para debater temas como: política econômica, gestão empresarial e institucional que impactam nas empresas e entidades, buscando soluções produtivas. Trata-se, segundo o banco, de uma oportunidade de ação de relacionamento institucional, uma vez que potenciais investidores, parceiros e clientes estarão reunidos tratando de assuntos de interesse do setor. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EVENTO AFABRB: valor do projeto – cota única R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), apresentado pela CARTÃO BRB. Trata-se de um evento de final de ano da Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do BRB, que será realizado em dezembro de 2015. A proposta apresentada ao Comitê pelo representante da área de marketing do BRB é de uma ação de endomarketing, para reforço da marca CARTÃO BRB junto ao público de interesse. A ação está alinhada com as estratégias do conglomerado para o ano de 2015, para divulgação e reforço dos produtos BRB. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. ASSUNTOS GERAIS: No primeiro ponto deste item, foi solicitado pelo BRB, como extra pauta, a inclusão do evento WIMÓVIES – 10º Salão ADEMI WIMÓVIES. A coordenadora do Comitê, Sra. Vera Canfran, e os demais membros concordaram com a inclusão da proposta para avaliação, que segue: 10º SALÃO ADEMI WIMÓVEIS – valor da cota BRB R\$ 30.000,00. Realizado pela ADEMI e pelo portal WIMOVEIS, o evento este ano será no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, nos dias 23, 24 e 25 de outubro. Em sua 10ª edição, o evento é uma oportunidade de bons negócios para pequenos, médios e grandes investidores imobiliários, por reunir, em um só lugar, ótimas opções de aquisição imobiliária. Por se tratar do principal evento do setor na cidade, o BRB considerou relevante a sua participação. Ressaltou que a instituição já participou de outros eventos e destacou que o investimento para 2015 será menor. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. O próximo ponto abordado foi o andamento do Edital de Credenciamento das empresas que pretendem obter patrocínios em 2016, elaborado pelo BRB. O edital encontra-se em andamento, aguardando aprovação interna e está previsto para ser lançado no primeiro trimestre de 2016. O mesmo foi dito pelo representante da TERRACAP, registrando o início de 2016 como previsão de lançamento. Ambos se comprometeram



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

em manter o Comitê informado do andamento dos respectivos processos internos. A próxima reunião do Comitê foi agendada para o dia 05 de novembro, às 16h00min, na sala de reuniões do gabinete da Comunicação Institucional. Nada mais havendo para ser tratado, às 17h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Eurismar Francisco Lessa de Aguiar	6294-3	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

  
**Vera Canfran**

Coordenadora do Comitê de Patrocínios