



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMTÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 08

Ata da oitava reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em trinta de agosto de dois mil e dezesseis, às 15 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação dos seguintes membros e representantes: representantes da TERRACAP, Simone Crisóstomo de Queiroz e William Rodrigues; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira e como convidado, o Senhor Jose Antônio Mendes Fernandes, Superintendente de Marketing da instituição; pela CEASA, Vaneska Freire. Nesta reunião. A pauta apresentada foi: 1. Leitura e assinatura da ata da 04ª reunião extraordinária, 2. Análise dos projetos apresentados pelo Banco de Brasília e 3. Assuntos Gerais.

2. Dos projetos:

BRASÍLIA CAPITAL FITNESS: Valor do projeto R\$ 1.857.700,00 (um milhão, oitocentos e cinquenta e sete mil e setecentos reais), cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Período: de 08 a 11 de setembro de 2016. Organizador: FERRARI Consultoria e Eventos LTDA. Do projeto: Trata-se da maior feira de esportes do Centro-Oeste e a segunda maior do país. Em 2016, a previsão é reunir, direta e indiretamente, cerca de 80 mil pessoas, 40 academias, além de profissionais de educação física, nutrição e outras áreas vinculadas à prática de exercícios físicos. Ao logo do evento, serão realizadas diversas ações de capacitação voltadas a gestores do segmento fitness, com ótima possibilidade de negócios para o banco. Será montado um espaço dedicado exclusivamente para ações negociais, que levará o nome de "BRB Lounge Business". Foi firmado recentemente convenio entre o BRB e o Sindicato das Academias de Brasília, tendo como objetivo estreitar o relacionamento comercial com o segmento. O evento, segundo BRB, será uma ótima oportunidade para divulgação dessa parceria. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Com a criação do espaço business nas dependências do evento (espaço de 140 metros quadrados montado pela patrocinada), o BRB oferecerá produtos e serviços no evento como: adiantamento de crédito, cobrança bancária, cartão e seguros, além da captação de novos clientes. O patrocínio possibilitará, também, ações de relacionamento com o Sindicato das Academias de Brasília; como patrocinador, o banco terá exclusividade no segmento bancário. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para sua execução. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CASA COR BRASÍLIA: valor do projeto R\$ 9.843.470,00 (nove milhões, oitocentos e quarenta e três mil quatrocentos e setenta reais.), valor BRB R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais). Período: dias 22 de setembro e 02 de novembro de 2016. E.M.S Eventos LTDA. Projeto: Trata-se de uma franquia do evento CASA COR, que este ano completa sua 25ª edição no Distrito Federal. Uma empresa do Grupo Abril, a Casa Cor é hoje reconhecida com a maior mostra de arquitetura e decoração das Américas, o segundo maior evento do mundo. É um evento onde ¼ do seu público é profissional do segmento como: arquitetos, decoradores e paisagistas. Em 2015 foram 43 ambientes distribuídos em uma área decorada e elaborada por cerca de 40 arquitetos e decoradores. O BRB já participou como patrocinador nas edições de 2013, 2014 e 2015, sendo a Casa Cor uma das principais ações de relacionamento realizadas pelo banco no período. Para o BRB, as características do projeto permitem a realização de ações de relacionamento junto a clientes pouco impactados em outros projetos apoiados pelo banco. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: trata-se de projeto negocial, com a possibilidade de contratação do seguro do evento junto à Corretora Seguros BRB e parceria com a *Global Payments* para utilizar as máquinas de cartão durante todo o evento. Foi negociado, também, que a empresa E.M.S Eventos fará sua cobrança bancária pelo BRB. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para sua execução. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EXPOCON: Valor do projeto R\$ 193.000,00 (cento e noventa e três mil reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 29 de setembro a 01 de outubro de 2016. Organizador: Palco Produção, Promoção e Publicidade Ltda. Projeto: Evento destinado, exclusivamente, a produtos e serviços vinculados a condomínios. Teve sua primeira edição em 1998. O evento contará com a participação de diversas prestadoras de serviços e administradoras de condomínios. Para o BRB, uma ótima oportunidade de estreitamento de relacionamento junto ao segmento. Público com ótimo potencial negocial junto ao BRB, em especial os produtos e serviços vinculados à cobrança bancária e investimentos. Na programação do evento, está previsto o 1º Congresso Nacional de Síndicos, evento dedicado à capacitação deste segmento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: a ação representa oportunidade ao BRB de se mostrar parceiro do segmento por meio da exposição de seus produtos e serviços e possibilitar a prospecção de novos parceiros e negócios. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

apto para ser executado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

20º FESTA DO MORANGO DE BRASÍLIA: Valor do projeto R\$ 348.000,00 (trezentos e quarenta e oito mil reais), cota BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Período: 02 a 11 de setembro de 2016. Organizador: ARCAG – Associação Rural e Cultural Alexandre Gusmão. Projeto: Trata-se de uma exposição agrícola de hortifrúti e apresentações de arte e cultura (shows), exposição de artesanatos, exposição e comercialização de produtos orgânicos, palestras, debates e oficinas. O evento valoriza e promove a produção local de morangos e reforça a importância em manter a tradição do cultivo. Os ciclos de palestras e debates são importantes para a reciclagem de conhecimento no desenvolvimento de técnicas de produção e manejo no cultivo de morangos, além do desenvolvimento de valores, bons hábitos e atitudes. O evento tem por finalidade divulgar os produtos originados da agricultura produtiva de morangos em seus diversos segmentos como comunidades rurais e produção em escala comercial para exportação, grupos de mulheres, agricultores familiares. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Projeto de cunho comercial. A vinculação da marca BRB a eventos dessa natureza é uma boa estratégia de fortalecer a imagem da instituição no cenário rural do DF e enquadra-se na proposta de se consolidar como o principal agente financiador do agronegócio na região Centro-Oeste, bem como representa uma boa oportunidade de realização de negócios e captação de clientes. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para ser executado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

49º FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO: Valor do projeto R\$ 3.105.462,00 (três milhões, cento e cinco mil, quatrocentos e sessenta e dois reais), cota BRB R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), cota TERRACAP, por meio de edital, R\$ 270.000,00 (duzentos e setenta mil reais) Período: 20 a 27 de setembro de 2016. Organizador: Instituto Alvorada Brasil de Arte, Cultura, Comunicação e Cidadania. Projeto: Concebido em 1965 como a 1ª Semana do Cinema Brasileiro, logo se transformou no mais destacado fórum de discussão da atividade cinematográfica do país. Atualmente, o Festival está consolidado. Alcançando sua 49ª edição, oferece uma vitrine para o melhor do cinema nacional, com uma programação variada, original e de qualidade, buscando reforçar a cada ano a presença do cinema brasileiro no mercado nacional e internacional. É o evento mais importante da capital do país, segundo os



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

organizadores, e o único que se consagra pela sua dedicação exclusiva à produção de cinema nacional, atraindo um público de, aproximadamente, 60 mil pessoas a cada edição. Com previsão para acontecer entre 20 e 27 de setembro, o evento terá o formato bem próximo aos anos anteriores, mantendo as exposições no Cine Brasília e nas regiões do Gama, Sobradinho, Ceilândia e Taguatinga. O Festivalzinho Animado, dedicado ao público infantil das escolas públicas será exibido nas regiões administrativas. Em 2007, o Festival recebeu o título de Patrimônio Imaterial do Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta (via BRB): Ao patrocinar o evento, o BRB vincula-se a um público alvo formador de opinião e de significativa expressão no desenvolvimento sociocultural do DF. O Festival tem grande repercussão na mídia local e nacional. A expectativa é que as marcas dos patrocinadores/apoiadores apareçam em destaque nos locais dos eventos, na mídia paga e espontânea. Considera-se, portanto, uma oportunidade de fortalecimento da marca e de reconhecimento como incentivadora da cultura brasileira no Distrito Federal. O projeto está inscrito no Ministério da Cultura, Lei Rouanet, sendo possível ao BRB abater 100% do investimento em seu imposto de renda. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para ser executado. Por se tratar de projeto patrocinado por mais de uma entidade do governo, as duas empresas acompanharão, conjuntamente, a prestação de contas dos serviços contratados e exigirão, no ato da assinatura do contrato, a relação de despesas de cada um dos cotistas. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

IATE IN CONCERT: Valor do projeto R\$ 94.374,09 (noventa e quatro mil, trezentos e setenta e quatro reais e nove centavos), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 03 de setembro de 2016. Organizador: Iate Clube de Brasília. Projeto: Em sua segunda edição, o *Iate In Concert* busca aliar a música clássica ao espírito solidário, com a arrecadação de alimentos não perecíveis e proporcionando aos presentes uma impecável apresentação da Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Claudio Santoro, sob a regência do Maestro Cláudio Cohen. Na edição de 2015, foram arrecadados cerca de 3 toneladas. O evento será aberto a toda população e os ingressos custam 2kg de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados serão doados a instituições de caridade do DF e entorno. Além do caráter social e cultural do projeto, o BRB busca estreitar seu relacionamento comercial junto ao Iate Clube de Brasília. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Oportunidade comercial; cliente com grande potencial para a geração de negócios especialmente nos produtos vinculados a aplicações financeiras e arrecadação. Evento com grande aceitação do público formador de opinião. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta já está sendo feita pela Consultoria



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para ser executado. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3. Assuntos Gerais:

Após apresentação e análise dos projetos encaminhados, o Coordenador do Comitê apresentou projeto encaminhado à Comunicação Institucional, de nome Brasília em Debate, do Grupo Notibrás de Notícias para avaliação do Comitê. Por se tratar de um projeto desenvolvido por uma empresa de comunicação, qualquer órgão da Administração Indireta fica impedido de apoiar ou patrocinar a ação, em cumprimento à Decisão 6370/2014, do TCDF. Nada mais para ser analisado, às 16h55minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	

LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínios