



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 06

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 16 de junho de dois mil e dezesseis, às 16 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Luciano Suassuna, em conformidade com o Decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira (membro do Comitê) e por José Antônio Mendes Fernandes, Superintendente de Marketing; pela CEASA, Vanescka Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Assinatura da Ata da 5º Reunião Ordinária, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 3. Assuntos Gerais.**

2. Dos projetos: FINAIS DA COPA CANDANGA E COPA CANDANGUINHA & ALL STAR FUTSAL: Valor do projeto R\$37.030,00 (trinta e sete mil e trinta reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Calendário: All Star Futsal – 26/06/2016; finais da Copa Candanga – 03/07/2016 e final Copa Candanguinha – 10/07/2016. Organização: Liga Candanga de Futsal do Distrito Federal. Local: Ginásio do Cruzeiro. Sobre os eventos: A Liga Candanga de Futsal do DF realiza semestralmente uma competição denominada Copa Candanga de Futsal; no primeiro semestre realiza-se nas categorias ímpares: sub 07, 09, 11, 13, 15,17 e 19; além das categorias adulta feminina e masculina. No segundo semestre, são as pares: sub 06, 08, 10, 12, 14, 16,18 e 20, além de adulto masculino e feminino. Na data de 03/07, ocorrerá a final dessa primeira etapa. Copa Candanguinha & All Star Futsal: trata-se de um torneio paralelo à Copa Brasília de Futsal onde, a cada final de partida, técnicos e a equipe de arbitragem votam nos melhores jogadores da partida. No final da primeira fase, a comissão organizadora da Copa Candanga divulga o resultado da votação, formando assim, uma seleção com os melhores atletas de cada categoria. A partir da votação, reúnem-se os melhores atletas de algumas categorias para realização de jogos formando assim “o jogo de todas as estrelas do futsal”. Além dos jogos, serão realizadas provas e disputas individuais entre os atletas que se inscreverem no evento. Para o BRB, uma oportunidade de vincular sua marca ao incentivo do esporte de base do Distrito Federal, além de trabalhar com ativação de cliente (público amplo) e reforço da marca junto ao público espectador. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

PARTICIPAÇÃO NO CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE D – 2016, EQUIPES CEILÂNIDA E LUZIANIA: Valor do projeto R\$ 1.630.000,00 (um milhão, seiscentos e

1



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

trinta mil reais), sendo R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) para o Ceilândia e R\$ 830.000,00 (oitocentos e trinta mil reais) para o Luziânia; cota BRB R\$ até 196.000,00 (cento e noventa e seis mil reais) por equipe, de forma progressiva conforme quadro demonstrativo anexado ao final desta ata. Período: de 12 de junho a 02 de outubro de 2016. Organizador: Ceilândia Esporte Clube e Associação Atlética Luziânia. Trata-se do patrocínio de equipes brasilienses habilitadas a competir no Campeonato Brasileiro Série D – 2016; Luziânia é o atual campeão e o Ceilândia, vice-campeão candango. A competição é a categoria de acesso ao “Brasileirão Série C”. A exemplo de 2015, a competição contará com a transmissão de algumas partidas pelo canal de TV “Esporte Interativo”. Por se tratar de competição de nível nacional, espera-se uma boa participação de público nos estádios, além da geração de mídia espontânea. Segundo o BRB, o patrocínio foi disponibilizado para as duas equipes, o que garante uma boa visibilidade na mídia impressa e televisiva em todo Distrito Federal e em parte do Entorno. A instituição reforça a relevância do apoio ao esporte, a equipes da região e considera oportuno o momento onde o espírito esportivo fará parte da rotina brasiliense com a proximidade dos jogos olímpicos e do calendário de partidas na cidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XXX CONCURSO SALTOS CORONEL RABELO: Valor do projeto R\$ 185.882,00 (cento e oitenta e cinco mil oitocentos e oitenta e dois reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 24,25 e 26 de junho. Organizador: Federação Hípica de Brasília. Trata-se de competição esportiva organizada anualmente desde 1985, pelo Regimento de Polícia Montada, tendo como participantes equipes hípicas das polícias militares de diversas unidades da Federação, unidades do Exército e clubes hípicos de todo do DF e do país. Evento de porte nacional, na edição 2016 englobará os campeonatos brasilienses das categorias de rendimento (mini-mirim, pré-mirim, mirim, pré-júnior e *Young Rider*). O bom rendimento desses cavaleiros no concurso garantirá a convocação para a equipe do Distrito Federal nos campeonatos brasileiros, em suas categorias. Para o BRB, uma oportunidade de ação de relacionamento institucional, ativação de clientes e consolidação da marca como apoiador do esporte no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

12º TRAVESSIA DO FOGO: Valor do projeto R\$ 104.409,91 (cento e quatro mil, quatrocentos e nove reais e noventa e um centavos), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Data: 25 de junho de 2016. Organizador: Clube dos Bombeiros Militares do Distrito Federal. Trata-se de evento tradicional do Distrito Federal e faz parte do

de

2
L A Q



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

calendário nacional do circuito brasileiro de competições em águas abertas. A competição é realizada no período de comemoração do aniversário da corporação, no Lago Paranoá. Será oferecida uma premiação aos três primeiros colocados das provas de 1000 metros masculino e feminino e 2400 metros masculino e feminino. Medalhas serão entregues para os três primeiros colocados de cada prova e troféu aos campeões. O patrocínio de eventos esportivos, segundo o BRB, tem trazido bons resultados. A associação da marca ao esporte vem sendo consolidada e hoje, o BRB é visto com um parceiro do esporte do Distrito Federal. Para a instituição, a sua participação no evento também permitirá ação de relacionamento junto aos seus clientes (público participante e espectador do evento). Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

26º CORRIDA DO FOGO: Valor do projeto R\$ 557.978,40 (quinhentos e cinquenta e sete mil, novecentos e setenta e oito reais e quarenta centavos), valor cota BRB R\$ 90.000,00 (noventa mil reais). Data: 25 de junho de 2016. Organizador: Clube dos Bombeiros Militares do Distrito Federal. Trata-se de uma corrida de rua noturna, já tradicional na cidade. Para 2016, a organização prevê a participação de, aproximadamente, cinco mil corredores amadores e profissionais, que podem escolher entre os percursos de cinco e dez quilômetros. O banco já patrocinou outras edições da corrida e considera uma boa oportunidade de ação de relacionamento junto ao público (boa parte cliente), além da possibilidade de consolidar a marca BRB como incentivadora do esporte amador de Brasília. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

DOCUMENTÁRIO “HISTÓRIA DO SLU” – demanda apresentada pelo SLU ao BRB: O BRB foi consultado, por este Comitê, sobre a possibilidade de atendimento da demanda encaminhada via ofício à instituição, com cópia à Comunicação Institucional, onde solicita apoio financeiro para a produção de documentário sobre o SLU. O representante do BRB registrou a impossibilidade de atendimento da demanda devido à restrição legal (aplicação da lei 6.404/76) - patrocínio de órgão do GDF pelo BRB. Esclarecida a questão, foi solicitado ao banco que apresentasse a justificativa de impossibilidade de atendimento junto ao órgão demandante.

3. ASSUNTOS GERAIS: No primeiro ponto deste item, foi perguntado ao representante do BRB sobre o andamento do projeto “Exposição Multimídia – Catadores de Histórias – REFLEXÕES SOBRE O LIXO”. Foi informado ao Comitê que o mesmo se encontrava em análise interna, após essa etapa seria apresentado ao Comitê. O segundo ponto deste item foi a apresentação da proposta de patrocínio da emissora BAND – CONCURSO



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

MISS BRASÍLIA. O representante do BRB registrou a impossibilidade de atendimento da demanda, em cumprimento à Decisão nº: 6370/2014 - TCDFT, encaminhada via ofício, pela Subchefia de Publicidade, em 09 de junho de 2016, que impede o patrocínio de veículos de comunicação. Ficou acordado o envio da mesma para apreciação do departamento de publicidade do BRB. Foi solicitada pelo BRB, como extra pauta, a inclusão do projeto “Kick-off Meeting do 8º Fórum Mundial da Água; sua apresentação foi autorizada pelo Coordenador do Comitê e demais membros: KICK-OFF MEETING DO 8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA: valor do projeto R\$ 1.251.094,24 (um milhão duzentos e cinquenta e um mil, novecentos e quatro reais e vinte e quatro centavos), valor cota BRB R\$ 100.000,00 (cem mil reais). Organizador: Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL/DF. Período: 26 a 28 de junho. Trata-se do evento de lançamento do 8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA, que será realizado em Brasília, em março de 2018. O evento tem por objetivo viabilizar a programação oficial do evento, em especial, as reuniões técnicas e a programação social. Representa o início dos processos que culminam com a realização do Fórum Mundial em 2018. O evento será no Centro de Convenções, fechado para inscritos e terá a participação de representantes de mais de 50 países. Para o BRB, participar deste evento significa se associar à temática da água em suas variadas vertentes e colaborar para implementar uma agenda com forte impacto na construção da sustentabilidade. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada havendo para ser tratado, às 17h35min, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, *Alane Maria da S.N. Fernandes*, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	<i>[Handwritten signature]</i>
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	<i>[Handwritten signature]</i>
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	<i>[Handwritten signature]</i>

VP
LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínios

BRASILEIRÃO – SÉRIE D – PLANO DE PATROCÍNIO
PRIMEIRA FASE – 68 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 17 GRUPOS DE 04 CLUBES CADA. AS 32 EQUIPES MELHORES CLASSIFICADAS DENTRO DOS GRUPOS AVANÇAM NA
COMPETIÇÃO.

REF	ROD	DATA	HORA	GR	JOGO	ESTÁDIO	CIDADE	VALOR POR RODADA
-	1º	-	-	-	-	-	-	-
-	2ª	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.000,00
-	3ª	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.000,00
-	4ª	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.000,00
-	5ª	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.000,00
-	6ª	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.000,00
VALOR MÁXIMO A SER RECEBIDO PELA EQUIPE CASO NÃO AVANCE PARA A PRÓXIMA FASE								
BÔNUS PRÓXIMA FASE								
R\$ 35.000,00								
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE								
BÔNUS PRÓXIMA FASE								
R\$ 10.000,00								
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE								
R\$ 45.000,00								

SEGUNDA FASE – 32 EQUIPES, SENDO OS 17 PRIMEIROS COLOCADOS DE CADA CHAVE, JUNTO DOS 15 MELHORES SEGUNDOS COLOCADOS, SEGUIRÃO PARA A SEGUNDA FASE DA COMPETIÇÃO, JÁ EM FORMATO MATA-MATA. TODOS OS JOGOS DE "IDA" E DE "VOLTA" ACONTECERÃO NAS MESMAS DATAS.	
JOGO DE IDA – 24/07/2016 – DOM	R\$ 7.000,00
JOGO DE VOLTA – 31/07/2016 – DOM	R\$ 7.000,00
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE	R\$ 8.000,00
BÔNUS PRÓXIMA FASE	R\$ 22.000,00
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO	R\$ 67.000,00

TERCEIRA FASE (OITAVAS DE FINAL) – 16 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 08 GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.	
JOGO DE IDA – 14/08/2016 – DOM	R\$ 8.000,00
JOGO DE VOLTA – 21/08/2016 – DOM	R\$ 8.000,00
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE	R\$ 9.000,00
BÔNUS PRÓXIMA FASE	R\$ 25.000,00
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO	R\$ 92.000,00

QUARTA FASE (QUARTAS DE FINAL) – 08 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM QUATRO GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.	
JOGO DE IDA – 28/08/2016 – DOM	R\$ 9.000,00
JOGO DE VOLTA – 04/09/2016 – DOM	R\$ 9.000,00
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE	R\$ 10.000,00
BÔNUS PRÓXIMA FASE	R\$ 28.000,00
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO	R\$ 120.000,00

QUINTA FASE (SEMI FINAL)* – 04 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM DOIS GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.	
JOGO DE IDA – 11/09/2016 – DOM	R\$ 10.000,00
JOGO DE VOLTA – 18/09/2016 – DOM	R\$ 10.000,00
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE	R\$ 11.000,00
BÔNUS PRÓXIMA FASE	R\$ 31.000,00
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO	R\$ 151.000,00

*AS QUATRO EQUIPES CLASSIFICADAS PARA A FASE SEMI FINAL ESTÃO CLASSIFICADAS PARA O BRASILEIRÃO SÉRIE C.

SEXTA FASE (FINAL) – 02 CLUBES	
JOGO DE IDA – 25/09/2016 – DOM	R\$ 15.000,00
JOGO DE VOLTA – 02/10/2016 – DOM	R\$ 15.000,00
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE	R\$ 15.000,00
BÔNUS PRÓXIMA FASE	R\$ 45.000,00
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO	R\$ 196.000,00

re
R
K
A

BRASILEIRÃO – SÉRIE D – EQUIPE CEILÂNDIA

PRIMEIRA FASE – 68 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 17 GRUPOS DE 04 CLUBES CADA. AS 32 EQUIPES MELHORES CLASSIFICADAS DENTRO DOS GRUPOS AVANÇAM NA COMPETIÇÃO.									
REF	ROD	DATA	HORA	GR	JOGO	ESTÁDIO	CIDADE	VALOR POR RODADA	
20	1º	12/06 – DOM	16:00:00	A10	CEILÂNDIA/DF	A DEFINIR	A DEFINIR		
53	2ª	18/06 – SAB	17:00:00	A10	APARECIDENSE/GO	ANÍBAL DE TOLEDO	APARECIDA DE GOIÂNIA	R\$ 7.000,00	
88	3ª	26/06 – DOM	17:00:00	A10	ARAGUAIA/MT	A DEFINIR	A DEFINIR	R\$ 7.000,00	
121	4º	02/07 – SAB	16:00:00	A10	CEILÂNDIA/DF	A DEFINIR	A DEFINIR	R\$ 7.000,00	
155	5ª	09/07 – SAB	16:00:00	A10	CEILÂNDIA/DF	A DEFINIR	A DEFINIR	R\$ 7.000,00	
190	6ª	17/07 – DOM	18:00:00	A10	COMERCIAL/MS	JACQUES DA LUZ	CAMPO GRANDE	R\$ 7.000,00	
VALOR MÁXIMO A SER RECEBIDO PELA EQUIPE CASO NÃO AVANCE PARA A PRÓXIMA FASE									
BÔNUS PRÓXIMA FASE									
R\$ 10.000,00									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 45.000,00									

SEGUNDA FASE – 32 EQUIPES, SENDO OS 17 PRIMEIROS COLOCADOS DE CADA CHAVE, JUNTO DOS 15 MELHORES SEGUNDOS COLOCADOS, SEGUIRÃO PARA A SEGUNDA FASE DA COMPETIÇÃO, JÁ EM FORMATO MATA-MATA. TODOS OS JOGOS DE "IDA" E DE "VOLTA" ACONTECERÃO NAS MESMAS DATAS.									
VALOR POR RODADA									
JOGO DE IDA – 24/07/2016 – DOM									
R\$ 7.000,00									
JOGO DE VOLTA – 31/07/2016 – DOM									
R\$ 7.000,00									
BÔNUS PRÓXIMA FASE									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 8.000,00									
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO									
R\$ 22.000,00									
R\$ 67.000,00									

TERCEIRA FASE (OITAVAS DE FINAL) – 16 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 08 GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.									
VALOR POR RODADA									
JOGO DE IDA – 14/08/2016 – DOM									
R\$ 8.000,00									
JOGO DE VOLTA – 21/08/2016 – DOM									
R\$ 8.000,00									
BÔNUS PRÓXIMA FASE									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 9.000,00									
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO									
R\$ 25.000,00									
R\$ 92.000,00									

QUARTA FASE (QUARTAS DE FINAL) – 08 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM QUATRO GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.									
VALOR POR RODADA									
JOGO DE IDA – 28/08/2016 – DOM									
R\$ 9.000,00									
JOGO DE VOLTA – 04/09/2016 – DOM									
R\$ 9.000,00									
BÔNUS PRÓXIMA FASE									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 10.000,00									
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO									
R\$ 28.000,00									
R\$ 120.000,00									

QUINTA FASE (SEMI FINAL)* – 04 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM DOIS GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.									
VALOR POR RODADA									
JOGO DE IDA – 11/09/2016 – DOM									
R\$ 10.000,00									
JOGO DE VOLTA – 18/09/2016 – DOM									
R\$ 10.000,00									
BÔNUS PRÓXIMA FASE									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 11.000,00									
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO									
R\$ 151.000,00									

*AS QUATRO EQUIPES CLASSIFICADAS PARA A FASE SEMI FINAL ESTÃO CLASSIFICADAS PARA O BRASILEIRÃO SÉRIE C.

SEXTA FASE (FINAL) – 02 CLUBES									
VALOR POR RODADA									
JOGO DE IDA – 25/09/2016 – DOM									
R\$ 15.000,00									
JOGO DE VOLTA – 02/10/2016 – DOM									
R\$ 15.000,00									
BÔNUS CAMPEÃO									
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE									
R\$ 15.000,00									
VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO									
R\$ 45.000,00									
R\$ 196.000,00									

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A SEGUNDA FASE	
VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 45.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 14.000,00
	R\$ 59.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A TERCEIRA FASE (OITAVAS DE FINAL)	
VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 67.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 16.000,00
	R\$ 83.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A QUARTA FASE (QUARTAS DE FINAL)	
VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 92.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 18.000,00
	R\$ 110.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A QUINTA FASE (SEMI DE FINAL)	
VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 120.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 20.000,00
	R\$ 140.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A SEXTA FASE (FINAL)	
VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 151.000,00
CASO SEJA VICE CAMPEÃO	R\$ 181.000,00
CASO SEJA CAMPEÃO	R\$ 196.000,00

Handwritten signatures and initials: "ro", "X", and "A".

BRASILEIRO – SÉRIE D – EQUIPE LUZIÂNIA

PRIMEIRA FASE – 68 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 17 GRUPOS DE 04 CLUBES CADA. AS 32 EQUIPES MELHORES CLASSIFICADAS DENTRO DOS GRUPOS AVANÇAM NA COMPETIÇÃO.

REF	ROD	DATA	HORA	GR	JOGO	ESTÁDIO	CIDADE	VALOR POR RODADA
21	1º	12/06 – DOM	17:00:00	A11	SETE DE SETEMBRO/MS	FREDIS SALDIVAR	LOURADOS/MS	
55	2ª	18/06 – SAB	16:00:00	A11	LUZIÂNIA/DF	A DEFINIR	A DEFINIR	R\$ 7.000,00
89	3ª	25/06 – SAB	16:00:00	A11	LUZIÂNIA/DF	SINOP/MT	A DEFINIR	R\$ 7.000,00
124	4ª	03/07 – DOM	17:00:00	A11	SINOP/MT	PASSOS DAS EMAS	LUÇAS DO R. VERDE	R\$ 7.000,00
157	5ª	10/07 – DOM	16:00:00	A11	ANAPOLIS/GO	JONAS DUARTE	ANAPOLIS	R\$ 7.000,00
191	6ª	17/07 – DOM	18:00:00	A11	LUZIÂNIA/DF	SETE DE SETEMBRO/MS	A DEFINIR	R\$ 7.000,00
VALOR MÁXIMO A SER RECEBIDO PELA EQUIPE CASO NÃO AVANCE PARA A PRÓXIMA FASE								
BÔNUS PRÓXIMA FASE								
R\$ 35.000,00								
VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE								
R\$ 10.000,00								
R\$ 45.000,00								

SEGUNDA FASE – 32 EQUIPES, SENDO OS 17 PRIMEIROS COLOCADOS DE CADA CHAVE, JUNTO DOS 15 MELHORES SEGUNDOS COLOCADOS, SEGUIRÃO PARA A SEGUNDA FASE DA COMPETIÇÃO, JÁ EM FORMATO MATA-MATA. TODOS OS JOGOS DE "IDA" E DE "VOLTA" ACONTECERÃO NAS MESMAS DATAS.

JOGO DE IDA	24/07/2016 – DOM	VALOR POR RODADA
JOGO DE VOLTA – 31/07/2016 – DOM	R\$ 7.000,00	
	R\$ 7.000,00	
	R\$ 8.000,00	
	R\$ 22.000,00	
	R\$ 67.000,00	

BÔNUS PRÓXIMA FASE

VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE

VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO

R\$ 67.000,00

TERCEIRA FASE (OTTAVAS DE FINAL) – 16 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM 08 GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.

JOGO DE IDA	14/08/2016 – DOM	VALOR POR RODADA
JOGO DE VOLTA – 21/08/2016 – DOM	R\$ 8.000,00	
	R\$ 8.000,00	
	R\$ 9.000,00	
	R\$ 25.000,00	
	R\$ 92.000,00	

BÔNUS PRÓXIMA FASE

VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE

VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO

R\$ 92.000,00

QUARTA FASE (QUARTAS DE FINAL) – 08 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM QUATRO GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.

JOGO DE IDA	28/08/2016 – DOM	VALOR POR RODADA
JOGO DE VOLTA – 04/09/2016 – DOM	R\$ 9.000,00	
	R\$ 9.000,00	
	R\$ 10.000,00	
	R\$ 28.000,00	
	R\$ 120.000,00	

BÔNUS PRÓXIMA FASE

VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE

VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO

R\$ 120.000,00

QUINTA FASE (SEMI FINAL)* – 04 CLUBES DISTRIBUÍDOS EM DOIS GRUPOS DE DOIS CLUBES CADA.

JOGO DE IDA	11/09/2016 – DOM	VALOR POR RODADA
JOGO DE VOLTA – 18/09/2016 – DOM	R\$ 10.000,00	
	R\$ 10.000,00	
	R\$ 11.000,00	
	R\$ 31.000,00	
	R\$ 151.000,00	

BÔNUS PRÓXIMA FASE

VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE

VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO

R\$ 151.000,00

*AS QUATRO EQUIPES CLASSIFICADAS PARA A FASE SEMI FINAL ESTÃO CLASSIFICADAS PARA O BRASILEIRO SÉRIE C.

SEXTA FASE (FINAL) – 02 CLUBES

JOGO DE IDA	25/09/2016 – DOM	VALOR POR RODADA
JOGO DE VOLTA – 02/10/2016 – DOM	R\$ 15.000,00	
	R\$ 15.000,00	
	R\$ 15.000,00	
	R\$ 45.000,00	
	R\$ 196.000,00	

BÔNUS CAMPEÃO

VALOR MÁXIMO A SER INVESTIDO PELO BANCO NA FASE

VALOR ACUMULADO A SER INVESTIDO PELO BANCO COM O AVANÇO DA EQUIPE NA COMPETIÇÃO

R\$ 196.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A SEGUNDA FASE

VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 45.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 14.000,00
	R\$ 59.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A TERCEIRA FASE (OTTAVAS DE FINAL)

VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 67.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 16.000,00
	R\$ 83.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A QUARTA FASE (QUARTAS DE FINAL)

VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 92.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 18.000,00
	R\$ 110.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A QUINTA FASE (SEMI DE FINAL)

VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 120.000,00
VALOR TOTAL FASE	R\$ 20.000,00
	R\$ 140.000,00

VALOR A SER INVESTIDO PELO BANCO CASO A EQUIPE AVANCE APENAS ATÉ A SEXTA FASE (FINAL)

VALOR ACUMULADO FASE ANTERIOR	R\$ 151.000,00
CASO SEJA VICE-CAMPEÃO	R\$ 181.000,00
CASO SEJA CAMPEÃO	R\$ 196.000,00