



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMTÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 04

Ata da quarta reunião extraordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em dezessete de agosto de dois mil e dezesseis, às 15 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Luciano Suassuna, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretaria por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: 1. Análise de projeto apresentado pelo BRB.

1. Do projeto:

DUPLA DE FUTVOLEI LANA E PATRICINHA: Valor do projeto R\$26.000,00 (vinte e seis mil reais), cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Período: de 18 de agosto a 31 de dezembro de 2016. Organizador: Federação Metropolitana de Futevôlei do Distrito Federal – FMF-DF. Do projeto: Nascido em solo brasileiro na década de 60, o futevôlei é uma modalidade de reconhecimento internacional. Une o futebol e o vôlei de praia, essa modalidade conquistou os apaixonados por esses dois esportes e dominou as areias brasileiras. Brasília não fica atrás, apesar da ausência de litoral, a capital tem grandes representantes dessa modalidade nas disputas nacionais e internacionais. A exemplo da dupla “Lana e Patricinha”, atualmente quart~~s~~ melhores colocadas no ranking brasileiro – feminino 2016, da Confederação Brasileira de Futevôlei – CBFv, e representantes do DF de maior destaque no cenário nacional. Participam, com sucesso, de diversas competições nacionais e internacionais. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: o apoio financeiro por meio de patrocínio terá como objetivo principal expor a marca BRB como parceiro do desenvolvimento do esporte local. Ao patrocinar a dupla representante de Brasília, melhor classificada no ranking nacional e reconhecida internacionalmente pelos títulos conquistados e com boa possibilidade de conquista de títulos nas competições da atual temporada, tem-se a expectativa de boa geração de mídia espontânea, regional e nacional, além da exposição da marca para o público espectador da modalidade esportiva. O patrocínio será para custear parte das despesas necessárias à temporada da dupla, que vai de 18 de agosto à 31 de dezembro. A análise jurídica quanto à possibilidade de contratação direta já está sendo feita pela Consultoria Jurídica da instituição e havendo aprovação, o projeto fica apto para sua execução. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais para ser analisado, às 15h25minutos, o



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	

LUCIANO SUASSUNA
Coordenador do Comitê de Patrocínios