



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 04

Ata da reunião ordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 08 de abril de dois mil e dezesseis, às 16 horas e 30 minutos, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vaneska Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Assinatura das Atas da 3º Reunião Ordinária e 1º Reunião Extraordinária, 2. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB, 3. Assuntos Gerais.**

1. Após a leitura das atas anteriores, a terceira do Comitê de Patrocínios e a primeira extraordinária, realizadas em 17 e 28 de março, respectivamente, todos os membros as assinaram. Desse modo, os membros do Comitê e a coordenadora membros deram início à avaliação dos projetos apresentados a seguir.

2. PROJETOS:

TIME BRASÍLIA DE SALTOS ORNAMENTAIS (pelo BRB): valor do projeto R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), cota do BRB R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). Organizador: Instituto Pró Brasil. Proposta encaminhada pela coligada BRB Cartões. Trata-se de patrocínio para o Time Brasília de Saltos Ornamentais. A modalidade tem se destacado no cenário esportivo nacional e os atletas de Brasília tem alcançado resultados cada vez mais expressivos. A instituição se preocupa com o desenvolvimento sócio cultural esportivo da comunidade brasiliense e, por esse motivo, defende sua participação no patrocínio do Time pois manterá a imagem da empresa como incentivadora do esporte e atletas da capital. Outro fator defendido pela Instituição é o fato de divulgar a marca em um ano de olimpíada além de estar alinhado com as diretrizes estratégicas do conglomerado BRB para o ano de 2016. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

BRASIL SABOR 2016 (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 720.500,00 (setecentos e vinte mil e quinhentos reais), cota BRB R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Organizador: Associação Brasileira de Bares e Restaurante – Abrasel DF. Trata-se de evento anual, considerado o maior festival gastronômico do país pois reúne cerca de 100 destinos em mais de mil estabelecimentos. Para 2016, a proposta do organizador é promover encontros



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

de negócios e oficinas temáticas contando com a participação de representantes de todas as Regiões Administrativas, visando a geração de oportunidade de negócios para os envolvidos. Serão promovidas ações de mobilização e captação de novos participantes instalados nas regiões prioritárias, disseminando a valorização do conceito de associativismo e a importância da integração para o setor. Para o BRB, é uma oportunidade de ação de relacionamento com o segmento além da consolidação da marca junto ao público consumidor. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CAMPEONATOS DE BASQUETE DO DF 2016 (pelo BRB): valor do projeto: R\$ 257.960,00 (duzentos e cinquenta e sete mil, novecentos e sessenta reais), cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Organizador: Federação de Basquetebol do Distrito Federal. Trata-se de jogos oficiais de basquete, de acordo com as regras da CBB. Nessa temporada, os campeonatos serão realizados da seguinte forma: Copas e Supercopas. Além dos jogos, estão previstas “clínicas” de aperfeiçoamento tanto para atletas e técnicos, quanto oficinas de arbitragem. Para o BRB, o retorno de mídia é garantido, além da consolidação da marca como apoiadora do esporte local. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

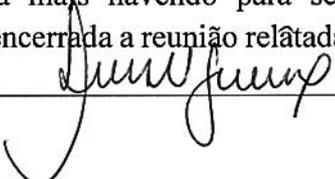
SINFONIA SOLIDÁRIA (pelo BRB): valor do projeto R\$ 3.240.555,19 (três milhões duzentos e quarenta mil quinhentos e cinquenta e cinco reais e dezenove centavos), cota BRB R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). Organizador: Comunicarte Marketing Cultural e Social LTDA. Trata-se de projeto de mobilização da sociedade civil através da música de concerto. A embaixada da Áustria é parceira do movimento que celebrará instituições brasileiras importantes que atuam na luta contra o câncer infanto-juvenil. Através deste encontro serão incentivadas doações e toda a bilheteria dos concertos será destinada às instituições representativas de cada cidade por onde passará a turnê. Para o BRB, uma oportunidade de ação de relacionamento e reforço da marca em ações solidárias (saúde, educação, cidadania). Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

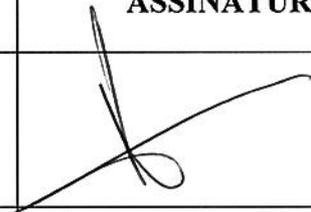
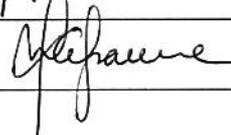
18º CAMPANHA NACIONAL DA VOZ/14º DIA MUNDIAL DA VOZ (pelo BRB): valor do projeto R\$ 15.000,00 (quinze mil reais), cota BRB R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Organizador: Associação de Otorrinolaringologia do Distrito Federal. O membro do

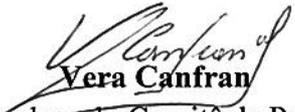


GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Comitê representante do BRB informou a impossibilidade de andamento do projeto e posterior aprovação por falta de documentação obrigatória para sua análise. Cancelou, portanto, a sua apresentação para o Comitê.

3. **ASSUNTOS GERAIS:** Nada mais havendo para ser tratado, às 17h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	


Vera Canfran
Coordenadora do Comitê de Patrocínios
Chefe da Comunicação Institucional