



ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Ata da segunda reunião extraordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 29 de abril de dois mil e dezesseis, às 15 horas, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Cantran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vanescka Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi: **1. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB;**

1. PROJETOS:

COPA VERDE DE FUTEBOL (pelo BRB): valor total R\$ 284.942,00 (duzentos e oitenta e quatro mil novecentos e quarenta e dois reais), cota do BRB – até R\$ 65.000,00 (sessenta e cinco mil reais), programados conforme descrição abaixo. Organizador: Sociedade Esportiva do Gama. Trata-se de uma competição de futebol realizada desde 2014, com equipes das regiões Norte e Centro-Oeste, além do estado do Espírito Santo, O campeonato do torneio se classifica para a “Copa Sul-Americana”. Em 2016, estão classificadas para a final as equipes do Gama/DF e Paysandu/PA. A “Copa Verde”, desde a sua primeira edição, contou com boa participação de público. Segundo o BRB, há uma expectativa de público, por partida, de 3 mil pessoas por jogo e para as finais é esperado um público maior. O banco terá sua marca aplicada nos ombros e na parte superior das camisas dos jogadores e do goleiro. O patrocínio, caso aprovado, será realizado no seguinte formato: 1º partida (03/05) – R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), 2º partida (11/05) – R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) e bônus (caso a equipe seja campeã da Copa Verde - R\$ 15.000,00 (quinze mil reais). Para o BRB, já é tradição do banco vincular sua marca à prática desportiva e incentivar times locais nas participações de campeonatos e torneios dentro e fora do Distrito Federal. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

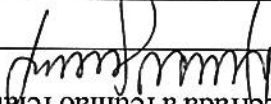
WINGS FOR LIFE (pelo BRB): Valor total R\$ 376.906,02. Cota do BRB R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais). Organizador: Red Bull do Brasil. Trata-se de evento mundial, considerado o maior do mundo vinculado ao incentivo de pesquisas destinadas à cura de lesões na medula espinhal, sendo 100% de toda arrecadação em inscrições destinada ao projeto, que contempla diversas regiões do mundo. Outra característica sobre o evento é a largada simultânea em todas as praças que ocorrerão o evento (34 cidades de 33 países). O BRB defende sua participação dada a visibilidade que o evento trará à marca e à sua associação a um evento preocupado com as pesquisas sobre a cura de lesões medular. As contrapartidas ficarão por conta da exposição da marca em pontos estratégicos no

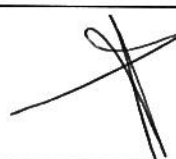

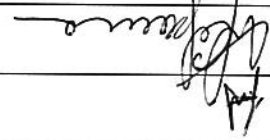


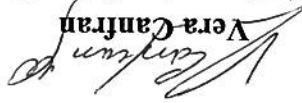
GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

percurso da corrida, veiculação de comercial do BRB nos telões instalados no local, nos ônibus que farão o resgate dos atletas, no site da corrida, *backdrops*, entre outros. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FEIRA DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS AGRORBRASILIA 2016 (pelo BRB): valor do projeto R\$ 2.613.316,53 (dois milhões seiscentos e treze mil trezentos e dezesseis reais e cinquenta e três centavos); cota do BRB R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais). Organizador: Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal LTDA. Trata-se de uma feira de negócios agropecuários voltada aos empreendedores rurais de diversos portes. Atrai visitantes nacionais e estrangeiros e tem como diferencial o processo inovador de gestão e inclusão global de tecnologias do agronegócio. O evento possibilita o conhecimento de variada tecnologia de produção e as vantagens ambientais. Para o BRB, a participação de produtores rurais do DF, Go e MG, empresários e empresas ligadas ao agronegócio no evento torna o investimento de patrocínio viável e abrindo possibilidades para ações de relacionamento e reforço de marca no segmento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. ASSUNTOS GERAIS: Nada mais havendo para ser tratado, às 16h05min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	


Vera Cantarin

Chefe da Comunicação Institucional
Coordenadora do Comitê de Patrocínio