



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DE REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Ata da reunião extraordinária para avaliação de solicitação de Concessão de Patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em 28 de março de dois mil e dezesseis, às 16h30, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, Palácio do Buriti, térreo. A reunião foi presidida pela Coordenadora do Comitê, Vera Canfran, designada pela portaria nº 01/2015 – CIIS de 26 de agosto de 2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a presença dos seguintes membros: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela CEASA, Vanescka Freire. Nesta reunião, a pauta apresentada foi:

**1. Avaliação dos projetos apresentados pelo BRB;**

**1.PROJETOS:**

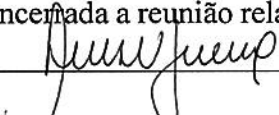
DJAVAN – VIDAS PRA CONTAR (pelo BRB): valor do projeto R\$ 306.665,88 (trezentos e seis mil, seiscentos e sessenta e cinco mil e oitenta e oito centavos), cota do BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Organizador: IBAC Produções de Eventos LTDA. Trata-se do show do cantor e compositor Djavan, em apresentação única, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, dia 02 de abril. Para o BRB, proposta se enquadra no projeto “*CulturArte BRB*” e permite dar continuidade às ações de relacionamento junto aos clientes e potenciais clientes, além de associar a marca do banco a eventos culturais. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.


14º COPA SINDUSCON DE FUTEBOL SOCIETY (pelo BRB): valor total do projeto R\$ 94.748,00 (noventa e quatro mil, setecentos e quarenta e oito reais), cota do BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Organizador: Sinduscon DF. Em sua 14ª edição, trata-se da maior competição entre trabalhadores da Construção Civil do Centro-Oeste. Visa promover o acesso ao lazer e melhoria da qualidade de vida aos atletas inscritos e familiares. Os jogos serão realizados aos sábados, no período da manhã. Para o BRB, a parceria com o SINDUSCOM tem por objetivo o fortalecimento da presença da empresa junto ao segmento de maior crescimento dos últimos anos. A participação de importantes empresas do segmento possibilitará, segundo o BRB, a realização de ações de relacionamento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, que ficou apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

A  
Voto  
de  
R



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

**2. ASSUNTOS GERAIS:** Nada mais havendo para ser tratado, às 17h15min, a coordenadora do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da S.N. Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Vaneska Freire	1054-5	CEASA	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

  
**Vera Canfran**

Chefe da Comunicação Institucional  
Coordenadora do Comitê de Patrocínios