



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 02

Ata da segunda reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em três de março de dois mil e dezessete, às 15h30, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, William Roberto Vaz de Oliveira - gerente em exercício de Patrocínio e Projetos de Relacionamento e Wesley Cavalari Henriques, Superintendente de Marketing. A pauta apresentada foi: 1. Apresentação dos projetos habilitados pelo Programa de Patrocínio Cultural 2016/2017 – BRB; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: foi apresentado ao Comitê a lista dos vinte e seis projetos aptos a receber recurso público, sob forma de patrocínio, resultado do chamamento público iniciado no segundo semestre de 2016. A lista fará parte desta ata, sob forma de anexo. Os quatro primeiros projetos para 2017 são: DECA PRODUÇÕES – TEMPORADA 2017, com período de março a outubro de 2017, no valor de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais); TOM JOBIM 90 ANOS COM TOQUINHO, JOÃO BOSCO E JOYCE, no dia 25 de março de 2017, no valor de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais); G7 – MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA AO CASAMENTO, no período de 10 a 26 de março de 2017, no valor de R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais); 9º SALÃO DO ARTESANATO, no período de 29 de março a 02 de abril de 2017, no valor de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais). Todos os projetos foram avaliados e selecionados com base no edital, com uma equipe composta por empregados do Banco de diferentes áreas e um membro do GDF. O valor destinado a cada um se deu em função das características do projeto, contrapartidas propostas, histórico de patrocínios do Banco a projetos similares, público alvo, entre outros critérios.

2. Assuntos gerais:

Após apresentação do resultado do chamamento público, dois projetos foram apresentados como extrapauta: 89º ENIC – Encontro Nacional da Indústria da Construção Civil e 60º ENCAT – Encontro Nacional de Coordenadores e Administradores Tributários Estaduais. O Coordenador do Comitê concordou com a apreciação dos projetos, assim como os demais membros. 89º Encontro Nacional da Indústria da Construção - ENIC: Valor do projeto R\$ 3.251.517,67 (três milhões duzentos e cinquenta e um mil quinhentos e dezessete reais e sessenta e sete centavos), cota TERRACAP R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais). Período: de 24 a 06 de maio de 2017. Organizador: Câmara Brasileira da Indústria da Construção – CBIC. Do projeto: a iniciativa visa promover a participação de empresários, entidades, universidades e profissionais que congreguem o segmento na reunião dos representantes da cadeia produtiva da indústria da construção civil, proporcionando o aprofundamento das discussões temáticas que impactam o setor, em âmbito nacional e distrital. Trata-se de uma oportunidade do setor buscar inovações e trocas de experiências, por meio de relatos e palestras e apresentações de *cases* de sucesso. Para TERRACAP, a empresa se beneficia com a associação de sua marca ao evento em virtude da reconhecida tradição, por apoiar projetos que estimulam a economia local, reafirmado seu compromisso com a melhoria da qualidade de vida dos moradores do Distrito Federal. A TERRACAP fará análise da possibilidade de contratação direta, por intermédio do seu departamento jurídico e, havendo essa possibilidade, terá condições de dar andamento ao projeto. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. 60º Encontro Nacional de Coordenadores e Administradores Tributários Estaduais – ENCAT: valor do projeto R\$ 68.274,30 (sessenta e oito mil duzentos e

*Handwritten signature/initials*

*Handwritten initials*

*Handwritten initials*



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E INTERAÇÃO SOCIAL  
SUBCHEFIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

setenta e quatro reais e trinta centavos), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Organizador: Federação Brasileira de Associações de Fiscais de Tributos Estaduais – Febrafite. Período: 14 de março de 2017. Do projeto: o ENCAT integra representantes das Secretarias de Fazenda, Finanças, Receitas ou Tributações dos estados e do Distrito Federal. Tem por objetivo o aperfeiçoamento das normas e práticas fiscais, bem como a harmonização tributária entre as unidades da federação. Para o BRB, o patrocínio insere-se no contexto de relacionamento institucional ao favorecer a aproximação do Banco de importantes administradores fazendários de todo Brasil, em especial da região Centro-Oeste, principal área de atuação do BRB. Além de confirmar o apoio a iniciativas que contribuem para uma melhor gestão fiscal e disseminar boas práticas na administração do dinheiro público – como já acontece no Prêmio de Educação Fiscal, projeto patrocinado pelo BRB nos últimos 4 (quatro) anos. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: O projeto enquadra-se no caput do Art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. O ENCAT é realizado a cada três meses, sempre em locais diferentes. O Distrito Federal foi designado como responsável pela realização da sua 60ª Reunião e reúne os principais administradores fazendários das 27 unidades da federação para discutirem temas de relevância tributária e fiscal que afetam toda a população. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

Nada mais para ser analisado, às 16h e 10 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio



**BRB – BANCO DE BRASÍLIA S/A  
SUPERINTENDÊNCIA DE MARKETING**

**RELAÇÃO DE PROJETOS NEGOCIADOS  
NO PROGRAMA BRB DE PATROCÍNIOS CULTURAIS 2016/2017**

O BRB – Banco de Brasília, por intermédio da Superintendência de Marketing, torna pública a relação de projetos que foram negociados no Programa BRB de Patrocínios Culturais 2016/2017. Dúvidas serão esclarecidas pelo e-mail [cultura@brb.com.br](mailto:cultura@brb.com.br).

Ordem de Classificação	Projeto	Empresa	CNPJ
1	Purorritmo	Tantri Arte e Cultura	07.702.824/0001-52
2	Como Passar em Concurso Publico	G7 Produções Artísticas Ltda	08.323.135/0001-08
3	Manual de Sobrevivência ao Casamento	G7 Produções Artísticas Ltda	08.323.135/0001-08
4	Latinidades 10 anos – Festival da Mulher Latina	Griô Produções Culturais Eireli	09.474.581/0001-78
5	Cerrado Jazz Festival	Beco da Coruja Produções	11.965.021/0001-68
6	Tom Jobim 90 anos	Oh! Artes, Publicidade, Produção e Eventos	17.831.944/0001-03
7	Concerto em Homenagem a Heitor Villa-Lobos	Álvaro Henrique Siqueira Campos Santos 69796688115	12.807.247/0001-01
8	Cerrado Kids	M M Calafiori Resende Produções ME	21.414.472/0001-60
9	8 Salão do Artesanato	Rome Eventos e Promoções Ltda	01.3030.664/0001-92
10	Grande Othelo – O Maior Ator do Brasil	Vilalobos Empreendimentos Sociais Ltda ME	54.284.294/0001-30
11	Book Truck – A Fantástica Máquina do Livro	Fundação Assis Chateaubriand	03.657.848/0001-86
12	Concha Instrumental	Lúcia Arieira – MEI	26.142.066/0001-00
13	Festival Villa-Lobos	Álvaro Henrique Siqueira Santos	12.807.247/0001-01
14	Brasilidade Jazz	78 Rotações Produções e Eventos Culturais Ltda	13.380.601/0001-19
15	Festival de Orquestras Populares	Beco da Coruja Produções	11.965.021/0001-68
16	Cerrado Riso	M M Calafiori Resende Produções ME	21.414.472/0001-60
17	Contraponto – Coleção Sérgio Carvalho	4 Art Produções Culturais	09.220.312/0001-85
18	Viva Arte Viva 2017	AMABRA – Associação dos Amigos das Artes de Brasília	01.635.705/0001-48
19	Brasília Capital do Riso	Priscila Pereira de Sousa ME	18.577.211/0001-57
20	Melanina Festival	Influenza Produções Ltda	22.682.655/0001/20
21	Deca Produções – Temporada 2017	Souza Gomes Empreendimentos Culturais	37.169.778/0001-39
22	Conexões do Amanha	Central de Produções – RDA Produções e Eventos Eireli	19.894.561/0001-00
23	Mostra de Animação Russa	ARS ET Vita Ltda	03.032.867/0001-17
24	Sesi Cultural	Servico Social da Industria	03.803.317/0001-54
25	14 edição do Brasília Capital Moto Week	Centro de Estudos Especiais e Desenvolvimento de Projetos e Pesquisas	02.362.784/0001-23
26	22 Festa do Morango 2017	Associação Rural e Cultural Alexandre Gusmão – ARCAAG	00.492.926/0001-41

*Handwritten signature and initials on the right margin.*