



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 08

Ata da oitava reunião para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em cinco de setembro de dois mil e dezessete, às nove horas e trinta minutos, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Wesley Cavallari Henrique e João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura e André Vieira Paiva, pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. Pauta apresentada: 1. COPA INDEPENDÊNCIA DE FUTSAL; 2. Assuntos Gerais.

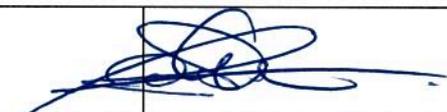
1. Dos projetos: COPA INDEPENDENCIA DE FUTSAL: valor cota BRBCARD R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Período: de 07 a 10 de setembro. Organizador: Liga Candanga de Futsal do Distrito Federal; público: população do Distrito Federal, principalmente das regiões de Samambaia e Ceilândia. Do projeto: Campeonato organizado Liga Candanga de Futsal do DF, entidade com 16 anos de existência. O torneio tem por objetivo promover a inclusão social, seus valores e aplicabilidade no contexto educacional. Contará com equipes convidadas de vários estados, incluindo o Distrito Federal. As partidas ocorrerão no Ginásio de Esportes da Guariroba, região de Ceilândia, e no ginásio de Esportes do SENAT, em Samambaia. Espera-se um público de 2500 pessoas. A BRBCARD defende, ao apoiar o evento, ser uma boa oportunidade de divulgar sua marca, vender seus produtos e serviços, em especial o BRB CONECT – novo cartão BRB, além de alinhar a sua imagem como uma instituição que apoia o desenvolvimento social e esportivo da cidade. Para a BRBCARD, trata-se de uma oportunidade de desenvolver ações de relacionamento com seus clientes e prospectar novos. As contrapartidas foram apresentadas ao Comitê e não houve objeção quanto à estratégia adotada. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos gerais: Nada mais para ser analisado, às 10h e 05 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Iane Vanessa de Souza Cunha	15316-3	BRBCARD	—
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	—
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Queiroz	2267-5	TERRACAP	—



PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio