



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMTÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 06

Ata da sexta reunião para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em catorze de julho de dois mil e dezessete, às 16h, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Wesley Cavallari Henrique e William Roberto Vaz de Oliveira; a BRBCARD representada por Ruskaya Barnabé Lima Nogueira (indicada pelo membro da Instituição), pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. A pauta apresentada foi: 1. HAIR BRASÍLIA; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: HAIR BRASÍLIA AND BEAUTY: valor do projeto R\$ 939.847,92 (novecentos e trinta e nove mil, oitocentos e quarenta e sete reais e noventa e dois centavos), valor cota BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais). Período: 16 a 18 de julho. Organizador: Vici Produções e Eventos Ltda – ME. Do projeto: a proposta do evento é reunir em um mesmo local todos os personagens da área da beleza (distribuidores de produtos, representantes de marcas profissionais, indústrias de cosméticos, lojas de varejo) além daqueles que querem se aprimorar profissionalmente. Um dos objetivos do projeto é promover o aperfeiçoamento e a qualificação dos profissionais vinculados ao setor da beleza, promovendo negócios, relacionamentos e assim fomentar o setor; também tem como ponto focal atrair empresas, juntamente com as novidades do segmento e disponibilizar informações técnicas para o desenvolvimento do setor, criando também oportunidades de negócios e investimentos para cidade, incentivar o empreendedorismo e formalizar profissionais autônomos. Outro ponto de destaque é a programação: vários *workshops* sobre novas técnicas e tendências para o segmento, palestras e orientações sobre os benefícios e facilidades para a formalização do negócio. Para o BRB, trata-se de ação estratégica já que poderão fazer ações de prospecção com empresários do setor, e assim, captar novos clientes, além da aproximação com o público frequentador do evento (consumidor final), como estratégia de posicionamento de marca. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se do maior projeto voltado à área da beleza (cabelo e estética) da região Centro-Oeste e uma das três maiores feiras regionais realizadas no país que envolve os principais *players* do setor, com foco na realização de negócios e formação profissional. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Considerações gerais: após a apresentação do projeto, pelo BRB, e de sua aprovação pelo Comitê, a BRBCARD solicitou a apreciação de um projeto extra pauta – TIME BRASÍLIA DE SALTOS ORNAMENTAIS. Todos os membros concordaram com a extra pauta e o representante da BRBCARD deu início à sua apresentação: TIME BRASÍLIA DE SALTOS ORNAMENTAIS: valor solicitado à BRBCARD R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), para todo o período do projeto; período: oito meses; organizador: Instituto Pró Brasil. Do projeto: Deu início no final de 2014 no Centro de Excelência em Saltos Ornamentais da Universidade de Brasília. Além do Time Brasília de Saltos Ornamentais, o projeto contempla o trabalho social “Saltando para o Futuro”. A seleção das crianças é feita, prioritariamente nas escolas públicas do DF, pelos profissionais do Centro de Excelência Hoje treinam 80 crianças das escolas públicas do Distrito Federal que já vem alcançando resultados expressivos nas categorias de base na modalidade. Em 2016, os atletas

 1



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

do projeto conquistaram 10 das 12 medalhas de ouro em disputa no último Campeonato Brasileiro até 13 anos de idade, além das medalhas de prata e bronze, somando 27 das 36 medalhas disputadas. Para BRBCARD, essa parceria proporcionará não só o retorno institucional para sua marca como também a oportunidade de colaborar para a difusão e facilitação do acesso à prática esportiva de crianças de escolas públicas do DF, para a formação do caráter das crianças atendidas pelo projeto, para a descoberta de novos talentos na modalidade e formação de atletas com excelente nível técnico para seleções futuras. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando, cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais para ser analisado, às 17h e 05 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, _____, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Iane Vanessa de Souza Cunha	15316-3	BRBCARD	—
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Querioz	2267-5	TERRACAP	

PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio