



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 05

Ata da quinta reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e um de junho de dois mil e dezessete, às 16 h, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo G. de C. Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura e Iane Vanessa de Souza Cunha; pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. A pauta apresentada foi: 1. Projetos: CORRIDA DO FOGO E CAMINHADA DO FOGO 2017; 13º TRAVESSIA DO LAGO 2017; XXXII CONCURSO DE SALTOS Cel. RABELO; NA PRAIA 2017. 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: 27º CORRIDA DO FOGO E CAMINHADA DO FOGO: valor cota BRB R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais) para os dois eventos. Período: corrida – 01 de julho; caminhada: 02 de julho. Proponente: Clube dos Bombeiros Militar do Distrito Federal. Do projeto: a 27º Corrida do Fogo é uma competição de atletismo na modalidade de pedestrianismo, com distância de 5km e 10km. Aberta para pessoas de ambos os sexos com idade a partir dos 15 anos, seguindo a regulamentação da Confederação Brasileira de Atletismo em norma própria. É classificada como prova de nível regional tipo B, com chancela da Federação de Atletismo do DF. A Caminhada do Fogo, também considerada uma atividade do tipo pedestrianismo, voltada à promoção da saúde cujo público prioritário é o corpo de inativos da CMBDF (militares que passaram para reserva remunerada ou reformados). Abrange, também, a população em geral que tenha interesse no evento. A Corrida do Fogo é um evento tradicional no Distrito Federal e passou a fazer parte do calendário de eventos da cidade. Para o BRB, patrocinar eventos vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla participação da população vincula sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. Complementa que patrocinar eventos esportivos bem estruturados como este fortalece a marca dos patrocinadores. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento de grande tradição no DF, faz parte do calendário oficial de eventos por força da Lei Distrital nº: 4.780, de 24 de fevereiro de 2012; contribui para o crescimento do esporte no DF, fortalecendo os laços entre a corporação e a sociedade brasiliense. É considerado, portanto, único no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

13º TRAVESSIA DO FOGO 2017: valor do projeto R\$ 113.580,50 (cento e treze mil, quinhentos e oitenta reais e cinquenta centavos), valor cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 24 de junho. Organizador: Clube dos Bombeiros Militares do Distrito Federal. Do projeto: Modalidade de competição com características próprias, treinamento específico, em distância de 2 mil e 10 mil metros em ambiente aberto, seja ele rio, mar lago ou oceano. A Travessia do Fogo é a única travessia no estilo de maratona aquática do Distrito Federal. Aberta para toda a população do DF e Unidades da Federação que tenham interesse. É realizada no período de comemoração do aniversário do Corpo de Bombeiros Militar do DF. Para o BRB, patrocinar eventos vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla participação da população vincula sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. Complementa que patrocinar eventos esportivos bem estruturados como este fortalece a marca dos patrocinadores. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

da sua exclusividade: para o BRB, o evento contribui com o crescimento do esporte no Distrito Federal, fortalecendo os laços entre o Corpo de Bombeiros Militar do DF e a comunidade. A Travessia do Fogo é a única travessia no estilo de maratona aquática do Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

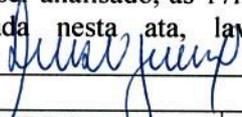
XXXII CONCURSO DE SALTOS Cel. RABELO: valor do projeto R\$ 166.032,00 (CENTO E valor cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: de 29/06 a 02/07. Organizador: Federação Hípica de Brasília. Do projeto: trata-se de uma competição desportiva organizada anualmente, desde 1985, pelo Regimento Coronel Rabelo em conjunto com a Polícia Militar do DF. Tem como participantes as equipes hípcas das Polícias Militares de diversas unidades da Federação, Unidades do Exército Brasileiro e Clubes Hípicos de todo DF e do país. As provas terão a participação de cavaleiros e amazonas do Distrito Federal e de outros estados e serão julgadas por oficiais de nível nacional, registrados pela CHB. O concurso de Saltos é tradição nacional. O BRB defende sua participação por reconhecer a importância do evento junto ao seu público alvo, já que conta com o apoio da Polícia Militar do DF; considera também, que sua participação em eventos esportivos dessa importância consolida a marca como umas das que mais apoia o esporte no Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: o evento é parte do calendário do Concurso Nacional de Saltos e é o único a ser realizado no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

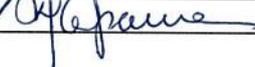
NA PRAIA – edição 2018: valor da cota solicitada à BRBCARD R\$ 210.000,00 (duzentos e dez mil reais). Período: de 01/07/2017 a 27/08/2017. Organizador: R 2 Produções. O projeto ainda está em análise pela BRBCARD. Do projeto: O projeto consiste no conjunto de iniciativas interdisciplinares orientadas para unir atributos positivos do esporte, do lazer, da gastronomia, da moda, das artes e do entretenimento, contribuindo para o desenvolvimento cultural e econômico do Distrito Federal. Será criada uma praia artificial às margens do Lago Paranoá, ao lado da Concha Acústica, com uma ampla infraestrutura. Serão 9 finais de semana, totalizando 60 dias de Na Praia. A BRBCARD informou ao Comitê que todo o projeto ainda está em análise, inclusive as contrapartidas e valor do patrocínio, mas que por se tratar de um projeto dessa envergadura, fez sua apresentação na presente data. No entanto, o Comitê decidiu por não avaliar o referido projeto antes de um parecer definitivo da BRBCARD e ficou acertado que o projeto será reapresentado assim que finalizar análise interna.

2. Assuntos gerais: Após a apresentação dos projetos relacionados na pauta desta reunião, a representante da BRBCARD solicitou a inclusão de um projeto extrapauta para apreciação deste Comitê: FUTSAL FEMININO DA ADEF (Associação Desportiva de Futsal)- DF. Todos os membros concordaram com a inclusão do referido projeto. FUTSAL FEMININO – ADEF/DF: valor do projeto R\$ 30.000,00 (trinta mil reais), cota BRBCARD R\$ 15.000,00 (quinze mil reais). Período: de 24/06 a 01/07, relativo à oitava rodada da Copa do Brasil de Futsal Feminino. Organizador: Associação Desportiva de Futsal – DF. Do projeto: O projeto da ADEF consiste em capacitar jovens do sexo feminino, em idade escolar, que estejam no ensino médio e/ou em universidades, que já tenham alguma vivência com o esporte ou que possuem habilidade técnica para o esporte. A Associação fomenta o vínculo com a vida acadêmica de suas atletas ao oferecer bolsas de estudo desde o nível fundamental até a pós-graduação. Além dos estudos é oferecido treinamento de alto rendimento, com apoio de fisioterapeuta, auxílio escolar e acompanhamento pedagógico. Atualmente são atendidas cerca de 60 meninas, com idade de 10 a 36 anos, todas



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

com bolsas de estudo mantidas por instituições particulares do DF que mantem convênio com a ADEF. Para a BRBCARD, as empresas que investem em esporte buscam aumentar a identificação com os seus clientes atuais e potenciais clientes. Além de reconhecer a importância do apoio a projetos que visam não só o desenvolvimento do esporte, mas também, a transformação social e inclusão de novas possibilidades para os atletas do DF. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. O representante do BRB informou ao Comitê que o Edital Cultural BRB está em fase de conclusão e a previsão para o seu lançamento é no final de julho / início de agosto. Foi solicitado que mantivesse o Comitê informado do andamento e das providências tomadas. Foi apresentado aos membros do Comitê, pela Secretária-Executiva, a publicação da Instrução Normativa nº: 01/2017, que atualiza as normas para o patrocínio dos órgãos e entidades da administração indireta. Essa nova edição foi elaborada com a colaboração dos órgãos da administração indireta participantes do Comitê, sob a coordenação do seu Presidente. Nada mais para ser analisado, às 17h e 45 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Iane Vanessa de Souza Cunha	15316-3	BRBCARD	—
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Querioz	2267-5	TERRACAP	—

  
**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio