



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 04

Ata da quarta reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em doze de maio de dois mil e dezessete, às 16 h, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Wesley Cavallari Henrique e João Eduardo G. de C. Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura; pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. A pauta apresentada foi: 1. Projetos: FEIRA RUA 25 DE MARÇO, 3º JOGOS ABERTOS DE BRASÍLIA, XIII CORRIDA TIRADENTES, XXIX FÓRUM NACIONAL, AGROBRASÍLIA 2017, 20 ANOS DE PEDERO PAULO E MATEUS; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: FEIRA RUA 25 DE MARÇO: valor do projeto R\$ 2.670.620,00 (dois milhões seiscentos e setenta mil, seiscentos e vinte reais), valor cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Período: 13 a 21 de maio. Proponente: Fortes Comércio Informática e Games Ltda ME. Do projeto: A Feira busca trazer para Brasília dois símbolos comerciais de São Paulo – a Rua 25 de Março e o Mercado Municipal. Ambos conhecidos nacionalmente, estarão cenograficamente reproduzidos no espaço da Feira, com cerca de 300 estandes destinados ao comércio, gastronomia, entretenimento, além de um palco para shows e performances culturais. Para o BRB, o patrocínio de projetos sociais e culturais possibilita o cumprimento da missão e dos valores pertencentes à filosofia do Banco. Já o patrocínio de projetos culturais e de entretenimento proporciona a aproximação da empresa ao público frequentador; neste caso específico, cumpre importante papel no estímulo da comercialização e promoção da economia regional. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento único em Brasília, com apelo popular e espera contar com a participação de grande público. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3º JOGOS ABERTOS DE BRASÍLIA: valor do projeto R\$ 298.966,00 (duzentos e noventa e oito mil, novecentos e sessenta e seis reais), valor cota BRB R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais). Organizador: Caixa Beneficente dos Bombeiros Militares do Distrito Federal- CABEN. Do projeto: Torneio que reúne equipes representantes das Regiões Administrativas do DF, nas categorias masculina e feminina, em nove modalidades: atletismo, basquete, ciclismo, futsal, handebol, judô, natação, tênis de mesa e vôlei. Pessoas com deficiência poderão competir nas modalidades de atletismo paraolímpico, basquete em cadeiras de rodas, natação paraolímpica e tênis de mesa. Todas as modalidades terão prêmios para os três primeiros colocados e o judô terá dois terceiros lugares. As inscrições foram realizadas nas sedes das Administrações Regionais. Para o BRB, patrocinar este projeto possibilita implementar a prática do esporte com fins educativos, contribuir para o desenvolvimento social, autônomo e democrático, estimulando o pleno exercício da cidadania por meio do esporte, além de possibilitar a identificação de talentos esportivos no DF. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade; para o BRB, trata-se de projeto de acesso democrático, que incentiva o esporte amador e organizado por uma instituição com experiência em eventos esportivos. Voto: estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram

RP 1



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XIII CORRIDA TIRADENTES: valor do projeto R\$ 183.464,00 (cento e oitenta e três mil, quatrocentos e sessenta e quatro reais); valor cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Organizador: Centro de Treinamento de Educação Especial-CETEFE. Do projeto: Faz parte do calendário anual de comemoração do aniversário da Polícia Militar do Distrito Federal e já faz parte do calendário oficial de esportes do DF. Trata-se de competição de corrida de rua (gratuita), com inscrições limitadas a 2 mil pessoas, com percurso de 5 e 10 km. O projeto possibilita uma opção de lazer, desperta o interesse pela prática de atividade física e promove a integração da sociedade com a Polícia Militar. Para o BRB, patrocinar projetos vinculados à prática esportiva, com boa participação popular proporciona ganhos reais à sociedade, além de vincular sua imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. Patrocinar eventos promovidos pela PMDF possibilita a realização de ações de relacionamento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se de evento tradicional no DF; faz parte das comemorações pelo aniversário da PMDF (público estratégico para o Banco); o evento contribui com o crescimento do esporte no DF e o projeto se apresenta como único no DF. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XXIX FÓRUM NACIONAL - INAE: valor do projeto R\$ 741.675,00 (setecentos e quarenta e um mil, seiscentos e setenta e cinco reais); cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). Organizador: Instituto Nacional de Altos Estudos. Do projeto: Fórum criado em 1988, realizado anualmente, com o objetivo de reunir ministros de Estado, lideranças políticas, empresariais, acadêmicas, entre outras autoridades, para discutir temas sobre o desenvolvimento nacional. O evento será no Rio de Janeiro em forma de copatrocínio. Para o BRB, trata-se de uma ação comercial estratégica que possibilita a de ativação da marca e ação de relacionamento com seus clientes e público de interesse. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento nacional, de caráter único no ramo da economia no que se refere aos temas desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FEIRA DE TECNOLOGIAS E NEGÓCIOS AGROBRASÍLIA 2017: cota solicitada ao BRB R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais). Organizador: Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal Ltda. Do projeto: Feira de negócios agropecuários voltada aos empreendedores rurais onde serão apresentadas inovações tecnológicas para os diferentes segmentos do agronegócio brasileiro. Realizada numa região reconhecida nacionalmente pelo papel desempenhado na ocupação agropecuária dos cerrados, especialmente, pelo pioneirismo e a geração e uso de técnicas de sucesso. É uma Feira consolidada nacional e internacionalmente, que atrai visitantes nacionais e estrangeiros e diferencia-se das demais pelo processo inovador de gestão e inclusão global de tecnologias do agronegócio: oportunidade para conhecer variadas tecnologias de produção. Para o BRB, a feira tem um grande apelo comercial – a concorrência bancária e a presença prevista de instituições financeiras no evento motivam sua participação para garantir sua permanência como importante agente financeiro do setor. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se do maior



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

evento voltado exclusivamente ao desenvolvimento agroindustrial e à difusão de novas tecnologias agrícolas do Centro-Oeste. Ressalta também que a COOPA/DF é a importante parceira do BRB, sendo cliente com ótima movimentação financeira. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

20 ANOS DE PEDRO PAULO E MATEUS: valor do projeto R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), valor cota BRBCARD R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais); organizador: Top One Eventos Produções e Publicidade LTDA. Do projeto: o evento é alusivo aos vinte anos da dupla Pedro Paulo e Mateus, com a participação especial de vários artistas conhecidos pelo público brasileiro. Será na casa de espetáculo Bamboa, uma conhecida casa de shows da cidade e a expectativa de público para o evento é de 4.000 pessoas. A BRBCARD defende sua participação por se tratar de uma oportunidade de realização de ação de relacionamento com o seu novo produto: BRB CONECT, cartão criado para o público de 18 a 35 anos – público alvo do evento. Outro argumento apresentado é a oportunidade de vincular a marca BRBCARD a eventos de bom gosto e expressiva repercussão, contribuindo para maior visibilidade da empresa, se fortalecendo junto ao mercado consumidor e estimulando a aquisição e/ou utilização dos produtos e serviços do cartão. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, trata-se de empresa com personalidade jurídica de direito privado, que tem como premissa alcançar lucro, tornando necessária a realização de projetos de divulgação que incrementem sua visibilidade no mercado. Além de se tratar de patrocínio específico (exclusividade). Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos gerais: Após a apresentação dos projetos relacionados na pauta desta reunião, o representante do BRB solicitou a inclusão de um projeto extrapauta para apreciação deste Comitê: CAMPUS PARTY. Todos os membros concordaram com a inclusão do referido projeto. CAMPUS PARTY: valor do projeto R\$ 3.064.545,72,00 (três milhões, sessenta e quatro mil quinhentos e quarenta e cinco mil e setenta e dois centavos), cota BRB R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais), ainda em negociação. Organizador: MCI Brasil S/A. Do projeto: Festival mais importante do mundo nas áreas de inovação, criatividade, ciência e entretenimento digital. Criado na Espanha, em 1997, o evento foi concebido na intenção de criar a maior comunidade de informações tecnológicas do planeta e incentivar as pessoas a usar seus talentos e conhecimentos para criar um mundo melhor por meio da tecnologia. O objetivo é criar um ambiente que possibilite a interação plural e criativa entre os participantes. Em 2016 foi realizada uma prévia do evento, a “Campus Day- Brasília”; devido aos resultados em 2017 será realizada a “Campus Party Brasília”. Serão mais de 250 horas de conteúdos diversificados sob o olhar de inovação e tecnologia, workshops e *hackatons* durante o evento. Para o BRB, a possibilidade de patrocinar um evento desse porte vai ao encontro das políticas adotadas pela instituição em seu Plano Diretor de Tecnologia da Informação – PDTI triênio 2015/2017 – em seu item 1.2: Inovação – fomentar a criação de m ambiente inovador e de qualidade, visando a produtividade e a melhora constante dos serviços prestados pela Instituição; tendo como exemplo prático a promoção de um *hackathon*. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se da maior experiência tecnológica do mundo. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da

MA

BRB

L

RA

BRB
RA
BRB



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

demanda. Nada mais para ser analisado, às 17h e 25 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Iane Vanessa de Souza Cunha	15316-3	BRBCARD	—
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Querioz	2267-5	TERRACAP	

PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio