



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 03

Ata da terceira reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em treze de abril de dois mil e dezessete, às 15h, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo de Queiroz; pelo BRB, Wesley Cavallari Henrique e João Eduardo G. de C. Silveira; pela BRBCARD, Iane Vanessa de Souza Cunha e Adriana Rodrigues Moura; pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna e Alicéia Machado. A pauta apresentada foi: 1. Projetos: PRÊMIO NACIONAL DE EDUCAÇÃO FISCAL, VIDEO GAME SHOW, WINGS FOR LIFE, ARRAIA DA ACADIMIA, BRASIL SABOR 2017; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: PRÊMIO NACIONAL DE EDUCAÇÃO FISCAL - 2017: valor do projeto R\$ 341.700,00 (trezentos e quarenta e um mil e setecentos reais), valor cota BRB R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais). Proponente: Federação Brasileira de Associação de Fiscais de Tributos Estaduais - FEBRAFITE. Do projeto: O Prêmio valoriza e premia iniciativas exemplares de educação fiscal, divididos em duas categorias de pessoas jurídicas (escolas e instituições) que atuam em suas comunidades. Tem por objetivo promover e valorizar as cinco melhores iniciativas de educação fiscal em execução. Desde a sua criação, em 2012, foram mais de 600 projetos inscritos. São escolas e instituições sensíveis ao tema, utilizando-se da participação social para transformar a sua comunidade e o país. Para o BRB, além de ação negocial, a instituição reconhece a importância de colaborar para criação de uma consciência fiscal e incentivar a discussão do tema no meio acadêmico. Segundo o BRB, o projeto colaborará para divulgação do programa de educação financeira desenvolvido pela empresa. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade; projeto com apelo social que permite a seus colaboradores incentivar o regate da função social dos tributos (impostos) e o acompanhamento dos gastos públicos. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. VIDEO GAME SHOW – edição 2017: valor do projeto R\$ 1.049.469,38 (um milhão, quarenta e nove mil, quatrocentos e sessenta e nove reais e trinta e oito centavos), valor cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Organizador: Fortes Fortes Comércio Informática e Games LTDA. Do projeto: em sua segunda edição, o evento contará com um espaço de cerca de cinco mil metros quadrados para exposição de jogos e palestras que terá a participação de empresas consolidadas no setor como a Microsoft e Playstation (franqueada da Sony), além de *youtubers* especializados no mundo de games e *geeks*. Em 2016 foram mais de cinco mil visitantes diários. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade; para o BRB, o evento é uma oportunidade de reposicionamento da marca junto ao público jovem (rejuvenescimento da marca), além de uma oportunidade de

  








GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

divulgação do seu novo aplicativo sobre educação financeira, elaborado especialmente para o público frequentador do evento. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. WINGS FOR LIFE 2017: valor do projeto R\$ 256.563,18 (duzentos e cinquenta e seis mil, quinhentos e sessenta e três reais e dezoito centavos); valor cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Organizador: Sergio da Silva Tostes EPP/MKS Esportes. Do projeto: Evento global, no qual os competidores participam de múltiplas corridas de rua, simultâneas ao redor do mundo. O evento foi idealizado por Heinz Kinigadner e Dietrich Mateschitz (este co-fundador da Red Bull) e visa arrecadar fundos para pesquisas na cura de lesão na medula espinhal. A largada mundial será às 1:00 UTC (Tempo Universal Coordenado), sendo aqui no Brasil às 8:00. Não há distancia definida, tempo ou linha de chegada. A linha de chegada para cada participante será alcançada quando cada um for ultrapassado pelo *Catcher Car* (carro perseguidor) que estará no trajeto do evento. A expectativa é de que o evento reúna 130.000 (cento e trinta mil) corredores em mais de 30 países ao redor do mundo. Em Brasília, a expectativa é a participação de 6.000 (seis mil) corredores. Para o BRB, será uma oportunidade de expor a marca da instituição a um grande público, de diversas faixas etárias e regiões do DF. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se de uma competição de visibilidade internacional, única no seu segmento, voltada para ajuda humanitária (fundos para subsidiar pesquisas na área médica). Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. ARRAIA DA ACADIMIA: valor do projeto R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais); valor cota BRBCARD R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais); organizador: Academia de Polícia Militar do Distrito Federal. Do projeto: Festa junina tradicional em Brasília, promovido pela Academia da Polícia Militar do DF, tem por objetivo a aproximação e integração da Polícia Militar com a comunidade de Brasília. Além do caráter celebrativo, o evento se destina promover a cidadania, a inclusão social e o respeito a diversidade. Faz a arrecadação de 1 kg de alimento não perecível de cada participante da festa que serão distribuídos a instituições carentes do DF e entorno. Para a BRBCARD, o evento vai ao encontro do Projeto Básico de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental da instituição que objetiva estabelecer métricas e ações de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: baseado no Parecer da sua Consultoria Jurídica, a BRBCARD se apresenta apta para ativar este patrocínio. A BRBCARD apoia eventos e ações locais e procura fomentar a economia local e o desenvolvimento do DF, por meio de patrocínios que tem o objetivo de entregar à população atividades culturais, esportivas, sociais, sustentáveis e negociais. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. BRASIL SABOR 2017: valor do



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

projeto R\$ 90.000,00 (noventa mil reais), cota proposta à BRBCARD R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) – ainda em negociação. Organizador: ABRASEL – DF. Do projeto: trata-se da 12º edição do Festival Brasil Sabor, com previsão de participação de 80 estabelecimentos, durante os 18 dias de evento. O Festival atua diretamente no fortalecimento da imagem da gastronomia em Brasília e no incremento da economia local, gerando negócios e visibilidade para os parceiros e empreendimentos participantes. Com foco na valorização do alimento saudável e seguro, serão realizados encontros de negócios e oficinas visando a geração de oportunidades de negócios para os envolvidos. Para a BRBCARD, o patrocínio da 12º edição busca associar a marca BRBCARD a realizações de eventos de grande porte e cobertura, além de valorizar a cidade e proporcionar ao cliente portador dos cartões de crédito da marca experiências inusitadas que extrapolam a relação de consumo. Sendo assim, o patrocínio tem o objetivo de levar ao cliente BRBCARD, ao público frequentador do evento e aos *propsects* a experiência diferenciada de acesso ao melhor do entretenimento familiar, cultura e lazer, em um evento que movimentava pessoas e gera visibilidade à cidade e, por consequência, mais visibilidade à marca. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: baseado no Parecer Cojur/Presi nº 2017/29, a BRBCARD se apresenta apta para ativar este patrocínio. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos gerais: Após a apresentação dos projetos relacionados na pauta desta reunião, o representante do BRB solicitou a inclusão de um projeto extrapauta para apreciação deste Comitê: CORRIDA DO MÉDICO. Todos os membros concordaram com a inclusão do referido projeto. CORRIDA DO MÉDICO: valor do projeto R\$ 207.279,00 (duzentos e sete mil duzentos e setenta e nove reais), cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Organizador: Lógica Eventos Esportivos Eireli - ME. Do projeto: Em sua segunda edição, a Corrida dos Médicos tem por objetivo aproximar a classe médica da população. Contará com cerca de 1,5 mil atletas que correrão percursos de 5 ou 10 km ou que farão uma caminhada celebrativa de 3 km. O BRB defende sua participação no evento, já que possibilitará ações de relacionamento com o público alvo (negocial) além da oportunidade de incentivar o esporte amador no Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade. Trata-se do maior projeto desta importante classe a ser realizado em Brasília e representa a oportunidade de divulgar e aproximar o público “médico” à logomarca BRB e seus produtos e serviços. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Nada mais para ser analisado, às 16h e 25 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Iane Vanessa de Souza Cunha	15316-3	BRBCARD	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Querioz	2267-5	TERRACAP	

PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio