



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 02

Ata da segunda reunião extraordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e um de agosto de dois mil e dezessete, às 15h30, na sala de reuniões do Gabinete da Comunicação Institucional e Interação Social, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Simone Crisóstomo de Queiroz; pelo BRB, João Eduardo G. de C. Silveira e Wesley Cavaleri Henriques, Superintendente de Marketing; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura. A pauta apresentada foi: 1. Apresentação dos projetos CAMPEONATO BRASILENSE DE FUTSAL, 50º FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO, XXI CONPREV, ELAS CANTAM DA BOSSA NOVA AO SAMBA, CASA COR BRASÍLIA 2017, encaminhados pela BRBCARD e BRB; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: CAMPEONATO BRASILENSE DE FUTSAL 2017: valor solicitado ao BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: FEBRASA – Federação Brasileira de Futebol de Salão; período: de 26 de agosto a 17 de dezembro de 2017; público participante: atletas amadores e/ou profissionais e admiradores do esporte. Do projeto: trata-se da maior competição realizada no Distrito Federal, envolvendo atletas de diversas Regiões Administrativas que busca, além da profissionalização das equipes, a revelação de novos atletas e o fortalecimento da modalidade no cenário local e nacional. A FEBRASA é a única em Brasília filiada à CBFS; tem como objetivo focar no desenvolvimento, na disseminação e massificação do esporte local, tendo no futsal a maior ferramenta de inclusão social por meio das diversas equipes amadoras do DF. Para o BRB, participar de projetos de patrocínio vinculados à prática de atividades esportivas, com ampla cobertura de público, proporciona ganhos reais à sociedade, além de vincular sua imagem a conceitos voltados ao bem-estar, qualidade de vida e consciência social. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: maior evento de Futsal do Distrito Federal, organizado pela única Federação do DF federada à Confederação Brasileira de Futsal- CBFS. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

50º FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO: valor global do projeto R\$ 4.327.491,00 (quatro milhões, trezentos e vinte e sete mil e quatrocentos e noventa e um reais); valor cota BRB R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais); organizador: Instituto Alvorada Brasil de Arte, Cultura, Comunicação e Cidadania; período: 15 a 24 de setembro de 2017; público: população em geral, admiradores, estudantes, críticos, convidados nacionais e estrangeiros, jornalistas e crianças da rede pública de ensino do DF. Do projeto: originalmente concebido para ser um encontro do cinema brasileiro, logo se transformou no mais destacado fórum de discussão da atividade cinematográfica do país. Em sua 50ª edição, o Festival de Brasília oferece uma vitrine para o melhor do cinema nacional, com uma programação variada, original e de qualidade. Busca, a cada ano, reforçar a presença do cinema brasileiro no mercado nacional e internacional. Trata-se do evento mais importante da capital e é o único Festival que se dedica, exclusivamente, à divulgação da produção do cinema nacional, atraindo um público de, aproximadamente, 60 mil pessoas por ano. Em 2007, o Festival ganhou o título de Patrimônio Imaterial do Distrito Federal. Segundo o BRB, ao patrocinar o 50º Festival de Cinema de Brasília cria-se um vínculo com o público alvo (formador de opinião), que colabora expressivamente para o desenvolvimento sociocultural do DF. Outro fator que atraiu a Instituição foi a criação de um ambiente de mercado cinematográfico, que contribuirá para a



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

geração de renda e a movimentação do mercado audiovisual no DF, favorecendo a economia. Deste modo, a Instituição considera que o evento fortalecerá a marca BRB e evidenciará o Banco como incentivador da cultura brasileira no Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se do evento cultural mais importante da capital e do único Festival que possui dedicação exclusiva à produção do cinema nacional. O BRB ressalta que o investimento feito para esta edição foi ampliado dada as contrapartidas diferenciadas. Todas encontram-se no projeto executivo. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

**XXI CONPREV – Congresso Nacional dos Procuradores e Advogados Públicos Federais:** valor total do projeto R\$ 363.000,00 (trezentos e sessenta e três mil reais); valor cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Associação Nacional dos Procuradores e Advogados Públicos Federais; período: de 29 a 31 de agosto de 2017; público: advogados públicos federais, servidores administrativos da AGU e do INSS, demais associações que representem as carreiras jurídicas, suas fundações e autarquias da União e Distrito Federal e estudantes de direito. Do projeto: trata-se de evento de suma importância para o cenário jurídico e político nacional. A realização do evento na capital proporcionará a aproximação dos participantes às diversas autoridades dos poderes da República, reunindo o melhor do pensamento jurídico do país em debates sobre vários aspectos que norteiam a Administração Pública Federal. A programação do evento contará com solenidade de abertura, jantar e oficinas de trabalho para debater os temas inerentes à categoria e aos aspectos associativos. A expectativa de público é de 400 participantes. Para o BRB, o evento será oportuno para a realização de ações de relacionamento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se do maior projeto corporativo voltado exclusivamente para o público “Procuradores e Advogados Públicos Federais”; oportunidade única para ação comercial já que possibilita estreitar relacionamento com público altamente seletivo, formador de opinião e estratégico para o Banco. **Voto:** Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

**ELAS CANTAM DA BOSSA NOVA AO SAMBA:** valor da cota BRBCARD R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais); organizador: Oh! Artes e Produções; período: 26 de agosto de 2017; público: população do Distrito Federal, na faixa etária de 25 a 60 anos, classes A, B. Do projeto: com a proposta de levar ao palco a história de mulheres fortes e marcantes que serão representadas por quatro grandes interpretes da música popular brasileira: Elza Soares, Wanda Sá, Zélia Dunkan e Mariene Castro, o show “elas cantam da bossa ao samba” cria um elo do público com a cultura nacional, com a força e o empoderamento feminino. Utiliza a história das artistas como forma de estimular o uso da música como agente formador de conscientização sobre temas tão relevantes. Questões ambientais fazem parte desse projeto: toda a produção de CO2 produzida no evento será neutralizada (reflorestamento de córregos e nascentes), além do gerenciamento de resíduos sólidos, com o correto destino de material reciclável produzido a partir do lixo gerado no evento. Para a BRBCARD, é muito importante patrocinar projetos que contribuam para a preservação do meio ambiente. A Instituição reconhece a oportunidade comercial do evento, ao ter a possibilidade de divulgar os produtos BRBCARD Black e BRBCARD Platinum ao público do evento. Justificativa da excepcionalidade da contratação



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. A BRBCARD tem interesse em estar presente nos eventos que acontecem na Capital Federal, atingindo um público variado, além de reforçar a marca, aumentar a visibilidade da empresa junto a um público consumidor, bem como demais *prospects* frequentadores do evento e incentivar às vendas e pagamentos com o cartão, fidelizando e fortalecendo a marca. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CASA COR BRASÍLIA 2017: valor global do projeto R\$ 9.859.970,00 (nove milhões oitocentos e cinquenta e nove mil, novecentos e setenta reais); cota BRB R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais); organizador: E.M.S Eventos Ltda.; período: 22 de setembro a 08 de novembro; público: público consumidor de arquitetura, decoração e paisagismo, profissionais da área. Do projeto: Franquia da Casa Cor, completa sua 31ª edição no Brasil e a 26ª em Brasília. Este ano, o evento tem como tema "Foco no Essencial". É um evento de decoração onde os profissionais da área mostram as últimas tendências em arquitetura, decoração e paisagismos voltadas para o Morar Bem. A mostra tem por objetivo valorizar o profissional de arquitetura, construção e decoração, com produtos de última geração, agregados ao estilo de vida atual. O público visitante poderá captar informações através de um passeio agradável pela Casa. O mercado consumidor é bastante receptivo a esta maneira de adquirir conteúdo, o que faz do projeto um sucesso de público, com crescimento na adesão de profissionais e empresas participantes. Para o BRB, o evento possibilita realizar ações de relacionamento com clientes do segmento e alto poder aquisitivo e seus produtos Corporate e Millenium. Também proporciona a associação da marca BRB a valores como organização, descontração e bom gosto, inerentes ao público-alvo, frequentador do evento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: maior mostra de arquitetura das Américas. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê votaram pela aprovação do projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos gerais: Após a apresentação dos projetos, a representante da BRBCARD informou aos demais presentes sobre a necessidade de substituição do titular Iane Vanessa de Souza Cunha. A solicitação foi feita por meio de ofício encaminhado ao Coordenador do Comitê que fez a leitura do mesmo aos membros presentes. A indicação foi aceita e a Secretária Executiva do Comitê ficou responsável pela formalização do ato substitutivo. Outro assunto colocado para o Comitê, agora pelo representante do BRB, foi a indicação de um técnico para compor a Comissão de Seleção do Programa BRB de Patrocínios do Governo do Distrito Federal, lançado em 04 de agosto último. Todos os membros do Comitê concordaram com a indicação de um servidor da Secretaria de Cultura, órgão com expertise para o assunto, para compor a Comissão. Sendo assim, o Coordenador expedirá um ofício à Secretaria de Cultura solicitando a indicação de um técnico. Nada mais para ser analisado, às 16h e 55 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, aprovada e assinada pelos presentes.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
André Vieira Paiva	15539-0	BRBCARD	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	—
Alicéia Machado	9837-5	SEGUROS BRB	—
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	
Simone Crisóstomo de Querioz	2267-5	TERRACAP	

**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio