



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 10

Ata da décima reunião ordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e nove de novembro de dois mil e dezessete, às dezesseis horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Wesley Cavalari Henrique e João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura e Ralil Nassif Salomão; pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. Pauta apresentada: 1. MASHA E O URSO, FESTA DAS PATROAS, CONFRATERNIZAÇÃO NATALINA ASS. PENSIONISTAS E APOSENTADOS DO BRB, 3º CONGRESSO UNB DE CONTABILIDADE, 105º FORUM NACIONAL DOS SECRETÁRIOS DE ADMINISTRAÇÃO, 1º SEMINÁRIO DE TURISMO E NEGÓCIOS (FECOMÉRCIO), XXXVII TORNEIO ARIMATÉIA DE FUTSAL, BAZAR NATALINO DO REMA; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: MASHA E O URSO: valor cota BRBCARD R\$ 32.000,00 (trinta e dois mil reais). Período: 09 de dezembro; organizador: Oh! Artes e Produções; público: população do Distrito Federal e Entorno, com público prioritário entre 02 a 60 anos, classes A, B, C. Do projeto: Especial de Natal, a ser realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, auditório Master. A organização do evento espera receber cerca de 2800 pessoas. Após quatro sessões esgotadas na capital, a organização traz uma versão natalina do espetáculo, com elenco de 14 atores em cena, além dos 20 profissionais que atuam na produção. A edição especial conta com efeitos especiais, cenário interativo e outros atrativos. Os recursos de produção e a interação com o elenco têm como objetivo reproduzir com fidelidade o que as crianças assistem na televisão. Para a BRBCARD, apoiar eventos dessa natureza busca viabilizar o acesso do público em geral a um grande espetáculo; proporcionado aos espectadores uma experiência única em família. Além de incentivar a produção cultural em Brasília, com a valorização de recursos humanos e de infraestrutura local. Ao avaliar as contrapartidas citadas nesta reunião, o Comitê sugeriu que fossem reavaliadas de forma que resultassem na ampliação do alcance cobertura; em especial, ao descrever a possibilidade de participação de uma entidade de assistência às crianças carentes, foi sugerido que a BRBCARD procurasse entidades atuantes no Sol Nascente, região carente próximo à Cinelândia. A BRBCARD reforçou que investir em eventos culturais e de entretenimento com foco em aumentar a identificação com seus clientes é um dos seus objetivos para o seu posicionamento junto ao mercado consumidor. Assim, a instituição defende sua participação como uma oportunidade de difundir o propósito de apoiar a cultura em Brasília. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FESTA DAS PATROAS: valor cota BRBCARD R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); período: 16 de dezembro; organizador: UP Time Eventos; público: jovens, adultos e apreciadores do estilo musical, moradores de Brasília e Entorno. Do projeto: Show que reúne nomes das maiores representantes do segmento sertanejo da atualidade: Marília Mendonça e Maiara & Maraisa. Expectativa de público: 18 mil pessoas, no Estádio Mané Garrincha – área externa. Durante o evento será arrecadado 1 kg de alimento não perecível dos frequentadores que adquirirem meia entrada e não possuem carteira estudantil; toda a arrecadação será doada para instituições de caridade do Distrito Federal. O evento contará com a participação do DJ Denis, reconhecido nacional e internacionalmente. A BRBCARD reconhece a necessidade de se adaptar às novas estratégias praticadas pelo segmento; as grandes empresas investem cada vez mais em eventos e ações focadas no entretenimento com o intuito de fortalecer a sua imagem junto ao público consumidor cada vez mais seletivo, além de “tangibilizar” a marca e impactar seus clientes e *prospects* de forma diferenciada. Essas estratégias de marketing são feitas para que as empresas participem de experiências na vida do público de forma agradável e não invasiva, segundo representante da BRBCARD. Com a realização do patrocínio, a BRBCARD tem o objetivo de fornecer aos seus clientes e *prospects* uma experiência diferenciada de acesso ao melhor do entretenimento musical. Além disso, a empresa tem considerado projetos que possuem ações de “cunho social”. Para este projeto, cujo tema da festa é a valorização feminina, a BRBCARD participará de um momento especial oferecido como contrapartida pelo organizador, que convidará cinco mulheres portadoras de doenças crônicas para “um dia de princesa” e assistirem o show com direito a acompanhantes escolhidos por elas. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CONFRATERNIZAÇÃO NATALINA DA AFABRB: valor total do projeto R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); valor cota BRBCARD R\$ 6.000,00 (seis mil reais); organização: Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do BRB; público: clientes do BRB; período: 10 de dezembro. Do projeto: Evento de confraternização natalina organizado pela Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do BRB – AFABRB, no espaço Novato do clube da AABR. É uma oportunidade de reunir antigos funcionários, aposentados e seus familiares, promovendo a socialização de antigos colegas de trabalho e a lembrança de momentos enquanto funcionários do BRB. Em 2015, a BRBCARD patrocinou o evento e teve um retorno positivo de exposição de marca para a empresa. Para a BRBCARD, a ação estimulará a aproximação com os seus clientes e os possíveis clientes. Eventos dessa natureza são estratégicos, segundo a Instituição, já que promove experiências diferenciadas e memória emocional que vão além da relação de consumo. Segundo a BRBCARD, é importante estar presente em



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

eventos como este, que envolvem seus clientes, em especial antigos funcionários do conglomerado que continuam utilizando seus produtos, além de prospectar novos clientes que venham participar do evento, reforçando sua marca e incentivando as vendas de seus produtos e serviços. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3º CONGRESSO UNB DE CONTABILIDADE & GOVERNANÇA: valor do projeto R\$ 238.940,00 (duzentos e trinta e oito mil novecentos e quarenta reais); cota BRB R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); organizador: Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos - FINATEC; período: de 29 de novembro a 01 de dezembro; público: pesquisadores nacionais e estrangeiros, alunos de mestrado e doutorado, alunos de graduação e profissionais da área. Do projeto: O Congresso surgiu da necessidade de se fazer um intercâmbio de pesquisas em contabilidade mais acessível, em região de fácil acesso. Apesar da existência de um congresso no Brasil. Ele acontece na região Nordeste, a cada quatro anos e com alto custo para os participantes. Assim como nos anos anteriores, o evento buscará promover o debate sobre os rumos e características das pesquisas em Contabilidade no Brasil e no mundo, em seus aspectos teóricos, metodológicos e empíricos como forma de estimular a produção científica na área. Neste sentido, diferencia-se de outros congressos da área no Brasil, por adotar desde sua primeira edição o modelo de *working papers* dos palestrantes em sessões plenárias. Para o BRB, representa a oportunidade de efetivar ações de relacionamento junto ao público frequentador e com a Universidade. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: único congresso de contabilidade com esta abrangência em Brasília. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

105º FÓRUM NACIONAL DE SECRETÁRIOS DE ADMINISTRAÇÃO: valor cota BRB R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais); organizador: Conselho Nacional dos Secretários de Estado da Administração – CONSAD; público: gestores públicos, estudantes e servidores públicos das esferas nacional, estadual e distrital; autoridades e políticos; período: de 06 a 07 de dezembro. Do projeto: O Fórum tem por propósito fortalecer o debate sobre os temas objeto de intensa preocupação dos gestores governamentais na busca de soluções consensuais das importantes áreas da Administração Pública. Como nos anos anteriores, haverá uma programação comum com a efetiva participação do CONSAD e CONSEPLAN. São esperados cerca de 70 participantes dentre Secretários de Estado da Administração, Secretários de Estado de Planejamento, representantes das secretarias membros do CONSAD, patrocinadores e



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

outras autoridades. Considerando a relevância do evento e o seu público (especialistas, acadêmicos, formadores de opinião e gestores governamentais de todas as Unidades Federadas), o BRB defende sua participação. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se de evento promovido anualmente e exclusivamente pelo Conselho de Secretários de Estado da Administração; uma oportunidade de exposição da logomarca BRB a um seletor público formador de opinião. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

1º SEMINÁRIO DE TURISMO E NEGÓCIOS – BRASÍLIA DESTINO TURISMO INTELIGENTE: valor cota Seguros BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); organizador: Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – FECOMÉRCIO; período: 07 de dezembro; público: empresários do setor de turismo, operadores nacionais e internacionais, população em geral, formadores de opinião, jornalistas, multiplicadores e autoridades. Do projeto: O evento tem por objetivo de apresentar os principais desafios para Brasília se transformar em um “destino de turismo inteligente e um lugar aprazível e acolhedor”, bem como, explicar as principais soluções que já foram implantados no país e no mundo. Brasília tem, segundo o Ministério do Turismo, um grande potencial turístico e condições de dar início a um projeto desse porte. Para a Seguros BRB, participar desse evento poderá garantir visibilidade nacional da marca e ganho mercadológico, por investir na melhoria do desempenho turístico, socioeconômico e sociocultural. Além de gerar oportunidade de negócios (ações de relacionamento). Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela Seguros BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

XXXVII TORNEIO ARIMATÉIA DE FUTSAL: valor cota Seguros BRB R\$ 40.000,00 (trinta mil reais); período: de 17 de dezembro a 07 de janeiro de 2018; público: população do Distrito Federal, atletas amadores, apreciadores da modalidade esportiva. Do projeto: Evento esportivo de caráter sociocultural, sem fins lucrativos, com o objetivo proporcionar à comunidade do Distrito Federal lazer, entretenimento, promovendo a prática esportiva e a socialização entre jovens, adultos e idosos. O Torneio contará com a participação de 1.500 atletas, divididos em sete categorias de todas as idades, disputando uma das melhores premiações da região Centro-Oeste. Para a Seguros BRB, trata-se de uma oportunidade de destacar a imagem institucional da empresa e aprimorar o relacionamento entre a comunidade e o evento. Ações de relacionamento e ativação de clientes serão algumas atividades propostas pela Seguros. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela Seguros BRB, o



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

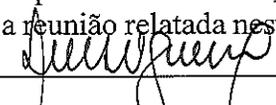
projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda

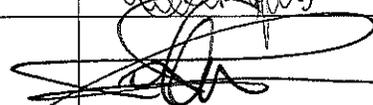
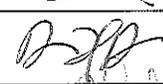
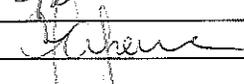
BAZAR NATALINO – CASA AZUL: valor cota Seguros BRB R\$ 15.000,00 (quinze mil reais); organizador: Assistência Social Casa Azul; período: de 14 a 17 de dezembro; público: população do Distrito Federal e Entorno, ambos os sexos e todas as classes sociais. Do projeto: Feira Natalina tradicional em Brasília, o Bazar do Rema é considerado o maior do Brasil. Em sua 41ª edição, tem a expectativa de receber cerca de 10 mil pessoas em 2017. Com estrutura montada no Centro de Convenções, reúne artesãos, cooperativas e organizações não governamentais que expõem seus produtos que vão peças natalinas até móveis e objetos de decoração. Uma completa praça de alimentação oferece refeições rápidas e um elaborado cardápio para almoço e jantar. A Casa Azul participa do Bazar e expõe os produtos desenvolvidos ao longo do ano pelas mulheres do Projeto Entrando na Roda e pelo grupo de voluntárias da Instituição. Para a Corretora, participar de um evento desse porte possibilita o fortalecimento da marca junto ao público alvo, além de consolidar o seu papel de responsabilidade social. Serão realizadas ações de ativação e relacionamento durante os dias do evento. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRB SEGUROS, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda

2. Assuntos Gerais: Após a avaliação das propostas, o representante do BRB apresentou ao Comitê o projeto BRASÍLIA VOLEI 2018, como extrapauta, para apreciação do Comitê. O Coordenador e demais membros presentes concordaram em apreciar o projeto. BRASÍLIA VOLEI 2018: valor total do projeto R\$ 3.201.000,00 (três milhões, duzentos e um mil reais); cota BRB R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais); organizador: Brasília Vôlei Esporte Clube – BVEC; período: 2º turno da Superliga 2017/2018 e as categorias de base do projeto no período de janeiro a junho de 2018; público: população do DF e Entorno. Do projeto: O time Brasília Vôlei foi criado em junho de 2013, idealizado pelas medalhistas olímpicas brasileiras Leila Barros e Ricarda Lima. O time comandado pelo então técnico Sergio Negrão participou da Superliga Feminina de Vôlei e cumpriu a promessa de chegar até os *playoffs* em seu primeiro ano, conquistando a 8ª colocação. No ano seguinte, a equipe voltou aos *playoffs* da principal competição nacional, conquistando o 7º lugar. A temporada 2015/16, depois de uma série de modificações no BRB/Brasília Vôlei, a equipe conquistou a 5ª colocação no Superliga, melhor campanha desde a sua criação. Na temporada seguinte (2016/17), a equipe terminou a competição em 6º lugar. Com o encerramento das atividades da equipe de basquetebol



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

UniCeub/BRBCard em 2017, o time Brasília Vôlei passou a ser a única equipe representante de Brasília no cenário esportivo nacional. O retorno de mídia do projeto, nos últimos anos, tem sido bastante favorável, assegurando o retorno mínimo de dois para um, ou seja, para cada real investido no projeto, retornou-se duas vezes o valor investido. Para o BRB, apesar do resultado da equipe na temporada 2017/18 estar abaixo das últimas temporadas, o apoio à equipe na segunda fase da temporada é necessário para a sua manutenção na elite do esporte brasileiro. O apoio ao projeto, além do ganho de imagem ao Banco, tem como objetivo o desenvolvimento do voleibol e a promoção do lazer no DF. Historicamente, o BRB tem apoiado diversas modalidades esportivas no Distrito Federal, tendo sua imagem diretamente vinculada ao esporte profissional da cidade, tendo como exemplo: equipes participantes do Campeonato Brasiliense de Futebol Profissional e a equipe de basquetebol UniCeub/BRB. Para o BRB, justifica-se pela possibilidade de bom retorno de mídia, pela oportunidade de associar a marca do banco de forma positiva junto à sociedade em geral, pela necessidade de realização de ação de relacionamento e pela valorização da prática esportiva no Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se da única equipe de voleibol de Brasília classificada a disputar a SuperLiga de Vôlei, principal competição da modalidade do Brasil. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda. Nada mais para ser analisado, às 18h e 05 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes,  aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavallari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Roberta Ranna	8877-7	SEGUROS BRB	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	

  
**PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO**  
Coordenador do Comitê de Patrocínio